

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 120918 /01/FEB/14/2022
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
VnT Caffe Surabaya
Jl Gayungan PPN No. 15, Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Riris Puspitasari
NIM : 191500060
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada VnT Caffe Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 27 September 2022
Dian.

Tina Susilawati, SE., M.Ed., M.SM
EKONOMI & P.P.P : 0709494/DY

Lampiran 2: Berita Acara Seminar Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 6 bulan 2 tahun 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023

Nama Mahasiswa	: Riris Puspitasari
NIM	: 191500060
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada VnT Coffe Surabaya

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	20150006	ANISA FEBRIANI RACHMANAWATI	1.
2.	191600061	BEPHTHA FEBHANTI	2.
3.	191500025	Bella Aprilia	3.
4.	191500049	Rosa Linda	4.
5.	191500190	Nur Annasulma Rahmawati	5.
6.	191500919	Novita Fikhoriniyati	6.
7.	201610080311062	Nur Afifa Syahrizal	7.
8.	200521100007	Elvira Tri-Adi	8.
9.	19150015	Xanor Rizki Ramadhani	9.
10.	191500126	Rakhi Aje H.	10.
11.	191500085	Idhin	11.
12.	191500061	Nur Jitro Rahmawati	12.
13.	191500103	Hanny Cherylia s.A	13.
14.	191500097	Nopal Devi Permata	14.
15.	191500130	Laili Rahayu	15.
16.			16.
17.			17.
18.			18.
19.			19.
20.			20.

Surabaya, 06 Februari 2023

Penguji : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Pembimbing : Ferry Hariawan, S.E., M.M.

Lampiran 3: Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, bermaksud mengajukan kuesioner dalam rangka pengumpulan data yang kemudian akan di analisis untuk memenuhi tugas akhir perguruan tinggi yang saya lakukan dengan judul “Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian VnT Coffee Surabaya”.

Kuesioner dalam penelitian ini bersifat rahasia dan hanya di gunakan untuk kepentingan akademik. Saya mohon ketersediaannya agar dapat meluangkan waktu untuk melakukan pengisian kuesioner ini. Atas bantuan dan kerja sama dalam penelitian ini, saya mengucapkan teimakasih.

A. Pernah berkunjung dan melakukan pembelian di VnT Coffee Surabaya?

- Ya (Jika Ya, silahkan melanjutkan ke pertanyaan selanjutnya)
- Tidak (Jika Tidak, cukup sampai disini sekian terima kasih)

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki - laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 15 - 19 Tahun
 - 20 - 29 Tahun
 - > 30 Tahun
4. Jumlah Pembelian:

- 1 Kali
- 2 Kali
- > 3 Kali

C. PETUNJUK PENGISIAN

1. Saudara/i di mohon ketersediaan waktunya untuk membaca dengan baik setiap pertanyaan yang di berikan.
2. Berikan jawaban dengan menandai salah satu jawaban yang telah di sediakan pada masing-masing pertanyaan dengan tanda (✓).

Berikut keterangan alternatif jawaban pada kuesioner yang di sediakan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RG : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

D. KUESIONER

Lokasi (X1)

No	Pernyataan	Respon				
		SS	S	RG	TS	STS
Akses						
1.	Menurut saya akses menuju VnT Coffee Surabaya lancar					
2.	Saya tidak membutuhkan waktu yang lama untuk menuju ke VnT Coffee dari jalanan utama					
3.	Menurut saya lokasi VnT Coffee mudah dijangkau sarana transportasi baik umum maupun pribadi					
Visibilitas						

4.	Menurut saya keberadaan VnT Coffee dapat ditemukan dengan mudah					
5.	Menurut saya titik lokasi VnT Coffee pada Maps sudah akurat					
6.	Menurut saya VnT Coffee dapat dilihat dengan jelas jarak pandang normal					
Tempat parkir						
7.	Menurut saya tempat parkir VnT Coffee cukup luas dan memadai					
8.	Menurut saya tempat parkir VnT Coffee nyaman untuk roda dua dan roda empat					
9.	Menurut saya tempat parkir VnT Coffee tidak mengganggu lalu lintas disekitar lingkungan store					
Lingkungan						
10.	Menurut saya lingkungan sekitar VnT Coffee memiliki tingkat keamanan yang baik					
11.	Menurut saya lingkungan sekitar VnT Coffee berada didekat pusat keramaian					
12.	Menurut saya lingkungan VnT Coffee ramai karena terletak dideretkan ruko usaha-usaha lain					
Kompetisi (lokasi pesaing)						
13.	Menurut saya lokasi VnT Coffee berdekatan dengan pesaing sesama jenis usaha					
14.	Menurut saya lokasi dapat mempengaruhi penjualan apabila terlalu berdekatan dengan pesaing					
15.	Menurut saya lokasi pesaing yang berdekatan tidak mempengaruhi perhatian konsumen yang datang ke VnT Coffee					

Store Atmosphere (X2)

No	Pernyataan	Respon				
		SS	S	RG	TS	STS
<i>Exterior</i>						
16.	Menurut saya desain papan nama pada VnT coffee terlihat menarik					
17.	Menurut saya papan nama VnT Coffee terlihat jelas					
18.	Menurut saya desain pada bagian luar mampu meningkatkan daya tarik pada VnT Coffee					
<i>General interior</i>						
19.	Menurut saya pencahayaan pada VnT Coffee mampu meningkatkan daya tarik pada konsumen yang berkunjung					
20.	Menurut saya music yang ada VnT coffee membuat pengunjung merasa nyaman berada di dalam					
21.	Menurut saya merasa nyaman dengan aroma di VnT Coffee					
<i>Store layout</i>						
22.	Menurut saya tata letak meja dan kursi pada VnT Coffee terlihat rapi					
23.	Menurut saya penataan ruangan pada VnT coffee sangat menarik					
24.	Menurut saya terdapat fasilitas lainnya seperti mushola dan toilet pada VnT Coffee					
<i>Interior displays</i>						
25.	Menurut saya desain papan menu pada VnT Coffee terlihat menarik dan tersusun rapi					
26.	Menurut saya dekorasi dan jalur di tiap ruangan cukup lebar untuk berlalu Lalang					

27.	Menurut saya VnT Coffee merupakan cafe yang layak dikunjungi karena fasilitas, tempat, dan suasana yang nyaman					
-----	--	--	--	--	--	--

Word of mouth (X3)

No	Pernyataan	Respon				
		SS	S	RG	TS	STS
<i>Talkers (pembicara)</i>						
28.	Saya mengetahui informasi mengenai VnT Coffee dari orang dekat					
29.	Saya mendapatkan informasi tentang VnT Coffee dari orang yang memiliki kejujuran dengan keadaan cafe sebenarnya					
30.	Saya sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah melakukan pembelian di VnT Coffee					
<i>Topic (topik)</i>						
31.	Saya mendapatkan informasi dari orang lain bahwa produk makanan VnT Coffee memiliki rasa yang enak					
32.	Saya mendapatkan informasi dari orang lain bahwa suasana cafe pada VnT Coffee memiliki suasana yang nyaman dan unik					
33.	Rekomendasi dari orang lain memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan saya pada produk VnT Coffee					
<i>Tools (alat)</i>						
34.	Saya akan merekomendasikan VnT Coffee kepada orang lain melalui bantuan sosial media					
35.	Saya berkunjung dan membeli produk VnT coffee melalui rekomendasi orang lain					

36.	Saya yakin informasi yang disampaikan dari mulut ke mulut lebih efektif					
Taking part (partisipasi)						
37.	Saya ingin merekomendasikan cerita positif tentang VnT Coffee kepada pihak lain untuk melakukan pembelian					
38.	Saya merasa tertarik untuk mempromosikan VnT Coffee melalui <i>word of mouth</i>					
39.	Saya mempromosikan kepada kalangan terdekat, keuntungan yang saya peroleh setelah mengunjungi dan membeli di VnT Coffee					
Tracking (pengawasan)						
40.	Saya sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah melakukan pembelian di VnT Coffee					
41.	Pihak VnT Coffee sangat berpartisipasi dalam menanggapi pertanyaan dari customer mengenai produk yang dijual					
42.	Pihak VnT Coffee bertanggung jawab apabila ada kendala atau kritik dari konsumen					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Respon				
		SS	S	RG	TS	STS
Pilihan produk						
43.	Saya tidak mempunyai pertimbangan ketika membeli produk di VnT Coffee					
44.	Saya memutuskan pembelian karena desain store pada VnT Coffee menarik					
45.	Saya memutuskan untuk berkunjung di VnT Coffee karena harga produk yang ditawarkan terjangkau					

Pilihan merek					
46.	Saya memutuskan pembelian berdasarkan popularitas merek				
47.	Saya memilih VnT Coffee sebagai tempat nongkrong karena mudah di cari				
48.	Merek pada VnT Coffee memiliki nama yang mudah dihafal dan diingat				
Pilihan penyalur atau penjual					
49.	Saya tidak merasa kesulitan pada saat melakukan pembelian di VnT Coffee				
50.	Saya merasa VnT Coffee memiliki lokasi yang mudah dijangkau				
51.	Saya menjadikan VnT Coffee sebagai salah satu tempat nongkrong favorite				
Jumlah pembelian					
52.	Saya membeli produk di VnT Coffee lebih dari satu kali				
53.	Saya membeli produk sesuai dengan tingkat peminat pada produk yang tersedia di VnT Coffee				
54.	Saya memutuskan melakukan pembelian ulang di VnT coffee dan merekomendasikan kepada pihak lain				
Waktu pembelian					
55.	Saya membeli produk di VnT Coffee tidak membutuhkan pertimbangan waktu yang lama				
56.	Menurut saya VnT Coffee memiliki jam operasional yang teratur				
57.	Saya memilih waktu yang pas untuk mengunjungi VnT Coffee				
Metode pembayaran					
58.	Saya merasa mudah ketika melakukan pembayaran di VnT Coffee				

59.	Menurut Saya VnT Coffee menyediakan banyak pilihan metode pembayaran					
60.	Tahap transaksi yang disediakan VnT Coffee sangat mudah diikuti dan mudah dipelajari					

Lampiran 4: Tabulasi Data Kuesioner

Variabel Lokasi (X1)

Nama	X1_1	X1_2	X1_3	Total	X1_4	X1_5	X1_6	Total	X1_7	X1_8	X1_9	Total	X1_10	X1_11	X1_12	Total	X1_13	X1_14	X1_15	Total	TOTAL
Responden 1	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 2	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	3	10	53
Responden 3	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11	62
Responden 4	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	51
Responden 5	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	63
Responden 6	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	72
Responden 7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14	5	5	5	15	73
Responden 8	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 9	3	3	3	9	3	4	4	11	4	3	4	11	3	4	3	10	3	3	4	10	51
Responden 10	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	5	15	67
Responden 11	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	66
Responden 12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	61
Responden 13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	72
Responden 14	5	5	4	14	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	66
Responden 15	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15	69
Responden 16	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	65
Responden 17	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	71
Responden 18	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	5	14	64
Responden 19	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	4	14	65
Responden 20	4	4	4	12	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	3	3	4	10	52
Responden 21	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	57
Responden 22	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	13	4	5	4	13	5	4	5	14	68
Responden 23	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	65
Responden 24	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	60
Responden 25	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	4	14	5	4	4	13	5	5	5	15	68
Responden 26	4	3	4	11	4	3	4	11	2	3	3	8	4	3	4	11	4	3	4	11	52
Responden 27	2	3	2	7	1	1	2	4	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	29
Responden 28	4	5	5	14	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	4	14	4	5	4	13	67
Responden 29	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	4	14	5	5	4	14	67
Responden 30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13	62
Responden 31	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	66
Responden 32	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	5	13	58
Responden 33	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	59
Responden 34	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	63
Responden 35	5	5	3	13	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	5	13	5	5	5	15	63
Responden 36	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	4	13	68
Responden 37	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	5	15	69
Responden 38	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9	3	4	4	11	4	4	4	12	51
Responden 39	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	5	14	65
Responden 40	2	3	3	8	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	54
Responden 41	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	5	15	66
Responden 42	5	5	4	14	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	61
Responden 43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
Responden 44	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 45	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	61
Responden 46	3	2	3	8	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	4	10	47
Responden 47	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	64
Responden 48	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	13	71
Responden 49	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	67
Responden 50	3	3	4	10	4	5	5	14	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	4	13	64

Responden 51	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	5	14	71
Responden 52	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	57
Responden 53	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	60
Responden 54	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	47
Responden 55	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	14	68
Responden 56	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	15	73
Responden 57	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	5	12	5	4	4	13	63
Responden 58	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	4	12	5	4	5	14	71
Responden 59	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	5	13	3	4	4	11	4	4	4	12	65
Responden 60	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	3	5	4	12	4	5	5	14	68
Responden 61	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	4	13	3	5	5	13	5	5	5	15	68
Responden 62	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	13	3	5	5	13	5	5	5	15	68
Responden 63	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	4	12	3	4	5	12	4	4	4	12	63
Responden 64	3	3	4	10	4	3	3	10	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	5	13	56
Responden 65	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	4	11	4	4	4	12	60
Responden 66	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	14	3	4	5	12	4	5	4	13	64
Responden 67	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 68	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 69	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	56
Responden 70	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 71	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 72	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	13	3	4	5	12	5	5	5	15	66
Responden 73	3	4	3	10	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	50
Responden 74	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	5	5	5	15	62
Responden 75	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	15	73
Responden 76	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	4	13	3	4	4	11	4	5	5	14	67
Responden 77	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 78	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	3	11	51
Responden 79	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	59
Responden 80	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	64
Responden 81	5	4	4	13	4	4	5	13	5	5	4	14	4	5	4	13	5	5	4	14	67
Responden 82	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	5	14	67
Responden 83	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	61
Responden 84	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	59
Responden 85	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 86	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	4	11	53
Responden 87	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 88	2	4	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	4	13	61
Responden 89	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	63
Responden 90	3	4	4	11	3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	3	10	53
Responden 91	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	56
Responden 92	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 93	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	14	72
Responden 94	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	61
Responden 95	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	4	13	3	4	5	12	5	5	5	15	66
Responden 96	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 97	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	59
Responden 98	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	15	73
Responden 99	2	3	3	8	2	3	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	41
Responden 100	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	74

Variabel Store Atmosphere (X2)

Nama	X2_1	X2_2	X2_3	Total	X2_4	X2_5	X2_6	Total	X2_7	X2_8	X2_9	Total	X2_10	X2_11	X2_12	Total	TOTAL
Responden 1	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	48
Responden 2	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	4	11	44
Responden 3	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	4	14	54
Responden 4	3	4	3	10	4	3	4	11	3	4	4	11	3	4	3	10	42
Responden 5	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	51
Responden 6	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	58
Responden 7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14	58
Responden 8	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	48
Responden 9	3	3	3	9	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11	42
Responden 10	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13	5	4	4	13	52
Responden 11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	49
Responden 13	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	56
Responden 14	5	5	4	14	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13	54
Responden 15	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	54
Responden 16	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12	53
Responden 17	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	57
Responden 18	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	52
Responden 19	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	59
Responden 20	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	3	10	3	4	4	11	42
Responden 21	4	3	3	10	4	3	3	10	3	4	3	10	4	4	4	12	42
Responden 22	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15	54
Responden 23	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	5	14	56
Responden 24	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 26	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	5	14	3	4	3	10	50
Responden 27	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	24
Responden 28	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	4	14	5	5	5	15	57
Responden 29	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	4	13	53
Responden 30	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	14	4	5	5	14	57
Responden 31	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	59
Responden 32	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 33	5	3	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	48
Responden 34	5	4	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	52
Responden 35	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	59
Responden 36	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	5	14	4	5	4	13	54
Responden 37	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15	55
Responden 38	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	44
Responden 39	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	5	13	56
Responden 40	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 41	5	5	4	14	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	14	55
Responden 42	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	13	51
Responden 43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 44	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 45	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 46	3	3	3	9	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	43
Responden 47	5	3	3	11	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	4	12	43
Responden 48	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 49	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12	51

Responden 49	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12	51
Responden 50	5	4	5	14	4	5	5	14	4	3	4	11	4	4	4	12	51
Responden 51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 52	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	45
Responden 53	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 54	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	4	10	4	3	3	10	40
Responden 55	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13	54
Responden 56	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 57	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 58	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 59	5	3	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	48
Responden 60	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	59
Responden 61	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 62	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	56
Responden 63	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 64	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	52
Responden 65	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 66	5	5	4	14	4	3	3	10	3	4	4	11	4	4	4	12	47
Responden 67	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	47
Responden 68	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	50
Responden 69	5	4	4	13	3	3	3	9	3	4	4	11	4	4	3	11	44
Responden 70	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 71	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 72	5	4	5	14	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	52
Responden 73	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	3	10	3	3	3	9	41
Responden 74	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	51
Responden 75	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 76	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	59
Responden 77	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 78	3	4	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	40
Responden 79	5	4	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	3	10	46
Responden 80	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13	53
Responden 81	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	13	53
Responden 82	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	15	55
Responden 83	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	50
Responden 84	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 85	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 86	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	45
Responden 87	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10	45
Responden 88	5	4	5	14	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	4	13	54
Responden 89	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 90	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	44
Responden 91	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	45
Responden 92	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 93	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	50
Responden 94	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 95	5	4	4	13	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12	51
Responden 96	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	49
Responden 97	5	4	3	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13	48
Responden 98	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
Responden 99	2	3	2	7	3	3	2	8	2	3	3	8	3	3	3	9	32
Responden 100	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60

Variabel *Word Of Mouth* (X3)

Nama	X3_1	X3_2	X3_3	Total	X3_4	X3_5	X3_6	Total	X3_7	X3_8	X3_9	Total	X3_10	X3_11	X3_12	Total	X3_13	X3_14	X3_15	Total	TOTAL
Responden 1	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	59
Responden 2	4	3	4	11	3	4	3	10	4	3	4	11	3	4	4	11	4	2	3	9	52
Responden 3	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12	4	3	4	11	62
Responden 4	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	4	11	51
Responden 5	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	3	10	57
Responden 6	5	4	4	13	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	5	14	68
Responden 7	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	73
Responden 8	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	59
Responden 9	3	3	4	10	2	3	3	8	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	2	8	43
Responden 10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
Responden 11	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	66
Responden 12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	61
Responden 13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	72
Responden 14	5	5	4	14	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	66
Responden 15	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15	69
Responden 16	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	65
Responden 17	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	71
Responden 18	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	61
Responden 19	5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	71
Responden 20	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	3	10	3	4	3	10	3	4	4	11	54
Responden 21	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	74
Responden 22	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	5	13	67
Responden 23	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	74
Responden 24	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	68
Responden 25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
Responden 26	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	11	4	3	4	11	55
Responden 27	2	2	2	6	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	3	7	2	2	2	6	32
Responden 28	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	5	14	68
Responden 29	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	57
Responden 30	5	5	4	14	4	5	4	13	5	2	5	12	4	5	5	14	5	5	5	15	68
Responden 31	5	5	5	15	5	5	3	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	65
Responden 32	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	4	10	52
Responden 33	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	60
Responden 34	5	4	4	13	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	65
Responden 35	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	14	71
Responden 36	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	4	13	65
Responden 37	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	73
Responden 38	4	3	4	11	3	4	5	12	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12	62
Responden 39	4	4	5	13	5	4	4	13	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14	69
Responden 40	3	3	3	9	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	56
Responden 41	5	4	4	13	4	4	5	13	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	13	67
Responden 42	4	5	5	14	4	4	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	4	12	59
Responden 43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
Responden 44	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	59
Responden 45	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	57
Responden 46	3	2	3	8	2	2	2	6	3	2	3	8	2	3	2	7	3	2	3	8	37
Responden 47	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	56
Responden 48	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	5	15	69
Responden 49	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	4	12	65

Responden 50	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	62
Responden 51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
Responden 52	4	3	3	10	3	4	4	11	4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	5	14	61
Responden 53	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	61
Responden 54	4	3	3	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	48
Responden 55	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	70
Responden 56	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	74
Responden 57	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	58
Responden 58	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
Responden 59	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	52
Responden 60	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	63
Responden 61	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
Responden 62	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	5	14	69
Responden 63	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 64	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	60
Responden 65	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 66	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	62
Responden 67	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 68	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	61
Responden 69	4	3	4	11	4	4	3	11	3	4	3	10	4	3	4	11	3	3	3	9	52
Responden 70	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 71	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	62
Responden 72	4	5	4	13	5	4	5	14	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	5	14	68
Responden 73	3	3	2	8	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9	2	3	3	8	42
Responden 74	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	4	13	4	5	5	14	64
Responden 75	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
Responden 76	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	72
Responden 77	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 78	3	3	3	9	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	3	7	3	3	3	9	41
Responden 79	3	3	4	10	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	57
Responden 80	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	5	13	4	4	5	13	68
Responden 81	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	14	71
Responden 82	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	71
Responden 83	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	63
Responden 84	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11	58
Responden 85	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 86	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	51
Responden 87	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	56
Responden 88	4	4	5	13	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	68
Responden 89	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	57
Responden 90	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	5	5	14	4	4	4	12	60
Responden 91	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	59
Responden 92	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 93	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 94	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	67
Responden 95	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	61
Responden 96	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
Responden 97	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12	63
Responden 98	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	5	15	72
Responden 99	1	2	2	5	2	2	2	6	2	3	2	7	2	1	3	6	2	2	3	7	31
Responden 100	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14	70

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Nama	Y 1	Y 2	Y 3	Total	Y 4
Responden 1	4	4	4	12	4
Responden 2	4	4	4	12	4
Responden 3	4	4	4	12	4
Responden 4	4	4	4	12	4
Responden 5	4	4	4	12	4
Responden 6	4	5	5	14	5
Responden 7	4	5	5	14	5
Responden 8	4	4	4	12	4
Responden 9	3	3	2	8	2
Responden 10	4	4	4	12	3
Responden 11	5	5	5	15	5
Responden 12	5	5	5	15	5
Responden 13	5	4	4	13	5
Responden 14	5	5	4	14	5
Responden 15	5	4	4	13	5
Responden 16	5	4	4	13	4
Responden 17	5	5	5	15	3
Responden 18	4	4	4	12	4
Responden 19	5	5	5	15	5
Responden 20	4	4	4	12	4
Responden 21	5	5	5	15	5
Responden 22	4	5	4	13	4
Responden 23	5	4	5	14	5
Responden 24	5	5	5	15	5
Responden 25	5	5	5	15	5
Responden 26	4	4	3	11	4
Responden 27	2	2	2	6	2
Responden 28	5	5	5	15	5
Responden 29	4	4	3	11	4
Responden 30	4	5	4	13	5
Responden 31	4	4	5	13	5
Responden 32	4	3	3	10	4
Responden 33	4	4	4	12	4
Responden 34	4	4	4	12	4
Responden 35	4	4	5	13	5
Responden 36	5	4	3	12	4
Responden 37	5	4	4	13	5
Responden 38	5	4	5	14	5
Responden 39	4	4	5	13	4
Responden 40	4	4	4	12	4
Responden 41	4	5	4	13	5
Responden 42	4	5	4	13	4
Responden 43	5	5	5	15	5
Responden 44	4	4	4	12	4
Responden 45	4	4	4	12	4
Responden 46	2	3	3	8	3
Responden 47	4	4	4	12	4
Responden 48	5	5	5	15	5
Responden 49	4	5	4	13	4

Responden 50	5	4	4	13	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	82
Responden 51	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	5	14	82
Responden 52	5	4	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	5	15	79
Responden 53	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
Responden 54	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9	57
Responden 55	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	4	13	83
Responden 56	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	87
Responden 57	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	70
Responden 58	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	5	12	4	5	5	14	79
Responden 59	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
Responden 60	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15	80
Responden 61	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	5	13	82
Responden 62	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	4	5	5	14	85
Responden 63	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	72
Responden 64	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	5	5	4	14	5	4	4	13	73
Responden 65	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	75
Responden 66	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	4	14	75
Responden 67	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	72
Responden 68	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	72
Responden 69	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	10	3	4	4	11	4	3	3	10	3	4	4	11	65
Responden 70	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	72
Responden 71	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	72
Responden 72	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	5	12	4	4	4	12	71
Responden 73	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	3	2	3	8	51
Responden 74	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
Responden 75	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	5	13	83
Responden 76	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	5	14	82
Responden 77	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	72
Responden 78	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
Responden 79	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	12	70
Responden 80	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13	77
Responden 81	5	4	4	13	4	4	5	13	5	5	4	14	4	5	4	13	5	5	4	14	5	4	5	14	81
Responden 82	5	4	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	82
Responden 83	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	73
Responden 84	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	71
Responden 85	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	72
Responden 86	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	4	11	4	3	2	9	62
Responden 87	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	66
Responden 88	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	3	4	5	12	87
Responden 89	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	75
Responden 90	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4	4	12	58
Responden 91	5	4	5	14	4	5	3	12	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	77
Responden 92	5	3	3	11	4	4	3	11	4	3	4	11	4	5	3	12	3	5	4	12	4	4	4	12	69
Responden 93	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	66
Responden 94	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4	4	12	58
Responden 95	4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	4	11	3	4	3	10	3	5	4	12	4	4	4	12	67
Responden 96	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12	79
Responden 97	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	77
Responden 98	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	4	13	78
Responden 99	2	2	1	5	2	2	2	6	2	2	2	6	2	3	2	7	1	2	1	4	2	3	3	8	36
Responden 100	5	4	4	13	4	5	4	13	5	5	4	14	5	4	4	13	5	4	4	13	4	5	4	13	79

Lampiran 5: Rekapitulasi Data Kuesioner

Responden	X1	X2	X3	Y
Responden 1	60	48	59	73
Responden 2	53	44	52	73
Responden 3	62	54	62	73
Responden 4	51	42	51	66
Responden 5	63	51	57	68
Responden 6	72	58	68	79
Responden 7	73	58	73	89
Responden 8	60	48	59	72
Responden 9	51	42	43	50
Responden 10	67	52	75	84
Responden 11	66	60	66	90
Responden 12	61	49	61	77
Responden 13	72	56	72	81
Responden 14	66	54	66	83
Responden 15	69	54	69	80
Responden 16	65	53	65	79
Responden 17	71	57	71	81
Responden 18	64	52	61	71
Responden 19	65	59	71	89
Responden 20	52	42	54	63
Responden 21	57	42	74	90
Responden 22	68	54	67	78
Responden 23	65	56	74	86
Responden 24	60	60	68	90
Responden 25	68	60	75	90
Responden 26	52	50	55	76
Responden 27	29	24	32	37
Responden 28	67	57	68	84
Responden 29	67	53	57	71
Responden 30	62	57	68	76
Responden 31	66	59	65	83
Responden 32	58	49	52	59
Responden 33	59	48	60	72
Responden 34	63	52	65	74
Responden 35	63	59	71	85
Responden 36	68	54	65	78
Responden 37	69	55	73	82
Responden 38	51	44	62	63
Responden 39	65	56	69	78

Responden 40	54	49	56	68
Responden 41	66	55	67	79
Responden 42	61	51	59	67
Responden 43	75	60	75	84
Responden 44	60	49	59	72
Responden 45	61	49	57	71
Responden 46	47	43	37	68
Responden 47	64	43	56	70
Responden 48	71	60	69	85
Responden 49	67	51	65	81
Responden 50	64	51	62	82
Responden 51	71	60	75	82
Responden 52	57	45	61	79
Responden 53	60	49	61	71
Responden 54	47	40	48	57
Responden 55	68	54	70	83
Responden 56	73	60	74	87
Responden 57	63	49	58	70
Responden 58	71	60	75	79
Responden 59	65	48	52	54
Responden 60	68	59	63	80
Responden 61	68	60	75	82
Responden 62	68	56	69	85
Responden 63	63	49	60	72
Responden 64	56	52	60	73
Responden 65	60	49	60	75
Responden 66	64	47	62	75
Responden 67	59	47	60	72
Responden 68	59	50	61	72
Responden 69	56	44	52	65

Responden 70	59	49	60	72
Responden 71	59	49	62	72
Responden 72	66	52	68	71
Responden 73	50	41	42	51
Responden 74	62	51	64	71
Responden 75	73	60	75	83
Responden 76	67	59	72	83
Responden 77	59	49	60	72
Responden 78	51	40	41	54
Responden 79	59	46	57	70
Responden 80	64	53	68	77
Responden 81	67	53	71	81
Responden 82	67	55	71	82
Responden 83	61	50	63	73
Responden 84	59	49	58	71
Responden 85	60	49	60	72
Responden 86	53	45	51	62
Responden 87	59	45	56	66
Responden 88	61	54	68	87
Responden 89	63	49	57	75
Responden 90	53	44	60	58
Responden 91	56	45	59	77
Responden 92	59	49	60	69
Responden 93	72	50	60	66
Responden 94	61	49	67	58
Responden 95	66	51	61	67
Responden 96	59	49	60	79
Responden 97	59	48	63	77
Responden 98	73	60	72	78
Responden 99	41	32	31	36
Responden 100	74	60	70	79

Lampiran 6: Tabel Frekuensi Jawaban Responden

Variabel Lokasi (X1

Indikator Akses

Statistics

		X1_1	X1_2	X1_3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.17	4.15	4.13
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.779	.702	.646
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	15.0
	SETUJU	49	49.0	49.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	15	15.0	15.0	16.0
	SETUJU	52	52.0	52.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	12	12.0	12.0	13.0
	SETUJU	60	60.0	60.0	73.0
	SANGAT SETUJU	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator Visibilitas

Statistics

		X1_4	X1_5	X1_6
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.06	4.17	4.14
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.708	.697	.711
Minimum		1	1	2
Maximum		5	5	5

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	2.0
	RAGU-RAGU	13	13.0	13.0	15.0
	SETUJU	61	61.0	61.0	76.0
	SANGAT SETUJU	24	24.0	24.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	12.0
	SETUJU	57	57.0	57.0	69.0
	SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	13	13.0	13.0	15.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	69.0
	SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator Tempat Parkir

Statistics

		X1_7	X1_8	X1_9
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.18	4.08	4.19
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.657	.631	.615
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	8	8.0	8.0	10.0
	SETUJU	60	60.0	60.0	70.0
	SANGAT SETUJU	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0

RAGU-RAGU	8	8.0	8.0	9.0
SETUJU	62	62.0	62.0	71.0
SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Indikator Lingkungan

Statistics

		X1_10	X1_11	X1_12
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3.80	4.11	4.14
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.778	.584	.551
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X1_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	39	39.0	39.0	40.0
	SETUJU	39	39.0	39.0	79.0

SANGAT SETUJU	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1_11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
RAGU-RAGU	9	9.0	9.0	10.0
SETUJU	68	68.0	68.0	78.0
SANGAT SETUJU	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1_12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
RAGU-RAGU	6	6.0	6.0	7.0
SETUJU	71	71.0	71.0	78.0
SANGAT SETUJU	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Indikator Kompetensi (lokasi pesaing)

Statistics

		X1_13	X1_14	X1_15
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.20	4.22	4.24
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.620	.660	.653
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X1_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	8	8.0	8.0	9.0
	SETUJU	61	61.0	61.0	70.0
	SANGAT SETUJU	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	10	10.0	10.0	11.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	66.0
	SANGAT SETUJU	34	34.0	34.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

X1_15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
RAGU-RAGU	6	6.0	6.0	8.0
SETUJU	58	58.0	58.0	66.0
SANGAT SETUJU	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Variabel Store Atmosphere (X3)

Indikator Exterior

Statistics

	X2_1	X2_2	X2_3
N Valid	100	100	100
Missing	0	0	0
Mean	4.67	4.22	4.16
Std. Error of Mean	.070	.068	.069
Median	5.00	4.00	4.00
Std. Deviation	.697	.675	.692
Minimum	2	2	2
Maximum	5	5	5

X2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	7	7.0	7.0	9.0
	SETUJU	13	13.0	13.0	22.0
	SANGAT SETUJU	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	12.0
	SETUJU	53	53.0	53.0	65.0
	SANGAT SETUJU	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	13.0
	SETUJU	56	56.0	56.0	69.0
	SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator *General Interior*

Statistics

		X2_4	X2_5	X2_6
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.18	4.20	4.19
Std. Error of Mean		.063	.067	.069
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.626	.667	.692
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	9	9.0	9.0	10.0
	SETUJU	61	61.0	61.0	71.0
	SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	12.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	10	10.0	10.0	12.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator *Store Layout*

Statistics

		X2_7	X2_8	X2_9
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
	Mean	4.20	4.21	4.29
	Std. Error of Mean	.071	.064	.061
	Median	4.00	4.00	4.00
	Std. Deviation	.711	.640	.608
	Minimum	2	2	2
	Maximum	5	5	5

X2_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	13.0
	SETUJU	52	52.0	52.0	65.0
	SANGAT SETUJU	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	9	9.0	9.0	10.0
	SETUJU	58	58.0	58.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	5	5.0	5.0	6.0
	SETUJU	58	58.0	58.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator Interior Displays**Statistics**

		X2_10	X2_11	X2_12
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.25	4.20	4.19
Std. Error of Mean		.063	.064	.066
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.626	.636	.662
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X2_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	7	7.0	7.0	8.0
	SETUJU	58	58.0	58.0	66.0
	SANGAT SETUJU	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	9	9.0	9.0	10.0
	SETUJU	59	59.0	59.0	69.0
	SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	12.0
	SETUJU	56	56.0	56.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variabel *Word of Mouth* (X3)

Indikator *Talkers* (Pembicara)

Statistics

		X3_1	X3_2	X3_3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.18	4.11	4.15
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.716	.751	.730
Minimum		1	2	2
Maximum		5	5	5

X3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	2.0
	RAGU-RAGU	9	9.0	9.0	11.0
	SETUJU	57	57.0	57.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	14	14.0	14.0	17.0
	SETUJU	52	52.0	52.0	69.0
	SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	14.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator *Topics* (Topik)**Statistics**

		X3_4	X3_5	X3_6
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.09	4.16	4.16
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.753	.735	.735
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X3_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
	RAGU-RAGU	12	12.0	12.0	16.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	71.0
	SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	14.0
	SETUJU	53	53.0	53.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	14.0
	SETUJU	53	53.0	53.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator *Tools* (Alat)

Statistics

		X3_7	X3_8	X3_9
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.15	4.09	4.18
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.730	.740	.757
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X3_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	14.0
SETUJU	54	54.0	54.0	68.0
SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3_8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
RAGU-RAGU	14	14.0	14.0	17.0
SETUJU	54	54.0	54.0	71.0
SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3_9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
RAGU-RAGU	9	9.0	9.0	13.0
SETUJU	52	52.0	52.0	65.0
SANGAT SETUJU	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Indikator Taking Part (Partisipasi)

Statistics

	X3_10	X3_11	X3_12
N			
Valid	100	100	100
Missing	0	0	0
Mean	4.13	4.14	4.17

Median	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation	.747	.766	.652
Minimum	2	1	2
Maximum	5	5	5

X3_10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
d RAGU-RAGU	10	10.0	10.0	14.0
SETUJU	55	55.0	55.0	69.0
SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3_11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	3.0
RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	14.0
SETUJU	54	54.0	54.0	68.0
SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3_12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	12.0
SETUJU	58	58.0	58.0	70.0

SANGAT SETUJU	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Indikator Tracking (Pengawasan)

Statistics

		X3_13	X3_14	X3_15
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.14	4.13	4.22
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.739	.761	.705
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

X3_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	12	12.0	12.0	15.0
	SETUJU	53	53.0	53.0	68.0
	SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X3_14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	15.0
SETUJU	53	53.0	53.0	68.0
SANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3_15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
RAGU-RAGU	10	10.0	10.0	12.0
SETUJU	52	52.0	52.0	64.0
SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Indikator Pilihan Produk

Statistics

	Y_1	Y_2	Y_3
N Valid	100	100	100
Missing	0	0	0
Mean	4.20	4.09	4.07
Median	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation	.739	.740	.756
Minimum	2	2	1
Maximum	5	5	5

Y_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	10	10.0	10.0	13.0
	SETUJU	51	51.0	51.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	17	17.0	17.0	19.0
	SETUJU	51	51.0	51.0	70.0
	SANGAT SETUJU	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	3.0
	RAGU-RAGU	13	13.0	13.0	16.0
	SETUJU	57	57.0	57.0	73.0
	SANGAT SETUJU	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator Pilihan Merek

Statistics

		Y_4	Y_5	Y_6
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.11	4.10	4.06
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.737	.732	.763
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

Y_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	13	13.0	13.0	16.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	70.0
	SANGAT SETUJU	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	13	13.0	13.0	16.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	71.0
	SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
RAGU-RAGU	14	14.0	14.0	18.0
SETUJU	54	54.0	54.0	72.0
SANGAT SETUJU	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Indikator Pilihan Penyaluran atau Penjualan

Statistics

	Y_7	Y_8	Y_9
N			
Valid	100	100	100
Missing	0	0	0
Mean	4.14	4.07	4.04
Median	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation	.725	.671	.764
Minimum	2	2	2
Maximum	5	5	5

Y_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	14.0
SETUJU	55	55.0	55.0	69.0
SANGAT SETUJU	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	13	13.0	13.0	15.0
	SETUJU	61	61.0	61.0	76.0
	SANGAT SETUJU	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
	RAGU-RAGU	15	15.0	15.0	19.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	73.0
	SANGAT SETUJU	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	15	15.0	15.0	17.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	71.0
	SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator Jumlah Pembelian

Statistics

		Y_10	Y_11	Y_12
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.10	4.13	4.05
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.718	.706	.716
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5

Y_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	15	15.0	15.0	17.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	71.0
	SANGAT SETUJU	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	13	13.0	13.0	15.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	70.0
	SANGAT SETUJU	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	14	14.0	14.0	17.0
	SETUJU	58	58.0	58.0	75.0
	SANGAT SETUJU	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator Waktu Pembelian

Statistics

		Y_13	Y_14	Y_15
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
	Mean	4.04	4.17	4.16
	Median	4.00	4.00	4.00
	Std. Deviation	.790	.711	.762
	Minimum	1	2	1
	Maximum	5	5	5

Y_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	4.0
	RAGU-RAGU	14	14.0	14.0	18.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	73.0
	SANGAT SETUJU	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	12	12.0	12.0	14.0
	SETUJU	53	53.0	53.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	3.0
	RAGU-RAGU	10	10.0	10.0	13.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Indikator Metode Pembayaran

Statistics

		Y_16	Y_17	Y_18
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.16	4.15	4.19
Median		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.735	.657	.692
Minimum		2	2	2
Variabel Keputusan Pembelian (Y)		5	5	5
Maximum				

Y_16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	RAGU-RAGU	11	11.0	11.0	14.0
	SETUJU	53	53.0	53.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	9	9.0	9.0	11.0
	SETUJU	61	61.0	61.0	72.0
	SANGAT SETUJU	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y_18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU-RAGU	10	10.0	10.0	12.0
	SETUJU	55	55.0	55.0	67.0
	SANGAT SETUJU	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 7: Hasil Analisis Data

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Lokasi (X1)

Indikator: Akses

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Akses menuju VnT Coffee Surabaya lancar	8.28	1.476	.760	.768
Tidak membutuhkan waktu yang lama untuk menuju ke VnT Coffee dari jalanan utama	8.30	1.646	.768	.756
Lokasi VnT Coffee mudah dijangkau sarana transportasi baik umum maupun pribadi	8.32	1.917	.665	.853

Indikator: Visibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.869	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keberadaan VnT Coffee dapat ditemukan dengan mudah	8.31	1.691	.737	.827
Titik lokasi VnT Coffee pada Maps sudah akurat	8.20	1.717	.736	.827
VnT Coffee dapat dilihat dengan jelas jarak pandang normal	8.23	1.633	.776	.791

Indikator: Tempat Parkir

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.838	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tempat parkir VnT Coffee cukup luas dan memadai	8.27	1.209	.757	.718
Tempat parkir VnT Coffee nyaman untuk roda dua dan roda empat	8.37	1.347	.677	.798
Tempat parkir VnT Coffee tidak mengganggu lalu lintas disekitar lingkungan store	8.26	1.386	.671	.803

Indikator: Lingkungan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.593	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lingkungan sekitar VnT Coffee memiliki tingkat keamanan yang baik	8.25	.997	.299	.707
Lingkungan sekitar VnT Coffee berada didekat pusat keramaian	7.94	1.107	.504	.358
Lingkungan VnT Coffee ramai karena terletak dideret ruko usaha-usaha lain	7.91	1.214	.454	.439

Indikator: Kompetisi (lokasi pesaing)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.849	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lokasi VnT Coffee berdekatan dengan pesaing sesama jenis usaha	8.46	1.443	.703	.804
Lokasi dapat mempengaruhi penjualan apabila terlalu berdekatan dengan pesaing	8.44	1.299	.756	.752
Lokasi pesaing yang berdekatan tidak mempengaruhi perhatian konsumen yang datang ke VnT Coffee	8.42	1.377	.697	.810

Variabel *Store Atmosphere* (X2)

Indikator: *Exterior*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Desain papan nama pada VnT coffee terlihat menarik	8.38	1.592	.649	.825
Papan nama VnT Coffee terlihat jelas	8.83	1.597	.683	.791
Desain pada bagian luar mampu meningkatkan daya tarik pada VnT Coffee	8.89	1.452	.772	.703

Indikator: *General Interior*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.863	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pencahayaan pada VnT Coffee mampu meningkatkan daya tarik pada konsumen yang berkunjung	8.39	1.614	.686	.856
Music yang ada VnT coffee membuat pengunjung merasa nyaman berada di dalam	8.37	1.488	.715	.830
Merasa nyaman dengan aroma di VnT Coffee	8.38	1.309	.827	.722

Indikator: *Store layout*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.831	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tata letak meja dan kursi pada VnT Coffee terlihat rapi	8.50	1.263	.696	.765
Penataan ruangan pada VnT coffee sangat menarik	8.49	1.444	.666	.789
Terdapat fasilitas lainnya seperti mushola dan toilet pada VnT Coffee	8.41	1.456	.717	.743

Indikator: Interior displays

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.895	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Desain papan menu pada VnT Coffee terlihat menarik dan tersusun rapi	8.39	1.513	.751	.887
Dekorasi dan jalur di tiap ruangan cukup lebar untuk berlalu Lalang	8.44	1.421	.816	.832
VnT Coffee merupakan cafe yang layak dikunjungi karena fasilitas, tempat, dan suasana yang nyaman	8.45	1.361	.817	.831

Variabel *Word Of Mouth* (X3)

Indikator: *Talkers*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.888	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mengetahui informasi mengenai VnT Coffee dari orang dekat	8.26	1.912	.768	.853
Mendapatkan informasi tentang VnT Coffee dari orang yang memiliki kejujuran dengan keadaan cafe sebenarnya	8.33	1.779	.801	.824
Sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah melakukan pembelian di VnT Coffee	8.29	1.865	.777	.846

Indikator: *Topic*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.886	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mendapatkan informasi dari orang lain bahwa produk makanan VnT Coffee memiliki rasa yang enak	8.32	1.876	.765	.849
Mendapatkan informasi dari orang lain bahwa suasana cafe pada VnT Coffee memiliki suasana yang nyaman dan unik	8.25	1.866	.805	.813
Rekomendasi dari orang lain memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan saya pada produk VnT Coffee	8.25	1.927	.763	.851

Indikator: Tools

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.819	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Merekomendasikan VnT Coffee kepada orang lain melalui bantuan sosial media	8.27	1.775	.685	.737
Berkunjung dan membeli produk VnT coffee melalui rekomendasi orang lain	8.33	1.819	.638	.784

Yakin bahwa informasi yang disampaikan dari mulut ke mulut lebih efektif	8.24	1.699	.693	.729
--	------	-------	------	------

Indikator: *Taking part*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.874	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Merekomendasikan cerita positif tentang VnT Coffee kepada pihak lain untuk melakukan pembelian	8.31	1.711	.764	.818
Merasa tertarik untuk mempromosikan VnT Coffee melalui word of mouth	8.30	1.667	.764	.819
Mempromosikan kepada kalangan terdekat, keuntungan yang saya peroleh setelah mengunjungi dan membeli di VnT Coffee	8.27	1.957	.757	.830

Indikator: *Tracking*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.931	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah melakukan pembelian di VnT Coffee	8.35	2.008	.821	.929
Pihak VnT Coffee sangat berpartisipasi dalam menanggapi pertanyaan dari customer mengenai produk yang dijual	8.36	1.889	.863	.896
Pihak VnT Coffee bertanggung jawab apabila ada kendala atau kritik dari konsumen	8.27	1.997	.893	.874

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Indikator: Pilihan produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya tidak mempunyai pertimbangan ketika membeli produk di VnT Coffee	8.16	1.954	.751	.855
Saya memutuskan pembelian karena desain store pada VnT Coffee menarik	8.27	1.896	.789	.823
Saya memutuskan untuk berkunjung di VnT Coffee	8.29	1.865	.783	.828

karena harga produk yang ditawarkan terjangkau				
--	--	--	--	--

Indikator: Pilihan merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya memutuskan pembelian berdasarkan popularitas merek	8.16	1.813	.695	.767
Saya memilih VnT Coffee sebagai tempat nongkrong karena mudah di cari	8.17	1.759	.742	.720
Merek pada VnT Coffee memiliki nama yang mudah dihafal dan diingat	8.21	1.824	.644	.817

Indikator: Pilihan penyaluran atau penjual

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya tidak merasa kesulitan pada saat melakukan pembelian di VnT Coffee	8.11	1.735	.756	.808
Saya merasa VnT Coffee memiliki lokasi yang mudah dijangkau	8.18	1.846	.773	.798
Saya menjadikan VnT Coffee sebagai salah satu tempat nongkrong favorite	8.21	1.683	.725	.841

Indikator: Jumlah pembelian
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya membeli produk di VnT Coffee lebih dari satu kali	8.18	1.583	.718	.723
Saya membeli produk sesuai dengan tingkat peminat pada produk yang tersedia di VnT Coffee	8.15	1.684	.662	.780
Saya memutuskan melakukan pembelian ulang di VnT coffee dan merekomendasikan kepada pihak lain	8.23	1.654	.668	.775

Indikator: Waktu pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya membeli produk di VnT Coffee tidak membutuhkan pertimbangan waktu yang lama	8.33	1.839	.591	.819
VnT Coffee memiliki jam operasional yang teratur	8.20	1.859	.704	.703
Saya memilih waktu yang pas untuk mengunjungi VnT Coffee	8.21	1.743	.699	.703

Indikator: Metode pembayaran**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa mudah ketika melakukan pembayaran di VnT Coffee	8.34	1.560	.700	.833

Menurut Saya VnT Coffee menyediakan banyak pilihan metode pembayaran	8.35	1.644	.776	.761
Tahap transaksi yang disediakan VnT Coffee sangat mudah diikuti dan mudah dipelajari	8.31	1.630	.722	.808

Hasil Uji Normalitas

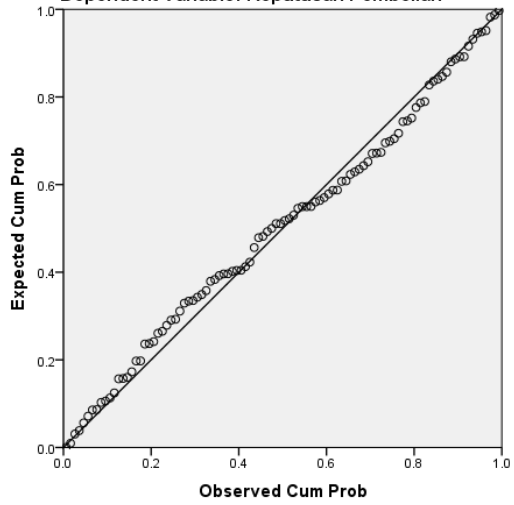
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

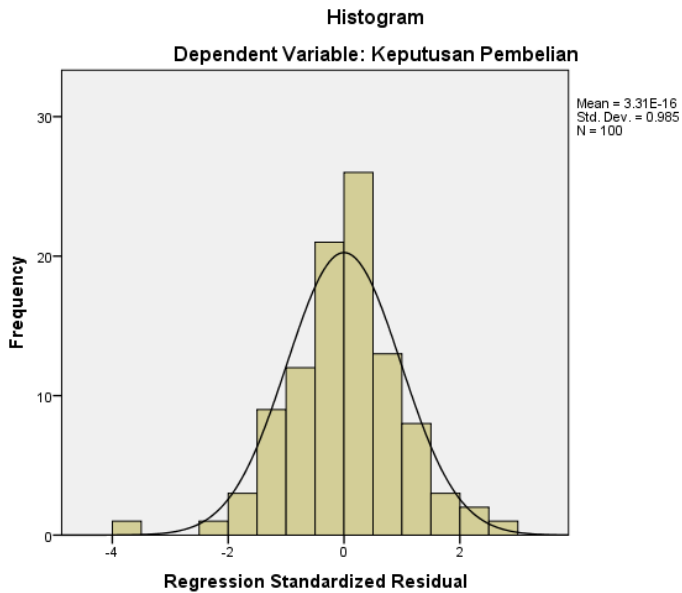
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	5.102077
Most Extreme Differences	Absolute	0.057
	Positive	0.054
	Negative	-0.057
Test Statistic		0.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian





Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Lokasi	.199	5.023
	Store Atmosphere	.184	5.446
	Word Of Mouth	.239	4.176

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.871 ^a	.758	.751	5.18118	1.803

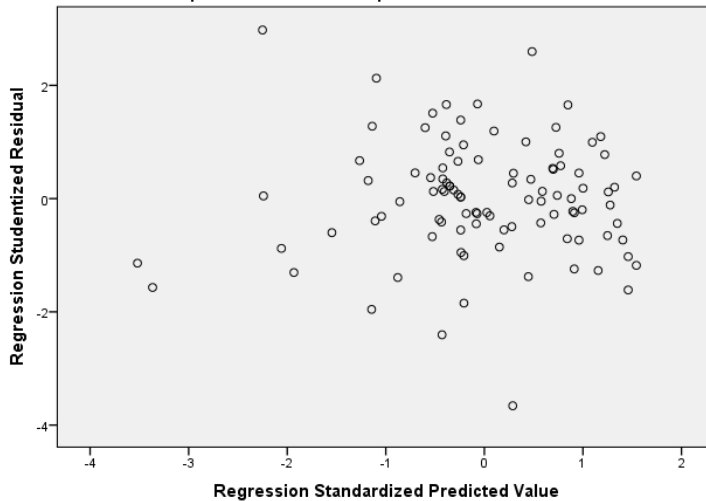
a. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Lokasi, Store Atmosphere

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.933	4.422		2.247	.027
	Lokasi	-.250	.156	-.180	-1.603	.112
	Store Atmosphere	.643	.188	.400	3.416	.001
	Word Of Mouth	.753	.116	.664	6.479	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.871 ^a	.758	.751	5.18118

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Lokasi, Store Atmosphere

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.933	4.422		2.247	.027
	Lokasi	-.250	.156	-.180	-1.603	.112
	Store Atmosphere	.643	.188	.400	3.416	.001
	Word Of Mouth	.753	.116	.664	6.479	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8093.822	3	2697.941	100.502	.000 ^b
Residual	2577.088	96	26.845		
Total	10670.910	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Lokasi, Store Atmosphere

Lampiran 8: Surat Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

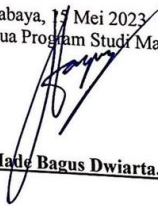
Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Riris Puspitasari
NIM : 191500060
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "**Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada VnT Coffee Surabaya**" dengan hasil Similarity Index 19% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Mei 2023
Ketua Program Studi Manajemen, 

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 9 : Berita Acara Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unpasbs.ac.id>

BERTITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Rizki PUSPITASARI
NIM/Program Studi : 191500060 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh lokasi, Store Atmosphere dan
Word of Mouth terhadap Keputusan
Pembelian pada VnT coffee Surabaya.
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Mei 2023
Penguji : 1. Dr. M. Munir R. Drs., Ec., Msi
2. Drs. Suharyanto . M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	26-5-23	Revisi daftar pustaka	
2	26-5-23	Distribusi frekuensi dan uji validitas	
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya,
Penguji II,