

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara
Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi, bersama ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berpartisipasi dalam mengisi semua pernyataan yang terdapat pada kuisisioner. Penelitian ini berjudul: “Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Behavioural Intention Melalui Foto Produk Di Deliwafa Store Pada Situs Shopee Di Surabaya”.

Adapun semua data dan identitas dari hasil penelitian ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis.

Dengan demikian, saya berharap dapat memberikan jawaban sebaik-baiknya dan sejujur-jujurnya. Atas perhatian dan kesediaan anda menjadi partisipan dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Ihdina Ariqoh

Variabel: Kualitas Informasi (X)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Relevansi						
1.	Informasi yang diberikan atas produk yang dijual sesuai dengan kualitas dan kegunaan produk					
2.	Informasi yang diberikan memberi manfaat atau informasi tambahan bagi anda					
3.	Informasi yang diberikan atas produk yang dijual mudah dipahami					
Akurasi						
4.	Informasi yang diberikan atas produk yang dijual dapat menyajikan gambaran lengkap produk					
5.	Informasi yang diberikan atas produk yang dijual akurat bebas dari kesalahan informasi					
6.	Informasi yang diberikan atas produk yang dijual konsisten					
Ketepatan waktu (up to date)						
7.	Informasi yang diberikan oleh Deliwafa Store tepat waktu (up to date)					
8.	Informasi yang diperlukan dapat diakses dengan mudah					
9.	Informasi yang ditampilkan sesuai dengan tren saat ini					

Variabel: Foto Produk (Y₁)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Informasi foto produk						
10.	Foto produk yang ditampilkan memberikan informasi secara detail					
11.	Informasi pada foto produk mudah dipahami					
12.	Foto produk menggambarkan keseluruhan produk					
Emosional yang tersirat						
13.	Pemilihan warna dasar pada foto produk sesuai dengan produk					
14.	Tema yang digunakan pada foto produk menunjukkan kualitas produk					
15.	Pencahayaan pada foto produk sesuai dengan produk					
Estetika visual						
16.	Dekorasi yang digunakan pada foto produk menarik perhatian					
17.	Foto produk yang digunakan mengubah pandangan terhadap suatu produk					
18.	Rasio yang digunakan pada foto produk sesuai dengan ukuran produk					
Pose model atau objek						
19.	Menggunakan model dapat membantu saya dalam menilai tampilan produk					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
20.	Menggunakan model dapat membantu saya dalam menilai ukuran produk					
21.	Menggunakan model dapat membantu saya dalam menilai kualitas produk					

Variabel: Behavioural Intention (Y_2)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Loyalitas						
22.	Saya tertarik membeli produk lain pada Deliwafa Store					
23.	Deliwafa Store menjadi referensi utama saya sebagai perusahaan fashion					
24.	Saya bersedia membeli dua atau lebih produk Deliwafa Store					
Bersedia merekomendasikan orang lain						
25.	Saya merekomendasikan produk Deliwafa Store kepada orang lain					
26.	Saya menggunakan produk Deliwafa Store pada beberapa kesempatan untuk mempengaruhi pandangan orang lain terhadap produk Deliwafa Store					
27.	Saya bersedia berbagi pengalaman saya menggunakan produk Deliwafa Store kepada orang lain					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Kesediaan membayar dengan harga lebih tinggi						
28.	Saya membeli produk Deliwafa Store dari segi kualitas					
29.	Kenaikan harga pada produk Deliwafa Store tidak mempengaruhi saya dalam membeli produk					
30.	Saya puas dengan harga produk Deliwafa Store					

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : *2300020* /01/FEB/ I /2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Deliwafa Store Surabaya
Jl. Kedung Cowek No.141, Gading, Kec. Tambaksari
di-
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ihdina Ariqoh
NIM : 191500183
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Behavioural Intention Melalui Foto Produk Di Deliwafa Store Pada Situs Shopee Di Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 3 Januari 2023

Prof. Siswilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM
NPP : 0709494/DY

Lampiran 3 Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fk.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 22 bulan Desember tahun 2022 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Ihdina Atriqoh
NIM	: 191500183
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Behavioural Intention Melalui Foto Produk Di Deliwafa Store Pada Situs Shopee Di Surabaya

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan	
1.	191500183	Nurul Afifah	1. ✓	2. ✓
2.	191500183	Pitta Indrawanti	3. ✓	4. ✓
3.	191500183	Almaida Febriani	5. ✓	6. ✓
4.	191500060	Riris Puspitarari	7. ✓	8. ✓
5.	191500036	Intania Sapitri	9.	10.
6.	191500032	Dinda Putri	11.	12.
7.	191500125	Yusni Rizki Laksana	13.	14.
8.	191600290	Atuf Fiqahul Sulistika	15.	
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				

Surabaya, 22 Desember 2022

Penguji : Drs. Suharyanto, M.M (✓)

Pembimbing : Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi.,M.M (✓)

Lampiran 4 Surat Pengantar plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., MM

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Ihdina Ariqoh

NIM : 191500183

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Behavioural Intention Melalui Foto Produk Di Deliwafa Store Pada Situs Shopee Di Surabaya

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 09 Maret 2023

Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., MM

Lampiran 5 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Ihdina Ariqoh

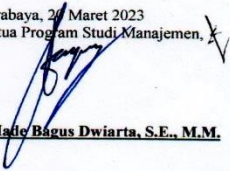
NIM : 191500183

Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "**Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Behavioural Intention Melalui Foto Produk Di Deliwafa Store Pada Situs Shopee Di Surabaya**" dengan hasil Similarity Index 21% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Maret 2023

Ketua Program Studi Manajemen, 

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan Skripsi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Ihdina Ariqoh
Prodi / NIM	:	Manajemen / 191500183
Judul Skripsi	:	Pengaruh Kualitas Informasi -Terhadap Behavioural Intention Melalui Foto Produk Di Deliwafa Store Pada Situs Shopee Di Surabaya
Dosen Pembimbing	:	Dr. Fachrudry Asj'ari., S.Psi., MM
Periode Kepembimbingan	:	17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET	TANDA TANGAN
1.	21-Sep-2022	Pengajuan judul	Revisi	
2.	22-Sep-2022	Pengajuan judul	ACC	/
3.	23-Sep-2022	Rancangan penelitian	ACC	/
4.	11-Oct-2022	Bimbingan BAB I dan II	Revisi	/
5.	13-Oct-2022	Bimbingan BAB I dan II	ACC	/
6.	1-Nov-2022	Bimbingan BAB III	Revisi	/
7.	7-Nov-2022	Bimbingan BAB III	Revisi	/
8.	14-Nov-2022	Bimbingan BAB III dan Pengajuan Proposal	ACC	/
9.	30-Jan-2023	Bimbingan BAB IV	Revisi	/
10.	13-Feb-2023	Bimbingan BAB IV	Revisi	/
11.	23-Feb-2023	Bimbingan BAB IV dan BAB V	Revisi	/
12.	27-Feb-2023	Bimbingan BAB IV dan BAB V	ACC	/
13.	2-Mar-2023	Bimbingan Artikel	Revisi	/
14.	9-Mar-2023	Bimbingan Artikel dan Pengajuan Ujian Hasil	ACC	/
15.				

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,


Dr. Fachrudry Asj'ari., S.Psi., MM

Mahasiswa,


Ihdina Ariqoh

Lampiran 7 Berita Acara Ujian Skripsi

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Nama : Ihdina Ariqoh
NIM : 191500183
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Behavioural Intention Melalui Foto Produk Di Deliwafa Store Pada Situs Shopee Di Surabaya
Hari : Selasa
Tanggal : 11 April
Tahun : 2023

Penguji I

Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si
NPP : 0603512/DY

Penguji II

Bisma Arianto, S.E., M.M
NPP : 1302663/DY

Lampiran 8 Tabulasi Data

Rekapitulasi Total Skor Kuesioner Responden

No Responden	Kualitas Informasi (X ₁)			Foto Produk (Y ₁)				Behavioural Intention (Y ₂)		
	X1.1	X1.2	X1.3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.2
Resp_1	10	9	11	13	13	6	15	12	13	15
Resp_2	12	11	13	10	11	11	11	12	11	12
Resp_3	13	14	15	13	12	14	14	14	14	13
Resp_4	12	12	12	12	12	12	12	13	12	12
Resp_5	12	10	12	12	12	12	12	12	10	10
Resp_6	9	9	10	12	10	9	11	12	9	11
Resp_7	12	9	13	12	14	14	11	9	11	9
Resp_8	11	12	12	12	12	12	12	12	13	12
Resp_9	11	12	11	10	12	9	11	11	13	12
Resp_10	11	9	4	8	7	15	15	14	13	14

Resp_11	9	12	12	15	15	15	15	15	14	15
Resp_12	10	10	13	12	12	12	12	12	12	11
Resp_13	9	15	14	13	14	12	14	15	13	15
Resp_14	12	12	12	12	12	12	12	12	11	12
Resp_15	10	9	9	9	11	11	7	7	9	8
Resp_16	15	15	15	15	15	15	15	14	15	15
Resp_17	9	10	8	12	12	12	9	10	10	9
Resp_18	12	10	12	12	12	12	12	12	12	12
Resp_19	13	11	12	11	11	14	12	14	12	12
Resp_20	11	9	11	9	10	9	12	7	9	8
Resp_21	12	15	15	13	12	13	15	12	15	15
Resp_22	10	9	7	9	8	9	8	10	10	9
Resp_23	12	12	10	14	14	12	12	9	11	10
Resp_24	12	12	10	11	11	10	12	12	10	12
Resp_25	12	11	12	10	11	10	9	11	13	12

Resp_26	14	12	12	10	11	12	12	13	12	11
Resp_27	13	15	13	15	14	13	14	12	14	13
Resp_28	10	14	12	13	9	10	9	8	12	13
Resp_29	12	15	15	15	15	15	15	11	15	15
Resp_30	10	10	12	12	12	12	12	12	11	12
Resp_31	15	15	15	15	15	15	15	15	12	14
Resp_32	12	11	12	9	11	12	11	11	13	14
Resp_33	11	9	9	10	12	9	9	8	8	8
Resp_34	12	12	15	12	12	12	11	12	12	12
Resp_35	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Resp_36	15	15	15	15	15	11	15	11	11	9
Resp_37	12	9	13	10	9	11	11	8	10	12
Resp_38	9	9	12	12	12	12	10	11	11	10
Resp_39	9	12	9	9	9	9	9	9	8	9
Resp_40	12	12	12	12	11	12	12	12	13	12

Resp_41	9	12	13	12	12	13	15	10	11	13
Resp_42	12	12	12	12	12	12	12	13	13	12
Resp_43	12	12	12	12	12	12	12	11	11	12
Resp_44	14	12	13	11	11	15	10	11	12	10
Resp_45	11	9	8	5	5	7	7	12	4	11
Resp_46	12	12	11	12	13	9	10	9	11	11
Resp_47	14	12	15	15	12	15	12	13	12	14
Resp_48	14	13	15	12	13	13	15	13	14	15
Resp_49	12	12	14	13	13	12	12	12	12	12
Resp_50	12	12	12	12	12	12	12	12	9	11
Resp_51	14	14	13	12	15	12	12	12	12	12
Resp_52	12	12	12	12	12	12	12	12	14	13
Resp_53	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Resp_54	12	9	11	12	12	12	13	12	12	11
Resp_55	15	15	15	15	15	15	15	14	15	11

Resp_56	14	15	14	15	14	12	13	14	14	14
Resp_57	15	12	14	15	14	12	15	12	12	12
Resp_58	9	9	10	9	9	10	9	9	10	9
Resp_59	12	12	12	12	13	11	12	5	6	9
Resp_60	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Resp_61	15	11	12	12	12	13	11	15	14	11
Resp_62	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Resp_63	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Resp_64	11	11	12	12	10	15	15	13	12	12
Resp_65	11	8	11	3	9	8	5	9	7	6
Resp_66	10	8	12	10	10	11	15	11	13	10
Resp_67	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Resp_68	13	15	14	15	15	15	15	14	12	13
Resp_69	15	15	12	15	12	13	13	10	12	13
Resp_70	6	9	9	9	9	9	9	9	8	9

Resp_71	12	12	12	12	12	9	12	12	12	12
Resp_72	10	12	12	9	11	10	9	11	9	11
Resp_73	10	9	12	15	12	12	13	13	11	12
Resp_74	9	9	9	9	11	9	11	11	7	9
Resp_75	12	11	15	13	15	14	15	12	12	12
Resp_76	11	9	10	9	9	9	9	6	10	6
Resp_77	15	15	14	15	15	15	15	12	15	15
Resp_78	12	14	12	13	12	13	15	12	13	11
Resp_79	9	9	12	12	9	9	10	8	9	9
Resp_80	12	12	12	12	12	12	12	11	12	11
Resp_81	13	15	14	12	12	13	12	13	13	12
Resp_82	10	14	14	13	12	13	14	12	14	11
Resp_83	10	14	12	13	13	13	13	13	14	11
Resp_84	12	11	12	12	13	15	14	12	14	15
Resp_85	12	12	10	12	12	12	12	11	10	12

Resp_86	9	10	9	8	9	9	9	9	10	9
Resp_87	15	15	15	14	15	15	12	15	15	15
Resp_88	11	13	12	12	12	12	12	12	13	12
Resp_89	7	9	9	9	9	9	9	9	9	10
Resp_90	7	10	7	11	10	15	15	15	12	13
Resp_91	12	11	11	9	9	9	9	9	9	10
Resp_92	15	15	12	15	13	10	15	12	12	13
Resp_93	12	6	12	12	12	12	11	12	10	12
Resp_94	15	15	15	15	15	15	15	12	14	15
Resp_95	11	9	11	9	9	9	11	10	7	9
Resp_96	12	9	12	12	12	12	12	14	15	15
Resp_97	12	12	14	14	12	12	12	10	10	6
Resp_98	9	13	9	10	8	13	13	7	10	12
Resp_99	15	15	15	15	15	15	15	6	12	15
Resp_100	11	11	12	12	12	12	12	12	12	11

Lampiran 9 Output AMOS Uji Validitas

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
FP	<---	KI	,717	,118	6,066	***	
BI	<---	KI	-,041	,133	-,310	,757	
BI	<---	FP	,636	,181	3,517	***	
X1.3	<---	KI	1,000				
X1.2	<---	KI	,897	,124	7,212	***	
X1.1	<---	KI	,743	,121	6,160	***	
Y1.4	<---	FP	1,000				
Y1.3	<---	FP	,947	,127	7,442	***	
Y1.2	<---	FP	1,046	,127	8,211	***	
Y1.1	<---	FP	1,081	,128	8,432	***	
Y2.1	<---	BI	1,000				
Y2.2	<---	BI	1,387	,270	5,129	***	
Y2.3	<---	BI	1,230	,247	4,984	***	

Lampiran 10 Output AMOS Uji Realibilitas

Construct Reliability

				Loadings	Loadings²	Error	SUM (Loadings)²	CR
X1.3	<--	KI	0,816	0,666	0,334			
X1.2	<--	KI	0,746	0,557	0,443			
X1.3	<--	KI	0,642	0,412	0,588	4,857616	0,781	
Y1.4	<--	FP	0,755	0,570	0,430			
Y1.3	<--	FP	0,748	0,560	0,440			
Y1.2	<--	FP	0,817	0,667	0,333			
Y1.1	<--	FP	0,842	0,709	0,291	9,998244	0,870	
Y213	<--	BI	0,571	0,326	0,674			
Y212	<--	BI	0,738	0,545	0,455			
Y211	<--	BI	0,738	0,545	0,455	4,190209	0,726	

Lampiran 11 Output AMOS Uji Normalitas

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	Kurtosis	c.r.
Y2.3	2,000	5,000	-,408	-1,664	-,206	-,420
Y2.2	2,000	5,000	-,436	-1,781	-,506	-1,032
Y2.1	2,000	5,000	-,293	-1,196	-,637	-1,301
Y1.1	1,000	5,000	-,546	-2,231	,691	1,411
Y1.2	1,000	5,000	-,579	-2,363	,810	1,654
Y1.3	1,000	5,000	-,579	-2,365	,886	1,808
Y1.4	2,000	5,000	-,373	-1,521	-,623	-1,271
X1.1	2,000	5,000	-,260	-1,063	-,493	-1,007
X1.2	2,000	5,000	-,046	-,187	-1,159	-2,367
X1.3	1,000	5,000	-,602	-2,460	,544	1,111
Multivariate					31,929	10,305

Lampiran 12 Output AMOS Outliner Data

*Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)
(Group number 1)*

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
1	38,957	,000	,003
10	37,420	,000	,000
45	31,118	,001	,000
65	30,089	,001	,000
28	27,663	,002	,000
97	21,678	,017	,007
90	20,931	,022	,006
99	20,516	,025	,003
66	20,449	,025	,001
13	17,413	,066	,121
61	16,189	,094	,343
92	15,947	,101	,311
15	15,840	,104	,242
93	15,730	,108	,186
83	15,260	,123	,243
98	15,216	,124	,175
69	14,078	,169	,536
11	13,956	,175	,488
7	13,287	,208	,709
73	13,286	,208	,618
23	12,351	,262	,906
76	12,236	,270	,893
64	12,234	,270	,843
47	12,086	,279	,839
82	12,044	,282	,794
36	11,961	,288	,762

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
9	11,293	,335	,934
75	11,228	,340	,917
72	11,042	,354	,928
51	11,002	,357	,905
84	10,976	,359	,872
44	10,964	,360	,827
17	10,758	,377	,857
70	10,718	,380	,822
48	10,683	,383	,780
25	10,664	,384	,724
59	10,334	,412	,829
79	10,088	,433	,879
74	10,065	,435	,843
3	10,054	,436	,794
26	9,992	,441	,766
22	9,905	,449	,751
29	9,666	,470	,818
32	9,629	,474	,780
20	9,452	,490	,815
58	9,430	,492	,769
39	9,326	,502	,767
95	9,144	,518	,808
89	9,041	,528	,807
37	8,793	,552	,874
2	8,674	,563	,880
41	8,613	,569	,863
38	8,568	,574	,837
96	8,521	,578	,809
40	8,476	,582	,777
6	8,396	,590	,764

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
57	8,393	,591	,700
24	8,385	,591	,632
27	8,167	,613	,716
56	8,063	,623	,718
33	7,985	,630	,702
68	7,431	,684	,930
21	7,393	,688	,911
12	7,157	,711	,950
19	7,126	,714	,933
87	7,051	,721	,926
5	6,849	,740	,953
91	6,833	,741	,932
46	6,773	,747	,920
34	6,595	,763	,942
94	6,524	,770	,934
31	6,458	,775	,923
85	5,908	,823	,993
88	5,861	,827	,990
55	5,707	,839	,992
78	5,471	,858	,997
49	5,410	,862	,996
8	4,948	,895	1,000
43	4,913	,897	1,000
30	4,609	,916	1,000
16	4,460	,924	1,000
77	4,460	,924	1,000
81	4,115	,942	1,000
42	4,050	,945	1,000
54	4,008	,947	1,000
35	3,552	,965	1,000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
53	3,552	,965	1,000
63	3,552	,965	1,000
67	3,552	,965	1,000
14	3,293	,974	1,000
50	3,293	,974	1,000
60	3,291	,974	,999
86	3,291	,974	,995
18	3,046	,980	,996
52	2,610	,989	,999
4	2,313	,993	,999
62	,030	1,000	1,000
71	,030	1,000	1,000
80	,030	1,000	1,000
100	,030	1,000	1,000

Lampiran 13 Output AMOS Modification Indices

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
e8 <--> e6	4,875	-,065
e10 <--> e11	4,338	,044
e10 <--> e6	4,112	,068
e2 <--> e6	4,741	,076

Lampiran 14 Output AMOS Goodness of Fit Indices

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	24	31,494	31	,442	1,016
Saturated model	55	,000	0		
Independence model	10	488,292	45	,000	10,851

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,026	,937	,888	,528
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,267	,333	,184	,272

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,936	,906	,999	,998	,999
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,689	,644	,688
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	,494	,000	17,978
Saturated model	,000	,000	,000

Model	NCP	LO 90	HI 90
Independence model	443,292	375,976	518,059

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,318	,005	,000	,182
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	4,932	4,478	3,798	5,233

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,013	,000	,077	,762
Independence model	,315	,291	,341	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	79,494	85,494	142,018	166,018
Saturated model	110,000	123,750	253,284	308,284
Independence model	508,292	510,792	534,344	544,344

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	,803	,798	,980	,864
Saturated model	1,111	1,111	1,111	1,250
Independence model	5,134	4,454	5,889	5,160

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	142	165
Independence model	13	15

Lampiran 15 Output AMOS Multikolonieritas dan Singularitas

Sample Covariances (Group number 1)

	Y2.3	Y2.2	Y2.1	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	X1.1	X1.2	X1.3
Y2.3	,580									
Y2.2	,320	,648								
Y2.1	,270	,269	,600							
Y1.1	,300	,302	,191	,618						
Y1.2	,240	,342	,191	,449	,609					
Y1.3	,280	,342	,241	,368	,359	,598				
Y1.4	,350	,349	,240	,401	,361	,381	,660			
X1.1	,150	,204	,171	,257	,278	,227	,191	,605		
X1.2	,280	,252	,141	,348	,309	,238	,321	,277	,638	
X1.3	,210	,281	,161	,349	,359	,279	,281	,348	,399	,669

Condition number = 22,313

Eigenvalues

3,238 ,686 ,477 ,410 ,324 ,270 ,246 ,225 ,205 ,145

Determinant of sample covariance matrix =,0006