



**UNIVERSITAS
PGRI ADIBUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan
Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Kosmetik Emina Pada
Mahasiswi Anggota UKM MAPSOS
UNIPA Surabaya**

**Intania Safitri Dwi Maharani
191500096**

**Dosen Pembimbing
Ferry Hariawan, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA
2023**

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
EMINA PADA MAHASISWI ANGGOTA UKM MAPSOS
UNIPA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya



Intania Safitri Dwi Maharani
191500096

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya."

Identitas Mahasiswi

- a. Nama : Intania Safitri Dwi Maharani
- b. NIM : 191500096
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 11 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Ferry Hariawan, S.E., M.M.
NPP: 1512763/DY


LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Intania Safitri Dwi Maharani
- b. NIM : 191500096
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
- e. Alamat Email : intaniasafitri@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 18 Juli 2023
Dosen Pembimbing



Ferry Hariawan, S.E., M.M.
NPP : 1512763/DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



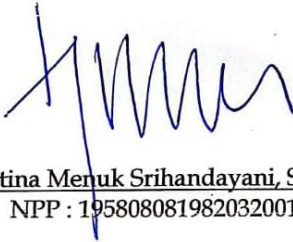
Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Intania Safitri Dwi Maharani
NIM : 191500096
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya.
Hari : Rabu
Tanggal : 12 Juli
Tahun : 2023

Penguji 1



Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M.
NPP : 195808081982032001

Penguji 2



Siti Samsiyah, SE., MM.
NPP : 1511749/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intania Safitri Dwi Maharani

Nim : 191500096

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Juli 2023



Intania Safitri Dwi M.
191500096

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul; "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya". Selama proses penulisan hingga terselesaikannya. Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini banyak mendapat dukungan dan bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan ketulusan hati, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Hartono, M.Si. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ferry Hariawan, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Sunyoto Hadi Prayitno, S.T., M.Pd selaku Kepala DKAI yang sudah memberikan izin untuk melakukan penga,bilan data terhadap UKM MAPSOS UNIPA Surabaya.
6. Kedua Orang Tua yang sangat saya sayangi Ayah Samsul Choiri Ibu Nurhaidah Fitriyah yang telah membesarkan dan berjuang demi saya agar dapat menempuh sekolah perguruan yang tinggi serta lantunan doa yang senantiasa selalu diucapkan tiada kata yang dapat saya katakan selain segera menyelesaikan skripsi yang akan saya

persembahkan dan membawa beliau untuk datang pada saat wisuda.

7. Mas Alfian, Mbak Ilma dan Adik Lia yang senantiasa selalu ada dan menghibur agar tidak jenuh ketika menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Sahabat sekaligus saudara Annisa Febriani Rachmawan yang selalu bersedia Membantu dan menemani riwa riwi dalam mengatur format penulisan skripsi ini.
9. Teman-temanku (Dinda, Dina, Riris dan Yanuar) yang selalu mendukung, saling membantu, saling mengingatkan dan saling menghibur saat penulisan skripsi ini.
10. Muhammad Ainur Rifky yang sudah memberikan support serta pengalaman dan bersedia meminjamkan laptop agar segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman kelas Manajemen F 2019 Siang atas segala bantuan dan kerjasamanya.
12. Teman-teman UKM MAPSOS UNIPA Surabaya yang sudah memberikan segala pengalaman dan cerita.
13. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampkan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Amin

Surabaya, 24 Juli 2023

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

PERESEMBAHAN

Saya persembahkan karya tulis ini untuk Ayah dan Ibu yang tiada hentinya memberikan do'a, dukungan, semangat, nasehat, kasih sayang dan material agar saya dapat menempuh jenjang pendidikan perguruan tinggi.

Lalu saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah berusaha sekuat mungkin tanpa ada kata menyerah dan takut untuk menyelesaikan apa yang sudah saya mulai.
Terima Kasih untuk diri ini kamu sudah melewati semuanya.

MOTTO

Berani memulai berani menyelesaikan
Kerjakan, Bimbingkan dan Sidangkan

ABSTRAK

Kebutuhan saat ini suatu hal yang penting yang harus dipenuhi termasuk dalam kalangan wanita yang memilih kecantikan sebagai dasar utama untuk kepercayaan diri setiap wanita memiliki pilihan sendiri untuk memenuhi kebutuhan kecantikannya salah satunya dapat dilihat dari kosmetik yang bisa dipakai dalam keseharian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya. Populasi dari penelitian ini adalah anggota Mahasiwi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya yang digunakan 102 responden. Pada pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan metode sampel jenuh. Analisa data dilakukan secara kuantitatif menggunakan program SPSS versi 22. Dengan uji yang digunakan terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Emina UKM MAPSOS UNIPA Surabaya berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Today's needs are an important thing that must be met including among women who choose beauty as the main basis for self-confidence every woman has her own choice to meet her beauty needs one of which can be seen from cosmetics that can be used in everyday life. This study aims to determine the effect of Price, Product Quality and brand image on the decision to purchase cosmetics Emina on student UKM MAPSOS UNIPA Surabaya. The population of this study is a member of Mahasiwi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya used 102 respondents. In sampling in this study using non probability sampling technique with saturated sample Method. Data analysis was done quantitatively using SPSS version 22. With the test used consists of validity test, reliability test, classical assumptions, multiple linear regression, t test and F test. The results of this study indicate that the price, product quality and brand image of the decision to purchase cosmetics Emina UKM MAPSOS UNIPA Surabaya significant effect.

Keywords: Price, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	x1
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Kerangka Konseptual.....	34
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	42

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasonal	38
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Pengujian Intrumen Penelitian	44
3.8 Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.2 Hasil Pembahasan Penelitian	78
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83