

ABSTRAK

Kebutuhan saat ini suatu hal yang penting yang harus dipenuhi termasuk dalam kalangan wanita yang memilih kecantikan sebagai dasar utama untuk kepercayaan diri setiap wanita memiliki pilihan sendiri untuk memenuhi kebutuhan kecantikannya salah satunya dapat dilihat dari kosmetik yang bisa dipakai dalam keseharian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya. Populasi dari penelitian ini adalah anggota Mahasiwi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya yang digunakan 102 responden. Pada pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan metode sampel jenuh. Analisa data dilakukan secara kuantitatif menggunakan program SPSS versi 22. Dengan uji yang digunakan terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Emina UKM MAPSOS UNIPA Surabaya berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Today's needs are an important thing that must be met including among women who choose beauty as the main basis for self-confidence every woman has her own choice to meet her beauty needs one of which can be seen from cosmetics that can be used in everyday life. This study aims to determine the effect of Price, Product Quality and brand image on the decision to purchase cosmetics Emina on student UKM MAPSOS UNIPA Surabaya. The population of this study is a member of Mahasiwi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya used 102 respondents. In sampling in this study using non probability sampling technique with saturated sample Method. Data analysis was done quantitatively using SPSS version 22. With the test used consists of validity test, reliability test, classical assumptions, multiple linear regression, t test and F test. The results of this study indicate that the price, product quality and brand image of the decision to purchase cosmetics Emina UKM MAPSOS UNIPA Surabaya significant effect.

Keywords: Price, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision