

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230828 /01/FEB/ V /2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Kepala DKAI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Jl. Dukuh Menanggal XII/4
di-
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Intania Safitri Dwi Maharani
NIM : 191500096
Prodi : MANAJEMEN
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA SURABAYA

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 29 Mei 2023
Dekan,

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

Lampiran 2 Surat Balasan



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
DEPARTEMEN KEMAHASISWAAN, ALUMNI DAN IKOMA
Kampus Pusat: Jl Dukuh Menanggal XII Telp. (031) 8281181 Surabaya 60234
<http://www.unipasby.ac.id>

No. : 071/DKAI/V/2023
Lampiran : -
Hal : **Ijin Penelitian**

Kepada Yth. : **Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM.**
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
di
Tempat

Sehubungan dengan Surat Fakultas Ekonomi nomor 230828/01/FEB/V/2023 tentang Ijin Penelitian dan Pengambilan Data kepada mahasiswa atas nama:

Nama : Inan Safitri Dwi Maharani
NIM : 191500096
Prodi : Manajemen

Dengan ini kami mengijinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk melakukan penelitian dan pengambilan data.

Demikian surat pemberitahuan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Surabaya, 30 Mei 2023
Kepala DKAI,



Dr. Sunyoto Hadi Prayitno, S.T., M.Pd

Lampiran 3 Surat Persetujuan Proposal

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Proposal : "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Emina Pada Mahasiswi Anggota UKM Mapsos Unipa Surabaya"

Identifikasi Mahasiswi

- a. Nama : Intania Safitri Dwi Maharani
- b. NIM : 191500096
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Proposal Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji

Tanggal : 24 Januari 2023

Dosen Pembimbing



Ferry Hariawan, S.E., M.M.

NPP: 1512763/DY

Lampiran 4 Berita Acara Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unpasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 6 Februari tahun 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil tahun Akademik 2022/ 2023

Nama Mahasiswa	: Intania Safitri Dwi Maharani
NIM	: 191500096
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA PADA MAHASISWI UKM MAPSOS UNIPA SURABAYA

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	201500006	ANNISA FEBRIANI S.AHMADANI	1.
2.	191500099	Nawal Rizki Permana	2.
3.	191500088	Olga Dwi Kurniawati	3.
4.	191500061	NUR JULIA RAHMAWATI	4.
5.	191500103	Hanny cheryta S.A	5.
6.	191500183	Hanna Angela	6.
7.	191500085	Ulfah Putrida Hardiyanti	7.
8.	191500089	Ardya Setiawan	8.
9.	191600061	Bertha Febrianti	9.
10.	191500125	Yanuar Rizki P.	10.
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 06 Februari 2023

Penguji : Bisma Arianto, S.E., M.M.

Pembimbing : Ferry Hariawan, S.E., M.M.

()

Lampiran 5 Berita Acara Revisi Proposal

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

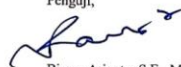
CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	:	Intania Safitri Dwi Maharani
2.	NIM	:	191500096
3.	Program Studi	:	Manajemen
4.	Judul Proposal	:	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA PADA MAHASISWI UKM MAPSOS UNIPA SURABAYA

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
	<ul style="list-style-type: none">- cek penulisan sesuai pedoman penulisan- cek teori manajemen pemasaran- cek rumus Regresi linear

Surabaya, 06 Februari 2022

Penguji,



Bisma Arianto, S.E., M.M.

Lampiran 6 Surat Pengantar Plagiasi



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Ferry Hariawan, S.E., M.M.

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Riris Puspitasari

NIM : 191500060

Prodi : Manajemen

Judul : "Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian VnT Coffee Surabaya"

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 11 Mei 2023

Ferry Hariawan, S.E., M.M.

Lampiran 7 Pernyataan Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Intania Safitri Dwi Maharani
NIM : 191500096
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "**Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Mahasiswi UKM Mapsos Unipa Surabaya**" dengan hasil Similarity Index 16% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Mei 2023
Ketua Program Studi Manajemen,


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 8 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara
Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi, bersama ini saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/saudara untuk berpartisipasi dalam mengenai semua pernyataan yang terdapat dalam kuisisioner. Penelitian ini berjudul: "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Mahasiswi UKM Mapsos Unipa Surabaya".

Adapun semua data dan identitas dari hasil penelitian ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis.

Dengan demikian, saya berharap dapat memberikan jawaban sebaik baiknya dan sejujur jujurnya. Atas perhatian dan ketersediaan anda menjadi partisipan dalam penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Intania

A. Data Responden

Sebelum menjawab pernyataan dalam kuisisioner ini. Mohon Saudara/Saudari mengisi data berikut terlebih dahulu (jawaban yang saudara berikan akan diberlakukan secara rahasia)

Nama	:		
Jenis Kelamin	:	Perempuan	
Usia	:		
Identitas	:	1. 1 kali	3. 3 kali
Pembelian	:	2. 2 kali	4. > 5 kali

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Responden hanya dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja untuk setiap pernyataan. Pada masing - masing pernyataan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik Skala Likert, yaitu:

SS	= Sangat Setuju	5
S	= Setuju	4
CS	= Cukup Setuju	3
TS	= Tidak Setuju	2
STS	= Sangat Tidak Setuju	1

Variabel Harga

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1.	Menurut saya harga kosmetik Emina yang ditawarkan relative murah					
2.	Menurut saya potongan harga yang diberikan kosmetik Emina sangat menarik					
3.	Menurut saya harga kosmetik Emina tidak menguras kantong					
Kesesuaian Harga dengan kualitas						
4.	Menurut saya kosmetik Emina sesuai dengan nilai produk					
5.	Menurut saya kosmetik Emina memberikan hasil yang diinginkan					
6.	Menurut saya harga yang sudah diberikan memberikan					

	hasil yang memuaskan					
Daya Saing Harga						
7.	Menurut saya harga kosmetik Emina mampu bersaing dengan produk lain					
8.	Menurut saya harga kosmetik Emina lebih ekonomis					
9.	Menurut saya harga produk bisa lebih unggul					
Kesuaian Harga dengan Manfaat						
10.	Menurut saya harga yang sudah dibayar sesuai dengan manfaat yang diterima oleh pengguna					
11.	Menurut saya harga kosmetik Emina sesuai dengan kebutuhan					

12.	Menurut saya harga yang sudah diberikan menghasilkan manfaat nilai produk					
-----	---	--	--	--	--	--

Variabel Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Daya Tahan (<i>durability</i>)						
13.	Menurut saya kosmetik Emina bisa digunakan setiap hari					
14.	Menurut saya kosmetik Emina memiliki daya tahan yang lama					
15.	Menurut saya kosmetik Emina memiliki reputasi yang sangat baik dalam segi kualitas produk					
Kehandalan (<i>reability</i>)						
16.	Menurut saya membeli kosmetik Emina dapat memberikan					

	kenyamanan pada saat digunakan					
17.	Menurut saya kosmetik Emina dapat menjaga konsistensi dalam kehandalam dari tiap produknya					
18.	Menurut saya kosmetik emina memiliki estimasi jangka waktu yang lama					
Estetika (<i>aesthetics</i>)						
19.	Menurut saya kosmetik Emina dapat mempresentasikan keindahan produk					
20	Menurut saya membeli kosmetik emina karena memiliki kemasan yang menarik					
21.	Menurut saya desain kosmetik emina memiliki ciri khas					

Kualitas yang dipresepsikan (<i>perceived quality</i>)						
22.	Menurut saya kosmetik Emina karena bahan yang digunakan memberikan rasa nyaman					
23.	Menurut saya kosmetik Emina karena memiliki banyak fungsi untuk perawatan kulit					
24.	Menurut saya kosmetik Emina mempunyai kualitas yang berbeda					
Kesesuaian (<i>conformance</i>)						
25.	Menurut saya setelah menggunakan Kosmetik Emina wajah jadi bersih dan cerah					
26.	Menurut saya kosmetik Emina					

	sudah bersertifikat BPOM					
27.	Menurut saya kandungan kosmetik emina sesuai dengan perawatan kulit					

Variabel Citra Merek

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Kekuatan merek						
28.	Menurut saya merek kosmetik Emina mudah di ingat konsumen					
29.	Menurut saya Merek kosmetik Emina terkenal dengan karakteristik untuk remaja dan cukup lengkap					

30.	Menurut saya Merek kosmetik Emina mudah ditemukan					
Keunggulan merek						
31.	Menurut saya kandungan kosmetik Emina dapat dirasakan oleh semua kalangan					
32.	Menurut saya kosmetik Emina dapat meningkatkan percaya diri terhadap pengguna					
33.	Menurut saya kosmetik Emina memiliki keunggulan yang berbeda					
Keunikan merek						
34.	Menurut saya kemasan yang diberikan memiliki ciri khas tersendiri					

	dengan segi model, warna dan bentuk					
35.	Menurut saya slogan yang dipakai kosmetik emina " <i>born to be loved</i> " dapat memiliki nilai ketertarikan untuk konsumen					
36.	Menurut saya kemasan berwarna <i>pink</i> menggambarkan wanita					

Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Pilihan Produk						
37.	Saya perlu melakukan pertimbangan sebelum memutuskan untuk membeli kosmetik Emina					

38.	Saya memilih produk kosmetik Emina karena memiliki kandungan manfaat yang ada pada produk tersebut baik untuk kulit					
39.	Saya memilih kosmetik emina karena sesuai dengan kebutuhan					
Pilihan Merek						
40.	Saya memilih kosmetik Emina karena memiliki reputasi yang baik					
41.	Saya memilih kosmetik Emina karena sesuai dengan <i>budget</i>					
42.	Saya memilih Emina karena produknya terkenal dikalangan anak muda					

Pilihan Penyalur						
43.	Saya berusaha mencari informasi sebanyak banyaknya tentang produk					
44.	Saya memilih produk kosmetik emina karena dapat memenuhi kebutuhan					
45.	Saya memilih kosmetik emina sebagai bahan rekomendasi					
Waktu Pembelian						
46.	Saya akan membeli kosmetik emina di offline terdekat maupun online					
47.	Saya akan melakukan pembelian kosmetik emina terus menerus					

48.	Saya akan membeli pada saat stock mulai menipis					
Jumlah Pembelian						
49.	Saya cocok dengan kosmetik Emina dan akan membeli lebih dari satu produk untuk stock kebutuhan					
50.	Saya merasa puas dengan kosmetik Emina dan akan membeli lebih banyak lagi					
51.	Saya merasa puas karena Kualitas Produk Emina yang terjamin dan akan melakukan pembelian ulang					

Lampiran 9 Tabulasi Data

1. Variabel Harga

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
Resp1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	22	57
Resp2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
Resp3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	54
Resp4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	40
Resp5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	56
Resp6	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	2	47
Resp7	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	48
Resp8	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	43
Resp9	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp10	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	53
Resp11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp12	5	3	5	4	3	3	3	5	3	4	4	2	44
Resp13	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	42
Resp14	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	38
Resp15	5	5	5	4	3	4	4	5	5	3	5	4	52
Resp16	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	52
Resp17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp18	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	42
Resp19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp21	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	44
Resp22	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	53
Resp23	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	54
Resp24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp25	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
Resp26	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	52
Resp27	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	51
Resp28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp29	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3	4	46
Resp30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
Resp33	2	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	32
Resp34	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp35	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	46
Resp36	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
Resp37	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	55
Resp38	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	45
Resp39	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	54
Resp40	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	56
Resp41	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
Resp42	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	54
Resp43	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	50
Resp44	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
Resp45	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	56
Resp46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Resp47	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	54
Resp48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Resp49	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Resp50	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	53
Resp51	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	53
Resp52	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	52
Resp53	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57
Resp54	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52
Resp55	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	21
Resp56	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	55
Resp57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp58	4	2	3	5	1	4	5	1	5	4	4	4	42
Resp59	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	53
Resp60	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	3	44

Resp61	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	54
Resp62	4	5	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	44
Resp63	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
Resp64	4	4	5	4	3	5	3	4	5	5	3	3	48
Resp65	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
Resp66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp67	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	55
Resp68	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	46
Resp69	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	55
Resp70	4	4	5	3	3	5	4	3	3	4	4	3	45
Resp71	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	54
Resp72	2	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	47
Resp73	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	5	47
Resp74	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	41
Resp75	5	4	5	3	2	3	4	4	2	2	5	5	44
Resp76	5	2	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	47
Resp77	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
Resp78	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
Resp79	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
Resp80	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
Resp81	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	46
Resp82	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	52
Resp83	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	3	42
Resp84	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	44
Resp85	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	55
Resp86	4	3	4	3	5	2	3	3	3	3	3	3	39
Resp87	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	42
Resp88	5	3	5	5	2	2	2	4	2	2	2	2	36
Resp89	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
Resp90	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Resp91	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	54
Resp92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Resp93	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	48
Resp94	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
Resp95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp96	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	52
Resp97	2	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	52
Resp98	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	55
Resp99	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	53
Resp100	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	52
Resp101	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Resp102	3	1	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	43

2. Variabel Kualitas Produk

NO	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	TOTAL
Resp1	3	3	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	54
Resp2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	66
Resp3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	56
Resp4	3	3	3	4	2	5	3	3	3	3	3	5	5	3	48
Resp5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	64
Resp6	5	5	5	4	4	3	2	2	4	4	5	5	5	4	57
Resp7	4	3	4	2	2	4	2	4	3	3	2	4	4	4	45
Resp8	3	3	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	43
Resp9	4	3	4	2	4	4	2	2	4	2	4	3	3	4	45
Resp10	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	60
Resp11	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	54
Resp12	4	3	3	2	3	4	3	1	2	2	2	1	3	4	37
Resp13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55
Resp14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	40
Resp15	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	59
Resp16	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	59
Resp17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp18	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	51
Resp19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp21	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	62
Resp22	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	62
Resp23	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	61
Resp24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp26	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	64
Resp27	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	62
Resp28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp29	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	53
Resp30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
Resp33	2	2	4	3	3	2	5	3	2	2	2	3	3	1	37
Resp34	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	61
Resp35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	49
Resp36	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	69
Resp37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp38	4	4	2	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	53
Resp39	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	64
Resp40	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	64
Resp41	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	62
Resp42	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	61
Resp43	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	64
Resp44	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	65
Resp45	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	64
Resp46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Resp47	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	59
Resp48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp49	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	60
Resp50	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	63
Resp51	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	62
Resp52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp53	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	67
Resp54	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	60
Resp55	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	24
Resp56	5	4	5	2	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	59
Resp57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp58	3	4	4	5	3	2	3	5	5	4	5	4	4	5	56
Resp59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	59
Resp60	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	54
Resp61	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	64
Resp62	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	58
Resp63	4	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	3	2	5	55
Resp64	4	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	43
Resp65	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	67
Resp66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	58
Resp68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
Resp69	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	64
Resp70	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	45
Resp71	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	60
Resp72	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	59
Resp73	2	4	3	5	5	4	3	2	2	4	4	3	4	4	49
Resp74	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	53
Resp75	4	2	5	4	5	2	2	2	4	3	3	4	3	4	47

3. Variabel Citra Merek

NO	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	TOTAL
Resp1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
Resp3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	40
Resp4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
Resp5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp6	5	5	5	2	3	3	2	4	4	33
Resp7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp8	3	4	3	3	3	4	4	4	2	30
Resp9	4	4	4	3	3	4	5	4	4	35
Resp10	5	5	5	5	5	4	4	4	2	39
Resp11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp12	4	4	5	4	2	3	5	3	4	34
Resp13	4	4	3	3	4	4	4	2	4	32
Resp14	3	3	3	3	3	3	5	2	3	28
Resp15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp16	5	5	5	5	4	4	5	4	5	42
Resp17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp18	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
Resp19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
Resp21	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
Resp22	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
Resp23	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
Resp24	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
Resp25	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
Resp26	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
Resp27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
Resp28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp29	5	5	5	3	4	3	3	2	5	35
Resp30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp32	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
Resp33	1	2	4	2	2	2	5	2	3	23
Resp34	5	5	5	3	4	3	4	4	5	38
Resp35	5	5	5	5	4	3	3	3	5	38
Resp36	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
Resp37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp38	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
Resp39	4	5	5	4	5	4	4	5	5	41
Resp40	5	5	5	4	4	5	4	5	5	42
Resp41	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
Resp42	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
Resp43	4	4	2	5	5	5	5	5	5	40
Resp44	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
Resp45	3	5	2	4	4	4	4	5	5	36
Resp46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Resp47	3	5	2	4	5	5	5	5	5	39
Resp48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp49	4	5	2	4	5	4	4	5	4	37
Resp50	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40

Resp51	5	5	1	5	4	4	4	4	5	37
Resp52	5	5	1	5	5	4	4	4	4	37
Resp53	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
Resp54	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
Resp55	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17
Resp56	4	4	3	3	4	4	4	3	5	34
Resp57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp58	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
Resp59	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
Resp60	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
Resp61	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
Resp62	5	5	5	3	2	2	4	3	4	33
Resp63	5	5	5	4	4	4	4	5	1	37
Resp64	3	3	3	3	2	2	3	3	3	25
Resp65	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
Resp66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp67	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
Resp68	4	4	5	4	2	4	4	4	4	35
Resp69	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
Resp70	3	3	3	3	2	4	3	3	4	28
Resp71	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
Resp72	4	3	4	4	4	4	4	5	4	36
Resp73	4	3	4	2	4	2	2	3	3	27
Resp74	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33
Resp75	5	5	5	5	3	4	4	4	2	37
Resp76	5	5	5	4	4	4	3	4	2	36
Resp77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp78	5	5	5	5	5	5	3	3	4	40
Resp79	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
Resp80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp81	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
Resp82	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
Resp83	3	4	3	4	4	4	3	4	3	32
Resp84	3	3	3	5	4	3	3	4	3	31
Resp85	2	5	5	4	5	5	5	5	5	41
Resp86	2	4	4	5	4	1	4	4	3	31
Resp87	4	4	4	4	4	1	4	4	4	33
Resp88	4	4	4	2	4	4	4	4	4	34
Resp89	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
Resp90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp91	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
Resp92	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
Resp93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp96	4	4	4	2	4	5	5	4	4	36
Resp97	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
Resp98	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
Resp99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp100	4	4	4	2	5	5	5	5	5	39
Resp101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Resp102	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34

Resp51	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	71	
Resp52	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
Resp53	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73	
Resp54	2	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	59	
Resp55	3	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	2	2	2	1	29	
Resp56	4	4	4	5	4	1	4	4	5	5	4	3	5	4	5	61	
Resp57	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73	
Resp58	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	51	
Resp59	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82	
Resp60	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	49	
Resp61	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	64	
Resp62	3	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	51	
Resp63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	60	
Resp64	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	46	
Resp65	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	72	
Resp66	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	73	
Resp67	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	65	
Resp68	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	5	3	4	58	
Resp69	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	69	
Resp70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	60	
Resp71	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66	
Resp72	2	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	61	
Resp73	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	2	4	2	3	50
Resp74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	60	
Resp75	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	2	2	2	42	
Resp76	4	4	4	5	5	5	4	3	3	2	5	2	2	5	3	56	
Resp77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61	
Resp78	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	65	
Resp79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61	
Resp80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
Resp81	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	1	2	3	50	
Resp82	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	67	
Resp83	5	4	5	5	2	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	54	
Resp84	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
Resp85	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	65	
Resp86	2	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	61	
Resp87	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	5	5	4	56	
Resp88	4	5	5	3	5	2	2	2	2	2	1	1	5	5	3	47	
Resp89	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59	
Resp90	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	
Resp91	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66	
Resp92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61	
Resp93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
Resp94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
Resp95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
Resp96	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	69	
Resp97	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	4	5	4	5	4	64	
Resp98	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	66	
Resp99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
Resp100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74	
Resp101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
Resp102	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	65	

Lampiran 10 Rekapitulasi Data

No Resp	X1	X2	X3	Y
Resp_1	57	54	35	59
Resp_2	59	66	63	35
Resp_3	54	55	40	63
Resp_4	40	46	26	60
Resp_5	56	64	45	67
Resp_6	47	57	33	55
Resp_7	48	45	36	59
Resp_8	43	43	30	58
Resp_9	49	45	35	53
Resp_10	53	60	39	55
Resp_11	48	54	36	61
Resp_12	44	37	34	48
Resp_13	42	55	32	58
Resp_14	38	40	28	47
Resp_15	52	59	36	56
Resp_16	52	59	42	64
Resp_17	60	70	45	74
Resp_18	42	51	34	55
Resp_19	48	56	36	39
Resp_20	60	70	44	75
Resp_21	44	62	34	67
Resp_22	53	62	40	67
Resp_23	54	61	39	66
Resp_24	48	56	34	59
Resp_25	50	56	34	60
Resp_26	52	64	43	66
Resp_27	51	62	44	69

Resp_28	48	56	36	57
Resp_29	46	53	35	59
Resp_30	48	56	36	60
Resp_31	48	56	36	59
Resp_32	49	59	36	56
Resp_33	32	37	23	46
Resp_34	49	61	38	59
Resp_35	46	49	38	53
Resp_36	55	69	44	64
Resp_37	55	70	45	75
Resp_38	45	53	35	61
Resp_39	54	64	41	67
Resp_40	56	64	42	69
Resp_41	53	62	38	66
Resp_42	54	61	40	68
Resp_43	50	64	40	64
Resp_44	54	65	39	68
Resp_45	56	64	36	73
Resp_46	12	14	9	15
Resp_47	54	59	39	63
Resp_48	47	56	36	60
Resp_49	47	60	37	68
Resp_50	53	63	40	68
Resp_51	53	62	37	71
Resp_52	52	70	37	56
Resp_53	57	67	42	73
Resp_54	52	60	38	59
Resp_55	21	24	17	29
Resp_56	55	59	34	61
Resp_57	60	70	45	73
Resp_58	42	56	38	51

Resp_59	53	59	39	62
Resp_60	44	54	34	49
Resp_61	54	64	39	54
Resp_62	44	58	33	51
Resp_63	58	55	37	60
Resp_64	48	43	25	46
Resp_65	59	67	44	72
Resp_66	60	70	45	73
Resp_67	55	58	38	65
Resp_68	46	57	35	58
Resp_69	55	64	43	69
Resp_70	45	45	28	60
Resp_71	54	60	40	66
Resp_72	47	59	36	61
Resp_73	47	49	47	50
Resp_74	41	53	33	60
Resp_75	44	47	37	57
Resp_76	47	60	36	56
Resp_77	50	54	36	61
Resp_78	56	69	40	65
Resp_79	46	56	35	61
Resp_80	57	70	45	75
Resp_81	46	40	33	50
Resp_82	52	63	44	67
Resp_83	42	52	32	54
Resp_84	44	44	31	45
Resp_85	55	61	41	65
Resp_86	39	45	31	61
Resp_87	42	52	33	56
Resp_88	36	53	34	47
Resp_89	49	57	34	59

Resp_90	47	57	36	62
Resp_91	54	58	42	66
Resp_92	48	55	42	61
Resp_93	48	57	36	60
Resp_94	58	70	45	75
Resp_95	60	67	45	75
Resp_96	52	63	36	69
Resp_97	52	60	39	64
Resp_98	55	62	41	66
Resp_99	53	57	36	60
Resp_100	52	54	39	74
Resp_101	44	54	36	60
Resp_102	43	62	34	65

2. Variabel Kualitas Produk

Correlations																
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	TOTAL	VAR00001
X2_1	Pearson Correlation	1	.644	.519	.461	.424	.447	.392	.457	.540	.588	.603	.487	.532	.492	.717
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_2	Pearson Correlation	.644	1	.492	.595	.513	.472	.498	.546	.580	.644	.682	.562	.495	.543	.781
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_3	Pearson Correlation	.519	.492	1	.549	.467	.492	.477	.527	.562	.599	.717	.607	.670	.449	.768
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_4	Pearson Correlation	.461	.595	.549	1	.557	.489	.584	.603	.571	.730	.725	.593	.643	.458	.808
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_5	Pearson Correlation	.424	.513	.467	.557	1	.333	.456	.429	.476	.546	.564	.436	.403	.419	.663
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_6	Pearson Correlation	.447	.472	.492	.489	.333	1	.480	.426	.425	.556	.513	.574	.619	.296	.674
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_7	Pearson Correlation	.392	.498	.477	.584	.456	.480	1	.655	.486	.586	.566	.456	.524	.312	.704
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_8	Pearson Correlation	.457	.546	.527	.603	.429	.426	.655	1	.626	.637	.591	.532	.491	.532	.762
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_9	Pearson Correlation	.540	.580	.562	.571	.476	.425	.486	.626	1	.674	.684	.579	.468	.470	.771
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_10	Pearson Correlation	.588	.644	.599	.730	.546	.556	.586	.637	.674	1	.736	.661	.623	.415	.850
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_11	Pearson Correlation	.603	.682	.717	.725	.564	.513	.566	.591	.684	.736	1	.683	.685	.508	.876
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_12	Pearson Correlation	.487	.562	.607	.593	.436	.574	.456	.532	.579	.661	.683	1	.725	.375	.785
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_13	Pearson Correlation	.532	.495	.670	.643	.403	.619	.524	.491	.468	.623	.685	.725	1	.413	.785
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X2_14	Pearson Correlation	.492	.543	.449	.458	.419	.296	.312	.532	.470	.415	.508	.375	.413	1	.634
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
TOTAL	Pearson Correlation	.717	.781	.768	.808	.663	.674	.704	.762	.771	.850	.876	.785	.785	.634	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Citra Merek

		Correlations									
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	TOTAL
X3_1	Pearson Correlation	1	.762**	.501**	.470**	.467**	.443**	.258**	.451**	.424**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3_2	Pearson Correlation	.762**	1	.444**	.540**	.567**	.482**	.373**	.610**	.497**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3_3	Pearson Correlation	.501**	.444**	1	.282**	.239*	.262**	.306**	.328**	.258**	.555**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.015	.008	.002	.001	.009	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3_4	Pearson Correlation	.470**	.540**	.282**	1	.600**	.506**	.435**	.587**	.403**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3_5	Pearson Correlation	.467**	.567**	.239*	.600**	1	.650**	.469**	.664**	.556**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3_6	Pearson Correlation	.443**	.482**	.262**	.506**	.650**	1	.558**	.638**	.516**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3_7	Pearson Correlation	.258**	.373**	.306**	.435**	.469**	.558**	1	.547**	.528**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3_8	Pearson Correlation	.451**	.610**	.328**	.587**	.664**	.638**	.547**	1	.542**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X3_9	Pearson Correlation	.424**	.497**	.258**	.403**	.556**	.516**	.528**	.542**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
TOTAL	Pearson Correlation	.723**	.793**	.555**	.735**	.793**	.773**	.678**	.814**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Keputusan Pembelian

		Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	Y1_5	Y1_6	Y1_7	Y1_8	Y1_9	Y1_10	Y1_11	Y1_12	Y1_13	Y1_14	Y1_15	TOTAL
Y_1	Pearson Correlation	1	.294	.483	.428	.466	.401	.328	.357	.334	.327	.205	.303	.220	.359	.310	.545
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.001	.038	.002	.026	.000	.002	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_2	Pearson Correlation	.294	1	.521	.551	.594	.460	.374	.489	.465	.464	.232	.483	.380	.520	.499	.674
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.019	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y1_3	Pearson Correlation	.483	.521	1	.610	.568	.474	.389	.561	.516	.474	.230	.412	.363	.475	.525	.702
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.020	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_4	Pearson Correlation	.428	.551	.610	1	.552	.584	.490	.670	.651	.544	.387	.521	.327	.584	.627	.789
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_5	Pearson Correlation	.466	.594	.568	.552	1	.677	.506	.546	.625	.583	.319	.516	.492	.628	.587	.802
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_6	Pearson Correlation	.401	.460	.474	.584	.677	1	.603	.656	.616	.519	.399	.616	.321	.543	.467	.775
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_7	Pearson Correlation	.328	.374	.389	.490	.506	.603	1	.546	.666	.525	.448	.464	.264	.224	.482	.678
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.024	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_8	Pearson Correlation	.357	.489	.561	.670	.656	.546	.677	1	.732	.639	.438	.588	.377	.508	.489	.801
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_9	Pearson Correlation	.334	.465	.516	.651	.625	.616	.666	.732	1	.721	.492	.519	.372	.517	.607	.822
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_10	Pearson Correlation	.327	.464	.474	.544	.588	.519	.525	.639	.721	1	.396	.562	.319	.397	.607	.752
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_11	Pearson Correlation	.205	.232	.230	.387	.319	.399	.448	.438	.492	.396	1	.475	.343	.237	.392	.563
	Sig. (2-tailed)	.038	.019	.020	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.016	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_12	Pearson Correlation	.303	.483	.412	.521	.516	.616	.464	.588	.519	.562	.475	1	.517	.511	.593	.755
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_13	Pearson Correlation	.220	.380	.363	.327	.492	.321	.264	.377	.372	.319	.343	.517	1	.598	.573	.604
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000	.001	.000	.001	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_14	Pearson Correlation	.359	.520	.475	.584	.628	.543	.224	.508	.517	.397	.237	.511	.598	1	.616	.718
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.024	.000	.000	.000	.016	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y_15	Pearson Correlation	.310	.499	.525	.627	.587	.467	.482	.489	.607	.607	.392	.593	.573	.616	1	.777
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
TOTAL	Pearson Correlation	.545	.674	.702	.789	.802	.775	.678	.801	.822	.752	.563	.755	.604	.718	.777	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

†. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12 Hasil Olah data SPSS Uji Reabilitas

1. Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	12

2. Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	14

3. Variabel Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	9

4. Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	15

Lampiran 13 Hasil Olah data SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.66966324
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.087
	Absolute Negative	-.085
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 14 Hasil Olah data SPSS Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.666	3.207		1.767	.080		
	Harga	.389	.137	.304	2.835	.006	.213	4.698
	Kualitas Produk	.376	.108	.370	3.470	.001	.215	4.647
	Citra Merek	.397	.190	.242	2.090	.039	.182	5.506

a. Dependent Variable: keputusan

Lampiran 15 Hasil Olah data SPSS Uji Autokorelasi dan Koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.872 ^a	.761	.753	4.741	2.035

a. Predictors: (Constant), citra, kualitas, harga

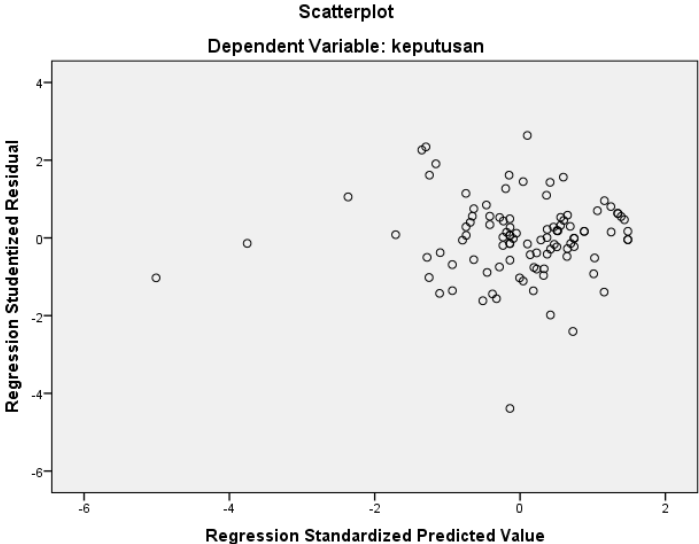
b. Dependent Variable: keputusan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.872 ^a	.761	.753	4.741

Sumber; Hasil olah data Output SPSS 22

Lampiran 16 Hasil Olah data SPSS Heteroskedasitas



Lampiran 17 Hasil Olah data SPSS


Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,666	3,207		1,767	,080
	Harga	,389	,137	,304	2,835	,006
	Kualitas Produk	,376	,108	,370	3,470	,001
	Citra Merek	,397	,190	,242	2,090	,039

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6995,697	3	2331,899	103,763	,000 ^b
	Residual	2202,381	98	22,473		
	Total	9198,078	101			

Lampiran 18 Kertas Bimbingan Skripsi













UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhManggala X014, Telp-Fax : 031-4281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unpgrisu.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

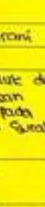
Nama	: Intania Saefri Duli Maharani
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500096
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Ormawa Pada Mahasiswa Ummi Mafsus Uinw Surabaya
Dosen Pembimbing	: Ferry Hariawan, S.E., M.M.
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

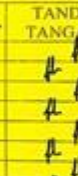
NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	24 Sept 2022	Pengajuan judul	ACC	
2.	29 Sept 2022	Pengajuan Jurnal Penelitian	ACC	
3.	3 Oct 2022	Pengajuan bab 1 revisi	Revisi	
4.	2 Nov 2022	Revisi bab 2 dan 3 dan bab 4	ACC	
5.	6 des 2022	Revisi bab 2 & 3 dan pengajuan	Revisi	
6.	23 Jan 2023	Revisi bab 2 & 3 dan pengajuan	ACC	
7.	26 Jan 2023	Pendahuluan Sampul	ACC	
8.	6 Feb 2023	Revisi Sampul	ACC	
9.	16 Feb 2023	Revisi Sampul	ACC	
10.	23 Feb 2023	Bimbingan kualitatif	ACC	
11.				
12.				

Bimbingan selesai pada tanggal :


Dosen Pembimbing,



Ferry Hariawan



Mahasiswa,



Intania Saefri D.M

Lampiran 19 Kertas Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Intania Safitri D.M
Prodi / NIM	:	Manajemen / 19180096
Judul Skripsi	:	Pengaruh harga, kualitas produk dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian kosmetik emulsi pada mahasiswa UEM Mafpos Umpro Surabaya
Dosen Pembimbing	:	
Periode Kepembimbingan	:	20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	13 April 2023	Pengajuan bab 1&5	ACC	
2.	19 April 2023	Pengajuan artikel	ACC	
3.	05 Mei 2023	bid lembar persetujuan plagiat	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,

Perry Horawan



Mahasiswa,

Intania Safitri D.M

Lampiran 20 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Witania Saetia Pui Mararani

NIM/Program Studi : 19150096 /manajemen

Judul Skripsi : _____

Tanggal Ujian Skripsi : 26 Mei 2023

Penguji : 1. Dra. Christina Menur Sri Hardayani, SE, MM

2. Siti Syamsiyah, SE, MM

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	18/6/2023	Latihan belah, pengisian, analisis deskriptif, determinan & betul-betul.	[Signature]
2			
3	22/6/2022	Jenis Bab IV, the judul, pengisian	[Signature]
4		kapro, pengisian, pengisian A.T.P. pengisian	[Signature]
5	27/7/2023	Judul & revisi	[Signature]
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, _____
 Penguji II,

Ch. Menur Sri H.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Intania Safitri Pwi Maharani
NIM/Program Studi : 191500096 / Manajemen
Judul Skripsi : _____

Tanggal Ujian Skripsi : 26 Mei 2023
Penguji : 1. Dra. Cristiana Menek Sri Handayani, SE, M.M
2. Siti Syamsiyah, SE, MM

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Bab I & II Pembahasan & landasan teori di tambahkan	/
2		Teori di tambahkan	/
3		Teori landasan teori di tambahkan lagi	/
4			
5		Bab III. Definisi operasional	/
6		Bab IV. Data analisis	/
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, _____
Penguji II,