

Lampiran 1 Berita Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Shinta Ratna Sari
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500009
Judul Skripsi	: Pengaruh promosi, diskon harga terhadap keputusan pembelian dan loyalitas pada Pt. Shopee di Indonesia.
Dosen Pembimbing	: Bisma Arianto, S.E., M.M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	23/09/2022	Metode Penelitian Langka Bab 1, 2, 3	ACC	
2	1/11/2022	Bab 1, 2, 3	Revisi	
3	8/11/2022	Bab 1, 2, 3	Revisi	
A.	11/11/2022	Bab 1, 2, 3	ACC	
5	16/02/2023	Bab 4, 5	Revisi	
B	21/02/2023	Bab 4, 5	Revisi	
7	28/02/2023	Bab 4, 5	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

Shinta Ratna Sari

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230574 /01/FEB/ij/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Direktur PT. Shopee Indonesia
Jl. Mayjen Prof. Dr Moestopo
Di -
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Shinta Ratna Sari
NIM : 191500009
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Promosi, Diskon Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Shopee Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Prodi Manajemen Angkatan 2019).

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



Tony Susanto Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

Lampiran 3 Daftar Hadir Ujian Proposal

DAFTAR HADIR UJIAN PROPOSAL



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 21 bulan November tahun 2022 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap*) Tahun Akademi 2021 / 2023

Nama Mahasiswa	: Shinta Latna Sari
NIM	: 191500009
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh promosi, diskon harga dan bayaran terhadap keputusan pembelian pada PT. Shopee Indonesia.

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500046	Devi P.	1.
2.	191500030	Dwi Ahmad Rizal	2.
3.	191500079	Ada Suryani	3.
4.	191500160	Ellen Ersi Fehi Indayanti	4.
5.	191500169	Nur Fiqah	5.
6.	191500038	Lala Regita Anggraeni	6.
7.	191500035	Ani Fitriani Rudiyah	7.
8.	191500078	Adireza Septian Yulanda	8.
9.	191500159	Isnania Anggun Rahayu	9.
10.	191500193	Miptatkhul Naila Ajeng Furyaningih	10.
11.	191500043	Veronica Rista Citraanti	11.
12.	191500010	Arun Nur Imayah	12.
13.	191500085	Vita Patma Handayani	13.
14.	191500090	Yolan Damar P.M	14.
15.			15.

Surabaya, 21 November 2022

Penguji

: Tony Susilo Wibowo, SE, M.M, M.Si

Pembimbing

: Bisma Adianto, SE, M.M

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi, bersama ini saya memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi semua pernyataan yang terdapat pada kuisisioner. Penelitian ini berjudul : “Pengaruh Promosi, Diskon Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Shopee “.

Penelitian ini kami tujukan kepada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Prodi Manajemen Angkatan 2019. Semua data dan identitas saudara/i dari hasil penelitian ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis.

Demikian disampaikan, atas kesediaan saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Penulis

Shinta Ratna Sari

KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama dengan ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i pengguna Aplikasi Shopee khususnya prodi Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yang terdapat dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan kepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Status :

A. PETUNJUK PENGISIAN

- 1) Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan atau pernyataan dan pilihlah jawaban menurut pendapat Bapak/ibu/saudara/i dan yang paling sesuai dengan keadaan.
- 2) Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban temanteman kehendaki pada kolom yang dianggap paling sesuai.
- 3) Identitas dan isi jawaban dijaga kerahasiaannya.

Keterangan :

- | | |
|-----|-----------------------|
| SS | = Sangat Setuju |
| S | = Setuju |
| R | = Ragu-ragu |
| TS | = Tidak Setuju |
| STS | = Sangat Tidak Setuju |

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Promosi, Diskon Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Dan Pelayanan Pada PT. Shopee Indonesi

No.	Pernyataan	S	S	R	TS	ST
		S	S	R	TS	ST
		S	S	R	TS	S
Variabel Pengaruh promosi (x₁)						
<i>Promotional Message</i> (Pesan Promosi)						
1.	Aplikasi shopee setiap bulannya mengadakan event promosi?					
2.	Voucer promosi hanya di ada gratis ongkir saja?					
3.	Voucer prpromosi shopee bisa digunakan tanpa minimal pembelian?					
<i>Promotion Media</i> (Media Promosi)						
4.	Penjualan langsung atau <i>direct</i> marketing yang dilakukan oleh shopee adalah melalui acara off air dan acara televisi					
5.	Saya merasa shopee lebih banyak media promosi dibandingkan dengan lainnya					
6.	Promosi shopee selalu menarik perhatian orang					
<i>Promotion Time</i> (Waktu Promosi)						
7.	Saya merasa waktu promosi yang ditawarkan shopee selalu tepat sasaran					
8.	Setiap bulan shopee selalu ada promosi					
9.	Waktu promosi shopee mudah					

	diingat setiap tanggal dan bulannya					
Variabel Diskon Harga (X₂)						
Big Chunks (Besar Potongan)						
16.	Harga barang yang ada diaplikasi shopee relatif murah bila dibandingkan dengan harga di mall maupun swalayan					
17.	Saya merasa lebih hemat ketika membeli barang di aplikasi shopee					
	Saya merasa aplikasi shopee bisa menghemat keuangan saya, karena saya bisa memilih harga sesuai yang saya mampu beli					
Discount Period (Masa Potongan Harga)						
19.	Potongan harga yang ditawarkan di aplikasi shopee sesuai dengan waktu yang ditentukan					
20.	Masa diskon harga di shopee ada waktunya					
21.	Lama masa diskon harga tergantung dari penjual/toko yang ada di shopee					
The Type Of Product That Gets The Discount (Jenis Produk Yang Mendapatkan Potongan)						
23.	Semua barang yang ada di shopee ada potongan harga					
24.	Keterjangkauan harga produk di aplikasi shopee mempengaruhi					

	saya untuk melakukan pembelian					
25.	Mulai dari fashion, makanan semuanya ada potongan harga					
Variabel Pelayanan (X₃)						
<i>Series Of Service Activities</i> (Rangkaian Kegiatan Pelayanan)						
29.	Sejauh ini pengguna shopee merasa puas dengan menggunakan pelayanan yang ada di shopee					
30.	Pelayanan yang ada di aplikasi shopee cepat respon					
31.	Fitur-fitur pelayanan yang ada di aplikasi Shopee mudah digunakan dan diingat					
(Service Communication Between Consumers And Sellers) Komunikasi Pelayanan Antara Konsumen Dengan Penjual						
33.	Pelayanan yang ada di shopee membantu konsumen					
34.	Komunikasi pelayanan yang ada pada shopee sangat memuaskan					
35.	Sangat puas dengan pelayanan customer service shopee					
<i>Serving And Providing Services</i> (Melayani Dan Memberikan Pelayanan)						
36.	Shopee hampir setiap waktu memberikan pelayanan yang memuaskan					
37.	Shopee sangat melayani kebutuhan konsumen					
38.	Saya sangat puas dengan cara					

	shopee melayani konsumen					
<i>Customer Satisfaction Service</i> (Pelayanan Kepuasan Terhadap Pembeli)						
39.	Saya sangat puas dan senang dengan pelayanan shopee terhadap pembeli					
40.	Pelayanan yang menyenangkan menjadikan saya suka order di shopee					
41.	Saat ini saya sangat puas dengan pelayanan yang diberikan					
Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
<i>Purchase Decision Problem</i> (Masalah Keputusan Pembelian)						
42.	Membeli produk sesuai dengan kebutuhan					
43.	Kebutuhan pembelian adalah hal yang paling utama dan tidak memperdulikan harganya					
44.	Hampir semua kebutuhan pembelian rumah dan apapun saya beli di shopee					
<i>The Benefits Of The Purchase Method</i> (Manfaat Metode Pembelian)						
45.	Aplikasi Shopee memiliki banyak sekali manfaatnya bagi saya					
46.	Setelah mengetahui manfaatnya dalam produk ini saya langsung membeli					
47.	Saya suka belanja di shopee					

	karena selain murah tidak harus keluar rumah					
Accuracy In Buying Products (Ketepatan Dalam Membeli Produk)						
48.	Produk sangat sesuai dengan kebutuhan saya					
49.	Saya tertarik membeli setelah orang lain membeli produk di aplikasi shopee					
50.	Shopee membantu saya mencari produk maupun barang yang saya mau					
Repeat Purchases (Pembelian Berulang)						
51.	Saya sangat cocok dengan produk yang di jual di aplikasi Shopee					
52.	Saya akan membeli lagi produk yang dijual di aplikasi Shopee					
53.	Saya akan membeli semua kebutuhan saya di aplikasi Shopee					

XI PROMOSI**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.5725	1.569	.662	.865
X1.2	8.4706	1.400	.797	.746
X1.3	8.7216	1.194	.761	.784

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.4	8.5373	1.974	.583	.923
X1.5	8.1922	1.880	.807	.717
X1.6	8.3216	1.707	.791	.720

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.7	8.2941	1.917	.685	.833
X1.8	8.5569	1.586	.718	.807
X1.9	8.2784	1.651	.782	.739

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	3

X2 PROMOSI HARGA**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8.7255	1.428	.580	.876
X2.2	8.6588	1.257	.772	.696
X2.3	8.6627	1.146	.745	.719

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.4	8.8549	2.274	.489	.920
X2.5	8.4196	1.780	.786	.633
X2.6	8.5059	1.676	.768	.646

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.7	8.2863	1.867	.723	.809
X2.8	8.4549	2.328	.767	.764
X2.9	8.3255	2.276	.704	.810

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	3

X3 PELAYANAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8.5725	1.569	.662	.865
X3.2	8.4706	1.400	.797	.746
X3.3	8.7216	1.194	.761	.784

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.4	8.5373	1.974	.583	.923
X3.5	8.1922	1.880	.807	.717
X3.6	8.3216	1.707	.791	.720

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.7	8.2941	1.917	.685	.833
X3.8	8.5569	1.586	.718	.807
X3.9	8.2784	1.651	.782	.739

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.10	8.2941	1.917	.685	.833
X3.11	8.5569	1.586	.718	.807
X3.12	8.2784	1.651	.782	.739

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	3

Y KEPUTUSAN PEMBELIAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	8.5608	1.704	.767	.842
Y2	8.6039	1.508	.834	.775
Y3	8.6471	1.403	.733	.881

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y4	8.5020	1.960	.642	.860
Y5	8.3333	1.900	.738	.771
Y6	8.3725	1.746	.777	.730

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y7	8.2902	1.419	.639	.629
Y8	8.5176	1.408	.631	.638
Y9	8.3373	1.673	.517	.763

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y10	8.1882	1.854	.769	.813
Y11	8.2549	1.805	.788	.796
Y12	8.3804	2.063	.723	.855

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	3

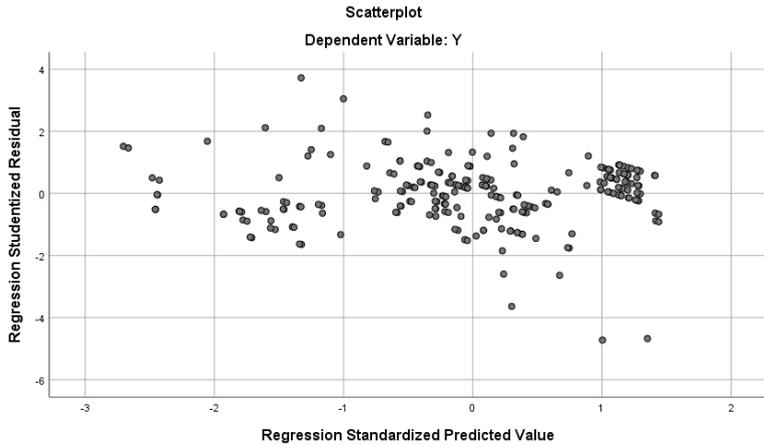
UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		255
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.13512019
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.073
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

UJI HESTEROSKEDASTISITAS



UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.542	1.846
	X2	.540	1.852
	X3	.990	1.010

a. Dependent Variable: Y

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized
		B	Std. Error	Coefficients Beta
1	(Constant)	9.162	2.852	
	X1	.381	.070	.297
	X2	.683	.069	.541
	X3	.012	.038	.012

UJI T

Coefficients

Model		t	Sig.
1	(Constant)	3.212	.001
	X1	5.469	.000
	X2	9.936	.000
	X3	.304	.762

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6470.540	3	2156.847	124.647	.000 ^b
	Residual	4343.202	251	17.304		
	Total	10813.741	254			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2