

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrisonia, C. I. (2021). *ANALISIS PENGARUH MODAL USAHA, TENAGA KERJA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA MIKRO WARUNG KOPI DI KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA.*
- Agustina, N. (2021). *PENGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BUTIK D2 STORE KOTA MAKASSAR.*
- Aguswijaya, A. A. (2021). *Pengaruh Modal terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Desa Samaturue Kecamatan Tellu Limpoe Kabupaten Sinjai.* Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87-102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Ambarsari, A. N. M. (2021). *PENGARUH MODAL SENDIRI, KREDIT USAHA RAKYAT (KUR ) DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN UMKM JENIS PERDAGANGAN DAN REPARASI DI KABUPATEN PONOROGO.* Universitas Muhamammadiyah Ponorogo.
- Andriansyah, R. (2020). *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRUSAHA DAN KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (UMKM Konveksi Jeans Kecamatan Cikijing).* 1-23.

- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292-306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>
- Basuki, K. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Perikanan Di Kabupaten Tulungagung. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari - Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689-1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Bisma, M. A., & Pramudita, A. S. (2020). Analisa Minat Pembelian Online Konsumen Pada Saluran Distribusi Digital Marketplace Online di Kota Bandung. *Competitive*, 14(2), 36-44. <https://doi.org/10.36618/competitive.v14i2.617>
- Br. Purba, N. P. H. (2021). *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN MODAL USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA TENUN ULOS*. Universitas HKBP Nommensen.
- Faisal Furqon, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. In *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* (Vol. 7, Issue 1).
- Farida, & Lailatul, N. (2020). *Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Unggulan Di Kota Kediri*. IAIN Kediri.
- Fatwa Apriliani, M. (2018). *Economic Education Analysis Journal PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN TENAGA KERJA TERHADAP*

- KEBERHASILAN UMKM BATIK *Info Artikel*.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Fauzi, A., & Dkk. (2023). *Pengaruh permintaan dan penawaran terhadap kebutuhan pokok di pasar*. 2(2), 29-39.
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis - JTEKSIS*, 4(1), 152-161.  
<http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/392/228>
- Hardani, Andriani, H., Sukmana, D. J., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Haryadi, R. N., Anda Rojali, Khumidin, & M. Fauzan. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Bina Mandiri*, 1(1). <https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i1.3>
- Mandasari, N. (2020). Pengaruh Brand Trust , Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Yakult (Pada Konsumen Padepokan Tari Langen Kusuma Ponorogo). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 8-30.  
[http://eprints.umpo.ac.id/5839/3/BAB II.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/5839/3/BAB%20II.pdf)
- Maulya, A. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN CAIR MEREK LUX (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara). 2004, 6-25.  
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/7248>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda.

- Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.  
<https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurjaya, Denok Sunarsi, Aidil Amin Effendy, Arga Teriyan, & Gunartin. (2021). 13. Nurjaya, dkk (2021). *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia*, 4(2), 172–184.
- Purwanza dkk., S. W. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *News.Ge* (Issue March).
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Rosadi, E. (2019). PENGARUH MODAL DAN TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN BERSIH PERUSAHAAN DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung).
- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Safrianti, T. N. (2020). Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal, Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal. Universitas Pancasakti Tegal.
- Sihombing, B., & Astuti, S. V. (2021). PENGARUH JUAL BELI OFFLINE DAN ONLINE TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KOTA JAYAPURA. 18(1), 11–17.
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:

- Alfabeta. Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Usman. (2022). *Pengaruh Transaksi E-Commerce, Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM di Wilayah Kota Bekasi)*.
- Wahidmurni, W. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF. *Ekp*, 13(3).

**HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN**