



UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh Diferensiasi Produk, Diferensiasi Citra, dan Saluran Distribusi terhadap Kinerja Pemasaran pada CV AKAR SELANG di Surabaya

Amilia Dea Sabrinawati
171500121

Dosen Pembimbing
Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.
Tri Ari Prabowo, S.E., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
2022**

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK,
DIFERENSIASI CITRA DAN SALURAN DISTRIBUSI,
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA CV
AKAR SELANG DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**AMILIA DEA SABRINAWATI
NIM : 171500121**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Diferensiasi Produk,
Diferensiasi Citra dan Saluran
Distribusi terhadap Kinerja
Pemasaran pada CV Akar Selang
di Surabaya

Identitas Mahasiswa

- Nama : Amilia Dea S
- NIM : 171500121
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- Alamat Email : amiliadeas@gmail.com

Surabaya, 02 Februari 2022


Mengetahui,
Dosen Pembimbing,


Dr. H. Teguh Purwanto, M.M
NIP : 19601222 199003 1001

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


M. Madu Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NIP : 199008101

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,


Tri Ari Prabowo, S.E M.Si
NIP : 1809867/DY

Mengetahui,
Dekan,


Pety Salsita Nalayo, SE, M.Pd., M.SM
NIP : 070602711

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi penelitian ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 05 Januari 2022

Judul Skripsi : Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra, dan Saluran Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran pada CV Akar Selang di Surabaya

Identitas Mahasiswa :

- | | |
|------------------|--|
| a. Nama | : Amilia Dea S |
| b. NIM | : 171500121 |
| c. Program Studi | : Manajemen |
| d. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya |

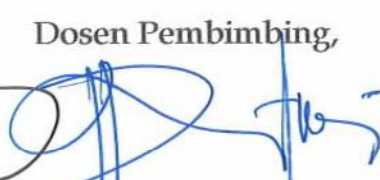
Dosen Pembimbing



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M

NIP : 19601222 199003 1001

Dosen Pembimbing,



Tri Anj Prabowo, S.E M.Si

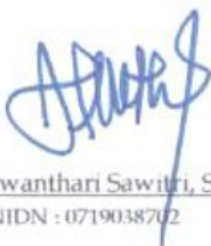
NPP : 1809867/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan dietujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Pada :
Hari : **Senin**
Tanggal : **07 Februari**
Tahun : **2022**

Penguji I



Aristha Purwanthari Sawitri, SE., M.A
NIDN : 0719038702

Penguji II



Fauziyah, S.Si., M.Si
NIP. 8607129/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amilia Dea Sabrinawati
NIM : 171500121
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Diferensiasi Produk, Diferensiasi Citra dan Saluran Distribusi terhadap Kinerja Pemasaran pada CV Akar Selang di Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademi 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntun dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar – benarnya.

Surabaya, 05 Januari 2022

Mahasiswa,



Amilia Dea Sabrinawati

NIM : 171500121

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Diferensiasi Produk, Diferensiasi Citra dan Saluran Distribusi terhadap Kinerja Pemasaran pada CV Akar Selang di Surabaya”**. Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi penelitian ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Marianus Subandowo MS selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. H Teguh Purwanto, M.M dan Tri Ari Prabowo, S.E M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal penelitian ini.
5. Bapak Choirul Fatah selaku Direktur CV Akar Selang di Surabaya yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di CV Akar Selang
6. Untuk kedua orang tua , adik dan teman ku Aura Manik Nur Jannah, dan lain - lain yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

7. Seluruh Mahasiswa Angkatan 2017 Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang memberikan informasi, pendapat dan dukungan kepada penulis.

Dalam penulisan skripsi penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 17 Januari 2022

Amilia Dea S

MOTTO

“ Hiduplah seakan kamu mati besok, Belajarlah seakan kamu hidup selamanya”

-Mahatma Gandhi-

**“Kegagalan adalah batu loncatan menuju kesuksesan”
“Mulailah dari tempatmu berada, Gunakan yang kau punya, Lakukan yang kau bisa”**

-Amilia Dea S-

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRAC</i>	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xivv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	13

2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.7 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Penyajian Data Penelitian	53
4.2 Analisis Data Penelitian	61
4.3 Pengujian Hipotesis	72
4.4 Pembahasan	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Usia.....	56
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Diferensiasi Produk	57
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Diferensiasi Citra	58
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Saluran Distributor	59
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Pemasaran	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi	70
Tabel 4.16 Hasil Interpretasi Koefisien	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis (Uji-t).....	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis (Uji-f).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	36
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 2 : Format Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Catatan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Persetujuan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Kuisisioner
- Lampiran 9 : Tabulasi Data
- Lampiran 10 : Hasil Output SPSS