



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mak Cece pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Fransiska Wangkar
191500070

Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.M., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG AYAM
GEPREK MAK CECE PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**FRANSISKA WANGKAR
NIM : 191500070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga
Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mak Cece
pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Fransiska Wangkar
- b. NIM : 191500070
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas ekonomi dan bisnis ,
universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak di
uji :

Tanggal : 26 Januari 2023

Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwiarta, S.M., M.M
NIP/NPP : 1109598 / DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mak Cece pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Fransiska Wangkar
- b. Nim : 191500070
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : fhiraa2000@gmail.com

Surabaya, 14 Februari 2023

Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,


I Made Bagus Dwiarta., S.M., M.M


I Made Bagus Dwiarta., S.M., M.M

NIP/NPP : 1109598 / DY

NIP/NPP : 1109598 / DY

Mengetahui,

Dean,


Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd, M. SM

NIP/NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Nama : Fransiska wangkar


Nim : 191500070


Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mak Cece pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Hari : Selasa

Tanggal : 14 Februari

Tahun : 2023

Penguji I

Drs. Suharyanto, M.M.
NIP / NPP : 101403/DY

Penguji II

Sutarna Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.
NIP / NPP : 1507732/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang Bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fransiska Wangkar

NIM : 191500070

Program Studi :Manajemen
Fakultas ekonomi dan bisnis
universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mak Cece pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 14 Februari 2023
Mahasiswa



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan :

Pertama, untuk kedua orang tua tercinta Bapak Gaspar dan Mama Yosifatima yang selalu memberikan doa dan dukungan dan Saudara - Saudari yang selalu memberikan motivasi.

Kedua, untuk Dosen Pembimbing Bapak I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M, yang telah membantu saya untuk dapat mencari jalan keluar serta memberikan solusi untuk permasalahan skripsi ini sampai dengan selesai.

Ketiga, untuk pihak Mak Cece yang sudah mengizinkan saya melakukan penelitian di outlet tersebut.

Keempat, untuk teman-teman saya Prodi Manajemen 2019 dan teman-teman Asrama Putri Unipa (Kakak/Adik) terima kasih banyak untuk bantuan dan kerjasamanya dari awal hingga akhir perkuliahan.

Moto

“1 Kegagalan adalah 1000 Keberhasilan yang tertunda”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mak Cece pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesainya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/ibu dosen pengajar program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
5. Terimakasih kepada pihak Mak Cece yang sudah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di outlet tersebut.

6. Terimakasih untuk kedua orang tua tercinta (Bapa Gaspar Wangkar dan Mama Yosifatima) yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi baik berupa material maupun moril sehingga skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.
7. Terimakasih untuk enu Yunita yang selalu memberikan masukan dan semangat untuk saya bisa menyelesaikan skripsi ini
8. Terimakasih juga untuk adik - adik asrama yang selalu menyemangati saya.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Februari 2023
Penulis,

Fransiska Wangkar

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN DEPAN..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... | ii |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |

BAB IPENDAHULUAN

| | | |
|-----|-------------------------|---|
| 1.1 | Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 | Rumusan masalah..... | 6 |
| 1.3 | Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 | Manfaat Penelitian..... | 6 |

BAB IITELAAH PUSTAKA

| | | |
|-----|---------------------------|----|
| 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2 | Landasan Teori..... | 15 |
| 2.3 | Kerangka Konseptual..... | 30 |
| 2.4 | Hipotesis..... | 31 |

BAB IIIMETODE PENELITIAN

| | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | Rancangan Penelitian..... | 36 |
| 3.2 | Populasi, Sampel & Teknik Pengambilan Sampel.... | 38 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 39 |

| | | |
|-----|---|----|
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5 | Variabel Penelitian & Definisi Operasional Variabel | 42 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 43 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-----|------------------------|----|
| 4.1 | Hasil Penelitian | 46 |
| 4.2 | Pembahasan | 67 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|----------------|----|
| 5.1 | Simpulan | 69 |
| 5.2 | Saran | 69 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
|-----------------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|----------------|
| 1.1 Karakteristik Pembeli Ayam Geprek di Indonesia..... | 2 |
| 3.1 Skor Skala Likert | 38 |
| 4.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 48 |
| 4.2 Karakter Responden Berdasarkan Usia..... | 48 |
| 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1)..... | 50 |
| 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Harga (X2)..... | 51 |
| 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Ulang (Y)..... | 52 |
| 4.6 Tabulasi Data Hasil Penilaian Kuisisioner | 53 |
| 4.7 Hasil Uji Validitas..... | 58 |
| 4.8 Hasil Uji Reabilitas..... | 60 |
| 4.9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov..... | 62 |
| 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 63 |
| 4.11 Hasil Uji Analisis Linier Berganda..... | 64 |
| 4.12 Hasil Uji t Parsial..... | 66 |
| 4.13 Hasil Uji F Simultan..... | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|-------------------------------------|----------------|
| 2.1 Kerangka Konseptual..... | 31 |
| 3.1 Skema Rancangan Penelitian..... | 35 |
| 4.1 Normal P-P Plot..... | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

| | | |
|--------------|--|----|
| Lampiran 1 . | : Hasil Tabulasi Data Kuisisioner..... | 71 |
| Lampiran 2. | : Hasil Olah Data SPSS..... | 77 |
| Lampiran 3. | : Surat Keterangan Penelitian | 9 |