

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. (2014) *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, B. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, Y.A. (2018) 'Analisa Persepsi Konsumen dan Brand Awareness terhadap Peningkatan Penjualan Online Al Zena Scarf Bandung', pp. 25-43.
- Dhurup, M., Mafini, C. dan Dumasi, T. (2014) '*The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry*', *Acta Commercii*
- Diatmika, i gede wahma dan Jatra, i made (2019) 'Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian'
- Fatlahah, A. (2013) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), pp.
- Fitrianna, H. dan Aurinawati, D. (2020) 'Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta', *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3(3), pp.
- Ikhsani, K. dan Ali, H. (2017) 'Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga dan *Brand Awareness* (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro Di Giant Mall Permata Tangerang)', *Jurnal SWOT*, VII(1), pp. 76-88.
- Imam, G. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, K.L. (2013) *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition:

Pearson.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2014) *Principles of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016) *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.

Lesmana, R. dan Ayu, S.D. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), p. 59.

Maramis, F.S., Sepang, J.L. dan Soegoto, dan A.S. (2018) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), pp. 1658-1667.

Nggilu, M., Tumbel, A.L. dan Djemly, W. (2019) 'Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Bensu Manado', *Jurnal EMBA*, 7(3), pp. 2691-2700.

Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2013) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.

Prabowo, R.E., Indriyaningrum, K. dan Setyani, A.D. (2020) 'Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek ADIDAS (Studi di Kota Semarang)', *Solusi*, 18(4).

Pratamasari, V.F. dan Sulaeman, E. (2022) 'Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian', *Forum Ekonomi*, 24(2), pp. 422-432.

Primadasari, A. dan Sudarwanto, T. (2021) 'Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Surabaya', *JEBM: Forum Ekonomi*, 23(3), pp. 413-420.

Pusparani, P.A.Y. dan Rastini, N.. (2014) 'Pengaruh kualitas produk dan *brand image* terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan kamera canon *digital single lens reflex* (dslr) di kota denpasar', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3.

Rachmawati, S.D. dan Andjarwati, A.L. (2020) 'Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan), *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, VII(1), pp. 25-29.

Sangadji dan Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Sasmita, J. dan Norazah, M.S. (2015) 'Young Consumers' Insights On Brand Equity: Effects Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image', *International Journal Of Retail & Distribution Management*, 43(3), pp. 276-292.

Shimp, T.A. dan Andrews, J.C. (2013) *Pearson Education, Inc. South-Western: Cengage Learning*.

Siahaan, H.D. dan Yuliati, A.L. (2016) 'Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi Pada Konsumen Victoria's Se cret di PVJ Bandung)', *e-Proceeding of Management*, 3(1), pp. 497-505.

Suari, M.T.Y., Telagawathi, N.L.W.S. dan Yulianthini, N.N. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian', *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), pp. 26-33.

Suciningtyas, W. (2012) 'Pengaruh Brand Awareness, brand image, dan media communication terhadap keputusan pembelian', *Management Analysis Journal*, 1(1).

Sudarso, A. and Erlic (2017) 'Pengaruh Brand Awareness dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian CV. Panda Bakery'.

Sudaryono (2016) *Manajemen Pemasaran. Edisi Empat*.

Yogyakarta: Andi.

Sugiyono (2018) *Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukma, A., Hermina, N. dan Novan, D. (2020) 'Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Umkm Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19', *Manners*, III(2), pp. 91-102.

Sulistyowati, F.A. (2013) 'Pengaruh brand awareness, kualitas produk Terhadap brand attitude produk Unilever Pureit.', *Jurnal Riset Manajemen*, 5(12), pp. 1-15.

Supriyadi, S. and Wiyani, W. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), pp. 74-85.

Surjono, H.D. (2018) 'Kajian Pustaka *Molucca Medica*, 11(April), pp. 13-45.

Tjiptono, F. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2016) *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. dan Diana, A. (2016) *Pemasaran : esensi & aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wildan, S.B. dan Herman, S.S. (2015) 'Pengaruh Reputasi Perusahaan dan nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Toko Bahan Bangunan Retailer Cat Tembok SLX di Wilayah Bandung', *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen (JIMM) Unikom*, 1(1).

Yulian, T.D. and Andjarwati, A.L. (2018) 'Pengaruh Brand Awareness , Perceived Quality , dan Kelompok Acuan Terhadap Niat Beli Honda PCX 150', pp. 515-525.