

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyati, D. W. (2020). Precarious Success Program (Studi tentang Efektivitas Pelaksanaan Program Kantong Plastik Berbayar di Toko Ritel Modern di Kota Surabaya).
- Bimantara, K. A., & Citrasari, N. (2021). Potensi Pasar Rakyat di Surabaya Barat sebagai Contoh Pasar Bebas Kantong Plastik. *Equilibrium Journal of Chemical Engineering*, 5(2), 91- 96.
- Balawera, A. (2013). Green marketing dan corporate social responsibility pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat membeli produk organik di Freshmart kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Sinaga, K. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT ALFAMART MEDAN. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(1), 19-31.
- Ismail, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Alfamart Karang Sentosa, Bekasi).
- Gumelar, G. (2018). Persuasi Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Melalui Narasi Dan Persepsi Resiko. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 650-661.
- Pratiwi, A., & Bancin, A. (2021). Pengaruh Kualitas

Pelayanan Dan

Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada JNE Express Cabang Kota Medan.

Zakaria, Diapinsa Gema, and Suwitho Suwitho (2017). "Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*6.4.

Rosalia, I., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Globalart San Diego Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).

Muhammad Anasrulloh, M. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Ritel Dh Mart Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2).

Rahayu, L. M. P., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh

Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol, 43(1)*.

Daulay, N. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada ayam penyot surabaya jl. dr. Mansyur Medan).