

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana keragaman menu, cita rasa, dan suasana rumah makan memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 140 dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan teknik *accidental sampling*. Hasil diperoleh dari kuesioner yang disebarakan dengan menggunakan skala likert. Hasil uji hipotesis pada uji t menunjukkan bahwa keragaman menu secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, cita rasa secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, dan suasana rumah makan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji-F menunjukkan keragaman menu, cita rasa, dan suasana rumah makan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen. Kesimpulannya keragaman menu, cita rasa, dan suasana rumah makan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo

**Kata Kunci :** Keragaman Menu, Cita Rasa, Suasana Rumah Makan, Kepuasan Konsumen

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to find out how the diversity of menus, tastes, and the atmosphere of the restaurant have an influence on customer satisfaction at Lumbung Raos Sidoarjo Restaurant. The sample in this study was 140 using quantitative research methods and accidental sampling techniques. The results were obtained from a questionnaire distributed using a Likert scale. The results of hypothesis testing on the t test show that menu diversity partially has a significant effect on customer satisfaction, taste partially has a significant effect on customer satisfaction, and the atmosphere of the restaurant partially has a significant effect on customer satisfaction. The results of the F-test show that menu diversity, taste, and restaurant atmosphere simultaneously influence consumer satisfaction. In conclusion, menu diversity, taste, and restaurant atmosphere have a positive and significant effect on customer satisfaction at Lumbung Raos Sidoarjo Restaurant.*

**Keywords :** *Menu Variety, Taste, Restaurant Atmosphere, Customer Satisfaction*