

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratisitia Walukow. (2014). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BENTENAN CENTER SONDER MINAHASA*. 2(3), 1737-1749.
- Ali A H, Muhammad Wahyu, Djoko w, H., & Listyorini, S. (2015). *Pengaruh Keragamanmenu, Kualitas Produk, Citramerek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pemebelian*. 1-9.
- Arbiantoro Tri. (2018). *Analisis Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan 16 DanHarga Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Kasus Di Bakso Gibrass Jl. Kutisari II No.45 Surabaya .Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945*.
- Aribowo, H., Leksono, A. A., & Jayanti, Q. D. (2022). *PENGARUH HARGA, CITA RASA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (PADA BAKSO OMEN AGAIN SURABAYA)*. *Jurnal Eksekutif*, 19(2), 166-183.
- Assauri. S. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition*. Edisi 13. *New Jersey: Pearson Education Limited*.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosia*. CV Pustaka Setia.
- Drummond & brefere. (2010). *Buku ajar ahli gizi. Penerbit Buku Kedokteran*.
- Fachrul Alfajar, Mustainah, Muzakir Tabil, J. J. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu*. *CENDERAWASIH: Journal of Administration and Management Public Literation*, 1(1996), 42.

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Fiazisyah, A., & Purwidiani, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya. *E-Journal Boga*, 7(2), 168-187.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heri, S. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Abadi.
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung The Influence Of Brand Image To Customer Satisfaction A Case Study Of Zara At Pvj Mall Bandung Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis. *Journal Of Management*, 3(2), 1949-1955.
- Isabela, T., Mulyani, S., & Satriawan, I. K. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUK TEH CELUP ROSELA (*Hibiscus sabdariffa L.*) UD. BALI GENDIS, KLUNGKUNG. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 6(1), 33. <https://doi.org/10.24843/jrma.2018.v06.i01.p04>
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management*. ISE England.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Ma'ruf, H. (2014). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Manullang dan Hutabarat. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam*.
- Margiyatni, R., & Indriyani, S. N. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Paperclip. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(3), 72-

80. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i3.498>

Mayasari, N. L., & Saino. (2021). *PENGARUH RESTAURANT ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA DREAM CARS RESTO AND CAFE SURABAYA*. 1-10.

Nainggolan, L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe Di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 531-541.

Novendra H, D., Verinita, & Masykura, I. (2019). The Effect of Store Atmosphere on Revisit Intention that is in Mediation by Customer Satisfaction (Survey on Padang Bioderm Clinic Consumer). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(4).

Philip Kotler Armstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Penerbit Prenhalindo.

Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(2), 276-288. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i2.327>

Purwadi, P., Devitasari, B., & Caesar Darma, D. (2020). Store Atmosphere, SERVQUAL and Consumer Loyalty: Case Study of Excelso Coffee Shop. *SEISENSE Journal of Management*, 3(4), 21-30.

Rini Hidayati. (2020). *Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Perilaku Loyalitas (Studi Empirik Pada Pelayanan Non Akademik di Universitas Yarsi)*.

Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk

- Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2).
- Safitri, R. S. N. I., Utami, S. S., & S. (2017). Analisis pengaruh store atmosphere , harga, kualitas pelayanan, dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen pada cafe & resto. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(2), 390–398.
- Salsabilah, Titah., S. (2018). Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere, dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 54(1), 140-148.
- Sandra, D., Argueta, E., Wachter, N. H., Silva, M., Valdez, L., Cruz, M., Gómez-Díaz, R. A., Casas-saavedra, L. P., De Orientación, R., Salud México, S. de, Virtual, D., Social, I. M. del S., Mediavilla, J., Fernández, M., Nocito, A., Moreno, A., Barrera, F., Simarro, F., Jiménez, S., ... Faizi, M. F. (2016). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28.
- Sangadji, E.M., & S. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi*.
- Sari D. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Dan Cita Rasa terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*.
- Septiari, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Activewear Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Kualitas Pelayanan Elektronik (E-servqual) Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Generasi Z di Kota Cimahi). *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 19(1), 59–76. <https://doi.org/10.54783/portofolio.v19i1.242>
- Setianingsih, N. : N. (2016). Pengaruh persepsi harga, keragaman produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian.

Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI), 05(01), 82–90.

- Siagian, H. E., Wahono, R., & Erlita, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BRAVO RESTO. *Syntax Idea, 2(5), 68–73.*
- Siregar, A. H., Ritonga, Z., Hasibuan, D., & Labuhanbatu, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Economy And Currency Study (JECS), 3(1), 22–33.*
- Siti Maimunah. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen.*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian.* CV ALFABETA.
- Supriyanto, A. S. dan V. M. (2019). Riset Manajemen SDM Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Dilengkapi dengan Contoh Artikel Jurnal. *Malang: Inteligesia Media.*
- Tamam. (2021). *PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KALIBATA COFFEE KALIANDA.*
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian* (Andi (Ed.); Edisi ke-3).
- Tommy Kurniawan. (2016). *PENGARUH DESAIN KEMASAN, CITA RASA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUMI ANUGERAH. 1.*
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern).* Salemba Empat.
- Wirawan, I Wayan Gede & Wibawa, I. (2012). Pengaruh Brand

Image dan Costumer Satisfaction terhadap Word Of Mouth di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. *Universitas Udayana. Bali.*

Zainal, R. (2017). *Islamic Marketing Management* mengembangkan bisnis dengan hijrah ke pemasaran islam mengikuti praktek rasulullah saw. *Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.*