


Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unpriab.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Melati kurnia Sari
Prodi / NIM	: Manajemen (19150017)
Judul Skripsi	: pengaruh Promosi, kualitas Produk, dan Harga Terhadap kerutuhan Pembelian konsumen You C Vitamin loco PT Arka Poga Cemilang Area Surabaya Timur
Dosen Pembimbing	: Dr. Noerchoidah, SE., M.M.,
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023


URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	06-10-2022	bimbingan judul		<i>[Signature]</i>
2.	10-10-2022	Acc Judul		<i>[Signature]</i>
3.	10-01-2023	BAB I		<i>[Signature]</i>
4.	18-01-2023	REVISI BAB I		<i>[Signature]</i>
5.	25-01-2023	REVISI BAB I lanjut BAB II		<i>[Signature]</i>
6.	01-02-2023	REVISI BAB I dan REVISI BAB II		<i>[Signature]</i>
7.	08-02-2023	acc BAB I dan revisi BAB I		<i>[Signature]</i>
8.	15-02-2023	REVISI BAB II lanjut BAB III		<i>[Signature]</i>
9.	22-02-2023	ACC BAB II lanjut BAB III		<i>[Signature]</i>
10.	02-03-2023	REVISI BAB III		<i>[Signature]</i>

Bimbingan selesai pada tanggal : _____

Dosen Pembimbing,

[Signature]



Mahasiswa,



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: MEIATI KURNIA SARI
Prodi / NIM	: 191500191
Judul Skripsi	: Pengaruh Promosi, kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan Pembelian konsumen Yocic 1000 PT Arta Boga Cemerlang Area Surabaya Timur
Dosen Pembimbing	: Dr. Noerchoidah, SE., M.M.
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	09-03-2023	REVISI BAB III		h
2.	30-03-2023	ACC BAB III		h
3.	05-06-2023	BAB IV / BAB V		h
4.	07-06-2023	REVISI BAB IV / V		h
5.	19-06-2023	ACC BAB 4-5 (dan artikel)		h
6.	21-06-2023	Artikel ACC		h

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

Lampiran 2 : Lembar Persetujuan Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU C Vitamin 1000 PT Arta Boga Cemerlang Area Surabaya Timur

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Melati Kurnia Sari
- b. Nim : 191500171
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 21 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Noerchoidah, SE., M.M.,
NPP. 2004913/DY

Lampiran 3 : Surat Keterangan Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 230868 / 01/FEB/II / 2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
PT. Arta Boga Cemerlang
Jl. Panjang Jiwo No. 48-50 Surabaya
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :



Nama : Melati Kurnia Sari
NIM : 191500171
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU C VITAMIN 1000 PT Arta Boga Cemerlang area Surabaya Timur

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 20 Juni 2023
Dekan,

Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., M.SM
NPP:0709494 DY

Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian

 **PT. ARTA BOGA CEMERLANG (ORANG TUA GROUP)** 
Jalan Panjang Jiwo No. 48 – 50, Surabaya

Nomor : 021/ARTA/OPR/1/2023
Perihal : Kerja Praktek


Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Di Surabaya

Berdasarkan surat nomor 455/D-382/EKONOMIDANBISNIS/X/2023 yang diberikan kepada perusahaan kami tentang Pelaksanaan Kerja Praktek, maka dengan ini menyatakan bahwa Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, berikut ini :

Nama : Melati Kurnia Sari
NIM : 191500171

Telah diizinkan untuk melakukan Kerja Praktek selama lima bulan pada PT. ARTA BOGA CEMERLANG SURABAYA (ORANG TUA GROUP) dan ditempatkan bagian Administrasi Surabaya.

Demikian surat ini atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
PT. ARTA BOGA CEMERLANG

VENY SETIAWAN
Operational Manager

Lampiran 5 : Surat Pengantar Plagiasi



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Dr. Noerchoidah,SE., M.M.,

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Melati Kurnia Sari

NIM : 191500171

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU C Vitamin 1000 PT Arta Boga Cemerlang Area Surabaya Timur

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 21 Juni 2023

Dr. Noerchoidah,SE., M.M.,
NPP. 2004913/DY

Lampiran 6 : Surat Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Melati Kurnia Sari
NIM : 191500171
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU C Vitamin 1000 PT Arta Boga Cemerlang Area Surabaya Timur dengan hasil Similarity Index 14% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2023
Ketua Program Studi Manajemen,


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 7 : Berita Acara Ujian Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari Senin tanggal 15 bulan Mei tahun 2023 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Melati Kurnia Sari
NIM	: 191500171
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen YOU C Vitamin 1000 PT ARTA BOGA CEMERLANG Area SURABAYA TIMUR

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	Juriana o. Setiwa (19150015)	Juriana o. Setiwa	1. Juriana
2.	Ranaba Dwi. A. (191500127)	Ranaba Dwi Anyak	2. Ranaba
3.	191500066	Fachrudin Rizki	3. Fachrudin
4.	191500048	Riza Fakhriyah	4. Riza
5.	191500089	Wahyuni Agung W	5. Wahyuni
6.	191500170	Mur Anwarulita Rahmawati	6. Mur
7.	191500091	Jafar Sodiq	7. Jafar
8.	191500199	Fani Fergiantero	8. Fani
9.	191500095	Cucunah NOLLETA	9. Cucunah
10.	191500147	Deni Nurana Nisiani	10. Deni
11.	191500093	Dony Ari Chikwan	11. Dony
12.	191500166	Radar Riza Hamalaki	12. Radar
13.	191500046	Fani Ardiansyah	13. Fani
14.	191500043	Veronica Rista S	14. Veronica
15.	191500190	Floy Affatul. m.	15. Floy

Surabaya, 15 Mei 2023

Penguji : Siti Samsiyah S.E.,M.M ()
Pembimbing : Dr. Noerhoidah, SE.,M.M.

Lampiran 8
Kuisisioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.

Saudara/I Responden

Di tempat

Dengan Hormat, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melati Kurnia Sari

NIM : 191500171

Fak/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/i untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/i Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian data skripsi yang berjudul “(Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian YOU C Vitamin 1000 PT. Arta Boga Cemerlang Surabaya Timu)”. Besar harapan saya agar kuesioner ini dapat terisi dengan benar sesuai dengan fakta yang ada.

Atas kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Melati Kurnia Sari

5. Pendapatan

< Rp 1.000.000

Rp1.000.000 -Rp2.500.000

Rp 2.500.000 – Rp 4.500.000

>Rp 4.500.000

II. Petunjuk Pengisian

1. Saudara/i dimohon membaca pertanyaan-pertanyaan berikut dengan seksama
2. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan tanggapan Saudara/i dengan cara memberi tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia.

(SS)	Sangat Setuju
(S)	Setuju
(KS)	Kurang Setuju
(TS)	Tidak Setuju
(STS)	Sangat Tidak Setuju

Variabel Penelitian

A. Promosi (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Periklanan (<i>Advetising</i>)						
1.	<i>Iklan</i> YOU C Vitamin sangat menarik sehingga membuat saya membeli produknya					
2.	Banyaknya informasi dari mulut ke mulut mengenai YOU C Vitamin 1000					
Penjualan Perorangan (<i>Personal selling</i>)						
3.	Penjualan YOU C Vitamin 1000 dilakukan secara <i>door to doo</i>					
4.	Produk YOU C Vitamin 1000 mudah diperoleh kerana penjualannya semakin meluas dimasyarakat.					
Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)						
5.	Produk YOU C Vitamin 1000 memiliki iklan di berbagai media sosial					

6.	Produk YOU C Vitamin 1000 makin banyak ditemui di <i>event-event</i>					
----	--	--	--	--	--	--

B. Kualitas Produk (X_2)

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Kinerja						
7.	Saya merasa YOU C 1000 Vitamin dapat memperkuat daya tahan tubuh.					
8.	YOU C Vitamin 1000 dapat menjaga tubuh tetap terhidrasi di tengah aktivitas					
Estetika						
9.	Produk YOU C Vitamin 1000 memiliki variasi rasa yang menarik					
10.	Tampilan kemasan YOU C Vitamin 1000 memiliki daya tarik					
Daya Tahan						
11.	YOU C Vitamin dikemas					

	dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk					
12.	Jangka waktu YOU C Vitamin 1000 <i>expired relatif</i> lama sehingga bisa digunakan dalam jangka waktu lama					

C. Harga (X₃)

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
13	Harga produk YOU C Vitamin 1000 relatif terjangkau					
14	Harga produk YOU C Vitamin termasuk dalam katagori wajar					
Kesesuaian Harga						
15	Harga produk YOU C Vitamin 1000 sesuai dengan kualitas produk tersebut					
16	Harga produk <i>YOU C Vitamin</i> seimbang dengan kualitas yang dibutuhkan					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						

17.	Harga yang ditawarkan YOU C Vitamin 1000 sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
18.	Harga yang ditawarkan YOU C Vitamin 1000 sesuai dengan tengah aktivitas untuk saya					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
Pencarian Informasi						
19.	Saya membeli YOU C Vitamin 1000 karena melihat dari brosur					
20.	Saya membeli YOU C Vitamin 1000 mendapatkan saran dari teman					
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
21.	Saya merasa kualitas produk YOU C Vitamin 1000 sangat baik					
22.	Saya menggunakan produk YOU C 1000 karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan					

Perilaku Pasca Pembelian						
23.	Saya merasa puas membeli Produk YOU C Vitamin 1000 karena rasa yang sesuai saya inginkan					
24.	Saya merasa produk YOU C Vitamin 1000 sesuai dengan kebutuhan maka saya akan melakukan pembelian ulang					

Lampiran 9 :
Tabulasi Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - Laki	26	28.8	28.8	28.8
Perempuan	64	71.2	71.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17–24 tahun	34	37.8	37.8	37.8
25–34 tahun	48	53.3	53.3	91.1
35–50 tahun	8	8.9	8.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	12	13.3	13.3	13.3
PNS	19	21.1	21.1	34.4
Pedagang/Wirusaha	50	55.6	55.6	90.0
Wiraswasta	9	10.0	10.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	48	53.4	53.4	53.4
	D3	12	13.3	13.3	66.7
	S1	28	31.1	31.1	97.8
	S2	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1.000.000	10	11.1	11.1	11.1
	1.000.000-2.500.000	21	23.3	23.3	34.4
	2.500.000-4.500.000	52	57.8	57.8	92.2
	>4.500.000	7	7.8	7.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Lampiran 10 :
Tabulasi Data

Responden	PROMOSI						Jumlah
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	
Resp_1	2	3	2	2	2	2	13
Resp_2	3	5	5	5	5	4	27
Resp_3	5	5	5	4	4	5	28
Resp_4	5	5	5	4	4	5	28
Resp_5	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6	5	5	5	5	5	5	30
Resp_7	4	4	4	4	4	5	25
Resp_8	4	4	4	4	4	5	25
Resp_9	4	4	4	4	4	5	25
Resp_10	4	4	4	4	4	5	25
Resp_11	4	4	4	5	5	5	27
Resp_12	3	3	3	3	3	4	19
Resp_13	3	3	3	3	3	3	18
Resp_14	4	3	4	4	4	3	22
Resp_15	5	5	5	5	5	5	30
Resp_16	5	5	5	5	5	5	30
Resp_17	4	4	4	4	4	4	24
Resp_18	4	4	4	4	5	4	25
Resp_19	4	4	4	4	4	4	24
Resp_20	4	4	4	4	4	4	24
Resp_21	4	5	4	4	4	5	26
Resp_22	4	4	4	4	4	4	24
Resp_23	5	4	4	4	4	4	25

Resp_24	4	4	4	5	4	4	25
Resp_25	5	4	4	4	4	4	25
Resp_26	4	4	4	4	4	4	24
Resp_27	5	3	3	3	3	3	20
Resp_28	4	4	4	4	4	4	24
Resp_29	4	4	4	4	4	4	24
Resp_30	4	4	5	4	4	4	25
Resp_31	3	3	3	3	3	3	18
Resp_32	4	4	4	4	4	4	24
Resp_33	4	4	5	4	4	4	25
Resp_34	5	4	4	4	4	4	25
Resp_35	4	5	5	5	3	5	27
Resp_36	5	4	3	3	3	4	22
Resp_37	5	5	5	5	5	5	30
Resp_38	3	5	3	3	3	5	22
Resp_39	2	2	2	2	2	2	12
Resp_40	2	2	2	2	2	2	12
Resp_41	5	5	4	5	5	5	29
Resp_42	3	4	4	3	4	4	22
Resp_43	2	2	2	2	2	2	12
Resp_44	4	3	4	4	4	4	23
Resp_45	4	4	4	4	4	4	24
Resp_46	3	4	4	3	3	3	20
Resp_47	2	4	4	2	4	2	18
Resp_48	4	5	4	5	5	4	27
Resp_49	4	3	4	3	3	3	20
Resp_50	4	3	3	4	3	3	20

Resp_51	4	4	4	3	3	3	21
Resp_52	3	3	4	4	4	4	22
Resp_53	4	4	4	4	4	4	24
Resp_54	4	3	4	4	4	3	22
Resp_55	5	5	5	5	5	5	30
Resp_56	5	5	5	5	5	5	30
Resp_57	4	4	4	4	4	4	24
Resp_58	4	4	4	4	4	4	24
Resp_59	4	4	4	4	4	4	24
Resp_60	4	4	4	4	4	4	24
Resp_61	4	5	4	4	4	5	26
Resp_62	4	4	4	4	4	4	24
Resp_63	5	4	4	4	4	4	25
Resp_64	4	4	4	5	4	4	25
Resp_65	5	4	4	4	4	4	25
Resp_66	4	4	4	4	4	4	24
Resp_67	5	3	3	3	3	3	20
Resp_68	4	4	4	4	4	4	24
Resp_69	4	4	4	4	4	4	24
Resp_70	3	4	4	3	3	3	20
Resp_71	2	4	4	2	4	2	18
Resp_72	4	5	4	5	5	4	27
Resp_73	4	3	4	3	3	3	20
Resp_74	4	3	3	4	3	3	20
Resp_75	4	4	4	3	3	3	21
Resp_76	3	3	4	4	4	4	22
Resp_77	4	4	4	4	4	4	24

Resp_78	4	3	4	4	4	3	22
Resp_79	5	5	5	5	5	5	30
Resp_80	5	5	5	5	5	5	30
Resp_81	4	4	4	4	4	4	24
Resp_82	4	4	4	4	4	4	24
Resp_83	4	4	4	4	4	4	24
Resp_84	4	4	4	4	4	4	24
Resp_85	4	5	4	4	4	5	26
Resp_86	4	4	4	4	4	4	24
Resp_87	5	4	4	4	4	4	25
Resp_88	4	4	4	5	4	4	25
Resp_89	5	4	4	4	4	4	25
Resp_90	4	4	4	4	4	4	24

Responden	KUALITAS PRODUK						Jumlah
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	
Resp_1	5	5	5	5	5	5	30
Resp_2	5	5	5	5	5	5	30
Resp_3	2	2	2	2	2	2	12
Resp_4	3	3	3	3	3	3	18
Resp_5	5	3	2	3	2	2	17
Resp_6	2	3	2	2	2	2	13
Resp_7	3	3	3	3	3	3	18
Resp_8	3	3	3	3	4	3	19
Resp_9	3	3	3	3	3	3	18
Resp_10	3	3	3	3	3	3	18
Resp_11	4	3	3	3	3	3	19
Resp_12	3	3	3	3	3	3	18
Resp_13	3	3	3	3	3	3	18
Resp_14	3	3	3	3	3	3	18
Resp_15	4	3	3	3	3	3	19
Resp_16	4	4	4	4	4	4	24
Resp_17	4	2	4	5	5	4	24
Resp_18	4	4	5	4	4	4	25
Resp_19	5	4	4	4	4	4	25
Resp_20	3	3	5	5	5	2	23
Resp_21	5	3	5	3	3	3	22
Resp_22	4	4	4	4	4	4	24
Resp_23	2	2	2	2	2	2	12
Resp_24	4	4	5	4	4	4	25

Resp_25	4	4	4	4	4	4	24
Resp_26	3	3	5	3	4	4	22
Resp_27	5	5	4	4	5	4	27
Resp_28	3	3	3	3	3	5	20
Resp_29	5	5	3	3	3	3	22
Resp_30	3	3	3	3	3	5	20
Resp_31	2	2	2	2	3	2	13
Resp_32	4	4	4	4	4	4	24
Resp_33	3	3	3	3	2	2	16
Resp_34	5	5	5	4	5	5	29
Resp_35	5	5	5	5	5	5	30
Resp_36	4	4	4	4	4	4	24
Resp_37	4	4	4	4	4	4	24
Resp_38	4	2	4	3	2	3	18
Resp_39	4	3	3	4	3	4	21
Resp_40	5	5	5	5	4	5	29
Resp_41	5	4	4	5	5	4	27
Resp_42	3	3	4	4	3	4	21
Resp_43	4	4	5	5	4	4	26
Resp_44	4	5	4	5	5	4	27
Resp_45	3	3	3	3	3	3	18
Resp_46	2	2	2	3	2	2	13
Resp_47	3	3	3	3	3	3	18
Resp_48	4	3	4	4	4	4	23
Resp_49	5	4	3	4	4	3	23
Resp_50	4	4	4	3	4	3	22
Resp_51	2	2	2	2	2	2	12

Resp_52	4	4	5	4	4	4	25
Resp_53	4	4	4	4	4	4	24
Resp_54	3	3	3	3	2	2	16
Resp_55	3	3	3	3	3	3	18
Resp_56	4	4	4	4	4	4	24
Resp_57	4	4	4	4	4	4	24
Resp_58	4	4	4	5	5	4	26
Resp_59	4	4	5	4	4	4	25
Resp_60	5	4	4	4	4	4	25
Resp_61	4	4	5	5	5	4	27
Resp_62	5	4	5	3	3	4	24
Resp_63	4	4	4	4	4	4	24
Resp_64	2	2	2	2	2	2	12
Resp_65	4	3	3	3	3	3	19
Resp_66	4	3	3	3	3	3	19
Resp_67	3	3	3	3	3	3	18
Resp_68	4	4	4	4	4	4	24
Resp_69	3	3	3	3	3	3	18
Resp_70	2	2	2	3	2	2	13
Resp_71	3	3	3	3	3	3	18
Resp_72	4	3	4	4	4	4	23
Resp_73	5	4	3	4	4	3	23
Resp_74	4	4	4	3	4	3	22
Resp_75	2	2	2	2	2	2	12
Resp_76	4	4	5	4	4	4	25
Resp_77	4	4	4	4	4	4	24
Resp_78	3	3	3	3	2	2	16

Resp_79	3	3	3	3	3	3	18
Resp_80	4	4	4	4	4	4	24
Resp_81	4	4	4	4	4	4	24
Resp_82	4	4	4	5	5	4	26
Resp_83	4	4	5	4	4	4	25
Resp_84	5	4	4	4	4	4	25
Resp_85	4	4	5	5	5	4	27
Resp_86	5	4	5	3	3	4	24
Resp_87	4	4	4	4	4	4	24
Resp_88	2	2	2	2	2	2	12
Resp_89	4	3	3	3	3	3	19
Resp_90	3	3	3	3	3	3	18

Responden	HARGA						Jumlah
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
Resp_1	5	5	5	5	5	5	30
Resp_2	5	5	5	5	5	5	30
Resp_3	5	5	5	5	5	5	30
Resp_4	5	5	5	5	5	5	30
Resp_5	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6	5	5	5	5	5	5	30
Resp_7	1	1	2	2	1	1	8
Resp_8	5	5	5	5	5	5	30
Resp_9	4	3	4	4	4	3	22
Resp_10	3	3	3	3	3	3	18
Resp_11	3	3	3	3	3	3	18
Resp_12	5	5	5	5	5	5	30
Resp_13	5	5	5	5	5	5	30
Resp_14	5	5	5	5	5	5	30
Resp_15	5	5	5	5	5	5	30
Resp_16	3	4	3	3	3	4	20
Resp_17	4	4	4	4	4	4	24
Resp_18	3	3	3	3	3	3	18
Resp_19	3	4	3	3	3	4	20
Resp_20	4	4	4	4	4	4	24
Resp_21	4	4	4	4	4	4	24
Resp_22	3	3	3	3	2	3	17
Resp_23	5	5	5	5	5	5	30
Resp_24	5	5	5	5	5	5	30

Resp_25	3	3	4	3	4	4	21
Resp_26	2	2	2	2	2	2	12
Resp_27	5	4	5	5	5	5	29
Resp_28	3	3	2	3	3	3	17
Resp_29	5	5	4	4	4	5	27
Resp_30	4	3	4	4	4	3	22
Resp_31	4	4	4	4	4	3	23
Resp_32	5	5	5	5	5	5	30
Resp_33	5	5	5	5	5	5	30
Resp_34	5	5	5	5	5	5	30
Resp_35	4	4	4	5	4	4	25
Resp_36	5	5	5	5	5	5	30
Resp_37	3	3	3	3	3	3	18
Resp_38	2	2	2	2	3	2	13
Resp_39	2	3	2	3	3	2	15
Resp_40	5	5	5	5	5	5	30
Resp_41	4	3	4	4	3	4	22
Resp_42	4	3	5	4	4	3	23
Resp_43	3	3	4	3	3	3	19
Resp_44	3	4	3	3	3	2	18
Resp_45	3	4	3	4	3	4	21
Resp_46	4	4	2	4	2	2	18
Resp_47	3	2	3	4	3	3	18
Resp_48	3	4	2	3	3	4	19
Resp_49	4	3	4	4	4	3	22
Resp_50	4	3	4	4	4	4	23
Resp_51	3	3	3	3	2	3	17

Resp_52	5	5	5	4	5	5	29
Resp_53	5	4	5	5	5	5	29
Resp_54	3	3	4	3	4	4	21
Resp_55	2	2	2	2	2	2	12
Resp_56	5	4	5	5	5	5	29
Resp_57	3	3	2	3	3	3	17
Resp_58	4	5	5	5	5	5	29
Resp_59	4	3	4	4	4	3	22
Resp_60	4	4	3	3	4	3	21
Resp_61	5	4	4	4	4	4	25
Resp_62	5	5	5	4	5	5	29
Resp_63	5	4	4	5	4	4	26
Resp_64	4	4	4	4	4	4	24
Resp_65	3	3	3	3	4	4	20
Resp_66	3	3	2	2	2	2	14
Resp_67	2	3	3	3	3	3	17
Resp_68	4	4	4	4	4	4	24
Resp_69	3	2	3	4	3	3	18
Resp_70	3	4	2	3	3	4	19
Resp_71	4	3	4	4	4	3	22
Resp_72	4	3	4	4	4	4	23
Resp_73	3	3	3	3	2	3	17
Resp_74	5	5	5	4	5	5	29
Resp_75	5	4	5	5	5	5	29
Resp_76	3	3	4	3	4	4	21
Resp_77	2	2	2	2	2	2	12
Resp_78	5	4	5	5	5	5	29

Resp_79	3	3	2	3	3	3	17
Resp_80	4	5	5	5	5	5	29
Resp_81	5	5	5	4	5	5	29
Resp_82	5	4	4	5	4	4	26
Resp_83	4	4	4	4	4	4	24
Resp_84	3	3	3	3	4	4	20
Resp_85	3	3	2	2	2	2	14
Resp_86	2	3	3	3	3	3	17
Resp_87	4	4	4	4	4	4	24
Resp_88	3	2	3	4	3	3	18
Resp_89	3	4	2	3	3	4	19
Resp_90	4	3	4	4	4	3	22

Responden	KEPUTUSAN PEMBELIAN						Jumlah
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	
Resp_1	2	2	2	2	2	2	12
Resp_2	2	3	3	2	3	2	15
Resp_3	2	3	3	3	2	2	15
Resp_4	2	2	2	2	2	2	12
Resp_5	2	2	2	2	2	2	12
Resp_6	2	3	3	2	3	2	15
Resp_7	5	5	5	5	5	5	30
Resp_8	2	2	2	2	2	2	12
Resp_9	3	3	3	3	3	3	18
Resp_10	3	5	4	4	4	4	24
Resp_11	4	5	4	4	4	4	25
Resp_12	1	2	1	1	2	1	8
Resp_13	2	2	2	2	2	2	12
Resp_14	1	2	1	2	1	1	8
Resp_15	1	2	1	1	1	2	8
Resp_16	4	4	4	4	4	4	24
Resp_17	4	5	4	4	4	5	26
Resp_18	4	4	5	4	4	4	25
Resp_19	4	4	5	5	4	5	27
Resp_20	2	3	2	5	5	2	19
Resp_21	4	4	5	5	5	5	28
Resp_22	3	2	3	3	3	4	18
Resp_23	2	3	2	2	2	2	13
Resp_24	4	4	4	4	4	4	24
Resp_25	4	3	4	3	3	4	21
Resp_26	2	2	2	2	2	2	12

Resp_27	5	5	5	5	5	5	30
Resp_28	3	2	2	3	3	2	15
Resp_29	4	4	4	4	4	4	24
Resp_30	3	3	3	3	3	3	18
Resp_31	2	2	1	2	1	2	10
Resp_32	5	5	4	5	4	5	28
Resp_33	2	2	2	3	2	2	13
Resp_34	5	5	5	5	5	5	30
Resp_35	4	5	5	5	5	5	29
Resp_36	5	5	5	5	4	5	29
Resp_37	4	4	5	5	4	4	26
Resp_38	2	2	2	2	2	2	12
Resp_39	2	3	2	2	2	2	13
Resp_40	4	4	4	4	4	4	24
Resp_41	3	3	2	5	5	2	20
Resp_42	4	4	5	4	5	5	27
Resp_43	4	2	3	3	3	4	19
Resp_44	2	3	2	3	2	2	14
Resp_45	4	4	4	3	4	4	23
Resp_46	4	3	4	3	3	4	21
Resp_47	2	2	2	3	2	2	13
Resp_48	5	5	5	5	5	5	30
Resp_49	3	2	2	3	3	2	15
Resp_50	4	3	4	4	4	4	23
Resp_51	3	2	3	3	3	3	17
Resp_52	2	2	1	2	1	2	10
Resp_53	5	3	4	5	4	5	26

Resp_54	2	2	2	2	2	2	12
Resp_55	4	5	4	4	4	5	26
Resp_56	4	4	4	4	4	5	25
Resp_57	5	4	4	4	4	5	26
Resp_58	4	4	5	4	4	4	25
Resp_59	2	2	3	3	2	2	14
Resp_60	2	2	2	2	2	2	12
Resp_61	4	5	5	5	4	3	26
Resp_62	4	4	4	4	4	5	25
Resp_63	4	4	4	4	4	5	25
Resp_64	5	4	5	5	4	5	28
Resp_65	4	5	5	5	4	4	27
Resp_66	2	3	3	3	3	3	17
Resp_67	2	3	3	3	2	2	15
Resp_68	4	3	4	3	4	3	21
Resp_69	4	4	5	5	4	5	27
Resp_70	2	3	2	5	5	2	19
Resp_71	4	4	5	5	5	5	28
Resp_72	3	2	3	3	3	4	18
Resp_73	2	3	2	2	2	2	13
Resp_74	4	4	4	4	4	4	24
Resp_75	4	3	4	3	3	4	21
Resp_76	2	2	2	2	2	2	12
Resp_77	5	5	5	5	5	5	30
Resp_78	3	2	2	3	3	2	15
Resp_79	4	4	4	4	4	4	24
Resp_80	3	3	3	3	3	3	18

Resp_81	2	2	1	2	1	2	10
Resp_82	5	5	4	5	4	5	28
Resp_83	2	2	2	3	2	2	13
Resp_84	5	5	5	5	5	5	30
Resp_85	4	5	5	5	5	5	29
Resp_86	5	5	5	5	4	5	29
Resp_87	4	4	5	5	4	4	26
Resp_88	2	2	2	2	2	2	12
Resp_89	2	3	2	2	2	2	13
Resp_90	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 11

Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden

No. Resp	(X1)	(X2)	(X3)	Y
1.	13	30	30	12
2.	27	30	30	15
3.	28	12	30	15
4.	28	18	30	12
5.	30	17	30	12
6.	30	13	30	15
7.	25	18	8	30
8.	25	19	30	12
9.	25	18	22	18
10.	25	18	18	24
11.	27	19	18	25
12.	19	18	30	8
13.	18	18	30	12
14.	22	18	30	8
15.	30	19	30	8
16.	30	24	20	24
17.	24	24	24	26
18.	25	25	18	25
19.	24	25	20	27
20.	24	23	24	19
21.	26	22	24	28
22.	24	24	17	18
23.	25	12	30	13
24.	25	25	30	24
25.	25	24	21	21
26.	24	22	12	12
27.	20	27	29	30
28.	24	20	17	15
29.	24	22	27	24
30.	25	20	22	18
31.	18	13	23	10
32.	24	24	30	28
33.	25	16	30	13

34.	25	29	30	30
35.	27	30	25	29
36.	22	24	30	29
37.	30	24	18	26
38.	22	18	13	12
39.	12	21	15	13
40.	12	29	30	24
41.	29	27	22	20
42.	22	21	23	27
43.	12	26	19	19
44.	23	27	18	14
45.	24	18	21	23
46.	20	13	18	21
47.	18	18	18	13
48.	27	23	19	30
49.	20	23	22	15
50.	20	22	23	23
51.	21	12	17	17
52.	22	25	29	10
53.	24	24	29	26
54.	22	16	21	12
55.	30	18	12	26
56.	30	24	29	25
57.	24	24	17	26
58.	24	26	29	25
59.	24	25	22	14
60.	24	25	21	12
61.	26	27	25	26
62.	24	24	29	25
63.	25	24	26	25
64.	25	12	24	28
65.	25	19	20	27
66.	24	19	14	17
67.	20	18	17	15
68.	24	24	24	21
69.	24	18	18	27
70.	20	13	19	19

71.	18	18	22	28
72.	27	23	23	18
73.	20	23	17	13
74.	20	22	29	24
75.	21	12	29	21
76.	22	25	21	12
77.	24	24	12	30
78.	22	16	29	15
79.	30	18	17	24
80.	30	24	29	18
81.	24	24	29	10
82.	24	26	26	28
83.	24	25	24	13
84.	24	25	20	30
85.	26	27	14	29
86.	24	24	17	29
87.	25	24	24	26
88.	25	12	18	12
89.	25	19	19	13
90.	24	18	22	24

Lampiran 12
Hasil Uji Validitas
Uji Validitas Variabel (X1)

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	Total X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.521**	.571**	.665**	.551**	.635**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1_2	Pearson Correlation	.521**	1	.753**	.657**	.719**	.776**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1_3	Pearson Correlation	.571**	.753**	1	.720**	.788**	.668**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90

X1_4	Pearson Correlation	.665**	.657**	.720**	1	.816**	.769**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1_5	Pearson Correlation	.551**	.719**	.788**	.816**	1	.690**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1_6	Pearson Correlation	.635**	.776**	.668**	.769**	.690**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Promosi	Pearson Correlation	.771**	.855**	.863**	.900**	.880**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Uji Validitas Variabel X2

Correlations

		X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	Total X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.789**	.678**	.658**	.640**	.658**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2_2	Pearson Correlation	.789**	1	.716**	.710**	.751**	.732**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2_3	Pearson Correlation	.678**	.716**	1	.754**	.761**	.756**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2_4	Pearson Correlation	.658**	.710**	.754**	1	.877**	.726**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2_5	Pearson Correlation	.640**	.751**	.761**	.877**	1	.746**	.905**
	Sig. (2-tailed)							
	N							

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X2_6	Pearson Correlation	.658**	.732**	.756**	.726**	.746**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
KualitasProduk	Pearson Correlation	.837**	.886**	.887**	.894**	.905**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel X3

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	Total X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.758**	.854**	.872**	.838**	.767**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X3_2	Pearson Correlation	.758**	1	.667**	.700**	.723**	.827**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X3_3	Pearson Correlation	.854**	.667**	1	.844**	.900**	.787**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X3_4	Pearson Correlation	.872**	.700**	.844**	1	.820**	.774**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X3_5	Pearson Correlation	.838**	.723**	.900**	.820**	1	.840**	.761**
	Sig. (2-tailed)							
	N	90	90	90	90	90	90	90

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
X3_6	Pearson Correlation	.767**	.827**	.787**	.774**	.840**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Harga	Pearson Correlation	.719**	.669**	.750**	.714**	.761**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Y

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Total Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.761*	.843**	.750**	.764**	.904**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y_2	Pearson Correlation	.761**	1	.813**	.765**	.754**	.770**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y_3	Pearson Correlation	.843**	.813*	1	.787**	.781**	.865**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y_4	Pearson Correlation	.750**	.765*	.787**	1	.874**	.734**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y_5	Pearson Correlation	.764**	.754*	.781**	.874**	1	.749**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
Y_6	Pearson Correlation	.904**	.770*	.865**	.734**	.749**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.691**	.667*	.783**	.780**	.712**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 13
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	6

Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	6

Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	6

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	6

Lampiran 14
Hasil Uji Asumsi Klasik
1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 2

		Unstandardized Residual
N		90
Uniform Parameters ^{a,b}	Minimum	-11.48423
	Maximum	12.25949
Most Extreme Differences	Absolute	.131
	Positive	.131
	Negative	-.055
Kolmogorov-Smirnov Z		1.242
Asymp. Sig. (2-tailed)		.092

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

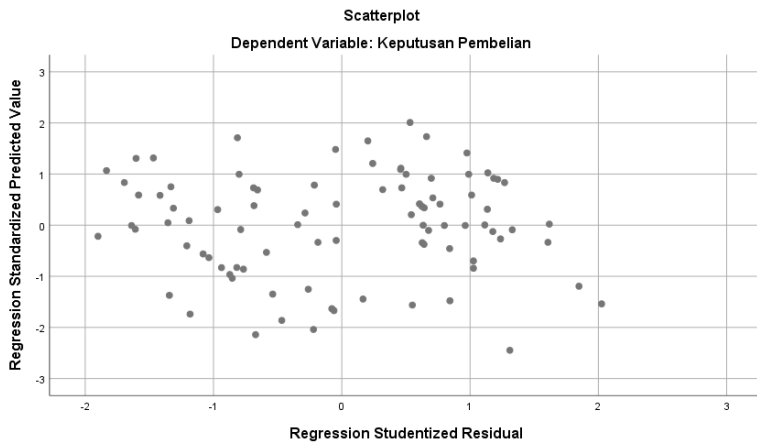
2. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.856	5.619		1.220	.226		
	Promosi	.348	.170	.200	2.045	.044	.998	1.002

KualitasPr oduk	.489	.142	.339	3.449	.001	.990	1.011
Harga	-.237	.117	-.199	-2.023	.046	.990	1.010

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

3. Uji Heteroskedastisitas



4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	2.172 ^a

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, KualitasProduk

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Lampiran 15

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Uji t

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.856	5.619		1.220	.226		
Promosi	.348	.170	.200	2.045	.044	.998	1.002
Kualitas Produk	.489	.142	.339	3.449	.001	.990	1.011
Harga	-.237	.117	-.199	-2.023	.046	.990	1.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	714.098	3	238.033	6.122	.001 ^b
Residual	3344.002	86	38.884		
Total	4058.100	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Produk