

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, County of Origin, dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(8.5.2017), 1-14.
- Amrullah, M. F. (2019). Pengaruh Country of Origin dan Online Consumer Review Terhadap keputusan Pembelian Sepatu Word Divison. *E-Proceeding of Management*, 4145.
- Andina, A. N. (2019). Hedonisme Berbalut Cinta Dalam MUsik K-pop. *Syntax Idea*, 1(8), 38-49. <https://doi.org/https://doi.org/10.3641/syntax-ideav1i8.100>
- Arif, M., & Sari, S. M. (2020). Pengaruh Country of Origin, Brand Image, dan Kealitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Aplikasi Grab di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Pada Masa Pandemi Covid-19. *Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*.
- Chaney, D. (2013). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jalasutra.
- Chian, K. (2022). *TOP 50 Kpop Girl Group Brand Reputation Rankings in June 2022*. Kpop Post. [kpopost: https://www.kpopost.com/top-50-kpop-girl-group-brand-reputation-rangkings-in-june-2022](https://www.kpopost.com/top-50-kpop-girl-group-brand-reputation-rangkings-in-june-2022)
- Fahirra, H., & Andjarwati, A. L. (2022). Pengaruh Korean Wave dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Album BTS. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1. <http://d3akuntansi.fe.unp.ac.id/sites/default/files/1>.
Silabus Pengantar Akuntansi 2 D3 Akuntansi Semester 2 FE

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desrtasi Ilmu Manajemen*. Semarang : UNDIP Press.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indah, R. M., & Rachman, R. S. (2020). Pengaruh Personal Branding dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kuantitatif BTS dan Album Love Yourself Pada Fandom ARMY Bandung). *Jurnal Penelitian Dan Sudi Ilmu Komunikasi*, 65-79.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15, 302-319.
- K., J. (2019). *BLACKPINK's "DDU-DU DDU-DU" Becomes 1st Ever K-Pop Group MV To Hit 900 Million Views*. Sompi. <https://www.sompi.com/article/1342252wpp/blackpinks-ddu-du-ddu-du-becomes-1st-ever-k-pop-group-mv-to-hit-900-million-views>
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). London: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

- Listiana, E. (2012). Pengaruh Country Of Origin Terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21–47.
- Masangka, Y. A., & Hasbi, I. (2019). Pengaruh Country of Origin dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Wuling di Kota Bandung Tahun 2019. *E-Proceeding of Management*, 14, 6071.
- Nayumi, S., & Sitinjak, T. J. (2020). Pengaruh Country of Origin Image, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree di Mall Kepala Gading Jakarta Utara. *Manajemen Pemasaran*.
- Nursiti, & Fameira, A. (2019). Pengaruh Country of Origin, Brand Ambassador, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Millennial Pada Produk Nature Republic Aloe Vera 92% Soothing Gel di Jakarta. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 2, 96–107.
- Piero, A. D., & Rubiyanti, R. N. (2021). Pengaruh Brand Image dan Perception to Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *E-Proceeding of Management*, 8, 5758.
- Pontania, A. R. (2016). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya hidup Hedonis Pada Siswa Negeri 4 Surakarta*.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rachman, M. M. (2017). *Aplikasi Komputer Statistik*. Adi Buana University Press.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L., L. (2018). *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Indeks.
- Solomon, M. R. (2017). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. In *Nonparametric Statistical Tests* (12th ed.). Pearson

Education.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi Offset.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Andi Offset.

Vivian, S. (2020). Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Produk Starbuck. *Jurnal Transaksi*, 12.