

**The Effect of Sales Growth, Dividend Policy,
Profitability, and Company Size on Mining Companies
Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period
2018-2022**

Name : Putri Dwi Wulandari

NIM : 191600088

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of sales growth, dividend policy, profitability, and company size on firm value. The object used in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018-2022. The sampling technique used Purposive Sampling based on predetermined criteria and obtained a sample of 6 companies. The data analysis method used is multiple linear analysis using the SPSS 22 application. The results showed that: (1) Sales Growth has no effect on firm value, (2) Dividend Policy has no effect on firm value, (3) Profitability affects firm value, (4) Company Size affects firm value, and (5) Sales Growth, Dividend Policy, Profitability, and Company Size simultaneously affect firm value.

Keywords: Sales Growth, Dividend Policy, Profitability, Company Size, Company Value

**Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen,
Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022**

Nama : Putri Dwi Wulandari

NIM : 191600088

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari pertumbuhan penjualan, kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Obyek yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dan diperoleh sampel sebanyak 6 Perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan (5) Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan