

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W & Jogiyanto. (2019). Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. In Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.
- Amir, E., & Hasan, M. (2019). Perbandingan Kompetensi Wirausaha Mahasiswa Melalui Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Budaya Lokal Dengan Yang Tidak Berbasis Budaya Lokal.
- Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Ardianti, Asri Nugrahani, and M.AB Widiartanto. (2019). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*: 1-11.
- Arora, L. & Bhuvanesh, K. S. (2018). Influence of Review Quality, Review Quantity and Review Credibility on Purchase Intention in The Context of High Involvement Product. *European Journal of Applied Business Management*, Vol. 4, No.4, Pages 25-40.
- Asiyah. (2021). Pengaruh Penilaian Produk dan Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Di Kabupaten Ponorogo. [etheses.iainponorogo.ac.id](http://etheses.iainponorogo.ac.id).
- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Dihni. (2021). Penjualan E-Commerce Indonesia Diproyeksi

Paling Besar Di Asia Tenggara Pada 2021.”  
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/penjualan-e-commerce-indonesia-diproeksi-paling-besar-di-asia-tenggara-pada-2021#:~:text=Perusahaan riset pasareMarketer memperkirakan,45%2C07 miliar pada 2021.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/penjualan-e-commerce-indonesia-diproeksi-paling-besar-di-asia-tenggara-pada-2021#:~:text=Perusahaan%20riset%20pasareMarketer%20memperkirakan,45%2C07%20miliar%20pada%202021.)

- Eliska, Ningsih. (2019). Pengaruh Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee. *Carbohydrate Polymers* 6(1): 5-10.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Ririn. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta:Trussmedia Grafika.
- Haudi. 2021. Strategi Pembelajaran. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Indarsih, M., & Pangestu, D. (2021). Pemanfaatan Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika. *Jurnal AKRAB JUARA*, 6(3), 43-52.
- Irwansyah, Ahmad, and Riko Mappadeceng. (2018). Pengaruh E- Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Toko on Line Buka Lapak. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 3(2): 128.

- Kawilarang, C G, and W J F A Tumbuan. (2022). Of The Effect Of Celebrity Endorsement, Beauty Vlogger And Brand Image On Purchase Decisions On Somethinc Local Skincare Products. *Loindong 770 Jurnal EMBA* 10: 770-79.
- Kompasiana, 2018. Media Sosial sebagai Media Promosi Masa Kini. <https://www.kompasiana.com/hadiprasetyo9292/5b4a38eef133440e266eb1e4/media-sosial-sebagai-media-promosi-masa-kini>.
- Kurniawan, A. (2018). Metodologi Penelitian Pendidikan. In Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Larassaty, Levi (2021). Grand Launching Mother of Pearl, Brand Kecantikan Tasya Farasya yang Habis Terjual dalam 8 Jam di Sociolla. <https://journal.sociolla.com/beauty/launching-mother-of-pearl-tasya-farasya>.
- Lestari, S. (2021). Peran Beauty Vlogger Eco Labeling Dan Green Brand Knowledge Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel. [repository.unissula.ac.id](https://repository.unissula.ac.id)
- Lingga, Gede. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media YouTube. *Jurnal Senada: Vol. 2. Sekolah Tinggi Desain Bali*. ISSN: 2655-2329
- Mandey, Maurenthia J. (2018). Studi Kualitatif Tentang Manfaat Dan Kerugian Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Pada Ud Mitra Pelita. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi* 13(02): 589-98.
- Mokodompit dkk. (2022). Pengaruh Online Customer Rating, Sistem Pembayaran Cash on Delivery Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di

- Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Dan Alumni Equil Choir Feb Unsrat). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10(3): 975.
- Mulyati, Yofina, and Grace Gesitera. (2020). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 9(2): 173.
- Nawal Ika Susanti. (2020). Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Konvensional (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAI Darussalam). *Malia (Terakreditasi)* 11(2): 221–40.
- Nisrina, Ranty Mella. (2019). Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Influencer Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik L'Oreal Di Counter. *Repository.unpas.ac.id*
- Nur Megawati, N. S. (2019). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap MinatT Pembelian Pada Online Shop (Studi Kasus : Pelanggan Online Shop Lazada Pada Mahasiswa FEB UNILA).
- Nuraeni dan Irawati. (2021). Pengaruh *Online Customer Review*, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa UBSI).
- Popbela. (2022). Beauty Fest Asia Kisah Serunya PONY Menggeluti Dunia Makeup. *Popbela.com*.
- Putri dkk. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FakultasEkonomi Dan Bisnis). *Jurnal Riset Manajemen*.
- Rahmawati dkk. (2018). Pengaruh *Beauty Vlogger* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik

Emina di Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2018) : 21-29.

Rizki dkk. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee Indonesia (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang Membeli Barang Secara Online di E\_Commerce) *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*

Sarashadi, Ginsan, and Amina Sukma Dewi. (2022). Pengaruh Penggunaan Vlogger Endorser Pada Iklan Dalam Membentuk Niat Beli Konsumen Ginsan Sarashadi Amina Sukma Dewi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sebelas Maret. : 41-52.

Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. (2018). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta Barat: PT Indeks.

Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Bogor: In Media.

Sinaga, R. E. M., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Siti Nuraeni, Yuni, and Dwi Irawati. (2021). "The Effect Of Online Customer Review, Quality Product, And Promotion On Purchasing Decision Through Shopee Marketplace (A Case Study Of Ubsi College Student)." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 9(4): 439-50. [www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id](http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id)

Sugiyono. (2018). *Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Wati, Eni Kusuma. (2022). pengaruh celebrity endorser dan beauty vlogger terhadap minat beli produk kosmetik wardah pada pengguna media sosial instagram (Survei Online Pada Pengikut Instagram @WardahBeauty).
- Wijaya, Tony. (2018). Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks.
- Yunita, Nahla Rama. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 3(1): 90.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA*.
- Zulkarnain, Rizal, Her Taufik, and Agus David Ramdansyah. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*: 1-24.

