



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh Celebrity Endorser dan Customer Ethnocentrism Terhadap Purchase Intention Brand Jiniso Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Ferry Erianto Putra
191500229

Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.E.,M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Customer Ethnocentrism*
Terhadap *Purchase Intention Brand Jiniso* Pada
Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persetujuan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi
Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Ferry Erianto Putra
191500229**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser dan Customer Ethnocentrism Terhadap Purchase Intention Brand Jiniso Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya


Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Ferry Erianto Putra
- b. Nim : 19150229
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 02 Februari 2023

Dosen Pembimbing


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP: 1109698/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser dan Customer Ethnocentrism Terhadap Purchase Intention Brand Jiniso Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya


Identitas Mahasiswa

- e. Nama : Ferry Erianto Putra
- f. Nim : 19150229
- g. Program Studi : Manajemen
- h. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- i. Alamat Email : ferryerp20@gmail.com

Surabaya, 03 Mei 2023

Mengetahui,
Kepala Program Studi

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP. 1109698/DY

Dosen Pembimbing

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109698/DY

Menyetujui
Dekan

Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM
NPP. 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Ferry Erianto Putra
NIM : 191500229
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser dan Customer Ethnocentrism Terhadap Purchase Intention Brand Jiniso Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Hari : Selasa
Tanggal : 14 Februari
Tahun : 2023

Penguji I



Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM
NPP. 0709494/DY

Penguji II



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP. 1512763/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

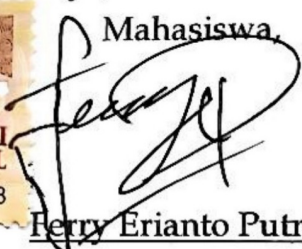
Nama : Ferry Erianto Putra


Nim : 191500229

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Celebrity Endorser dan Customer Ethnocentrism Terhadap Purchase Intention Brand Jiniso Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”. Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 03 Mei 2023

Mahasiswa,

Ferry Erianto Putra
NIM: 191500229



MOTTO

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu”.

- Q.S Al-Baqarah : 45

“Make patience and prayer a support”.

- Q.S Al-Baqarah : 45

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robibil' alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan judul skripsi **“Pengaruh Celebrity Endorser dan Customer Ethnocentrism Terhadap Purchase Intention Brand Jiniso Pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Hartono, M.Si., selaku Rektor Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo S.E., M.Pd., M.S.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, pengarahan, dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama berada pada bangku kuliah.
6. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Eri Susanto dan Ibu Siti Aminah yang telah memberikan doa setiap hari,

motivasi, semangat, terutama biaya kuliah kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas dan mampu membanggakan kedua orang tua saya.

7. Kepada Lambe Diva Grup sebagai sahabat-sahabat saya seperti keluarga saya tanpa batas waktu.
8. Kepada semua teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan dan semangat kepada saya selama pengerjaan skripsi.
9. Kucing saya Jisoo yang selalu membuat saya bersemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Idola saya Bright Vachirawit dan Baifern Pimchanok terima kasih telah menjadi support system penulis melalui karya-karyanya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik isi maupun susunannya mohon kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi para pembaca.

Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all time.

Surabaya, 14 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	21
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	22
2.2.3 Celebrity Endorser	27
2.2.4 Customer Ethnocentrism.....	29
2.2.5 Purchase Intention.....	33
2.2.6 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.3 Kerangka Konseptual	36
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	41

3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik pengambilan Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.3.1 Jenis Data	47
3.3.2 Sumber Data.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Kuisisioner	49
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data	49
3.4.3 Skala Pengukuran.....	49
3.4.4 Lokasi Penelitian	50
3.4.5 Jadwal Penelitian	51
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	51
3.5.1 Variabel Penelitian	51
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Instrumen Pengujian Penelitian	53
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	54
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.6.4 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Penyajian Data.....	57
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2 Gambaran Umum Responden	57
4.2.1 Karakteristik Responden	58
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.3.1 Penilaian Responden Terhadap Butiran Pernyataan.	59
4.4 Analisis Data.....	63
4.4.1 Persiapan Analisis Data.....	63

4.4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	63
4.4.3 Uji Validitas	64
4.4.4 Uji Reliabilitas	66
4.4.5 Uji Asumsi Klasik	66
4.4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.4.7 Pembuktian Hipotesis Penelitian	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Gaya busana pilihan responden untuk 2022	1
1.2 Tabel 10 Marketplace Terpopuler di Indonesia 2022	3
1.3 Platform paling sering digunakan pada tahun 2022	6
3.1 Kriteria sampel	47
3.2 Skala likert.....	50
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2 Tahun Angkatan Responden.....	59
4.3 Distribusi Frekuensi Celebrity Endorser (X_1)	60
4.4 Distribusi Frekuensi Customer Ethnocentrism (X_2)	61
4.5 Distribusi Frekuensi Purchase Intention (Y)	62
4.6 Uji Validitas.....	64
4.7 Uji Reliabilitas.....	66
4.8 Hasil Uji Normalitas	67
4.9 Uji Multikolineritas	68
4.10 Uji Autokorelasi.....	70
4.11 Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.12 Uji-t Hipotesis 1	73
4.13 Uji-t Hipotesis 2	74
4.14 Uji-F Hipotesis 3	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Faktor Perilaku Konsumen	23
2.2 Model Perilaku Konsumen	26
2.3 Kerangka Konseptual	37
3.1 Rancangan Penelitian	43
4.1 Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Rekapitulasi Tabel Skor Jawaban Responden
- Lampiran 7 Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 8 Uji Validitas
- Lampiran 9 Uji Reliabilitas
- Lampiran 10 Perhitungan Asumsi Klasik
- Lampiran 11 Pengujian Hipotesis