

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk membuktikan, menguji, dan juga mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan keragaman menu terhadap kepuasan konsumen pada Kedai Minuman Yakini, Gresik. Populasi pada penelitian ini merupakan konsumen Kedai Minuman Yakini Gresik, dengan sampel 120 responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan secara parsial Variabel Kualitas Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Keragaman Menu (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Pada pengguna secara simultan, Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan Keragaman Menu (X3) secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) Kedai Minuman Yakini, Gresik.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keragaman menu

ABSTRACT

This study aims to prove, test, and also determine the effect of product quality, price, and menu variety on customer satisfaction at the Yakini Beverage Shop, Gresik. The population in this study were consumers of the Yakini Gresik Beverage Shop, with a sample of 120 respondents. The analytical method used is multiple regression. Based on the results of the study, it partially shows that Product Quality Variable (X1) has a positive effect and significant effect on Consumer Satisfaction (Y). Price (X2) has a positive effect and significant effect on consumer satisfaction (Y). Menu diversity (X3) has a positive effect and significant effect on consumer satisfaction (Y). For simultaneous users, Product Quality (X1), Price (X2), and Menu Diversity (X3) together have a positive effect and significant influence on Consumer Satisfaction (Y) of the Yakini Beverage Shop, Gresik.

Keywords: *product quality, price, menu variety*