

## LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Izin Penelitian Skripsi



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 230967 / 01 / FEB / VII / 2023  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
Kedai Minuman Yakini, Gresik  
Jl. Raya Berlian, BA 11A KBD, Driyorejo  
di -  
Gresik

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : M. Syifaul Fuadi  
NIM : 191500139  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keragaman Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Minuman Yakini, Gresik

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terimakasih.



## Lampiran 2 : Surat Keterangan Izin Balasan Penelitian Skripsi

### KEDAI MINUMAN YAKINI GRESIK

Alamat: Jl. Raya Berlian BA 11A Kota Baru Driyorejo, Driyorejo, Gresik  
No. Telp. 0856-0868-8896

---

Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Perihal : Pemberian Izin Penelitian

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana  
Di – Surabaya

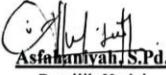
Menunjukkan surat Saudara tanggal 1 Februari 2023, Perihal: Izin Penelitian dan Pengambilan Data, maka dengan ini diberitahukan dengan hormat, bahwa kami telah menyetujui dan mengizinkan Mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : M. Syifaul Fuadi  
NIM : 191500137  
Prodi : Manajemen  
Judul : "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keragaman Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Minuman Yakini, Gresik"

Melaksanakan penelitian dan pengambilan data di Kedai Minuman Yakini Gresik sebagai bahan untuk menulis skripsi.

Demikian surat pemberian izin penelitian ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

Gresik, 6 Februari 2023



Asfahaniyah, S.Pd.  
Pemilik Kedai

### Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

## **KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	:	M. Syiqaul Fuqih
Prodi / NIM	:	Manajemen / 191500137
Judul Skripsi	:	Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Keragaman Menu Terhadap Kepuasan konsumen pada Kedai Minuman Yakinik, Bresik.
Dosen Pembimbing	:	Drs. Suharyanto, M.M.
Periode Kepembimbingan	:	20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

## **URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

Bimbingan selesai pada tanggal :  
Dosen-Pembimbing : \_\_\_\_\_

Bimbingan selesai pada  
Dosen Pembimbing

## Dosen-Pembimbing



Mahasiswa.

~~M. Syifa~~ fuati

## Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal



### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 21 bulan Juni tahun 2023 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil (Genap \*) Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	:	M. Syifaui Fuadi
NIM	:	191500157
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan keragaman menu terhadap kepuasan konsumen pada kedai minuman Yakini Gresik

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500162	Ibnu Alimul Yakin	1.
2.	191600217	Selvina Prabesti	2.
3.	191600178	Wili Brodus M. Sanggur	3.
4.	211500065	Cristoforus Tarsi	4.
5.	20082000050	Maria Fenestra Bahut	5.
6.	191500110	Habila Rohmalu Ula	6.
7.	191500121	Fira Florinden	7.
8.	191500163	Syafira Zuhrahni Anis	8.
9.	191500185	Dini Yunida Sulistiwa	9.
10.	191500168	Dyah Ayu Rahmawati	10.
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 21 Juni 2023

Pengudi :

Pembimbing :

Lampiran 5 : Lembar Persetujuan Skripsi

**LEMBAR PERSETUJUAN**

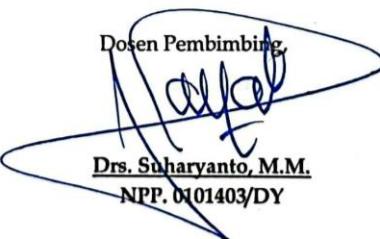
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keragaman Menu terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Minuman Yakini Gresik

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : M. Syifa Ul Fuadi
- b. NIM : 191500137
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak diuji:

Tanggal :

Dosen Pembimbing,  
  
Drs. Suharyanto, M.M.  
NPP. 001403/DY

## Lampiran 6 : Kuisioner Penelitian

### **KUISIONER PENELITIAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KERAGAMAN MENU TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KEDAI MINUMAN YAKINI GRESIK**

Perihal : Permohonan Pengisian Kuisioner Penelitian

Lampiran : Kuisioner Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu

Konsumen Kedai Minuman Yakini Driyorejo, Gresik

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keragaman Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Minuman Yakini Gresik", saya bermaksud untuk mengajukan permohonan pengisian kuisioner. Adapun tujuan dari kuisioner ini yaitu sebagai bahan masukan untuk memperoleh data yang akurat dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, mohon Bapak/Ibu berkenan mengisi kuisioner dengan sebenar-benarnya. Jawaban-jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan saya jamin kerahasiannya karena kuisioner ini hanya digunakan untuk kegiatan penelitian.

Dengan surat permohonan ini saya ajukan, atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu, saya mengucapkan banyak terimakasih.

#### **1. Petunjuk Pengisian:**

- a. Bapak/Ibu.
- b. Jawaban yang anda berikan hanya akan digunakan isilah identitas Bapak/Ibu pada tempat yang telah ditentukan.

- c. Daftar pernyataan yang ada di bawah ini mohon diisi dengan teliti, jujur, dan merupakan pendapat pribadi.
- d. Daftar pernyataan ini dibuat untuk mengetahui penilaian Bapak/Ibu mengenai hal-hal yang ditanyakan.
- e. Semua pernyataan tidak ada yang benar atau salah, semua tergantung pendapat oleh peneliti sebagai data penelitian untuk penyelesaian skripsi.
- f. Berilah jawaban yang paling tepat menurut anda dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom skor atau ke dalam kotak yang tersedia.
- g. Peneliti mengucapkan Terimakasih atas partisipasi dan bantuan Bapak/Ibu.

## 2. Identitas Responden:

- a. Nama : .....
- b. Usia : .....
- c. Jenis Kelamin : .....
- d. Berapa kali kunjungan : .....

Keterangan:

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban anda :

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- RG : Ragu-ragu
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

## 1. Kualitas Produk

Daya tahan						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Bahan yang digunakan untuk minuman aman,					

	sehat, utuh, halal, dan bersih.					
2.	Produk minuman yang dijual tidak basi atau rusak.					
3.	Produk minuman memiliki daya tahan yang sesuai.					

#### Estetika

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Kemasan produk minuman memiliki ciri khas.					
2.	Penampilan menu dan kemasan produk minuman bervariasi.					
3.	Penampilan produk minuman mengikuti tren mode yang sedang berlangsung saat ini.					

#### Kesan kualitas

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Warna dan rasa minuman yang didapatkan sesuai dengan nama menu yang dipesan.					
2.	Kemasan yang diberikan terlihat menarik.					

3.	Produk minuman dikemas dengan baik tanpa ada kebocoran.					
----	---	--	--	--	--	--

## 2. Harga

Keterjangkauan harga						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan terjangkau.					
2.	Variasi harga sesuai dengan ukuran produk.					
3.	Harga sesuai dengan bahan yang digunakan dalam produk minuman.					
Daya saing harga						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan pas, tidak terlalu murah ataupun terlalu mahal.					
2.	Harga minuman dapat bersaing dengan minuman lainnya.					
3.	Harga minuman lebih ekonomis dibandingkan produk minuman lainnya.					
Potongan harga						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS

1.	Penjual sering memberikan promo potongan harga.					
2.	Potongan harga yang diberikan terjangkau.					
3.	Konsumen pernah mendapatkan potongan harga di Kedai Minuman.					

### 3. Keragaman Menu

Varian						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Menu yang ditawarkan memiliki banyak varian.					
2.	Varian menu yang ditawarkan mengikuti tren mode yang sedang berlangsung pada saat ini.					
3.	Varian minuman yang diharapkan konsumen tertera di menu.					
Selera						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Menu yang ditawarkan sesuai dengan selera masyarakat pada umumnya.					

2.	Banyak varian menu yang sesuai dengan kesukaan konsumen.					
3.	Banyak varian menu yang ingin dicoba oleh konsumen.					
Porsi						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Porsi menu minuman yang ditawarkan beragam.					
2.	Porsi yang diberikan sesuai dengan menu.					
3.	Porsi minuman yang diterima sesuai dengan harga, rasa, dan mutu.					

#### 4. Kepuasan Konsumen

Terpenuhinya harapan konsumen						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Minuman yang didapatkan sesuai dengan harapan konsumen.					
2.	Konsumen merasa puas terhadap minuman dan pelayanan yang telah didapat.					
3.	Kualitas minuman, harga, dan menu yang didapatkan sesuai					

	dengan harapan konsumen.					
Sikap atau keinginan untuk menggunakan produk						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Konsumen melakukan pembelian minuman lebih dari satu kali.					
2.	Melakukan pembelian dengan produk minuman lebih dari satu menu.					
3.	Konsumen tertarik untuk melakukan pembelian ketika ada varian terbaru.					
Merekomendasikan kepada pihak lain						
No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	Konsumen mendengar orang lain menceritakan produk minuman.					
2.	Konsumen sering membagikan pengalaman dan review setelah meminum produk minuman.					
3.	Konsumen pernah/sering mengajak orang lain untuk membeli minuman.					

Lampiran 7 : Tabulasi Kualitas Produk

RESP	KUALITAS PRODUK (X1)									TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	5	5	5	5	4	4	4	4	3	39
2	3	5	5	5	5	4	4	4	4	39
3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	40
4	5	3	3	4	5	4	4	5	5	38
5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	37
6	4	3	4	5	4	4	5	5	5	39
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	4	4	3	4	3	4	4	4	3	33
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	3	3	4	3	3	3	3	3	4	29
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
17	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
18	3	4	4	2	3	3	3	4	4	30
19	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43
20	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
21	4	3	5	4	4	4	4	3	5	36
22	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38

25	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34
26	4	4	5	4	5	4	4	4	5	39
27	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
28	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
29	5	3	5	4	5	5	5	3	5	40
30	5	4	2	4	5	5	5	4	2	36
31	5	4	4	4	5	4	5	4	4	39
32	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
33	4	4	5	4	5	4	4	4	5	39
34	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39
35	3	4	4	3	3	3	3	4	4	31
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
39	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32
42	5	5	4	5	5	4	5	4	4	41
43	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
44	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
45	2	5	5	5	5	5	4	5	5	41
46	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
47	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
49	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
50	4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
51	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
52	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43

53	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
54	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
55	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
56	3	5	4	5	5	4	5	5	5	41
57	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
58	5	3	5	4	4	5	5	5	1	37
59	5	5	3	5	4	5	1	5	4	37
60	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41
61	4	3	5	5	3	3	3	4	5	35
62	4	4	4	4	4	3	3	4	5	35
63	4	3	5	5	5	4	4	5	5	40
64	5	5	4	5	5	4	5	4	5	42
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
66	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
69	5	4	5	4	5	4	3	4	5	39
70	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
71	5	5	5	4	4	5	3	5	5	41
72	3	5	5	4	5	5	5	5	5	42
73	5	5	4	4	4	4	1	4	5	36
74	4	5	5	4	4	5	5	4	4	40
75	5	5	4	4	4	4	2	4	5	37
76	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
77	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79	4	4	4	5	5	5	5	4	3	39
80	3	4	5	5	4	5	5	3	3	37
81	5	3	4	4	5	5	4	4	4	38
82	5	5	3	4	4	4	2	5	5	37

83	5	5	4	2	5	5	3	3	4	36
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
85	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
86	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
87	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
88	4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
89	2	4	3	5	3	3	3	5	5	33
90	3	4	3	3	4	4	5	3	4	33
91	1	4	3	3	2	4	4	5	3	29
92	5	3	2	3	3	2	2	5	3	28
93	3	4	5	2	4	3	4	3	5	33
94	5	5	3	3	5	4	3	3	4	35
95	4	4	3	4	2	3	4	3	2	29
96	3	2	3	3	2	3	3	5	5	29
97	4	3	4	5	4	2	5	4	3	34
98	4	4	4	3	3	2	3	3	4	30
99	2	4	3	4	4	3	4	4	5	33
100	4	3	2	5	4	3	5	3	3	32
101	5	5	5	4	5	3	4	4	4	39
102	3	1	3	3	3	3	4	4	3	27
103	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
104	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
105	1	4	4	3	3	2	2	1	4	24
106	5	4	5	4	2	4	3	4	5	36
107	1	2	1	5	5	4	5	2	2	27
108	5	2	5	4	4	5	3	5	5	38
109	2	5	3	4	5	5	3	4	2	33
110	5	2	4	3	4	4	1	4	5	32
111	4	2	3	4	4	5	5	4	1	32
112	5	2	4	3	4	4	2	4	5	33

113	2	5	4	3	4	3	3	3	5	<b>32</b>
114	4	5	4	5	5	4	5	5	5	<b>42</b>
115	4	5	4	5	5	4	3	3	3	<b>36</b>
116	5	5	5	5	3	5	3	5	5	<b>41</b>
117	4	4	3	4	3	5	3	4	3	<b>33</b>
118	3	4	5	3	4	3	5	3	3	<b>33</b>
119	4	4	4	3	3	4	4	3	4	<b>33</b>
120	3	5	4	5	5	4	5	5	5	<b>41</b>

Lampiran output SPSS data diolah 2023

Lampiran 8 : Tabulasi Harga

RESP	HARGA (X2)										TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9		
1	5	5	4	5	5	5	5	5	4		43
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5		44
3	3	5	5	5	5	3	5	5	4		40
4	5	5	4	5	5	4	5	3	5		41
5	5	4	5	5	5	4	4	3	5		40
6	4	5	5	4	5	5	4	4	5		41
7	4	5	4	5	5	5	5	5	5		43
8	5	5	5	5	5	4	5	5	4		43
9	5	5	3	3	3	4	5	4	5		37
10	4	4	5	5	5	4	4	5	5		41
11	4	5	5	5	4	5	4	5	5		42
12	4	5	5	4	4	5	5	4	5		41
13	5	4	5	4	5	4	5	5	5		42
14	5	4	5	4	5	2	3	2	5		35
15	5	5	5	5	5	5	5	4	5		44
16	4	4	5	4	1	1	5	5	4		33
17	4	5	3	5	5	4	5	5	5		41
18	2	5	5	3	5	2	4	5	5		36
19	5	4	4	3	5	2	4	5	4		36
20	2	5	5	5	5	5	4	5	3		39
21	2	4	5	5	5	4	4	4	5		38
22	5	5	5	5	5	4	1	5	2		37
23	5	4	5	2	2	5	5	5	5		38

24	5	5	5	4	5	4	5	2	5	40
25	5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
26	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42
27	4	5	4	5	5	5	5	3	5	41
28	4	5	4	4	5	5	3	5	3	38
29	4	5	5	4	5	4	5	4	3	39
30	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41
31	3	5	5	5	4	3	3	4	5	37
32	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
33	4	5	5	5	5	5	5	3	3	40
34	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42
35	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
36	5	5	4	5	4	5	3	5	3	39
37	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
38	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
39	4	5	5	5	5	5	4	3	3	39
40	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
41	5	4	4	4	5	4	4	5	5	40
42	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
43	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
44	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
45	5	4	5	4	5	4	4	4	5	40
46	5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
47	5	5	5	4	5	5	5	4	4	42
48	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
49	4	5	5	3	3	5	4	5	5	39

50	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
51	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
52	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
53	5	4	3	4	4	5	4	4	5	38
54	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
55	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
56	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
57	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
58	4	4	3	5	4	5	4	5	5	39
59	5	5	5	3	3	4	5	4	5	39
60	5	5	5	3	3	3	4	5	5	38
61	5	4	5	3	5	5	5	4	5	41
62	4	4	3	5	5	5	5	4	4	39
63	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
64	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
66	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
67	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
68	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42
69	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
70	5	3	5	5	5	5	5	5	4	42
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
72	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
73	4	5	5	5	4	4	5	5	3	40
74	4	5	4	4	5	5	4	3	5	39
75	5	5	4	5	3	5	3	4	5	39

76	4	4	4	4	3	3	4	4	5	35
77	5	5	5	5	3	5	4	4	5	41
78	4	4	5	4	4	5	5	3	5	39
79	4	5	5	4	5	5	5	3	5	41
80	5	5	4	5	3	4	5	5	5	41
81	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
82	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
83	5	4	5	5	5	4	3	5	4	40
84	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43
85	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
86	4	5	5	5	5	4	4	5	4	41
87	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42
88	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
89	4	3	4	5	5	5	5	4	5	40
90	4	4	4	4	3	4	5	5	4	37
91	3	4	4	3	3	3	4	4	5	33
92	4	4	4	4	5	2	4	5	5	37
93	4	5	2	4	3	5	4	2	3	32
94	4	4	5	4	3	5	2	3	4	34
95	4	2	2	4	5	3	5	4	3	32
96	3	2	4	5	4	3	2	5	4	32
97	4	3	3	4	5	5	3	5	3	35
98	4	5	5	4	4	3	3	2	5	35
99	4	4	4	3	4	3	5	3	3	33
100	4	5	4	3	3	4	4	2	4	33
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
103	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
104	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
105	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	32
106	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	40
107	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	32
108	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
111	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	31
112	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	30
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
115	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
117	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	36
118	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	40
119	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
120	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33

Lampiran output SPSS data diolah 2023

Lampiran 9 : Tabulasi Keragaman Menu

RESP	Keragaman Menu (X3)									TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
1	4	4	4	4	4	5	4	5	4	38
2	5	3	5	5	4	4	5	4	4	39
3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	42
4	4	5	4	3	5	4	5	5	3	38
5	3	3	3	4	3	5	3	5	5	34
6	4	4	4	5	5	3	5	5	5	40
7	5	5	4	5	5	3	3	4	4	38
8	4	4	4	4	4	3	3	5	3	34
9	4	4	5	3	3	5	3	5	5	37
10	5	4	4	4	5	4	5	3	5	39
11	5	5	4	5	4	4	5	5	3	40
12	5	4	4	5	4	5	3	5	5	40
13	5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
14	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
15	4	5	3	5	3	4	5	5	5	39
16	4	5	3	4	4	5	4	5	5	39
17	4	5	5	4	3	3	5	5	5	39
18	4	3	5	4	4	3	3	5	5	36
19	5	3	5	5	3	4	5	5	4	39
20	4	5	4	5	4	3	5	4	4	38
21	5	5	5	5	5	3	3	4	5	40
22	4	4	4	5	5	4	5	3	4	38
23	5	5	4	4	3	5	4	4	3	37

24	4	5	4	5	5	5	5	5	4	42
25	5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
26	4	3	3	4	2	5	4	5	4	34
27	5	4	5	4	4	3	4	5	5	39
28	5	4	4	5	5	4	5	4	4	40
29	5	3	3	3	4	4	3	4	5	34
30	4	5	4	5	5	3	4	5	4	39
31	5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
32	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
33	4	4	5	4	3	5	5	5	5	40
34	4	5	5	4	5	4	3	4	5	39
35	5	4	5	5	4	3	5	5	4	40
36	4	4	4	4	5	4	5	4	5	39
37	3	5	5	5	5	4	3	5	3	38
38	5	3	4	5	4	5	3	5	5	39
39	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
40	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
41	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
42	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
43	4	5	5	5	4	4	5	4	5	41
44	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
45	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
46	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
47	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
49	5	4	4	5	5	5	5	5	4	42

50	5	5	5	4	4	5	5	4	3	40
51	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
52	3	3	4	5	4	5	5	3	5	37
53	3	5	5	5	5	5	5	5	4	42
54	2	5	5	5	5	4	5	5	4	40
55	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
56	2	5	4	5	5	5	5	5	5	41
57	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
58	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41
59	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
60	3	4	4	4	5	5	4	5	5	39
61	5	3	3	3	4	5	5	5	5	38
62	4	4	3	3	4	5	5	3	5	36
63	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
64	2	5	4	5	5	5	5	5	4	40
65	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43
66	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40
67	5	4	5	5	5	5	3	5	5	42
68	5	5	5	5	4	5	5	4	3	41
69	5	5	4	5	4	5	5	3	5	41
70	5	5	4	5	5	5	3	5	4	41
71	5	4	5	3	5	5	5	4	4	40
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	4	4	4	1	4	5	5	5	4	36
74	2	4	5	5	4	4	5	5	5	39
75	2	4	4	2	4	5	5	5	5	36

76	5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
77	4	4	4	5	5	5	5	3	5	40
78	5	5	3	4	5	5	3	5	5	40
79	5	4	4	5	4	3	5	4	3	37
80	5	4	3	4	3	3	5	5	5	37
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
83	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
84	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
85	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
86	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
89	3	4	4	3	4	4	3	4	4	33
90	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
96	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
98	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
99	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
100	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

102	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
103	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
104	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
105	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
106	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
108	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
109	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42
110	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
113	3	2	2	3	2	2	3	2	2	21
114	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
115	4	4	4	4	3	5	4	4	4	36
116	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
118	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
119	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
120	4	5	4	4	4	5	4	5	4	39

Lampiran output SPSS data diolah 2023

Lampiran 10 : Tabulasi Kepuasan Konsumen

RESP	KEPUASAN KONSUMEN (Y)									TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	
1	4	3	5	3	4	4	5	5	5	38
2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	42
3	4	5	3	5	3	5	4	5	5	39
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	5	5	4	5	5	5	4	3	5	41
7	5	5	5	5	5	5	3	5	4	42
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
9	5	5	5	2	5	5	5	5	5	42
10	5	5	5	5	3	5	4	5	5	42
11	5	3	5	3	5	5	4	5	5	40
12	4	5	3	4	5	4	5	5	5	40
13	4	3	4	5	2	4	5	5	5	37
14	4	3	3	5	5	4	4	5	4	37
15	4	5	5	3	5	5	5	5	5	42
16	4	4	5	4	3	5	5	5	5	40
17	4	5	3	3	5	3	5	5	5	38
18	5	5	4	5	5	5	3	5	4	41
19	4	5	5	5	5	5	5	3	5	42
20	4	5	5	4	4	3	3	4	4	36
21	5	5	5	3	2	5	3	5	5	38
22	5	5	5	5	5	3	4	3	5	40
23	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43

24	5	5	3	5	3	5	3	5	5	39
25	4	3	5	5	5	3	5	5	5	40
26	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
27	5	5	4	5	3	5	5	5	5	42
28	4	5	5	5	3	5	5	5	5	42
29	4	5	3	5	4	5	5	5	5	41
30	3	5	5	4	2	5	5	5	3	37
31	4	5	5	5	5	5	5	5	3	42
32	5	5	5	5	3	5	5	4	5	42
33	5	5	4	3	5	5	4	5	4	40
34	4	4	3	5	2	5	5	5	5	38
35	4	5	3	5	5	5	5	5	5	42
36	3	5	4	3	2	5	5	5	5	37
37	5	5	5	5	3	3	5	5	4	40
38	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
39	4	5	4	5	5	3	3	5	5	39
40	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
41	5	5	5	5	3	5	5	4	5	42
42	5	5	5	3	5	4	5	5	4	41
43	5	5	5	5	3	5	5	5	4	42
44	4	5	4	4	2	5	4	5	5	38
45	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
46	4	5	5	4	3	5	5	5	5	41
47	4	4	5	5	3	4	5	5	5	40
48	5	5	5	4	5	5	3	5	5	42
49	4	5	5	5	3	3	5	5	5	40

50	5	5	5	3	3	5	4	5	4	39
51	5	5	4	4	3	5	4	5	5	40
52	5	4	4	4	5	5	3	5	5	40
53	5	4	5	2	5	5	3	5	2	36
54	5	4	5	4	2	5	5	5	5	40
55	5	5	4	5	4	4	5	3	3	38
56	4	5	3	4	4	3	3	4	5	35
57	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
59	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
61	3	4	4	4	3	3	4	3	3	31
62	5	4	4	5	5	5	4	4	4	40
63	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
64	5	4	3	4	4	4	4	5	5	38
65	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
66	5	4	3	4	4	4	4	5	5	38
67	3	3	3	4	4	4	2	3	3	29
68	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
69	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
71	3	4	4	4	4	4	4	4	5	36
72	3	4	4	5	5	5	5	5	5	41
73	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
74	4	3	4	4	4	4	4	5	5	37
75	4	3	4	4	4	5	3	4	4	35

76	5	4	5	4	4	4	3	5	5	39
77	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
78	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
79	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
80	5	4	4	4	4	4	3	5	5	38
81	4	4	4	5	5	5	4	5	5	41
82	5	4	4	4	4	4	3	5	5	38
83	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
84	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
85	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
87	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
88	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
89	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
90	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
91	3	3	3	3	4	4	3	2	2	27
92	3	4	3	3	2	3	2	2	4	26
93	4	5	4	5	5	3	3	2	4	35
94	5	5	3	4	2	5	3	4	3	34
95	3	5	5	4	3	5	2	5	3	35
96	5	3	4	4	2	4	3	5	2	32
97	5	3	5	3	2	1	4	4	3	30
98	4	4	3	3	4	3	4	2	5	32
99	3	2	3	2	2	4	3	3	4	26
100	2	4	3	2	2	3	4	2	1	23
101	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43

102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
103	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
105	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
106	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
107	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
108	4	4	4	4	5	5	5	4	3	38
109	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
110	4	4	4	4	5	5	5	4	3	38
111	4	4	4	2	3	3	3	3	3	29
112	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
113	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
115	4	4	4	4	4	5	3	4	4	36
116	5	5	5	5	5	5	3	4	4	41
117	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
118	4	4	4	4	5	5	4	3	4	37
119	4	4	5	3	4	4	4	3	4	35
120	4	4	4	3	5	5	5	4	5	39

Lampiran output SPSS data diolah 2023

## Lampiran 11 : Hasil Distribusi Frekuensi Responden

### Hasil Uji Deskriptif Responden

#### Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Laki-laki	31	25,8
2.	Perempuan	89	74,2
	Total	120	100

Sumber: Data primer telah diolah SPSS (2023)

#### Usia atau Umur

No	Usia	Frekuensi	Presentase (%)
1.	<20	30	25,0
2.	21-35	84	70,0
3.	36-49	5	4,17
4.	>50	1	0,83
	Total	120	100

Sumber: Data primer telah diolah SPSS (2023)

#### Frekuensi Pembelian

No	Pembelian	Frekuensi	Presentase (%)
1.	1 kali	25	20,8
2.	2 kali	17	14,2
3.	lebih dari 2 kali	78	65,0
	Total	120	100

Sumber: Data primer telah diolah SPSS (2023)

## Hasil Tabel Frekuensi Jawaban Responden

Tabel Distribusi Frekuensi Vaiabel Kualitas Produk

Item	Frekuensi					Presentase				
	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
X1.1.1	54	36	12	3	3	50,0%	33,3%	11,1%	2,8%	2,8%
X1.1.2	51	40	13	3	1	47,2%	37,0%	12,0%	2,8%	0,9%
X1.1.3	46	46	12	3	1	42,6%	42,6%	11,1%	2,8%	0,9%
X1.2.1	54	37	14	3	0	50,0%	34,3%	13,0%	2,8%	0%
X1.2.2	54	37	13	4	0	50,0%	34,3%	12,0%	3,8%	0%
X1.2.3	46	42	15	5	0	42,6%	38,9%	13,9%	4,6%	0%
X1.3.1	50	37	15	4	2	46,3%	34,3%	13,9%	3,7%	1,8%
X1.3.2	44	50	12	1	1	40,7%	46,3%	11,1%	0,9%	0,9%
X1.3.3	63	32	9	3	1	58,3%	29,6%	8,3%	2,8%	0,9%
Mean					47,5%	36,7%	11,8%	3,0%	0,9%	

Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Harga

Item	Frekuensi					Presentase				
	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
X2.1.1	52	49	4	3	0	48,1%	45,4%	3,7%	2,8%	0%
X2.1.2	65	35	6	2	0	60,2%	32,4%	5,6%	1,8%	0%
X2.1.3	62	38	6	2	0	57,4%	35,2%	5,6%	1,8%	0%
X2.2.1	53	42	11	2	0	49,1%	38,9%	10,2%	1,8%	0%
X2.2.2	63	30	13	1	1	58,3%	27,8%	12,0%	0,9%	0,9%
X2.2.3	60	32	11	4	1	55,6%	29,6%	10,2%	3,7%	0,9%
X2.3.1	55	41	9	2	1	50,9%	38,0%	8,3%	1,8%	0,9%
X2.3.2	59	31	13	5	0	53,6%	28,1%	12,0%	4,6%	0%
X2.3.3	64	32	11	1	0	59,3%	29,6%	10,2%	0,9%	0%
Mean					54,8%	33,9%	8,6%	2,3%	0,3%	

Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keragaman Menu

Item	Frekuensi					Presentase				
	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
X3.1.1	52	45	6	5	0	48,2%	41,7%	5,6%	4,0%	0%
X3.1.2	48	45	15	0	0	44,4%	41,7%	13,9%	0%	0%
X3.1.3	44	53	11	0	0	40,7%	49,1%	10,2%	0%	0%
X3.2.1	52	47	7	1	1	48,1%	43,5%	6,5%	0,9%	0,9%
X3.2.2	47	46	14	1	0	43,5%	42,6%	13,0%	0,9%	0%
X3.2.3	55	39	14	0	0	50,9%	36,1%	13,0%	0%	0%
X3.3.1	62	30	16	0	0	57,4%	27,8%	14,8%	0%	0%
X3.3.2	62	34	12	0	0	57,4%	31,5%	11,1%	0%	0%
X3.3.3	59	40	9	0	0	54,6%	37,0%	8,3%	0%	0%
Mean						49,5%	39,0%	10,7%	0,7%	0,1%

Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen

Item	Frekuensi					Presentase				
	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
Y.1.1	56	38	13	1	0	51,8%	35,2%	15,0%	0,9%	0%
Y.1.2	58	35	14	1	0	53,7%	32,4%	13,0%	0,9%	0%
Y.1.3	52	35	21	0	0	48,1%	32,4%	19,4%	0%	0%
Y.2.1	45	46	13	4	0	41,7%	42,6%	12,0%	3,7%	0%
Y.2.2	44	31	20	13	0	40,7%	28,7%	18,5%	12,0%	0%
Y.2.3	62	30	15	0	1	57,4%	27,8%	13,9%	0%	0,9%
Y.3.1	50	33	22	3	0	46,3%	30,6%	20,4%	2,8%	0%
Y.3.2	37	20	10	5	0	67,6%	18,5%	9,3%	4,6%	0%
Y.3.3	66	27	11	3	1	61,1%	25,0%	10,2%	2,8%	0,9%
Mean						50,2%	31,5%	14,8%	3,2%	0,2%

## Lampiran 12 : Hasil Uji Validitas

### Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

**Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.223	.340**	.267**	.306**	.418**	.129	.356**	.258**
	Sig. (2-tailed)		.015	.000	.003	.001	.000	.160	.000	.004
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.223*	1	.358**	.343**	.362**	.331**	.181*	.313**	.344**
	Sig. (2-tailed)		.015	.000	.000	.000	.000	.048	.001	.000
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.340**	.358**	1	.269**	.291**	.326**	.247**	.265**	.511**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.001	.000	.007	.003	.000
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.267**	.343**	.269**	1	.507**	.464**	.470**	.425**	.237**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.009
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.306**	.362**	.291**	.507**	1	.521**	.488**	.181*	.255**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.001	.000	.000	.000	.048	.005
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	.418**	.331**	.326**	.464**	.521**	1	.364**	.368*	.130
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.158
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
X1.7	Pearson Correlation	.129	.181*	.247**	.470**	.488**	.364**	1	.183*	-.003
	Sig. (2-tailed)		.160	.048	.007	.000	.000	.000	.045	.970
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
X1.8	Pearson Correlation	.356**	.313**	.265**	.425**	.181*	.368**	.183*	1	.378*
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.003	.000	.048	.000	.045	.000
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
X1.9	Pearson Correlation	.256**	.344**	.511**	.237**	.255**	.130	-.003	.378**	1
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000	.009	.005	.158	.970	.000
	N		120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	.595**	.613**	.638**	.700**	.694**	.691**	.556**	.602**	.550**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		120	120	120	120	120	120	120	120

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel Harga

**Correlations**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.213*	.122	.092	.103	.283**	.254**	.116	.177
	Sig. (2-tailed)		.020	.183	.318	.261	.002	.005	.205	.054
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.213*	1	.420**	.279*	.115	.272**	.180*	.155	.227
	Sig. (2-tailed)		.020	.000	.002	.210	.003	.050	.091	.013
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.122	.420**	1	.198*	.145	.060	.051	.211*	.299**
	Sig. (2-tailed)	.183	.000		.030	.115	.517	.580	.021	.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.092	.279**	.198*	1	.405**	.323**	.052	.314**	.074
	Sig. (2-tailed)	.318	.002	.030		.000	.000	.572	.000	.424
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.103	.115	.145	.405**	1	.278**	.148	.162	.042
	Sig. (2-tailed)	.261	.210	.115	.000		.002	.106	.078	.648
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	.283**	.272**	.060	.323**	.278**	1	.226*	.137	.076
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.517	.000	.002		.013	.135	.408
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.7	Pearson Correlation	.254**	.180*	.051	.052	.148	.226	1	.141	.285**
	Sig. (2-tailed)	.005	.050	.580	.572	.106	.013		.124	.002
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.8	Pearson Correlation	.116	.155	.211*	.314**	.162	.137	.141	1	.152
	Sig. (2-tailed)	.205	.091	.021	.000	.078	.135	.124		.097
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.9	Pearson Correlation	.177	.227*	.299**	.074	.042	.076	.285**	.152	1
	Sig. (2-tailed)	.054	.013	.001	.424	.648	.408	.002	.097	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	.480**	.582**	.501**	.589**	.522**	.583**	.493**	.523**	.470**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variabel Keragaman Menu

**Correlations**

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.127	.218*	.226	.126	.060	.110	.057	.157
	Sig. (2-tailed)		.166	.017	.013	.170	.512	.233	.539	.086
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.2	Pearson Correlation	.127	1	.349**	.291**	.579*	.242**	.217	.496**	.172
	Sig. (2-tailed)		.166	.000	.001	.000	.008	.018	.000	.060
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.3	Pearson Correlation	.218*	.349**	1	.312**	.352**	.172	.198*	.300**	.260**
	Sig. (2-tailed)		.017	.000	.001	.000	.060	.030	.001	.004
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.4	Pearson Correlation	.226*	.291**	.312**	1	.316**	.018	.212*	.107	.130
	Sig. (2-tailed)		.013	.001	.001	.000	.844	.020	.245	.157
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.5	Pearson Correlation	.126	.579**	.352**	.316**	1	.238**	.186*	.326**	.243**
	Sig. (2-tailed)		.170	.000	.000	.000	.009	.042	.000	.007
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.6	Pearson Correlation	.060	.242**	.172	.018	.238**	1	.180*	.239**	.373**
	Sig. (2-tailed)		.512	.008	.060	.844	.009	.050	.009	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.7	Pearson Correlation	.110	.217*	.198*	.212*	.186	.180*	1	.038	.143
	Sig. (2-tailed)		.233	.018	.030	.020	.042	.050	.680	.118
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.8	Pearson Correlation	.057	.496**	.300**	.107	.326**	.239**	.038	1	.310*
	Sig. (2-tailed)		.539	.000	.001	.245	.000	.009	.680	.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X3.9	Pearson Correlation	.157	.172	.260**	.130	.243**	.373**	.143	.310**	1
	Sig. (2-tailed)		.086	.060	.004	.157	.007	.000	.118	.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL	Pearson Correlation	.428**	.694**	.621**	.524**	.676**	.501**	.458**	.567**	.546**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Kepuasan Konsumen

**Correlations**

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	TOTAL
Y.1 Pearson Correlation	1	.389**	.480**	.270**	.287**	.314**	.183	.453**	.370**	.658
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.001	.000	.045	.000	.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.2 Pearson Correlation	.389**	1	.390**	.318**	.177	.348**	.323**	.277**	.304**	.617**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.053	.000	.000	.002	.001	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.3 Pearson Correlation	.480**	.390**	1	.170	.196*	.283**	.350**	.363**	.227*	.608
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.064	.032	.002	.000	.000	.013	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.4 Pearson Correlation	.270**	.318**	.170	1	.225	.270**	.259**	.308**	.333**	.571**
Sig. (2-tailed)	.003	.000	.064		.014	.003	.004	.001	.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.5 Pearson Correlation	.287**	.177	.196*	.225	1	.237**	.175	.123	.212*	.511**
Sig. (2-tailed)	.001	.053	.032	.014		.009	.056	.181	.020	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.6 Pearson Correlation	.314**	.348**	.283**	.270**	.237**	1	.313**	.453**	.280**	.627**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.003	.009		.001	.000	.002	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.7 Pearson Correlation	.183	.323**	.350**	.259**	.175	.313**	1	.368**	.370**	.610
Sig. (2-tailed)	.045	.000	.000	.004	.056	.001		.000	.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.8 Pearson Correlation	.453**	.277**	.363*	.308**	.123	.453**	.368**	1	.478*	.686
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.001	.181	.000	.000		.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y.9 Pearson Correlation	.370**	.304**	.227	.333**	.212	.280**	.370**	.478**	1	.649**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.013	.000	.020	.002	.000	.000		.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL Pearson Correlation	.658**	.617**	.608**	.571**	.511**	.627**	.610**	.686**	.649**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 13 : Hasil Uji Reliabilitas

### **Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk**

#### **Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	120	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	9

### **Uji Reliabilitas Variabel Harga**

#### **Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	120	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	9

## **Uji Reliabilitas Variabel Keragaman Menu**

### **Case Processing Summary**

	N	%
Cases		
Valid	120	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	9

## **Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen**

### **Case Processing Summary**

	N	%
Cases		
Valid	120	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	120	100.0

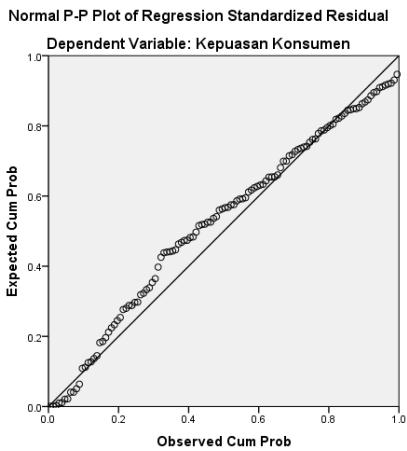
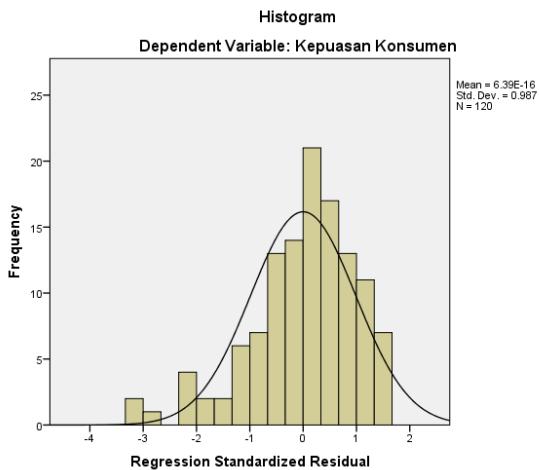
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	9

## Lampiran 14 : Hasil Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.40775903
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.041
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.170 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

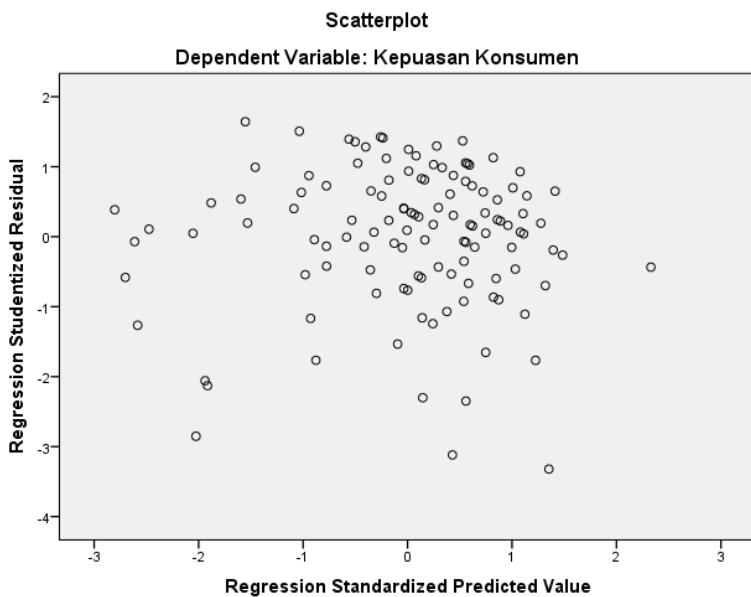
### Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients			t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	19.066	5.004		3.810	.000		
	Kualitas Produk	.248	.081	.268	3.075	.003	.681	1.468
	Harga	.539	.106	.431	5.077	.000	.719	1.390
	Keragaman Menu	-.283	.094	-.225	-3.010	.003	.932	1.073

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

## Uji Heteroskedastitas



## Uji Autokorelasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.631 <sup>a</sup>	.398	.382	3.55429

a. Predictors: (Constant), Keragaman Menu, Harga, Kualitas Produk

### **Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Eror	Beta	t	Sig
(Constant)	19.066	5.004		3.810	.000
Kualitas Produk (X1)	.248	.081	.268	3.075	.003
Harga (X2)	.539	.106	.431	5.077	.000
Keragaman Menu (X3)	.283	.094	.225	3.010	.003

Sumber : output SPSS data diolah (2023)

## Lampiran 15 : Hasil Uji t dan Uji F

Model	Uji t				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Eror	Beta	t	Sig
(Constant)	19.066	5.004		3.810	.000
Kualitas Produk (X1)	.248	.081	.268	3.075	.003
Harga (X2)	.539	.106	.431	5.077	.000
Keragaman Menu (X3)	.283	.094	.225	3.010	.003

Sumber : output SPSS data diolah (2023)

## Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1      Regression	968.166	3	322.722	25.546	.000 <sup>b</sup>
Residual	1465.426	116	12.633		
Total	2433.592	119			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

## Lampiran 16 : Surat Bebas Plagiasi



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

#### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan	: Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama	: M. Syifaul Fuadi
NIM	: 191500137
Prodi	: Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Keragaman Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Minuman Yakini, Gresik” dengan hasil Similarity Index 18 % sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Juli 2023  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Ketua Program Studi Manajemen  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.