

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, F., & Arza, F. I. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 583–598. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i3.432>
- Afriyani, A. O., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *E-Proceeding of Management*, 8(5), 5063–5070.
- Amirullah, H. R., Dharma, F., & Putri, W. R. E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan saat Pandemi Covid 19 dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 2039–2050. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol7.iss2.2021.781>
- Becker. (1964). *Human Capital*. Columbia University Press.
- Claudia, V., Gustiawaty, F., & Joko, T. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Intellectual Capital Disclosure (ICD) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 19(2), 59–70. <https://doi.org/10.21831/jpai.v19i2.43380>
- Fadilah, R., & Afriyenti, M. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Perencanaan Pajak, dan Pengungkapan Enterprise Risk Management terhadap Nilai Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 82–94. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109056>
- Fariana, R. (2014). Pengaruh Value Added Capital Employed

- (VACA), Value Added Human Capital (VAHU) dan Structural Capital Value Added (STVA) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Jasa Keuangan yang Go Public di Indonesia. *Majalah Ekonomi*, XVIII(2), 79–108.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idx.co.id. (2023). *Laporan Keuangan & Tahunan*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Istikhoro, S. (2015). Pengungkapan Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility sebagai Upaya untuk Meningkatkan Peran Laporan Keuangan dalam Pengukur Nilai Perusahaan. *Majalah Ekonomi*, 1411, 124–136. [http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/view/352](http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/352)[http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/download/352/225](http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/download/352/225)
- Jayanti, L. D., & Binastuti, S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(3), 228970.
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–15.
- Malaya, J. J., & Jiwa, H. A. J. (2020). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan, melalui Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 2.
- Maula, R. N., Tarmedy, E., & Tanuatmodjo, H. (2019). Pengaruh Modal Intelektual (Intellectual Capital) dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business Management Education*, 4(2), 49–58.

- <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i2.17319>
- Mawarsih, N. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2), 76–92. <https://doi.org/10.30630/jam.v11i2.94>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurlaili, F. M., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(12). <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/view/81>
- Pulic, A. (1998). *Measuring the Performance of Intellectual Capital Potential in the Knowledge Economy*.
- Pulic, A. (2000). VAIC - An Accounting Tool for IC Management. *International Journal of Technology Management*.
- Putri, A. J., Agustin, H., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1541–1555. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.161>
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Current: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Rahmadi, I. H., & Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 279–294. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.183>
- Rifana, R., & Nuswantara, D. A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI 2015-2018. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(1), 92–102. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n1.p92-102>
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suzan, L., & Juliawan, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Probank: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 6(2), 214–225. <https://doi.org/10.36587/probank.v6i2.1024>
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital (Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wulandari, A., & Purbawati, D. (2020). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 793.
- Yuskar, & Novita, D. (2014). Analisis Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 12(4), 331–356. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12 No.4 Desember 2014*