



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh Sikap Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor (Studi Kasus Konsumen *Store* Barang Mama di Sidoarjo)

Lala Regita Anggraeni
191500038

Dosen Pembimbing
Bisma Arianto, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS IMPOR (STUDI KASUS KONSUMEN
STORE BARANG MAMA SIDOARJO)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Lala Regita Anggraeni

191500038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor (Studi Kasus Konsumen *Store* Barang Mama di Sidoarjo)

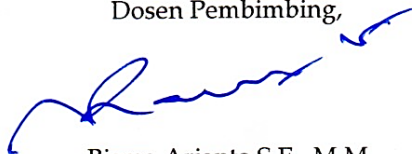
Identitas Mahasiswa

a. Nama : Lala Regita Anggraeni
b. NIM : 191500038
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal: 11 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Bisma Arianto, S.E., M.M

NPP : 1302663/DY

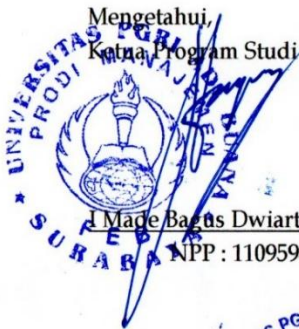
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Konsumen, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor (Studi Kasus Konsumen Store Barang Mama di Sidoarjo)

Identitas Mahasiswa

- Nama : Lala Regita Anggraeni
- NIM : 191500038
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Alamat Email : lalaregita2@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 12 Juli 2023
Dosen Pembimbing

Bisma Arianto, S.E, M.M
NPP : 1302663/DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



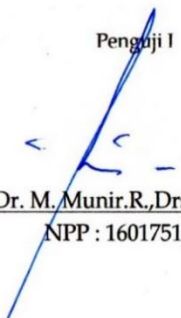
Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM
NPP : 8709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

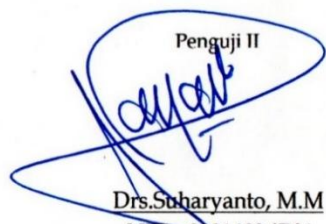
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Lala Regita Anggraeni
NIM : 191500038
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pakaian bekas impor (Studi kasus konsumen *Store* Barang Mama di Sidoarjo).
Hari : Selasa
Tanggal : 27 Juni
Tahun : 2023

Penguji I


Dr. M. Munir.R., Drs., Ec., M.Si
NPP : 1601751/DY

Penguji II


Drs. Suharyanto, M.M
NPP : 0101403/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lala Regita Anggraeni

Nim : 191500038

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Sikap Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pakaian bekas impor (Studi kasus konsumen *Store* Barang Mama di Sidoarjo)". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023

Mahasiswa,



Lala Regita Anggraeni

NIM: 191500038

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sikap Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada pakaian bekas impor (Studi kasus konsumen Store Barang Mama di Sidoarjo)”**. Skripsi ini merupakan tugas yang harus dilakukan oleh mahasiswa/ mahasiswi jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Proses penyusunan hingga terwujudnya skripsi ini, penulis banyak memperoleh dukungan, motivasi, perhatian, semangat dan bantuan dari pihak-pihak yang terlibat. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih terutama kepada :

1. Dr. Hartono,M.SI. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, S.E, M.Pd, M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E, M.M, selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bisma Arianto, S.E.,M.M, Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan Koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Untuk yang Teristimewah yaitu Kedua Orang Tua saya tercinta, terimakasih atas doa yang tidak hentinya untuk penulis, serta dukungan baik berupa pikiran dan materi.

6. Kepada Bapak Ridho dan Ibu Sheila selaku pemilik *Store Barang Mama* yang telah memberikan kesempatan untuk penelitian Skripsi saya dan memberikan semangat untuk mengerjakan.
7. Seluruh teman-teman Manajemen G 2019 yang telah menemani selama di perkuliahan.
8. Nur Faizah selaku Bestie/Sahabat saya selama diperkuliahan yang telah mensupport dan menyelesaikan tugas Skripsi.
9. Dan terimakasih semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam penulisan pengambilan referensi dan lain sebagainya. Untuk itu penulis mengharapkan masukan dan kritikan sebagai bahan evaluasi kedepannya sehingga dapat bermanfaat bagi mahasiswa sebagai panduan kedepannya.

Surabaya, Mei 2023
Penulis,

MOTTO

Jika Tuhan Membuatmu menunggu. Maka, bersikaplah untuk menerima lebih dari apa yang kamu minta.

Karena tuhan berjanji:
Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.

QS Ar –Rum:60)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh sikap konsumen, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan konsumen untuk membeli pakaian bekas impor (Studi kasus konsumen *Store Barang Mama* di Sidoarjo). 105 pelanggan yang berbelanja pakaian bekas impor di *Store Barang Mama* Sidoarjo dipilih sebagai sampel karena populasi ini merupakan populasi yang tidak terbatas dan jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Validitas, reliabilitas, uji asumsi tradisional, regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis semuanya diuji. Berdasarkan temuan pengujian yang dilakukan, sikap konsumen, kualitas produk, dan harga mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli pakaian bekas impor dari *Store Barang Mama* di Sidoarjo.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of consumer attitudes, product quality, and prices on consumer decisions to buy imported used clothing (a case study of Mama Goods Store consumers in Sidoarjo). 105 customers who shop for imported used clothes at Mama Sidoarjo Goods Store were selected as a sample because this population is an indefinite population and the exact number is not known. Validity, reliability, traditional assumption tests, multiple linear regression and hypothesis testing were all tested. Based on the findings of the tests conducted, customer attitudes, product quality, and prices influence consumer decisions to buy imported used clothing from the Mama Goods Store in Sidoarjo.

Keywords: Consumer Attitude, Product Quality, Price, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II	7
TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	11
2.2.2. Perilaku Konsumen	13
2.2.2.1. Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	15
2.2.3. Bauran Pemasaran.....	16
2.2.4. Sikap Konsumen.....	17
2.2.4.1. Pengertian Sikap Konsumen.....	17
2.2.4.2. Faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap	20
2.2.4.3. Indikator Sikap Konsumen	21
2.2.5. Kualitas Produk.....	22
2.2.5.1. Pengertian kualitas produk.....	22
2.2.5.2. Manfaat kualitas produk.....	22
2.2.5.3. Faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	23
2.2.5.4. Indikator kualitas produk	24
2.2.6. Harga	25
2.2.6.1. Pengertian Harga	25

2.2.6.2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi penetapan Harga	26
2.2.6.3. Dimensi Strategi Harga	28
2.2.6.4. Indikator Harga.....	30
2.2.7. Keputusan Pembelian	31
2.2.7.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	31
2.2.7.2. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	32
2.2.7.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian....	33
2.2.7.4. Indikator Keputusan Pembelian	34
2.3. Kerangka Konseptual	36
2.4. Hubungan antar Variabel	39
2.5. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ...	43
3.2.1. Populasi.....	43
3.2.2. Sampel	43
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.3.1. Jenis Data.....	45
3.3.2. Sumber Data	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46

3.5 Lokasi Penelitian	47
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.6.1. Variabel Penelitian	47
3.6.2. Definisi Operasional Variabel.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1. Uji Instrumen.....	53
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.7.4 Uji Hipotesis	57
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	59
4.1.1. Gambaran Umum Responden.....	59
4.1.2. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	59
4.1.3. Struktur Organisasi.....	61
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
4.2.1. Karakteristik Responden.....	62
4.2.1.1. Berdasarkan Jenis Kelamin Resoponden.....	63
4.2.1.2. Berdasarkan Usia Responden.....	64
4.2.1.3. Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	65
4.2.2. Hasil Ditribusi Frekuensi Variabel Penelitian X dan Y	66

4.2.3.	Hasil Penelitian Terhadap Butir Pernyataan ...	66
4.2.3.1.	Variabel Sikap Konsumen (X1).....	66
4.2.3.2.	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2)	70
4.2.3.3.	Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X3).....	78
4.2.3.4.	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	82
4.3.	Analisis Data Penelitian.....	88
4.3.1.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	88
4.3.1.1.	Uji Validitas	88
4.3.1.2.	Uji Reliabilitas.....	99
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	102
4.3.2.1.	Uji Normalitas	102
4.3.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	103
4.3.2.3.	Uji Autokorelasi	104
4.3.2.4.	Uji Heterokedatisitas	105
4.3.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	106
4.3.4.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	109
4.3.5.	Uji Hipotesis	109
4.4.	Pembahasan	114

BAB V	120
KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1. Kesimpulan	120
5.2. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsertual.....	36
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Store Barang Mama.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.4 Ditribusi Frekuensi Indikator <i>Cognitive</i> (Kepercayaan)	68
Tabel 4.5 Ditribusi Frekuensi Indikator <i>Afective</i> (Perasaan)	69
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Konatifn</i> (Kecenderungan)	70
Tabel 4.7 Ditribusi Frekuensi Indikator <i>Performace</i> (Kinerja) ..	71
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Features</i> (Fitur atau ciri tambahan).....	72
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Reliability</i> (Reliabilitas)	73
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Confeemance</i> <i>tospesifications</i> (Kesesuaian dengan spesifikasi)	74
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Durability</i> (Daya Tahan).....	75
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Servicebility</i> (Kemudahan reparasi)	76
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Product desain</i> (Etika atau desain produk)	77
Tabel 4.14 Ditribusi Frekuensi Indikator <i>Perceived Quality</i> (Presepsi terhadap kualitas)	78
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga	79
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian harga dengan kualitas produk	80
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Indikator Daya saing harga ..	81

Tabel 4.18 Distrusi Frekuensi Indikator Kesesuaian harga dengan manfaat.....	82
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Indikator Pilihan produk.....	83
Tabel 4.20 Ditribusi Frekuensi Indikator Pilihan merek	84
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Indikator Pilihan Penyalur ...	85
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Indikator Waktu pembelian ..	86
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Indikator Jumlah pembelian.	87
Tabel 4.24 Ditribusi Frekuensi Indikator Indikator Metode pembayaran	88
Tabel 4.25 Hasil Validitas Indikator Sikap Konsumen(X_1).....	89
Tabel 4.26 Hasil Validitas Indikator Kualitas Produk (X_2)	90
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Indikator Harga (X_3)	94
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Indikator Keputusan Pembelian (Y).....	95
Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas indikator variabel sikap konsumen.....	97
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas indikator variabel Kualitas Produk.....	98
Tabel 4.31 Hasil Uji Reliabilitas indikator variabel Harga	100
Tabel 4.32 Hasil Uji Reliabilitas indikator keputusan pembelian	101
Tabel 4.33 Hasil Uji Normalitas	103
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinieritas	104
Tabel 4.35 Hasil Autokorelasi	105
Tabel 4.36 Hasil Uji Heterokedatisitas.....	106
Tabel 4.37 Hasil Uji Analisis Regresi Linier	107
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	108
Tabel 4.39 Hasil Uji t	112
Tabel 4.40 Hasil Uji F	114

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1:** Berita Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2:** Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 :** Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 :** Daftar Hadir Ujian Proposal
- Lampiran 5 :** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 :** Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 7:** Rekapitulasi Data
- Lampiran 8 :** Output Data SPSS