



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh *Marketing Communication*,
Experiential Marketing Terhadap *Environmental
Sustainability* Melalui *Managerial Knowledge*
Konsumen Klumprik *Coffee* di Surabaya**

Mochammad Ikhsan Assyabilih

181500098

Dosen Pembimbing
Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION*,
EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
ENVIRONMENTAL SUSTAINBILITY MELALUI
MANAGERIAL KNOWLEDGE KONSUMEN
KLUMPRIK *COFFEE* DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

MOCHAMMAD IKHSAN ASSYABILIH
NIM : 181500098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Communication, Experiential Marketing Terhadap Evironmental Sustainability* melalui *Managerial Knowledge* Konsumen Klumprik Coffe di Surabaya.

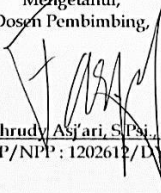
Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Mochammad Ikhsan Assyabilih
- b. NIM : 181500098
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 09 Maret 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudin Asj'ari, S.Psi., M.M
NIP/NPP : 1202612/D/

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Communication, Experiential Marketing* Terhadap *Evironmental Sustainability* Melalui *Managerial Knowledge* Konsumen Klumprik *Coffee* di Surabaya

Identitas Mahasiswa

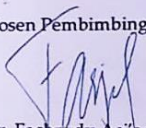
Nama : Mochammad Ikhsan Assyabilih
NIM : 181500098
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat Email : assyabilih@gmail.com

Surabaya, 30 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP: 1109398/DY

Dosen Pembimbing


Dr. Fachrudin Asjari, S.Psi., M.M
NIP: 1202612/DY

Menyetujui
Rekan,

Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM
NPP: 0709494/DY

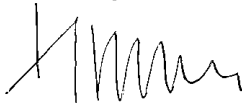
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya

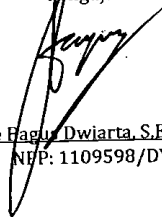
Pada hari : Selasa
Tanggal : 23 Mei 2023

Penguji I



Ch. Menek Sri Handayani, Dra., S.E., M.M
NIP : 1958081982032001

Penguji II



I Made Pagan Dwiarta, S.E., M.M
NIP: 1109598/DY

KATA PENGANTAR

Syukur AlhamdulillahRobbil'alamin atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Marketing Communications dan Experiential Marketing Terhadap Environmental Sustainability Melalui Manajerial Knowledge***" dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya hambatan apapun. Tak lupa sholawat serta salam tercurah kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M. selaku dosen pembimbing dan pendamping yang telah mengarahkan sejak awal hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terimakasih telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta pengarahan yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun akan diterima sebagai masukan. Semoga

kebaikan dari berbagai pihak di atas mendapat berkah Allah SWT, dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat nantinya bagi pembaca.

Surabaya, 03 Maret 2023

Penulis

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mochammad Ikhsan Assyabilih

Nim : 181500098

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Marketing Communication, Experiential Marketing Terhadap Evironmental Sustainability Melalui Managerial Knowledge Konsumen Klumprik Coffe di Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 12 Juni 2023

Mahasiswa



Mochammad Ikhsan Assyabilih

Nim. 181500098

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pemasaran.....	11

2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.3 <i>Marketing Communications</i>	14
2.2.4 <i>Experiential Marketing</i>	17
2.2.5 <i>Managerial Knowledge</i>	19
2.2.6 <i>Environmental Sustainability</i>	21
2.3 Kerangka Konseptual	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.2.1 Populasi Penelitian.....	29
3.2.2 Sampel dan Sampling Penelitian.....	29
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.1 Jenis Data	30
3.3.2 Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Wawancara	31
3.4.2 Kuesioner.....	31
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5.1 Variabel Penelitian	33
3.5.2 Definisi Variabel	36

3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Measurement Model (Outer Model)	41
3.6.2 <i>Evaluation of Structural Model (Inner Model)</i> ...	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...	47
4.1 Penyajian Data Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.1.2 Latar Belakang Obyek Penelitian	47
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Model Pengukuran (<i>Measurement Model /</i> <i>Outer Model</i>).....	49
4.2.1.1 Uji Validitas.....	49
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	55
4.2.2 Model Struktural (<i>Evaluation of Structural</i> <i>Model/Inner Model</i>).....	56
4.2.2.1 Uji <i>R Square</i> (R^2)	56
4.2.2.2 Pengujian Hipotesis	56
4.2.2.3 T-Statistic / Bootstrapping	58
4.2.2.4 Goodness of Fit Index (Fit Model)	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA..... 69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skala Likert.	39
4.1 Karakteristik responden.....	54
4.2 <i>Outer loading</i> variabel X1.....	56
4.3 <i>Outer loading</i> variabel X2.....	57
4.4 <i>Outer loading</i> variabel Y1.....	57
4.5 <i>Outer loading</i> variabel Y2.....	57
4.6 <i>Average variance extracte (AVE)</i>	58
4.7 <i>Fornell larcker criterior</i>	59
4.8 <i>Cross loading</i>	60
4.9 <i>Composite reliability dan cronbach's alpha</i>	61
4.10 <i>R Square</i>	62
4.11 Pengujian hipotesis.....	62
4.12 <i>T-Statistic/Bootstrapping</i>	64
4.13 Fit model.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	31
4.1 Diagram jalur.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita acara bimbingan skripsi
- Lampiran 2 : Lembar persetujuan skripsi
- Lampiran 3 : Surat pengantar plagiasi
- Lampiran 4 : Surat pernyataan bebas plagiasi
- Lampiran 5 : Kuesioner penelitian
- Lampiran 6 : Tabulasi data variabel X1
- Lampiran 7 : Tabulasi data variabel X2
- Lampiran 8 : Tabulasi data variabel Y1
- Lampiran 9 : Tabulasi data variabel Y2
- Lampiran 10 : *Output* olah data *SmartPLS 3*