

LAMPIRAN 1

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

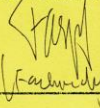
Nama	: Mochammad Ikhson Assyabihin
Prodi / NIM	: Manajemen / 181500092
Judul Skripsi	: Pengaruh Marketing Communication, Experiential Marketing Terhadap Environmental Sustainability Melalui Managerial Knowledge Konsumen Klamprik Coffee di Surabaya
Dosen Pembimbing	: Dr. Fachrudin Asjari, S.PiPs, M.M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	29 November 2022	Bab 1 dan 2 ACC		/ /
2.	20 Desember 2022	Bab 1,2 dan 5 Revisi		/ /
3.	17 Januari 2023	Bab 1,2 dan 3 ACC		/ /
4.	30 Januari 2023	Quisroner ACC		/ /
5.	8 Februari 2023	Ujian Proposal		/ /
6.	15 Februari 2023	Bab 4 dan 5 Revisi		/ /
7.	25 Februari 2023	Bab 4 dan 5 ACC		/ /
8.	29 Februari 2023	Bab 1,2,3,4 dan 5 ACC		/ /
9.	8 Maret 2023	Artikel Revisi		/ /
10.	13 Maret 2023	Artikel ACC		/ /

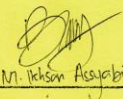
Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,


 (Fachrudin A)



Mahasiswa,


 M. Ikhson Assyabihin

LAMPIRAN 2

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Communication, Experiential Marketing Terhadap Environmental Sustainability* melalui *Managerial Knowledge* Konsumen Klumprik Coffe di Surabaya.

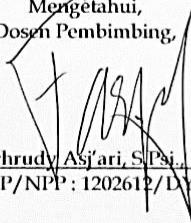
Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Mochammad Ikhsan Assyabilih
- b. NIM : 181500098
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 09 Maret 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing,


Dr. Fachrudin Asj'ari, S.Psi., M.M
NIP/NPP : 1202612/DY

LAMPIRAN 3

SURAT PENGANTAR PLAGIASI



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Mochammad Ikhsan Assyabilih

NIM : 181500098

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh *Marketing Communication, Experiential Marketing*
Terhadap *Environmental Sustainability* melalui *Managerial*
Knowledge Konsumen Klumprik *Coffe* di Surabaya.

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 10 Maret 2023

Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M

LAMPIRAN 4

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Mochammad Ikhsan Assyabilih
NIM : 181500098
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel "**Pengaruh *Marketing Communication, Experiential Marketing Terhadap Environmental Sustainability Melalui Managerial Knowledge* Konsumen Klumprik Coffee di Surabaya**" dengan hasil Similarity Index 8% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Maret 2023
Ketua Program Studi Manajemen


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

LAMPIRAN 5

KUESIONER PENELITIAN

Kepada,
Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya Mochammad Ikhsan Assyabilih, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, memohon izin serta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner di bawah ini guna terpenuhinya syarat dari tugas akhir skripsi. Berikut kuesioner yang akan dilakukan yakni terkait dengan skripsi saya yang berjudul :

“Pengaruh Marketing Communication, Experiential Marketing Terhadap Environmental Sustainability Melalui Managerial Knowledge Konsumen Klumprik Coffee di Surabaya”

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : P/L
4. Pendidikan Terakhir (Lingkari yang sesuai) :
 - a. SMA/Sederajat
 - b. Akademi/Sederajat
 - c. S1/S2

PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah jawaban dengan keterangan alternatif yang tersedia :
 - a. SS = Sangat Setuju
 - b. S = Setuju
 - c. N = Netral
 - d. TS = Tidak Setuju
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju
2. Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda bulat (O) pada kolom alternatif jawaban.

1. **MARKETING COMMUNICATION**

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
a. Periklanan (Advertising)						
1.	Tampilan iklan yang digunakan Klumprik Coffe sesuai dengan keadaan aslinya.					
2.	Tampilan iklan yang digunakan Klumprik Coffe kurang menarik konsumen.					
b. Promosi Penjualan						
1.	Klumprik Coffe mengalami peningkatan setelah melakukan promosi penjualan.					
2.	Promosi penjualan yang dilakukan Klumprik Coffe masih kurang, sehingga masih banyak konsumen yang tidak tertarik.					
c. Acara Khusus						
1.	Klumprik Coffe menyediakan tempat play station sebagai event hiburan konsumen.					
2.	Klumprik Coffe tidak memiliki keterkaitan kusus dengan konsumen.					
d. Humas dan Publisitas						
1.	Informasi yang diberikan Klumprik Coffe kurang menarik, jelas, dan tidak sesuai kenyataan.					
2.	Klumprik Coffe selalu menjaga hubungan baik dengan konsumen.					
e. Pemasaran Langsung						

1.	Klumpruk Coffe sering melakukan promosi melalui media masa.					
2.	Promosi yang dilakukan oleh Klumpruk Coffe melalui media sosial Instagram kurang maksimal.					
f. Pemasaran Interaktif						
1.	Klumpruk Coffe rajin melakukan kegiatan pemasaran online sehingga dapat meningkatkan citra usaha.					
2.	Klumpruk Coffe kurang aktif melakukan kegiatan pemasaran online.					
g. Pemasaran Mulut ke Mulut						
1.	Informasi tentang Klumpruk Coffe saya dapat dari teman.					
2.	Informasi tentang Klumpruk Coffe sulit didapat dari orang-orang terdekat.					
h. Personal Selling						
1.	Pemilik Klumpruk Coffe sering berinteraksi langsung dengan calon konsumen.					
2.	Pemilik Klumpruk Coffe tidak menjawab pertanyaan konsumen dengan baik.					

2. EXPERIENTIAL MARKETING

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
a. Sense atau Sensory Experience						
1.	Design tempat Klumpruk Coffe kurang menarik.					

2.	Cita rasa kopi yang ditawarkan Klumprik Coffe sesuai dengan keinginan konsumen.					
b. Feel atau Affective Experience						
1.	Pelayanan yang diberikan oleh karyawan Klumprik Coffe sangat cepat dan baik.					
2.	Karyawan Klumprik Coffe kurang ramah dan sopan.					
c. Think atau Creative Cognitive Experience						
1.	Sesuai pengalaman, Klumprik Coffe selalu menawarkan produk baru.					
2.	Sesuai pengalaman, harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan kualitas produk yang saya dapatkan.					
d. Act Physical Experience dan Entitle Lifestyle						
1.	Klumprik Coffe kurang memiliki reputasi yang baik di mata masyarakat.					
2.	Saya mendapat tanggapan yang baik ketika membeli kopi di Klumprik Coffe.					
e. Relate Experience						
1.	Sesuai pengalaman, Klumprik Coffe memberikan pengalaman yang baik.					
2.	Saya membeli produk Klumprik Coffe bukan atas rekomendasi teman.					

3. **MANAGERIAL KNOWLEDGE**

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
a. Dukungan Pimpinan dalam Memberikan Pengetahuan						
1.	Pimpinan memberikan dukungan dan dorongan pada karyawan.					
2.	Pimpinan tidak menjalin hubungan baik dengan karyawan.					
b. Pelatihan dan Kesempatan Belajar Karyawan						
1.	Pemilik Klumprik Coffe memberikan pelatihan sebelum masa bekerja dengan baik.					
2.	Pemilik Klumprik Coffe tidak memberi kesempatan belajar bagi karyawan.					
c. Proses Berbagi Pengetahuan Antar Karyawan						
1.	Karyawan saling berbagi pengetahuan.					
2.	Karyawan tidak saling bertukar pengetahuan satu dengan yang lainnya.					
d. Proses Berbagi Pengalaman						
1.	Karyawan saling bertukar cerita mengenai pengalaman kerjanya.					
2.	Karyawan tidak saling berbicara dan bertukar cerita.					
e. Adanya Diskusi Tentang Perusahaan						
1.	Pemilik Klumprik Coffe sering berdiskusi mengenai usaha dengan rekannya.					

2.	Pemilik Klumprik Coffe tidak terbiasa berdiskusi mengenai usahanya.					
f. Keterampilan dan Pengetahuan Teknologi						
1.	Pemilik Klumprik Coffe menggunakan keterampilan teknologinya untuk menarik calon konsumen.					
2.	Pemilik Klumprik Coffe kurang cekatan dalam bidang pengetahuan teknologi.					
g. Pemanfaatan Teknologi Sebagai Pengetahuan						
1.	Pemilik Klumprik Coffe memanfaatkan teknologi guna menambah pengetahuan dalam dunia usaha.					
2.	Pemilik Klumprik Coffe kurang memanfaatkan teknologi pengetahuan dengan baik.					
h. Fasilitas dan Penunjang Pengetahuan						
1.	Klumprik Coffe memberikan fasilitas guna menambah pengetahuan dalam dunia usaha.					
2.	Fasilitas yang diberikan Klumprik Coffe kurang menunjang pengetahuan.					

4. **ENVIROMENTAL SUSTAINABILITY**

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
a. Menggunakan Listrik dan Air Sehemat Mungkin						
1.	Klumpruk Coffe hanya menggunakan listrik dan air apabila diperlukan.					
2.	Klumpruk Coffe tidak menghemat penggunaan listrik dan air.					
b. Membersihkan Lingkungan Secara Berkala						
1.	Lingkungan usaha Klumpruk Coffe selalu bersih karena dibersihkan secara berkala.					
2.	Klumpruk Coffe hanya membersihkan lingkungan apabila sepi saja.					
c. Memilah Sampah						
1.	Klumpruk Coffe selalu memilah sampah, baik sampah organik maupun non organik.					
2.	Klumpruk Coffe membiarkan sampah tanpa dipilah.					
d. Menggunakan Kendaraan Hemat BBM						
1.	Konsumen Klumpruk Coffe menggunakan kendaraan hemat BBM sehingga meminimalisir polusi.					
2.	Konsumen Klumpruk Coffe menggunakan kendaraan yang tidak ramah lingkungan.					
e. Menanam Tanaman di Sekitar						

1.	Pemilik Klumprik Coffe menanam tanaman hijau disekitar tempat usaha.					
2.	Pemilik Klumprik Coffe tidak menanam tanaman sama sekali di sekitar tempat usaha.					

LAMPIRAN 6

TABULASI DATA VARIABEL X1

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
Resp 1	6	7	6	7	9	8	6	6	55
Resp 2	6	7	7	7	7	5	6	5	50
Resp 3	6	6	6	6	5	7	7	6	49
Resp 4	6	5	5	6	8	5	6	6	47
Resp 5	6	6	6	8	6	7	5	5	49
Resp 6	7	6	6	6	6	6	6	7	50
Resp 7	6	5	5	8	7	6	6	6	49
Resp 8	5	7	7	7	8	9	5	7	55
Resp 9	6	6	6	5	7	7	7	8	52
Resp 10	6	6	7	7	7	8	6	5	52
Resp 11	5	6	8	6	6	7	7	6	51
Resp 12	7	6	5	6	8	6	8	5	51
Resp 13	6	7	6	9	7	9	5	6	55
Resp 14	7	6	5	7	5	8	6	5	49
Resp 15	8	5	7	5	8	8	5	5	51
Resp 16	5	8	6	8	6	7	6	4	50
Resp 17	6	5	7	6	6	7	5	7	49
Resp 18	5	5	6	6	7	6	5	7	47
Resp 19	5	7	5	7	7	9	4	5	49
Resp 20	4	6	6	8	7	7	7	5	50
Resp 21	8	5	6	7	8	7	7	8	56
Resp 22	6	8	5	7	7	7	5	8	53
Resp 23	4	6	7	6	7	7	5	6	48
Resp 24	4	5	6	8	6	6	8	7	50
Resp 25	6	6	7	7	8	9	8	6	57
Resp 26	4	5	8	5	7	6	6	5	46
Resp 27	5	4	5	7	5	8	7	6	47
Resp 28	7	6	6	6	7	6	6	6	50
Resp 29	9	7	5	6	6	8	8	8	57
Resp 30	8	6	6	9	6	7	9	5	56
Resp 31	5	5	5	7	9	5	6	7	49
Resp 32	4	6	5	5	7	7	5	5	44

Resp 33	6	4	4	8	8	6	7	7	50
Resp 34	8	8	7	5	7	6	5	6	52
Resp 35	7	5	7	5	6	9	6	6	51
Resp 36	7	5	5	7	7	7	6	9	53
Resp 37	5	7	5	8	7	5	6	7	50
Resp 38	5	6	8	8	7	8	6	8	56
Resp 39	8	5	8	6	8	6	6	7	54
Resp 40	8	5	6	6	7	6	7	6	51
Resp 41	6	7	7	7	7	7	6	9	56
Resp 42	6	4	6	7	6	8	5	8	50
Resp 43	7	4	5	6	8	7	6	8	51
Resp 44	6	6	6	6	8	7	6	7	52
Resp 45	5	8	6	4	6	6	5	7	47
Resp 46	6	7	5	6	6	7	7	6	50
Resp 47	4	7	7	8	7	8	8	6	55
Resp 48	6	7	6	8	6	5	7	8	53
Resp 49	8	5	7	6	5	6	6	6	49
Resp 50	6	7	8	5	6	5	7	8	52
Resp 51	6	7	4	7	4	7	8	7	50
Resp 52	4	6	6	7	6	6	5	5	45
Resp 53	7	7	8	7	8	7	6	7	57
Resp 54	5	6	9	6	6	6	5	6	49
Resp 55	8	5	6	5	9	5	6	6	50
Resp 56	6	7	5	6	8	6	5	9	52
Resp 57	7	8	7	6	6	6	5	7	52
Resp 58	6	6	5	5	8	5	4	5	44
Resp 59	8	7	6	7	6	7	7	8	56
Resp 60	8	7	6	6	10	6	7	6	56
Resp 61	5	7	6	6	6	7	5	6	48
Resp 62	6	7	6	6	8	8	6	7	54
Resp 63	5	5	6	8	8	5	6	8	51
Resp 64	8	8	7	7	8	6	5	7	56
Resp 65	5	6	6	5	10	5	7	7	51

Resp 66	5	7	5	7	6	6	6	6	48
Resp 67	7	6	6	6	6	5	7	8	51
Resp 68	6	6	6	6	6	9	8	7	54
Resp 69	5	6	5	9	8	7	5	4	49
Resp 70	5	7	7	7	7	8	6	7	54
Resp 71	7	6	8	5	8	7	5	7	53
Resp 72	4	5	5	8	6	6	7	5	46
Resp 73	6	6	6	6	6	9	6	5	50
Resp 74	8	6	5	6	6	8	7	8	54
Resp 75	8	5	7	7	8	8	6	8	57
Resp 76	6	7	6	6	5	7	5	6	48
Resp 77	5	6	7	6	7	7	5	7	50
Resp 78	9	7	6	8	5	6	5	6	52
Resp 79	8	8	5	7	7	5	7	5	52
Resp 80	7	5	6	5	6	8	6	6	49
Resp 81	7	6	6	7	6	6	5	6	49
Resp 82	6	5	7	6	9	6	8	8	55
Resp 83	6	7	6	6	7	7	6	5	50
Resp 84	5	6	5	9	8	8	5	7	53
Resp 85	8	6	6	9	7	7	6	5	54
Resp 86	7	6	6	7	6	7	5	7	51
Resp 87	8	6	5	5	9	6	4	6	49
Resp 88	5	7	7	8	8	8	6	5	54
Resp 89	8	6	8	6	8	7	7	6	56
Resp 90	8	5	8	6	7	5	6	6	51
Resp 91	7	8	6	7	7	8	5	5	53
Resp 92	8	7	5	8	6	7	6	7	54
Resp 93	9	6	9	7	9	9	6	6	61
Resp 94	6	6	8	7	7	7	5	7	53
Resp 95	5	7	7	7	7	10	7	8	58
Resp 96	7	6	7	8	7	8	8	5	56
Resp 97	7	7	6	7	7	8	7	6	55
Resp 98	9	8	6	7	6	7	6	5	54

Resp 99	6	6	6	6	9	8	7	6	54
Resp 100	5	5	6	8	7	9	8	5	53
Resp 101	7	6	7	7	8	9	5	5	54
Resp 102	5	7	6	5	8	9	6	7	53
Resp 103	7	8	5	7	7	8	5	6	53
Resp 104	5	5	8	6	10	6	6	7	53
Resp 105	7	6	5	6	7	6	5	8	50
Resp 106	7	5	5	9	6	7	5	5	49
Resp 107	6	5	7	7	7	5	4	6	47
Resp 108	7	4	6	8	7	9	7	5	53
Resp 109	6	7	6	7	6	8	7	6	53
Resp 110	5	7	5	7	9	7	5	5	50
Resp 111	7	5	8	6	6	10	9	5	56
Resp 112	8	5	5	8	8	8	7	4	53
Resp 113	6	8	5	7	8	6	5	7	52
Resp 114	7	8	7	5	7	8	8	7	57
Resp 115	7	6	6	7	7	8	6	5	52
Resp 116	7	6	5	8	9	7	6	5	53
Resp 117	6	7	8	5	9	8	7	8	58
Resp 118	7	6	6	5	8	8	8	8	56
Resp 119	6	5	5	7	8	9	7	6	53
Resp 120	6	6	6	6	6	9	7	7	53
Resp 121	7	4	5	6	9	7	6	6	50
Resp 122	6	6	4	5	8	7	8	5	49
Resp 123	7	8	6	8	6	10	7	6	58
Resp 124	8	9	7	5	8	7	5	6	55
Resp 125	6	6	6	5	6	9	8	8	54
Resp 126	5	5	5	7	10	8	6	5	51
Resp 127	6	7	6	6	6	8	6	7	52
Resp 128	5	5	4	6	8	7	6	5	46
Resp 129	4	7	8	6	8	8	8	7	56
Resp 130	6	5	5	5	8	7	7	6	49

LAMPIRAN 7

TABULASI DATA VARIABEL X2

RESP	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
Resp 1	8	6	6	5	10	35
Resp 2	6	8	7	8	10	39
Resp 3	7	5	6	7	7	32
Resp 4	5	6	7	5	6	29
Resp 5	7	5	8	7	7	34
Resp 6	6	7	5	6	7	31
Resp 7	5	6	6	6	9	32
Resp 8	6	7	5	9	7	34
Resp 9	5	6	6	7	7	31
Resp 10	6	5	5	5	8	29
Resp 11	6	6	5	8	7	32
Resp 12	6	6	4	6	10	32
Resp 13	6	5	7	6	7	31
Resp 14	7	7	7	7	8	36
Resp 15	7	6	5	8	8	34
Resp 16	6	7	5	7	7	32
Resp 17	4	8	8	7	10	37
Resp 18	5	5	8	6	8	32
Resp 19	7	6	6	8	6	33
Resp 20	6	5	7	7	8	33
Resp 21	6	6	6	5	7	30
Resp 22	9	5	5	7	9	35
Resp 23	7	5	6	6	7	31
Resp 24	5	4	6	6	7	28
Resp 25	8	7	5	9	9	38
Resp 26	6	7	7	7	7	34
Resp 27	6	5	6	5	8	30

Resp 28	7	5	7	8	9	36
Resp 29	8	8	8	5	6	35
Resp 30	7	8	4	5	7	31
Resp 31	7	6	6	7	7	33
Resp 32	6	7	8	8	8	37
Resp 33	8	6	9	6	6	35
Resp 34	7	5	6	9	7	34
Resp 35	5	6	5	7	6	29
Resp 36	7	6	7	8	9	37
Resp 37	6	5	5	7	8	31
Resp 38	6	7	6	6	8	33
Resp 39	9	6	6	9	6	36
Resp 40	7	7	6	8	8	36
Resp 41	5	8	6	8	8	35
Resp 42	8	4	6	7	10	35
Resp 43	5	6	7	7	7	32
Resp 44	5	8	6	6	7	32
Resp 45	7	9	5	9	7	37
Resp 46	8	6	6	7	8	35
Resp 47	8	5	6	7	7	33
Resp 48	6	7	5	7	6	31
Resp 49	6	5	7	7	8	33
Resp 50	7	6	8	6	8	35
Resp 51	7	6	5	9	7	34
Resp 52	6	6	6	6	8	32
Resp 53	6	6	5	8	7	32
Resp 54	4	6	7	6	6	29
Resp 55	6	7	6	8	9	36

Resp 56	8	6	7	7	6	34
Resp 57	8	5	6	5	7	31
Resp 58	6	6	5	7	8	32
Resp 59	5	6	6	6	8	31
Resp 60	7	5	6	6	9	33
Resp 61	7	7	7	9	7	37
Resp 62	7	8	6	7	5	33
Resp 63	6	5	5	5	8	29
Resp 64	5	6	6	8	6	31
Resp 65	6	5	6	6	9	32
Resp 66	6	7	5	6	8	32
Resp 67	5	6	7	7	8	33
Resp 68	7	7	8	8	7	37
Resp 69	6	6	7	7	9	35
Resp 70	6	5	6	7	7	31
Resp 71	6	6	7	6	9	34
Resp 72	8	6	8	8	7	37
Resp 73	7	7	4	5	6	29
Resp 74	5	6	6	5	7	29
Resp 75	7	5	8	7	9	36
Resp 76	6	6	9	8	10	39
Resp 77	6	6	6	6	6	30
Resp 78	9	5	5	9	6	34
Resp 79	7	7	7	7	6	34
Resp 80	5	8	5	8	8	34
Resp 81	8	7	6	7	8	36
Resp 82	6	6	6	6	9	33
Resp 83	6	7	6	9	7	35

Resp 84	7	8	6	8	7	36
Resp 85	6	4	6	8	7	31
Resp 86	6	6	7	7	9	35
Resp 87	8	8	8	7	6	37
Resp 88	7	9	8	6	9	39
Resp 89	5	6	6	9	7	33
Resp 90	7	5	7	5	7	31
Resp 91	6	7	6	8	9	36
Resp 92	6	5	5	7	6	29
Resp 93	9	6	6	5	6	32
Resp 94	9	6	6	7	7	35
Resp 95	7	6	5	6	9	33
Resp 96	5	6	7	6	8	32
Resp 97	8	6	6	9	7	36
Resp 98	6	7	7	7	7	34
Resp 99	6	8	8	5	8	35
Resp 100	7	8	4	8	8	35
Resp 101	8	6	6	6	7	33
Resp 102	7	7	6	6	7	33
Resp 103	7	6	8	7	9	37
Resp 104	7	5	5	8	7	32
Resp 105	8	6	6	7	7	34
Resp 106	7	6	5	7	8	33
Resp 107	7	5	7	6	6	31
Resp 108	6	7	6	8	9	36
Resp 109	8	6	7	7	7	35
Resp 110	7	7	6	8	9	37
Resp 111	5	8	5	6	7	31

Resp 112	7	4	6	9	7	33
Resp 113	6	6	6	7	8	33
Resp 114	7	6	5	8	8	34
Resp 115	6	8	7	7	7	35
Resp 116	6	5	6	6	9	32
Resp 117	8	6	7	9	7	37
Resp 118	7	5	8	8	7	35
Resp 119	5	7	4	8	9	33
Resp 120	7	6	6	7	7	33
Resp 121	6	7	8	7	7	35
Resp 122	6	6	9	6	8	35
Resp 123	9	5	6	9	6	35
Resp 124	9	6	5	5	9	34
Resp 125	7	6	7	8	7	35
Resp 126	5	5	5	7	9	31
Resp 127	8	7	6	5	7	33
Resp 128	6	5	6	7	8	32
Resp 129	6	7	6	6	7	32
Resp 130	7	6	6	9	9	37

LAMPIRAN 8

TABULASI DATA VARIABEL Y1

RESP	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
Resp 1	6	6	7	6	6	7	8	9	55
Resp 2	6	5	8	8	8	8	10	10	63
Resp 3	5	7	7	7	7	7	6	7	53
Resp 4	5	6	5	10	5	10	6	8	55
Resp 5	4	7	7	7	7	7	6	8	53
Resp 6	7	6	6	8	6	8	8	7	56
Resp 7	7	5	6	8	6	8	8	10	58
Resp 8	5	5	9	7	9	7	9	8	59
Resp 9	5	8	7	10	7	10	7	6	60
Resp 10	8	8	5	8	5	8	7	8	57
Resp 11	8	6	8	7	8	6	7	7	57
Resp 12	6	7	6	7	5	8	9	9	57
Resp 13	7	6	6	6	5	7	6	7	50
Resp 14	6	5	7	5	7	9	9	7	55
Resp 15	5	6	8	6	8	7	7	9	56
Resp 16	6	6	7	6	8	7	7	7	54
Resp 17	6	5	7	5	6	9	9	8	55
Resp 18	5	7	6	7	6	7	6	9	53
Resp 19	7	6	8	6	7	8	6	9	57
Resp 20	6	7	7	6	7	9	7	7	56
Resp 21	7	8	5	6	6	6	9	5	52
Resp 22	8	4	7	6	6	7	8	8	54
Resp 23	4	6	6	7	4	7	7	6	47
Resp 24	6	8	6	6	6	8	7	6	53
Resp 25	8	6	9	5	8	6	8	7	57
Resp 26	9	5	7	8	8	7	8	8	60
Resp 27	6	5	5	5	6	6	7	7	47
Resp 28	5	4	8	5	5	9	10	7	53
Resp 29	7	7	5	7	7	8	7	6	54
Resp 30	5	7	5	6	7	8	8	8	54
Resp 31	6	5	7	5	7	6	8	7	51
Resp 32	6	5	8	8	6	8	7	5	53

Resp 33	6	8	8	8	5	8	10	8	61
Resp 34	6	8	6	8	6	10	8	6	58
Resp 35	6	6	6	6	6	7	6	7	50
Resp 36	7	7	7	7	5	7	8	8	56
Resp 37	6	6	7	6	7	7	7	8	54
Resp 38	5	5	6	5	6	8	9	7	51
Resp 39	6	6	6	6	6	7	7	10	54
Resp 40	6	6	4	6	6	6	7	8	49
Resp 41	5	10	6	5	8	8	9	6	57
Resp 42	7	7	8	7	7	8	7	8	59
Resp 43	8	6	8	6	5	7	8	7	55
Resp 44	5	7	6	7	7	8	9	9	58
Resp 45	6	7	5	8	6	7	7	7	53
Resp 46	5	9	7	8	6	6	7	7	55
Resp 47	7	7	7	6	9	9	9	9	63
Resp 48	6	7	7	7	7	6	6	7	53
Resp 49	7	8	6	6	5	7	6	6	51
Resp 50	6	7	5	5	8	8	7	8	54
Resp 51	5	10	6	6	6	8	9	7	57
Resp 52	5	7	6	6	6	9	8	5	52
Resp 53	8	8	5	5	7	7	7	8	55
Resp 54	8	8	7	7	6	5	7	6	54
Resp 55	6	7	6	6	6	8	8	7	54
Resp 56	7	10	6	7	8	6	8	8	60
Resp 57	6	8	6	8	7	9	7	8	59
Resp 58	5	7	8	4	5	8	10	7	54
Resp 59	6	7	7	6	7	8	7	10	58
Resp 60	6	6	5	8	6	7	8	8	54
Resp 61	5	5	7	6	6	9	8	6	52
Resp 62	7	6	6	7	9	7	7	8	57
Resp 63	6	6	6	8	9	9	10	10	64
Resp 64	7	5	9	5	7	7	8	6	54
Resp 65	8	7	7	6	5	6	8	6	53

Resp 66	4	6	5	5	8	7	8	6	49
Resp 67	6	6	8	7	6	9	7	8	57
Resp 68	8	6	6	6	6	10	10	8	60
Resp 69	6	6	6	7	7	6	7	9	54
Resp 70	5	7	7	6	8	6	8	7	54
Resp 71	5	6	6	5	7	6	8	7	50
Resp 72	4	5	6	5	7	8	7	7	49
Resp 73	7	8	8	8	9	8	8	9	65
Resp 74	7	5	7	8	7	9	10	6	59
Resp 75	5	5	5	6	5	7	6	9	48
Resp 76	5	7	7	7	8	7	6	7	54
Resp 77	8	6	6	6	6	7	6	7	52
Resp 78	8	5	6	5	6	9	8	9	56
Resp 79	6	8	9	6	7	6	8	6	56
Resp 80	7	8	9	6	8	9	9	6	62
Resp 81	6	8	7	5	7	7	7	7	54
Resp 82	5	6	5	7	7	7	7	9	53
Resp 83	6	7	8	8	6	9	7	8	59
Resp 84	6	6	6	8	8	6	9	8	57
Resp 85	5	5	6	6	7	6	6	7	48
Resp 86	7	6	7	6	5	7	9	10	57
Resp 87	6	6	8	10	8	9	7	8	62
Resp 88	7	5	7	7	6	8	7	8	55
Resp 89	8	7	7	8	6	7	9	8	60
Resp 90	8	6	9	8	7	7	6	7	58
Resp 91	6	7	7	7	8	8	6	10	59
Resp 92	7	8	5	10	7	8	7	7	59
Resp 93	6	4	8	8	5	7	9	8	55
Resp 94	5	6	6	7	7	7	8	8	54
Resp 95	6	8	6	7	6	9	8	7	57
Resp 96	6	6	7	6	6	7	7	8	53
Resp 97	5	5	8	5	9	7	10	10	59
Resp 98	7	5	7	6	7	8	8	6	54

Resp 99	6	4	7	6	5	6	8	6	48
Resp 100	7	7	6	5	8	9	8	7	57
Resp 101	8	7	8	7	6	7	7	7	57
Resp 102	4	5	7	6	6	9	10	9	56
Resp 103	6	5	5	6	7	7	7	6	49
Resp 104	8	8	8	6	8	7	8	6	59
Resp 105	6	6	6	6	7	8	8	7	54
Resp 106	7	5	6	7	7	8	7	9	56
Resp 107	8	7	7	6	6	9	8	8	59
Resp 108	5	6	8	8	8	7	10	8	60
Resp 109	6	7	7	7	7	5	6	7	52
Resp 110	5	6	5	7	5	8	6	10	52
Resp 111	7	5	7	8	8	6	7	8	56
Resp 112	6	5	6	7	6	9	7	8	54
Resp 113	7	8	6	7	6	8	9	8	59
Resp 114	6	8	9	7	6	8	6	7	57
Resp 115	5	6	7	7	6	7	6	10	54
Resp 116	5	7	5	7	9	9	7	8	57
Resp 117	8	6	8	8	7	7	9	8	61
Resp 118	8	5	6	9	5	9	8	8	58
Resp 119	6	6	6	7	8	7	8	7	55
Resp 120	7	6	7	7	5	6	7	10	55
Resp 121	6	5	8	7	5	8	10	7	56
Resp 122	5	7	7	9	7	6	8	8	57
Resp 123	6	6	7	8	8	9	8	8	60
Resp 124	6	7	6	7	8	8	8	7	57
Resp 125	5	8	8	9	6	8	7	8	59
Resp 126	7	4	7	9	6	7	10	10	60
Resp 127	8	6	5	8	7	9	8	7	58
Resp 128	8	8	8	7	7	7	6	7	58
Resp 129	6	8	6	9	6	9	8	9	61
Resp 130	6	8	6	7	6	8	7	6	54

LAMPIRAN 9

TABULASI DATA VARIABEL Y2

RESP	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	TOTAL
Resp 1	9	9	7	4	6	35
Resp 2	9	7	8	7	7	38
Resp 3	7	10	8	8	8	41
Resp 4	5	8	7	7	5	32
Resp 5	8	6	10	6	6	36
Resp 6	6	8	8	8	5	35
Resp 7	6	7	8	8	7	36
Resp 8	7	9	8	7	6	37
Resp 9	8	7	7	8	7	37
Resp 10	7	7	10	7	6	37
Resp 11	7	9	7	6	5	34
Resp 12	6	7	8	9	6	36
Resp 13	8	8	8	6	6	36
Resp 14	7	9	9	7	7	39
Resp 15	5	7	8	8	6	34
Resp 16	8	9	8	8	5	38
Resp 17	6	9	7	9	6	37
Resp 18	6	7	10	7	6	36
Resp 19	7	5	8	5	5	30
Resp 20	9	8	8	8	7	40
Resp 21	7	6	7	6	8	34
Resp 22	5	6	8	9	7	35
Resp 23	8	7	9	8	6	38
Resp 24	6	8	7	8	7	36
Resp 25	6	7	5	7	8	33
Resp 26	7	7	8	9	4	35
Resp 27	8	9	6	7	6	36

Resp 28	7	9	6	9	8	39
Resp 29	7	7	7	7	9	37
Resp 30	6	5	8	6	6	31
Resp 31	8	8	7	7	5	35
Resp 32	7	6	7	9	7	36
Resp 33	5	6	6	10	5	32
Resp 34	7	7	8	6	6	34
Resp 35	6	8	7	6	6	33
Resp 36	6	7	8	6	6	33
Resp 37	9	7	9	8	6	39
Resp 38	7	6	9	8	6	36
Resp 39	10	8	7	9	7	41
Resp 40	8	7	10	7	8	40
Resp 41	6	10	8	7	8	39
Resp 42	8	8	6	7	6	35
Resp 43	7	6	8	9	7	37
Resp 44	9	8	7	6	6	36
Resp 45	7	7	9	9	6	38
Resp 46	7	9	7	7	5	35
Resp 47	9	7	7	7	5	35
Resp 48	7	7	9	9	4	36
Resp 49	8	9	7	6	7	37
Resp 50	9	7	8	6	7	37
Resp 51	7	9	9	7	5	37
Resp 52	9	10	7	9	5	40
Resp 53	9	7	9	8	8	41
Resp 54	7	8	9	7	8	39
Resp 55	5	8	7	7	6	33

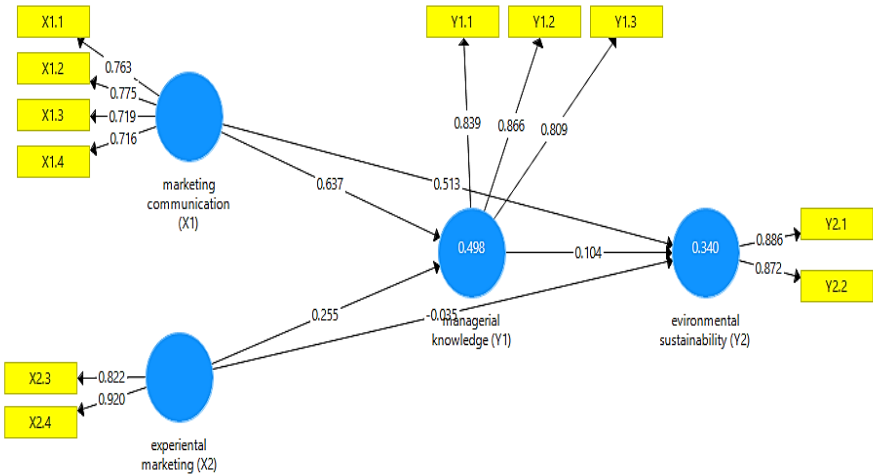
Resp 56	8	7	5	8	7	35
Resp 57	6	10	8	8	6	38
Resp 58	6	8	6	7	5	32
Resp 59	7	6	6	7	6	32
Resp 60	8	8	7	9	6	38
Resp 61	7	7	8	7	5	34
Resp 62	7	9	10	7	7	40
Resp 63	6	7	7	8	6	34
Resp 64	10	7	8	6	7	38
Resp 65	7	9	8	9	8	41
Resp 66	8	7	7	7	4	33
Resp 67	8	8	10	9	6	41
Resp 68	7	10	8	7	8	40
Resp 69	10	6	6	7	9	38
Resp 70	8	6	8	8	6	36
Resp 71	6	6	7	8	5	32
Resp 72	7	8	9	7	7	38
Resp 73	8	8	7	9	5	37
Resp 74	7	9	7	7	6	36
Resp 75	7	7	9	7	6	36
Resp 76	6	7	7	9	6	35
Resp 77	10	7	8	7	8	40
Resp 78	7	9	9	7	6	38
Resp 79	8	6	9	8	7	38
Resp 80	9	9	7	6	8	39
Resp 81	7	9	5	9	8	38
Resp 82	5	7	8	7	7	34
Resp 83	8	10	6	9	10	43

Resp 84	6	8	6	7	8	35
Resp 85	6	6	7	8	6	33
Resp 86	7	8	8	7	8	38
Resp 87	8	7	7	10	10	42
Resp 88	7	9	7	7	6	36
Resp 89	7	7	6	8	6	34
Resp 90	6	7	7	8	6	34
Resp 91	8	9	8	7	8	40
Resp 92	7	7	7	10	8	39
Resp 93	5	8	10	8	9	40
Resp 94	7	8	7	6	7	35
Resp 95	8	6	8	8	7	37
Resp 96	8	8	8	7	7	38
Resp 97	7	7	7	9	9	39
Resp 98	10	9	10	7	7	43
Resp 99	8	7	8	7	7	37
Resp 100	8	7	6	5	9	35
Resp 101	8	9	8	8	7	40
Resp 102	7	7	7	6	8	35
Resp 103	10	8	9	6	9	42
Resp 104	7	10	7	7	7	38
Resp 105	8	6	7	8	9	38
Resp 106	8	6	9	7	9	39
Resp 107	9	6	7	7	7	36
Resp 108	8	8	8	6	5	35
Resp 109	8	8	9	8	8	41
Resp 110	7	9	6	7	6	35
Resp 111	10	7	7	5	6	35

Resp 112	8	7	7	7	7	36
Resp 113	8	7	8	6	8	37
Resp 114	7	9	6	6	7	35
Resp 115	8	6	7	9	7	37
Resp 116	9	7	6	7	6	35
Resp 117	7	8	9	5	10	39
Resp 118	5	8	8	8	7	36
Resp 119	8	6	8	5	10	37
Resp 120	6	8	6	5	8	33
Resp 121	6	7	8	7	6	34
Resp 122	7	9	8	8	8	40
Resp 123	8	7	10	8	10	43
Resp 124	7	7	7	6	6	33
Resp 125	7	9	7	6	6	35
Resp 126	6	7	7	7	6	33
Resp 127	8	8	8	7	8	39
Resp 128	7	10	8	6	8	39
Resp 129	8	9	6	6	9	38
Resp 130	9	7	8	4	7	35

LAMPIRAN 10
 OUTPUT OLAH DATA SMART PLS 3

DIAGRAM PATH



OUTER LOADING

Outer Loading

	environmental sustainability (Y2)	experiential marketing (X2)	managerial knowledge (Y1)	marketing communication (X1)
X1.1				0.763
X1.2				0.775
X1.3				0.719
X1.4				0.716
X2.3		0.822		
X2.4		0.920		
Y1.1			0.839	
Y1.2			0.866	
Y1.3			0.809	
Y2.1	0.886			
Y2.2	0.872			

CROSS LOADING

Validitas Diskriminan

Kriteria Fornell-Larcker	Cross Loadings	Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)	Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)	
	environmental sustainability (Y2)	experiential marketing (X2)	managerial knowledge (Y1)	marketing communication (X1)
X1.1	0.403	0.147	0.445	0.763
X1.2	0.327	0.099	0.573	0.775
X1.3	0.268	0.159	0.609	0.719
X1.4	0.688	-0.126	0.342	0.716
X2.3	-0.145	0.822	0.237	-0.062
X2.4	0.160	0.920	0.296	0.169
Y1.1	0.390	0.286	0.839	0.478
Y1.2	0.364	0.254	0.866	0.605
Y1.3	0.331	0.239	0.809	0.566
Y2.1	0.886	0.159	0.388	0.530
Y2.2	0.872	-0.094	0.369	0.485

FORNELL LARCKER CRITERIOR

Validitas Diskriminan

Kriteria Fornell-Larcker	Cross Loadings	Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)	Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)	Salin
	environmental sustainability (Y2)	experiential marketing (X2)	managerial knowledge (Y1)	marketing communication (X1)
marketing communication (X1)	0.578	0.085	0.658	0.744
managerial knowledge (Y1)	0.431	0.309	0.838	
experiential marketing (X2)	0.041	0.872		
environmental sustainability (Y2)	0.879			

AVE, CRONBACH'S ALPHA, KOMPOSIT RELIABILITAS

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Matriks	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
environmental sustainability (Y2)	0.705	0.707	0.872	0.772
experiential marketing (X2)	0.695	0.761	0.864	0.761
managerial knowledge (Y1)	0.788	0.791	0.876	0.703
marketing communication (X1)	0.731	0.730	0.832	0.553

R SQUARE

R Square

Matriks	R Square	Adjusted R Square
	R Square	Adjusted R Square
managerial knowledge (Y1)	0.498	0.476
environmental sustainability (Y2)	0.340	0.297

T-STATISTIC BOOTSTRAPPING

Variabe 1	Sampe 1 Asli	Rata-rata Sampel (M)	Standar Devisiasi (STDEV)	T-Statistik (I O/STDEVI)	P Values
X1 -> Y1	0.637	0.646	0.114	5.568	0.000
X1 -> Y2	0.513	0.482	0.218	2.350	0.019
X2 -> Y1	0.255	0.245	0.130	1.964	0.005
X2 -> Y2	-0.035	-0.063	0.189	0.185	0.853
Y1 -> Y2	0.104	0.100	0.205	0.509	0.611

FIT MODEL

Fit_Model

Ringkasan Fit	rms Theta	
	Model Saturated	Model Estimasi
SRMR	0.123	0.123
d_ULS	1.004	1.004
d_G	0.447	0.447
Chi-Square	125.554	125.554
NFI	0.486	0.486