

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N., Nurfarida, I. N., & hidayat, W. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Grab Di Kota Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 7(1), 1-5.
- Amstrong, Kotler, 2015. *Marketing an Introducing Pretince Hall twelfth edition*". England : Pearson Education, Inc
- Andreanata, I. M. A., & Wilyadewi, I. I. D. A. Y. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Sari Jaya Buah Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 14-24.  
<https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1143>
- Anggriana Rina, 2017. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-Jek" Jember". *JSMBI ( Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)* Vol. 7 No.2 (2019)
- Ardhana, 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayamam, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponogoro Semarang.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- AvitaResty, 2013. "Strategi Promosi, Harga, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado" *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Hal. 1465-1473 (2019)
- Christiana. (2013). *Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi*

Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 3 september 2013.

Daryanto dan Ismanto Setyobudi, 2014 *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta. Gava Media

Dewi, N. K. A. S., & Wulandari, N. L. A. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 717-728.

Fadjri, A., & Silitonga, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pizza Marzano Pondok Indah Mall 2. *Jurnal EDUTURISMA*, 3(2), 1-20.

Gerry, K. &. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Cv Guna Motor I Bogor. *Jurnal Manajemen*, 1-10.

Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas DiponegoroLi, B. A. B. (2014). *Dokumentasi PT. Indomarco Prismatama tahun 2014*. 14. 207, 14-25.

Hastuti, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Vol 9, No.1 Januari 2018. ISSN: 2089-1989. ISSP: 2614- 1523.

Iffatin Mubasyiroh, 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan*Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2014). *Prinsip - prinsip Manajemen*. Edisi

14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Jessica, 2014 "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel" Jurnal EMBA, Vol.2 No.3 (2019)

Johanes, 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado" Jurnal EMBA Vol.2 No.3Hal. 1803-1813 (2019)

Jusoff, Kamaruzaman. 2013. The Effect of Service Quality and Price on Satisfaction and Loyalty of Customer of Commercial Flight Service Industry.

Kotler dan Keller, 2012, Marketing Management Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall

Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1237-1245. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5802>

Nasution. (2013). Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar. Jakarta:Bumi Aksara.

Nazari, Mohsen. 2015. Impact of Price fairness on Price Satisfaction, Customer satisfaction and Customer Loyalty in Iran Telecommunication Market (Case: MTN Irancell Company). Iran : University of Tehran

Nugroho, 2016. "Analisis Pengaruh Harga, Terhadap Kepuasan

Konsumen Pada Rumah Makan Sfa Steak & Resto Di Klodran Karanganyar” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 16 No. 3: 364 – 371 (2019)

Nurhanifah, A. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang).

Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, 17(3), 221–234. <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>

Rusmawati, 2018. “Analisis Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Laundry Bjr Batakan Balikpapan” *Jurnal EKSEKUTIF* Vol 15 (2019).

Satrio Budhi. 2016. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

Simanjuntak, P., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Holland Bakery di Kota Batam. *Journal of Management, Accounting, Economic and Business*, 1(2), 315–329. <http://trianglesains.makarioz.org>

Sudarso, A., & Tamrin, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Sowe Bistro Medan. *Jurnal EKSEKUTIF*, 15(1), 1–10.

- Sudiksa, I. B. (n.d.). *TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI RAMAYANA MALL*. 21–38.
- Surianto, Ketmi Novrin; Istriani, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta. *Prosiding SENDI -U 2019*, 345–358.
- Sutapa, H. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Strategi Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Sap Kediri. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 287–294.
- Sugiyono (2017) Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wulandari, Z., Mulyati, A., & Tjahjono, E. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Marketplace Shopee). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 6(1), 1–14.