

## **ABSTRACT.**

*At the Kanggo Riko Coffee Shop Sidoarjo, researchers conducted a study to see how price, product diversity, amenities, and location affected the dependent variable (client loyalty). Quantitative data was collected using a questionnaire as a data collection instrument by the researchers. All customers who shop at the Kopi Kanggo Riko Sidoarjo shop form the study's population. Using a random sample of 120 persons. Multiple Linear Regression Analysis was employed in this investigation, followed by the t test and F test. The findings of this study show whether the independent variable has a substantial effect on the dependent variable at the Kanggo Riko Coffee Shop in Sidoarjo. The t-test of the four independent variables yielded the following results: The magnitude of the pricing variable is 3,354, the magnitude of product diversity is 2,384, the magnitude of facilities is 2,205, and the magnitude of location is 3,298. The computed F value based on the results of the F test is 44,306, which means that the variables of prices, product diversity, facilities, and location all effect customer loyalty at the Kanggo Riko Coffee Shop in Sidoarjo at the same time.*

## ABSTRAK

Peneliti melakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh dari Harga, Keragaman Produk, Fasilitas, dan Lokasi terhadap variabel terikat (Loyalitas Pelanggan) pada Kedai Kopi Kanggo riko Sidoarjo. Peneliti memanfaatkan data kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi yang akan diteliti adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian di kedai Kopi Kanggo Riko Sidoarjo. Dengan pengambilan sampel 120 orang. Analisa yang dipakai dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda selanjutnya menggunakan uji t dan uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika terdapat pengaruh signifikansi dari variable bebas terhadap variabel terikat pada kedai Kopi Kanggo Riko Sidoarjo. Berdasarkan hasil uji t-hitung dari keempat variable bebas yang ada, variabel harga memiliki nilai sebesar 3,354, Keragaman produk mempunyai besaran angka 2,384, fasilitas sebesar 2,205 dan lokasi mempunyai besaran angka 3,298. Sedangkan melihat angka berdasarkan hasil uji F bahwa nilai F hitung = 44,306, hal ini berarti bahwa variabel harga, keragaman produk, fasilitas dan lokasi secara serentak berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Kanggo Riko di Sidoarjo.