

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudhin, I. (2020). LOYALITAS KONSUMEN DITINJAU DARI KEPERCAYAAN, KOMUNIKASI DAN KERAGAMAN PRODUK (STUDI KASUS DI PASAR KLEWER). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL*, 1(01), 42-47.
- Anggia, T. R., Kawet, L., & Ogi, I. (2015). Analisis pengaruh strategi promosi, harga, dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen surat kabar manado post. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2).
- Annas, A. N., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS KONSUMEN AWI FUTSAL LAOK JANG-JANG, SUMENEP). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(05).
- Ariningtyas, E. (2020). MENGUJI PENGARUH KERAGAMAN MENU, KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHERE, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI WEDANGAN JIMBOENG. *EXCELLENT*, 7(1), 115-123.
- Audistiana, A. (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Delta Fishing Sidoarjo. *E-Journal Manajemen "BRANCHMARCK"*, 3(3).
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KILAT KHUSUS MITRA KORPORAT KANTOR POS PURWOKERTO. *Jurnal Ecoment*

Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen, 5(1), 70–79.

- Haliza, L. N., Purwanti, I., Wicaksono, A. Y., & Lailyningsih, D. R. N. (2020). KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PASIEN (Studi pada Ruang Rawat Inap RSI Nashrul Ummah Lamongan). *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi STIEKHAD*, 36(3).
- Maimuna, M. A. (2020). *Pengaruh Harga, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Handmadeshoesby Cabang Malang)*.
- Mongkaren, S. (2013). Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 493–503.
- Nadhifah, L., & Kurniasih, D. (2021). THE INFLUENCE OF WORK DISCIPLINE AND WORK SUPERVISION ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PUTRI DUYUNG ANYER HOTEL IN SERANG BANTEN. *Sakti*, 1(1).
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. T. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 126–136.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 1–12.
- Pranoto, P., Jasmani, J., & Marayasa, I. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur-Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 250–258.
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1).
- Rahmadani, F., Suardana, I. M., & Samudra, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram. *VALID Jurnal Ilmiah*, 16(1), 123–135.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19–29.
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46–53.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Silitonga, F., & Wibowo, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di Kota Batam. *Jurnal Cafeteria*, 1(2), 64–73.
- Sugiarsih Duki Saputri, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46–53. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1232>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept

- Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7-13.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 44-48.
- Wasiman, Slitonga, F., & Wibowo, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua Di Kota Batam. *Jurnal Cafeteria*, 1(2), 64-73.
- Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-15.
- Widjaja, A. E., & Indrawati, L. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(02), 169-178. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i02.1617>
- Winata, A., & Fiqri, I. A. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 133-149.
- Wirawan, A. A., Sjahruddin, H., & Razak, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone.*
- Yogi, D. R. (2020). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN YANG*

*BERDAMPAK PADA KINERJA PERUSAHAAN CV. AMAN
DI SIDOARJO. STIE MAHARDHIKA.*

LAMPIRAN 1: BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Wahyu Priyanto
2. NIM : 171500181
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 14 Desember 2020
5. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kedai Kopi Kanggo Riko Sidoarjo
6. Dosen Pembimbing : Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M.
7. Konsultasi :

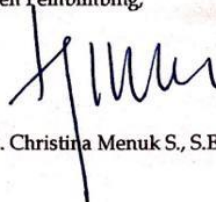
No.	Tanggal	Paraf pembimbing	Uraian/Kegiatan
1	14/12/2020		Revisi judul skripsi dari jurnal
2	22/12/2020		ACC judul, buat matrik
3	19/1/2021		Revisi matrik
4	24/2/2021		ACC matrik, Revisi bab I
5	3/3/2021		Revisi Bab I pendahuluan
6	18/3/2021		ACC Bab I, revisi Bab II gambar kerangka
7	21/3/2021		Revisi Bab II
8	30/3/2021		ACC Bab II, Revisi Bab III
9	31/3/2021		ACC Bab III Ujian proposal (Sempro)
10	27/4/2021		Ujian Proposal
11	11/8/2021		ACC revisi hasil ujian proposal

12	7/10/2021	12	Revisi Bab IV-V
13	3/1/2022	13	Bab IV-V revisi penulisan di cek kembali
14	5/1/2022	14	ACC Bab IV-V

8. Tanggal Selesai : 5 Januari 2022

Surabaya, 5 Januari 2022

Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menek S., S.E., M.M.

LAMPIRAN 2: BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA
 BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Wahyu Prayanto _____
 NIM/Program Studi : 171500181 _____
 Judul Skripsi : Manajemen _____

 Tanggal Ujian Skripsi : _____
 Penguji : 1. Dr. Munir _____
 2. Ir. Anprabowo, S.P., M.Si. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	-	di latar belakang dan ada	
2		catatan yg variabel yg dikeh	
3	-	di bab II, dan ada	
4		permana dan perbedaan ..	
5	-	tabel 4.14. di bagian	
6		daftar: Operasional (tabel	
7		tabel 3.4-3.37) - di revisi	
8			

Penguji I, _____ Surabaya, _____
 Penguji II, _____

Ir. Anprabowo, S.P., M.Si.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Wahyuni Priyanto
NIM/Program Studi : _____
Judul Skripsi : _____

Tanggal Ujian Skripsi : _____
Penguji : 1. _____
2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		hal 48 - 52	
2		validitas & reliabilitas	
3		hal 60	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, _____
Penguji II,

Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., Msi., DR

LAMPIRAN 3: SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa :
Nama : Wahyu Priyanto
NIM : 171500181
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KEDAI KOPI KANGGO RIKO SIDOARJO, dengan hasil Similarity Index 7% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Januari 2022
Ketua Program Studi Manajemen,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.



LAMPIRAN 4: KUISIONER

LEMBAR KUISIONER

“PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KEDAI KOPI KANGGO RIKO SIDOARJO”

Responden yang terhormat,

Saya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi lembar kuesioner ini. Saya berharap anda menjawab dengan leluasa tanpa ada rasa khawatir karena hasil penelitian ini murni hanya untuk kepentingan kuliah saya. Mohon seluruh kuesioner diisi dengan lengkap sesuai dengan pendapat pribadi. Sesuai dengan kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan semua data. Ketersediaan anda mengisi lembar kuesioner ini adalah bantuan yang tak ternilai bagi saya. Akhirya, saya sampaikan terimakasih atas kerjasamanya.

I. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :

Laki-Laki

Perempuan

- c. Dalam waktu 1 minggu sudah berapa kali anda mengunjungi Kedai Kopi Kanggo Riko di Sidoarjo ?

1 Kali

3 Kali

2 Kali

>3 Kali

d. Umur anda saat ini :

17-25 tahun

25-32 tahun

33-45 tahun

>45 tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

- Kepada Bapak/Ibu/Sdr/I diharapkan untuk menjawab seluruh pertanyaan dengan jujur dan sebenarnya.
- Berilah tanda *checklist* (\surd) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- Ada 5 (lima) pilihan jawaban, antara lain :

No	Pernyataan
1.	Sangat Setu (SS)
2.	Setuju (S)
3.	Ragu-Ragu (RR)
4.	Tidak Setuju (TS)
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)

A. Harga (X_1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Harga sesuai dengan kemampuan konsumen untuk membeli.						
1	Harga produk Kedai Kopi Kanggo Riko tidak mengecewakan					
2	Harga produk di Kedai Kopi Kanggo Riko sesuai dengan pendapatan					
Harga sesuai dengan produk yang ditawarkan						
1	Harga produk di Kedai Kopi Kanggo Riko sesuai dengan kualitasnya					
2	Harga produk di Kedai Kopi Kanggo Riko menjadi pertimbangan utama untuk membeli					
Harga kompetitif bila dibandingkan dengan tempat lain						
1	Harga yang ditawarkan Kedai Kopi Kanggo Riko relatif murah di bandingkan kedai kopi lainnya					

2	Harga dapat dijangkau oleh semua golongan masyarakat					
---	--	--	--	--	--	--

B. Keragaman Produk (X_2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Lebar						
1	Produk yang di tawarkan Kedai Kopi Kanggo Riko cukup lengkap					
2	Produk yang di sediakan Kedai Kopi Kanggo Riko sesuai degan keinginan pelanggan					
Kedalaman						
1	Kualitas produk yang ditawarkan Kedai Kopi Kanggo Riko sesuai dengan keinginan					
2	Produk yang ditawarkan oleh Kedai Kopi Kanggo Riko adalah produk yang berasal dari merk berkualitas					
Keluasan						

1	Variasi rasa produk yang ditawarkan oleh Kedai Kopi Kanggo Riko cukup lengkap sesuai keinginan konsumen					
2.	Pilihan produk yang ditawarkan Kedai Kopi Kanggo Riko bervariasi					
Konsistensi bauran produk						
1.	Apakah di kedai kopi Kanggo Riko memiliki varian produk yang bervariasi					
2.	Apakah kedai kopi Kanggo Riko memiliki lebih dari satu cabang					

C. Fasilitas (X₃)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Kebersihan dan kenyamanan tempat						
1	Suasana dalam Kedai Kopi Kanggo Riko tidak panas					

2	Suasana yang tidak ramai dengan suara kendaraan bermotor karena lokasi tidak di daerah pusat kota					
Keamanan						
1	Keamanan kendaraan yang di parkir					
2	Tersedianya cctv di berbagai sudut					
Tempat parkir						
1	Tempat parker di kedai kopi kanggoriko luas					
2.	Bebas parkir tanpa biaya					

D. Lokasi (X_4)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Lokasi menguntungkan						
1	Saya merasa lokasi Kedai Kopi Kanggo Riko Sidoarjo strategis untuk dikunjungi					
2	Lokasi dekat dan terlihat dari jalan raya					
Lingkungan yang mendukung						
1	Kondisi lingkungan Kedai Kopi Kanggo Riko aman					
2	Kondisi lingkungan Kedai Kopi Kanggo					

	Riko bersih dan nyaman					
Lingkungan sesuai harapan						
1	Lingkungan beserta tempat parkir motor yang luas					
2.	Lingkungan lahan parkir yang tersedia di Kedai Kopi Kanggo Riko tertata rapi					
Akses menuju lokasi						
1	Akses menuju Kedai Kopi Kanggo Riko mudah tidak macet					
2	Kedai Kopi Kanggo Riko memiliki tempat yang lumayan luas, dengan akses pada alat transportasi yang mudah di dapat					
Kenyaman lokasi						
1	Konsumen merasa nyaman dengan lokasi Kedai Kopi Kanggo Riko di Sidoarjo					
2	Tempat parkir Kedai Kopi Kanggo Riko di Sidoarjo aman					

E. Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Pelanggan ingin berlangganan dalam waktu jangka panjang						
1	Saya tidak akan beralih pada kedai kopi lain selain kedai kopi Kanggo Riko					
2	Saya akan tetap berkunjung dan membeli makanan dan minuman yang ada di kedai kopi Kanggo Riko meskipun harganya naik					
Membeli secara berulang ditempat yang sama						
1	Saya akan membeli lebih dari satu produk yang telah di tawarkan oleh Kedai Kopi Kanggo Riko					
2	Saya akan tetap melakukan pembelian di Kedai Kopi Kanggo Riko meskipun banyak kedai lain yang menawarkan produk yang hampir serupa					
Sukarela merekomendasikan produk kepada orang lain						
1	Pelanggan menceritakan hal - hal yang baik setelah					

	melakukan pembelian di Kedai Kopi Kanggo Riko kepada orang lain					
2	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk melakukan pembelian di Kedai Kopi Kanggo Riko					
Loyalitas <i>paymore</i>						
1	Saya akan kembali berkunjung dan membeli makanan dan minuman yang ada di kedai kopi Kanggo Riko meskipun ada kedai kopi yang lebih menarik					
2	Saya merasa tidak terpengaruh dengan banyak kedai kopi yang sejenisnya					
Loyalitas advokasi						
1	Saya akan menganjurkan pelanggan kedai kopi lain untuk mencoba melakukan pembelian di kedai kopi kanggo riko					

2	Saya tidak akan mengatakan hal yang negatif tentang kedai kopi kanggo riko kepada teman saya					
---	--	--	--	--	--	--

LAMPIRAN 5: TABULASI DATA

No. Resp	HARGA (X1)						X1
	X1.1		X1.2		X1.3		
	X1.1.1	X1.1.2	X 1.2.1	X 1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	
Resp. 1	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 2	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 3	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 4	5	5	4	4	5	5	28
Resp. 5	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 6	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 7	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 8	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 9	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 10	5	5	4	4	5	5	28
Resp. 11	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 12	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 13	4	4	4	4	4	5	25
Resp. 14	5	5	4	4	5	5	28
Resp. 15	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 16	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 17	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 18	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 19	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 20	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 21	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 22	4	2	4	4	3	3	20
Resp. 23	4	4	3	3	4	4	22
Resp. 24	4	4	5	5	4	4	26
Resp. 25	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 26	4	3	3	5	4	4	23
Resp. 27	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 28	3	4	3	4	3	3	20
Resp. 29	4	3	5	3	3	4	22
Resp. 30	3	3	3	4	3	4	20
Resp. 31	4	3	4	3	4	3	21
Resp. 32	4	3	3	4	3	3	20
Resp. 33	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 34	5	3	4	3	5	3	23
Resp. 35	3	4	4	3	4	4	22
Resp. 36	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 37	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 38	4	4	4	4	4	4	24

Resp. 39	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 40	3	3	4	4	4	3	21
Resp. 41	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 42	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 43	5	5	4	4	5	5	28
Resp. 44	5	5	5	4	5	4	28
Resp. 45	5	5	4	3	3	3	23
Resp. 46	4	4	3	4	3	4	22
Resp. 47	3	4	3	3	3	4	20
Resp. 48	3	3	3	3	4	4	20
Resp. 49	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 50	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 51	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 52	4	4	5	5	5	5	28
Resp. 53	4	4	5	5	4	4	26
Resp. 54	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 55	4	4	4	4	4	3	23
Resp. 56	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 57	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 58	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 59	4	4	5	5	4	4	26
Resp. 60	4	4	5	5	4	4	26
Resp. 61	5	4	5	5	4	4	27
Resp. 62	2	2	2	2	2	2	12
Resp. 63	3	4	3	4	4	4	22
Resp. 64	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 65	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 66	4	4	4	3	4	4	23
Resp. 67	4	2	4	4	4	4	22
Resp. 68	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 69	3	3	5	3	4	4	22
Resp. 70	5	3	4	3	3	3	21
Resp. 71	4	4	4	4	3	3	22
Resp. 72	4	4	4	3	4	3	22
Resp. 73	3	4	3	4	3	4	21
Resp. 74	4	5	4	4	4	4	25
Resp. 75	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 76	5	5	5	4	5	4	28
Resp. 77	4	4	4	4	4	3	23
Resp. 78	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 79	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 80	4	4	3	3	3	4	21
Resp. 81	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 82	5	5	5	5	5	4	29

Resp. 83	4	4	4	3	3	4	22
Resp. 84	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 85	4	4	5	4	5	5	27
Resp. 86	4	4	4	4	5	5	26
Resp. 87	4	4	4	4	4	3	23
Resp. 88	4	4	3	4	4	4	23
Resp. 89	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 90	3	3	3	4	4	4	21
Resp. 91	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 92	4	4	4	5	5	5	27
Resp. 93	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 94	5	5	4	4	5	4	27
Resp. 95	3	3	4	5	5	5	25
Resp. 96	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 97	5	5	4	5	4	4	27
Resp. 98	4	4	4	3	4	4	23
Resp. 99	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 100	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 101	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 102	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 103	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 104	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 105	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 106	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 107	4	4	4	5	4	5	26
Resp. 108	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 109	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 110	4	4	4	5	4	5	26
Resp. 111	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 112	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 113	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 114	4	5	5	5	5	5	29
Resp. 115	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 116	4	5	5	5	4	5	28
Resp. 117	4	5	5	5	4	5	28
Resp. 118	5	5	5	5	4	5	29
Resp. 119	5	5	4	4	4	4	26
Resp. 120	5	5	5	5	5	5	30

No. Resp	KERAGAMAN PRODUK (X2)								X2
	X2.1		X2.2		X2.3		X2.4		
	X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	
Resp. 1	5	5	5	5	4	4	4	5	37
Resp. 2	4	5	5	5	5	5	5	4	38
Resp. 3	4	5	5	5	5	4	4	4	36
Resp. 4	3	5	4	4	5	5	5	5	36
Resp. 5	3	5	4	5	4	4	5	3	33
Resp. 6	4	4	4	4	4	4	5	4	33
Resp. 7	4	5	4	4	4	5	5	5	36
Resp. 8	4	4	4	3	4	4	4	5	32
Resp. 9	4	5	4	4	3	4	3	4	31
Resp. 10	5	5	4	5	5	5	4	4	37
Resp. 11	4	4	4	4	5	4	4	4	33
Resp. 12	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Resp. 13	4	5	5	5	5	4	4	4	36
Resp. 14	3	5	5	5	4	4	4	4	34
Resp. 15	4	5	5	4	4	4	4	4	34
Resp. 16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 17	3	3	3	3	4	4	4	4	28
Resp. 18	3	4	4	4	5	5	5	4	34
Resp. 19	3	3	3	3	3	3	4	4	26
Resp. 20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 23	4	5	5	5	4	5	4	5	37
Resp. 24	4	4	4	4	5	5	5	5	36
Resp. 25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 26	4	5	5	5	5	5	5	4	38
Resp. 27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 28	3	5	3	4	5	4	5	3	32
Resp. 29	4	5	3	4	3	4	5	3	31
Resp. 30	3	5	3	4	3	3	3	3	27
Resp. 31	4	5	3	4	4	4	5	4	33
Resp. 32	4	4	3	4	4	4	4	4	31
Resp. 33	3	3	3	5	4	4	4	4	30
Resp. 34	4	4	5	5	5	5	5	5	38
Resp. 35	4	4	4	4	5	4	5	5	35
Resp. 36	4	5	4	4	5	5	5	5	37
Resp. 37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 40	5	5	4	4	4	4	5	5	36
Resp. 41	4	4	4	4	5	5	5	5	36

Resp. 42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 43	4	5	5	5	4	4	5	4	36
Resp. 44	5	5	5	5	3	3	3	3	32
Resp. 45	3	4	4	4	3	3	4	4	29
Resp. 46	4	4	4	5	4	4	3	3	31
Resp. 47	3	4	4	4	5	4	4	5	33
Resp. 48	4	4	3	4	3	5	5	5	33
Resp. 49	4	3	3	4	3	3	4	4	28
Resp. 50	4	4	3	4	5	5	5	5	35
Resp. 51	2	5	3	4	5	5	4	4	32
Resp. 52	2	4	4	4	3	3	3	4	27
Resp. 53	4	5	4	5	5	4	3	3	33
Resp. 54	3	5	4	5	2	3	3	3	28
Resp. 55	3	3	5	5	4	5	2	5	32
Resp. 56	3	4	4	4	4	4	3	3	29
Resp. 57	4	5	4	4	4	5	5	4	35
Resp. 58	4	4	4	4	3	3	3	3	28
Resp. 59	3	5	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 60	4	5	5	5	4	5	2	3	33
Resp. 61	4	4	4	4	5	5	5	5	36
Resp. 62	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp. 63	3	5	3	5	4	4	3	3	30
Resp. 64	4	5	4	5	4	3	4	4	33
Resp. 65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 66	4	4	5	5	5	5	5	4	37
Resp. 67	4	4	4	4	4	3	3	4	30
Resp. 68	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Resp. 69	4	5	4	5	4	4	3	4	33
Resp. 70	3	4	4	4	4	4	4	3	30
Resp. 71	3	4	4	4	4	3	4	3	29
Resp. 72	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp. 73	4	4	4	5	3	3	2	3	28
Resp. 74	4	4	4	4	4	5	4	5	34
Resp. 75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 76	5	4	5	4	5	5	5	5	38
Resp. 77	4	4	4	4	4	4	4	3	31
Resp. 78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 79	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp. 80	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 81	5	5	5	4	4	4	4	3	34
Resp. 82	5	4	5	5	5	5	5	5	39
Resp. 83	4	5	5	5	3	3	3	4	32
Resp. 84	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Resp. 85	5	5	5	5	4	4	4	4	36

Resp. 86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 87	3	3	4	3	4	4	4	4	29
Resp. 88	4	4	4	5	4	4	4	4	33
Resp. 89	3	3	4	4	2	3	3	3	25
Resp. 90	3	3	3	4	4	4	4	4	29
Resp. 91	4	4	4	4	4	5	4	5	34
Resp. 92	5	5	5	5	5	4	5	4	38
Resp. 93	5	5	5	5	4	4	5	5	38
Resp. 94	5	4	5	4	3	3	3	3	30
Resp. 95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 97	4	5	4	5	5	5	5	5	38
Resp. 98	4	5	5	5	4	4	4	3	34
Resp. 99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 101	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp. 102	4	4	4	5	4	5	4	4	34
Resp. 103	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Resp. 104	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp. 105	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 106	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 107	5	5	5	4	4	4	4	4	35
Resp. 108	5	5	4	4	4	4	4	4	34
Resp. 109	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 110	5	5	4	4	4	4	4	4	34
Resp. 111	5	4	4	4	4	4	4	4	33
Resp. 112	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 113	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 114	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp. 115	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp. 116	4	5	4	4	4	4	4	4	33
Resp. 117	4	5	4	4	4	4	4	4	33
Resp. 118	4	5	4	4	4	4	4	4	33
Resp. 119	4	5	5	5	5	5	5	5	39
Resp. 120	4	5	5	5	5	5	5	5	39

No. Resp	FASILITAS (X3)						X3
	X3.1		X3.2		X3.3		
	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	
Resp. 1	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 2	5	5	5	5	4	5	29
Resp. 3	4	4	4	4	5	5	26
Resp. 4	5	5	5	5	4	5	29
Resp. 5	4	4	4	4	5	5	26
Resp. 6	4	4	3	4	4	4	23
Resp. 7	3	3	4	4	4	4	22
Resp. 8	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 9	4	4	5	5	4	4	26
Resp. 10	3	3	4	5	5	5	25
Resp. 11	4	4	3	4	5	4	24
Resp. 12	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 13	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 14	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 15	3	3	3	4	5	5	23
Resp. 16	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 17	3	4	3	3	3	3	19
Resp. 18	4	4	5	5	4	4	26
Resp. 19	4	4	5	5	5	5	28
Resp. 20	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 21	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 22	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 23	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 24	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 25	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 26	5	5	4	4	5	4	27
Resp. 27	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 28	5	5	4	4	4	4	26
Resp. 29	3	4	5	5	4	4	25
Resp. 30	3	3	3	3	5	5	22
Resp. 31	3	3	4	4	5	4	23
Resp. 32	4	4	4	4	4	5	25
Resp. 33	3	3	3	3	4	5	21
Resp. 34	4	4	4	3	5	4	24
Resp. 35	4	5	4	4	5	4	26
Resp. 36	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 37	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 38	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 39	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 40	4	5	4	4	5	5	27
Resp. 41	5	5	5	5	4	4	28

Resp. 42	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 43	4	4	4	3	4	3	22
Resp. 44	3	3	3	3	4	3	19
Resp. 45	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 46	4	4	4	4	3	4	23
Resp. 47	4	5	4	4	4	4	25
Resp. 48	4	3	3	3	3	3	19
Resp. 49	4	5	5	5	4	4	27
Resp. 50	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 51	4	5	4	4	4	4	25
Resp. 52	4	3	4	4	3	3	21
Resp. 53	4	5	2	2	5	5	23
Resp. 54	4	2	5	3	4	4	22
Resp. 55	5	5	5	3	5	5	28
Resp. 56	3	3	3	3	4	4	20
Resp. 57	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 58	3	3	3	3	4	4	20
Resp. 59	4	5	5	4	4	4	26
Resp. 60	3	4	4	4	5	5	25
Resp. 61	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 62	2	2	2	2	2	2	12
Resp. 63	3	3	3	3	4	4	20
Resp. 64	4	4	5	3	5	5	26
Resp. 65	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 66	4	5	4	3	4	4	24
Resp. 67	4	4	4	5	4	4	25
Resp. 68	2	2	2	2	2	2	12
Resp. 69	4	5	5	5	3	4	26
Resp. 70	3	3	3	3	4	4	20
Resp. 71	4	5	4	4	4	4	25
Resp. 72	5	5	5	5	4	3	27
Resp. 73	3	3	3	2	5	5	21
Resp. 74	4	4	5	5	4	4	26
Resp. 75	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 76	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 77	3	3	3	3	4	4	20
Resp. 78	5	4	4	4	5	5	27
Resp. 79	5	4	4	4	4	4	25
Resp. 80	3	3	3	3	5	5	22
Resp. 81	3	3	3	3	4	4	20
Resp. 82	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 83	3	4	3	3	5	5	23
Resp. 84	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 85	4	4	4	4	4	4	24

Resp. 86	5	5	5	5	4	4	28
Resp. 87	3	4	4	4	4	4	23
Resp. 88	4	4	4	4	5	5	26
Resp. 89	3	3	2	3	4	4	19
Resp. 90	3	4	3	4	4	4	22
Resp. 91	4	5	5	5	4	4	27
Resp. 92	5	4	4	4	5	5	27
Resp. 93	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 94	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 95	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 96	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 97	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 98	4	3	4	4	5	5	25
Resp. 99	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 100	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 101	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 102	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 103	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 104	3	3	3	3	3	3	18
Resp. 105	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 106	4	4	4	4	4	4	24
Resp. 107	4	4	4	5	5	5	27
Resp. 108	4	4	4	4	5	4	25
Resp. 109	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 110	5	5	5	4	4	4	27
Resp. 111	4	4	4	4	5	5	26
Resp. 112	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 113	4	5	5	5	5	5	29
Resp. 114	4	5	5	5	5	5	29
Resp. 115	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 116	5	5	5	5	5	4	29
Resp. 117	5	5	4	4	4	4	26
Resp. 118	5	4	4	4	4	4	25
Resp. 119	5	5	5	5	5	5	30
Resp. 120	5	5	5	5	5	5	30

No. Resp	LOKASI (X4)										X4
	X4.1		X4.2		X4.3		X4.4		X4.5		
	X4.1.1	X4.1.2	X4.2.1	X4.2.2	X4.3.1	X4.3.2	X4.4.1	X4.4.2	X4.5.1	X4.5.2	
Resp. 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 2	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
Resp. 3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
Resp. 4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	4	39
Resp. 5	5	5	5	3	4	3	5	5	3	4	42
Resp. 6	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
Resp. 7	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
Resp. 8	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
Resp. 9	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
Resp. 10	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	45
Resp. 11	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
Resp. 12	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
Resp. 13	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	40
Resp. 14	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
Resp. 15	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
Resp. 16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 18	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	37
Resp. 19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
Resp. 20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp. 22	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
Resp. 23	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	42
Resp. 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 25	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
Resp. 26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
Resp. 27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 28	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	42
Resp. 29	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	37
Resp. 30	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
Resp. 31	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	44
Resp. 32	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
Resp. 33	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
Resp. 34	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	43
Resp. 35	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	41
Resp. 36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
Resp. 37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 40	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	41
Resp. 41	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43

Resp. 42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 43	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	39
Resp. 44	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	44
Resp. 45	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	39
Resp. 46	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37
Resp. 47	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	43
Resp. 48	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	42
Resp. 49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
Resp. 50	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
Resp. 51	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	38
Resp. 52	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	44
Resp. 53	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	41
Resp. 54	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
Resp. 55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
Resp. 56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 57	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
Resp. 58	3	5	4	4	4	3	4	3	5	5	4	40
Resp. 59	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
Resp. 60	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	44
Resp. 61	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	37
Resp. 62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp. 63	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 64	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
Resp. 65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 66	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	44
Resp. 67	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	45
Resp. 68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 69	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	45
Resp. 70	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
Resp. 71	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	46
Resp. 72	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	43
Resp. 73	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
Resp. 74	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	45
Resp. 75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 76	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
Resp. 77	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
Resp. 78	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
Resp. 79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
Resp. 80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp. 81	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	39
Resp. 82	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 83	5	5	5	4	3	3	3	3	4	5	5	42
Resp. 84	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	42
Resp. 85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49

Resp. 86	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 88	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
Resp. 89	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
Resp. 90	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Resp. 91	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
Resp. 92	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 94	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
Resp. 95	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 102	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
Resp. 103	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
Resp. 104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp. 105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 107	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
Resp. 108	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
Resp. 109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 110	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
Resp. 111	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45
Resp. 112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 113	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
Resp. 114	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
Resp. 115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 116	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 117	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 118	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46
Resp. 119	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
Resp. 120	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42

No. Resp	LOYALITAS PELANGGAN (Y)										Y
	Y.1		Y.2		Y.3		Y.4		Y.5		
	Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	Y.4.1	Y.4.2	Y.5.1	Y.5.2	
Resp. 1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
Resp. 2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
Resp. 3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
Resp. 4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
Resp. 5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
Resp. 6	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
Resp. 7	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	42
Resp. 8	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	44
Resp. 9	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	42
Resp. 10	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	42
Resp. 11	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
Resp. 12	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
Resp. 13	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
Resp. 14	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
Resp. 15	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
Resp. 16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 17	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
Resp. 18	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
Resp. 19	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	43
Resp. 20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp. 22	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	42
Resp. 23	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	44
Resp. 24	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
Resp. 25	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
Resp. 26	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
Resp. 27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 28	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	39
Resp. 29	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	46
Resp. 30	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	37
Resp. 31	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
Resp. 32	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	39
Resp. 33	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	42
Resp. 34	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	44
Resp. 35	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
Resp. 36	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 37	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp. 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 39	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 40	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
Resp. 41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41

Resp. 42	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 43	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
Resp. 44	3	5	5	3	5	4	4	4	5	4	42
Resp. 45	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	40
Resp. 46	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
Resp. 47	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	39
Resp. 48	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	36
Resp. 49	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	42
Resp. 50	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
Resp. 51	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
Resp. 52	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
Resp. 53	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
Resp. 54	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	41
Resp. 55	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
Resp. 56	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
Resp. 57	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
Resp. 58	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
Resp. 59	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
Resp. 60	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	41
Resp. 61	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
Resp. 62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp. 63	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	39
Resp. 64	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
Resp. 65	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 66	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
Resp. 67	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	36
Resp. 68	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
Resp. 69	4	4	3	3	5	3	3	4	5	4	38
Resp. 70	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	40
Resp. 71	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
Resp. 72	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp. 73	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
Resp. 74	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	39
Resp. 75	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 76	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	42
Resp. 77	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	41
Resp. 78	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
Resp. 79	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
Resp. 80	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35
Resp. 81	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	40
Resp. 82	4	3	4	5	5	4	3	3	5	4	40
Resp. 83	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	41
Resp. 84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 85	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41

Resp. 86	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 87	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
Resp. 88	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
Resp. 89	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 90	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	39
Resp. 91	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
Resp. 92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 94	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4	36
Resp. 95	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	43
Resp. 96	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 99	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 100	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 101	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 102	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 103	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44
Resp. 104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp. 105	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp. 106	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp. 107	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
Resp. 108	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 112	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 113	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	43
Resp. 114	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	44
Resp. 115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp. 117	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
Resp. 118	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
Resp. 119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp. 120	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49

LAMPIRAN 6: OUTPUT SPSS

UJI VALIDITAS VARIABEL HARGA

		Correlations						
		X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1
X1.1 .1	Pearson Correlation	1	,783**	,741**	,619**	,664**	,524**	,850*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.1 .2	Pearson Correlation	,783**	1	,679**	,651**	,649**	,641**	,867*
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.2 .1	Pearson Correlation	,741**	,679**	1	,725**	,681**	,593**	,867*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.2 .2	Pearson Correlation	,619**	,651**	,725**	1	,635**	,673**	,845*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.3 .1	Pearson Correlation	,664**	,649**	,681**	,635**	1	,760**	,856*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1.3 .2	Pearson Correlation	,524**	,641**	,593**	,673**	,760**	1	,818*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X1	Pearson Correlation	,850**	,867**	,867**	,845**	,856**	,818**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS VARIABEL HARGA

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,923	6

VARIABEL KERAGAMAN PRODUK

		Correlations								
		X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	X2
X2.1 .1	Pearson Correlation	1	,539**	,661**	,522**	,460**	,466**	,472**	,488**	,744*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.1 .2	Pearson Correlation	,539**	1	,599**	,672**	,480**	,467**	,445**	,308**	,719*
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.2 .1	Pearson Correlation	,661**	,599**	1	,725**	,522**	,506**	,373**	,459**	,774*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.2 .2	Pearson Correlation	,522**	,672**	,725**	1	,510**	,515**	,336**	,352**	,733*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.3 .1	Pearson Correlation	,460**	,480**	,522**	,510**	1	,811**	,715**	,642**	,837*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.3 .2	Pearson Correlation	,466**	,467**	,506**	,515**	,811**	1	,700**	,721**	,843*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.4 .1	Pearson Correlation	,472**	,445**	,373**	,336**	,715**	,700**	1	,671**	,775*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.4 .2	Pearson Correlation	,488**	,308**	,459**	,352**	,642**	,721**	,671**	1	,760*
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2	Pearson Correlation	,744**	,719**	,774**	,733**	,837**	,843**	,775**	,760**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL KERAGAMAN PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	8

VARIABEL FASILITAS

		Correlations						
		X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	X3
X3.1.1	Pearson Correlation	1	,819**	,781**	,709**	,447**	,384**	,871*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.1.2	Pearson Correlation	,819**	1	,740**	,709**	,435**	,387**	,861*
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.2.1	Pearson Correlation	,781**	,740**	1	,850**	,409**	,385**	,880*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.2.2	Pearson Correlation	,709**	,709**	,850**	1	,398**	,384**	,856*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.3.1	Pearson Correlation	,447**	,435**	,409**	,398**	1	,808**	,692*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3.3.2	Pearson Correlation	,384**	,387**	,385**	,384**	,808**	1	,659*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120
X3	Pearson Correlation	,871**	,861**	,880**	,856**	,692**	,659**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL FASILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,894	6

VARIABEL LOKASI

		Correlations										
		X4.1.1	X4.1.2	X4.2.1	X4.2.2	X4.3.1	X4.3.2	X4.4.1	X4.4.2	X4.5.1	X4.5.2	X4
X4.1.1	Pearson Correlation	1	,593**	,558**	,405**	,442**	,456**	,543**	,413**	,461**	,478**	,695**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.1.2	Pearson Correlation	,593**	1	,664**	,542**	,494**	,529**	,519**	,492**	,433**	,349**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.2.1	Pearson Correlation	,558**	,664**	1	,590**	,623**	,627**	,666**	,464**	,446**	,445**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.2.2	Pearson Correlation	,405**	,542**	,590**	1	,689**	,746**	,543**	,406**	,436**	,503**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.3.1	Pearson Correlation	,442**	,494**	,623**	,689**	1	,802**	,718**	,516**	,536**	,484**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.3.2	Pearson Correlation	,456**	,529**	,627**	,746**	,802**	1	,661**	,502**	,504**	,567**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.4.1	Pearson Correlation	,543**	,519**	,666**	,543**	,718**	,661**	1	,574**	,435**	,431**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.4.2	Pearson Correlation	,413**	,492**	,464**	,406**	,516**	,502**	,574**	1	,662**	,471**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000

	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.5.1	Pearson Correlation	,461**	,433**	,446**	,436**	,536**	,504**	,435**	,662**	1	,650**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4.5.2	Pearson Correlation	,478**	,349**	,445**	,503**	,484**	,567**	,431**	,471**	,650**	1	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X4	Pearson Correlation	,695**	,728**	,796**	,769**	,830**	,840**	,801**	,726**	,732**	,707**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL LOKASI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,920	10

VARIABEL LOYALITAS PELANGGAN

		Correlations										
		Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2	Y5.1	Y5.2	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	,250**	,282**	,244**	,299**	,363**	,368**	,305**	,336**	,335**	,511**
	Sig. (2-tailed)		,006	,002	,007	,001	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y1.2	Pearson Correlation	,250**	1	,280**	,161	,234*	,374**	,372**	,350**	,296**	,313**	,472**
	Sig. (2-tailed)	,006		,002	,079	,010	,000	,000	,000	,001	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y2.1	Pearson Correlation	,282**	,280**	1	,703**	,617**	,465**	,551**	,486**	,519**	,512**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y2.2	Pearson Correlation	,244**	,161	,703**	1	,552**	,488**	,453**	,459**	,556**	,603**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,007	,079	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y3.1	Pearson Correlation	,299**	,234*	,617**	,552**	1	,588**	,575**	,494**	,557**	,517**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,001	,010	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y3.2	Pearson Correlation	,363**	,374**	,465**	,488**	,588**	1	,798**	,702**	,625**	,660**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y4.1	Pearson Correlation	,368**	,372**	,551**	,453**	,575**	,798**	1	,735**	,651**	,687**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y4.2	Pearson Correlation	,305**	,350**	,486**	,459**	,494**	,702**	,735**	1	,687**	,651**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000

	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y5.1	Pearson Correlation	,336**	,296**	,519**	,556**	,557**	,625**	,651**	,687**	1	,805**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y5.2	Pearson Correlation	,335**	,313**	,512**	,603**	,517**	,660**	,687**	,651**	,805**	1	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y	Pearson Correlation	,511**	,472**	,746**	,726**	,749**	,826**	,841**	,799**	,826**	,831**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VARIABEL LOYALITAS PELANGGAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	10

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,14292409
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,056
	Negative	-,047
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	9,101	2,654		3,430	,001		
X1	,351	,105	,264	3,354	,001	,552	1,812
X2	,249	,105	,235	2,384	,019	,353	2,837
X3	,280	,127	,213	2,205	,029	,367	2,726
X4	,219	,066	,236	3,298	,001	,667	1,500

a. Dependent Variable: Y

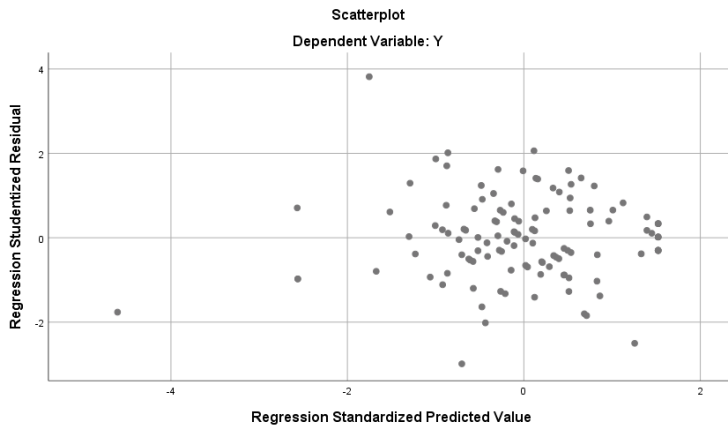
UJI AUTOKORELASI

Model	Model Summary ^b				
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,779 ^a	,606	,593	3,19712	1,795

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

UJI HETEROSKEDASTISITAS



ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	9,101	2,654		3,430	,001		
X1	,351	,105	,264	3,354	,001	,552	1,812
X2	,249	,105	,235	2,384	,019	,353	2,837
X3	,280	,127	,213	2,205	,029	,367	2,726
X4	,219	,066	,236	3,298	,001	,667	1,500

a. Dependent Variable: Y

UJI HIPOTESIS

UJI T

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	9,101	2,654		3,430	,001		
X1	,351	,105	,264	3,354	,001	,552	1,812
X2	,249	,105	,235	2,384	,019	,353	2,837
X3	,280	,127	,213	2,205	,029	,367	2,726
X4	,219	,066	,236	3,298	,001	,667	1,500

a. Dependent Variable: Y

UJI F

Model	ANOVA ^a				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1811,513	4	452,878	44,306	,000 ^b
Residual	1175,479	115	10,222		
Total	2986,992	119			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2