

DAFTAR PUSTAKA

- Fitinline. 2019. "9 Jenis Ide Usaha Di Bidang Fashion Yang Cukup Menjanjikan." *fitinline.com*. <https://fitinline.com/article/read/9-jenis-ide-usaha-di-bidang-fashion-yang-cukup-menjanjikan/> (February 7, 2023).
- Gumanti, Dessyta, and Serli Diovani Teza. 2021. "Analisis Tingkat Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dalam Perkuliahan Daring Masa Pandemi Covid 19." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3(4): 1638–46.
- Hurlock, e.b. 2007. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. kelima. jakarta: erlangga.
- Khadija, Siti, Henny Indrawati, and Suarman. 2016. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT SISWA MELANJUTKAN PENDIDIKAN TINGGI."
- Megawati, Ruth. 2021. "Minat Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Ekologi Hewan Selama Masa Pandemi Covid-19." *Arus Jurnal Pendidikan* 1(3): 109–13.
- Mutianah, Nurfani. 2017. "Minat Mahasiswa Prodi Manajemen Pendidikan Terhadap Mata Kuliah Berbasis Pembelajaran Pada Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta."
- Nanincova, Niken. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro." *Agora* 7(2): 1–5.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734/7880>.
- Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. rineka cip. jakarta.
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." In bandung: alfabeta bandung.

Syah, Muhibbin. 2010. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Triani, Neni. 2018. "KARAKTERISTIK USAHA BUSANA." *blogger.com*.
<https://www.nenitriani.com/2018/08/karakteristik-usaha-busana.html>
(February 7, 2023).

Yusuf, Erwani, and Peni Melasari. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Generasi Milenial Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu." 1(4): 513–18.