

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Pemasaran Jasa. Cetakan Kedua Belas*. Bandung: Alfabeta, 205
- Denniswara, Edo Praditya, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas*. Jurnal
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24*. Edisi ke-8 Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamdani, Rizal Alam, dkk, (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta*. Jurnal
- J Supranto. (2010). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Cet 4. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Krisdayanto, Iqbal, dkk, (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan*. Jurnal
- Marpaung, Fenny Krisna, dkk, (2020). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen*

- Menggunakan Skin Care Himalaya Pada Pt. The Himalaya Drug Company Di Medan. Jurnal*
- Novelia, Rike (2019). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Sebagai Pemediasi Antara Variabel Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Indiya Kuliner Jl. Ahmad Yani , Taluk Kuantan. Jurnal*
- Sari, Novita, dkk, (2017). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro. Jurnal*
- Sari, Dessica Dinar, dkk, (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card Gsm Prabayar Xi Di Kota Yogyakarta).Jurnal*
- Setiawan, Heri, dkk, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). Jurnal*
- Stanton, W. E. M., Etzel Michael, J., & Walker Bruce, J. (2007). *Fundamentos de marketing. Mc Graw Hill, 581.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D. Cetakan Ke-17. Alfabeta. Bandung*
- Sundalangi, Marchelyno, Silvya, L., Mandey, & Rotinsulu, J. J. (2014). *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, 2(1)*

Susiladewi, (2020). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Kupi Datu Banjarbaru*. Jurnal

Rangkuti, Freddy, (2011). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Penerbit Gramedia.

Tjiptono, Fandy, (2014), *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang, Bayu Media

Yuliyanto, Wakhid, dkk, (2020). *Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen*. Jurnal.

Lampiran 1



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 2/0376 / 01 / FEB /IV /2021
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu
Pandan Sari, Jiyu, Kec Kutorejo
di -
Mojokerto

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : M Fachrul Yulianto
NIM : 171500116
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : " Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Konsumen Pada
CV. CENTRAL PIGORA MOJOKERTO

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 15 April 2021

Dekan,

Drs. H. Teguh Purwanto M.M.

NIP. 19601222.199003.1001

Lampiran 2

CV. CENTRAL FIGORA MOJOKERTO

Dsn. Pandan Sari, Ds. Jiyu, Kec. Kutorejo, Kab. Mojokerto, Jawa Timur, 61383.
Telpon/Whatsapp : 0852-3039-7145

Nomor : 005/CV. CENTRAL FIGORA MOJOKERTO/III/2021
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

KepadaYth:

Bapak/Ibu Pimpinan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI AdiBuana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut kami dari CV. CENTRAL FIGORA MOJOKERTO telah memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

Nama : M. Fachrul Yulianto

NIM : 171500116

Prodi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV. Central Pigora Mojokerto

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Mojokerto, 05 Maret 2021

Manager



Syamsul Ulum



Lampiran 3



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : M. POCHRUL JULIANTO
NIM/Program Studi : 171500116 / MANAJEMEN
Judul Skripsi : _____

Tanggal Ujian Skripsi : 28 Mei 2021

Penguji : 1. _____
2. BISMA ARIANTO, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	14/06/21	Tata tulis awal dan dgn	✓
2		pedoman penulisan skripsi	
3	15/06/21	DCC Revisi	✓
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji

Surabaya, 15 Juni 2021
Penguji II,

BISMA ARIANTO, S.E., M.M.

Lampiran 4



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fc.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Jumat, 05 Maret 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021.

Nama Mahasiswa	:	M Fachrul Yulianto
NIM	:	171500116
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	"Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV. CENTRAL FIGORA MOJOKERTO

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171500004	Adhelia kurnia Fitri	
2	171500028	Lilis Putri R	
3	171500118	Rosa Mitha Prasetya	
4	171500116	Anggun Dias Irlanda	
5	171500198	Faricha Hanum	
6	171500216	M. Sony Iqbal Priambodo	
7	171500116	Wiwid Novitasari	
8	171500202	Nur Ul Umroh	
9	171500077	Meylia Ayu Yulianti	
10	171500144	Istiadah Bilkhair	
11	171500197	Anindita Arel Yunesti	
12	171500147	Yuliana prihatin	
13	171500212	Moh. Adzikir Qolbu Insan	
14	171500043	Dela Tri Ramadani	
15	171500095	Siti Nur Jamilah	

Surabaya, 19 April 2021

Penguji : Bisma Arianto, S.E., M.M

Pembimbing : Ferry Hariawan, S.E., MM.

Lampiran 5

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara Responden

Pengunjung CV CENTRAL PIGORA MOJOKERTO

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen CV Central Pigora Mojokerto”, dengan ini saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi kuesioner terlampir. Kerahasiaan identitas dan data Bapak/Ibu/Saudara dari hasil penelitian ini dijamin dan hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Penulis,

M Fachrul Yulianto

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : Pria / Wanita

Usia : tahun

Pekerjaan :

1. Pelajar
2. Mahasiswa
3. Pegawai Negeri
4. Pegawai Swasta
5. Wiraswasta
6. Lain-lain...

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda checklist (\checkmark) pada jawaban yang Anda pilih.

Kriteria penilaian:

STS (Sangat Tidak Setuju)	TS (Tidak Setuju)	RR (Ragu-ragu)	S (Setuju)	SS (Sangat Setuju)
1	2	3	4	5

III. Variabel Penelitian Harga (X_1)

No	Indikator Harga (X_1)	S	T	R	S	S
		T	S	R	S	S
Keterjangkauan Harga ($X_{1.1}$)						

1	Menurut saya harga produk yang ditawarkan CV Central Pigora sangat terjangkau						
2	Menurut saya harga produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum terjangkau seperti produk perusahaan lain						
3	Harga bervariasi sesuai dengan ukuran produk						
Kesesuaian harga dengan kualitas barang/jasa (X_{1.2})							
4	Menurut saya harga yang ditawarkan CV Central Pigora pada konsumen sangat sesuai dengan kualitas yang ditawarkan						
5	Menurut saya harga yang ditawarkan CV Central Pigora pada konsumen belum sesuai dengan kualitas yang ditawarkan						
6	Harga pigoradari CV Central Pigora sesuai dengan hasil yang diinginkan						
Daya saing harga (X_{1.3})							
7	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai rata-rata harga pada umumnya						
8	Harga Pigora yang ditawarkan dapat bersaing dengan produk lain						
9	Harga Pigoradari CV Central Pigora lebih ekonomisdibandingkan dengan produk pigora lain						
10	Saya merasa harga yang ditawarkan masih diatas harga produk perusahaan yang ada diluar						
Kesesuaian harga dengan manfaat (X_{1.4})							
11	Menurut saya harga yang ditawarkan CV Central Pigora sesuai dengan manfaat yang saya butuhkan						

1 2	Menurut saya harga yang ditawarkan CV Central Pigora masih belum sesuai dengan manfaat yang saya butuhkan					
1 3	Harga pigoradari CV Central Pigoramemiliki manfaat yang bagus dibanding produkpigora lain					
N O .	IndikatorPromosi X_2	S T S	T S R	R R R	S S S	S S S
Komunikasi tatap muka ($X_{2,1}$)						
1	Saya merasakomunikasi tatap muka yang dilakukan oleh CV Central Pigora sudah sangat baik					
2	Saya merasa komunikasi tatap muka yang dilakukan oleh CV Central Pigora belum sebaik yang dilakukan perusahaan lain					
3	Promositatapmuka yang dilakukanoleh CV Central Pigoramembuatsayatertarikuntukmembeli					
Pendekatan dengan media komunikasi ($X_{2,2}$)						
4	Saya merasakomunikasi menggunakan media sosial oleh CV Central Pigora sudah sangat baik					
5	Saya merasa komunikasi menggunakan media sosial oleh CV Central Pigora belum sebaik yang dilakukan perusahaan lainnya.					
6	Promosi yang dilakukanlewat media membuatsayatertarikuntukmembeli					
Promosi penjualan ($X_{2,3}$)						
7	Saya merasa promosi penjualan yang dilakukan oleh CV Central Pigora sudah sangat baik					

8	Saya merasa promosi penjualan yang dilakukan oleh CV Central Pigora belum sebaik yang saya kira					
9	Promosi penjualan yang dilakukan oleh CV Central Pigora membuat saya tertarik untuk membeli					
10	Promosi yang dilakukan oleh CV Central Pigora membuat saya mengetahui produk yang dijual					
Hubungan masyarakat (X_{2.4})						
11	Menurut saya hubungan CV Central Pigora dengan masyarakat sudah cukup baik					
12	Menurut saya hubungan CV Central Pigora dengan masyarakat sudah belum sebaik yang dilakukan oleh perusahaan lain					
13	Relasi yang dibangun oleh CV Central Pigora dengan pembeli cukup baik					
14	Hubungan dengan konsumen sangat baik membuat saya tertarik untuk membeli produk CV Central Pigora					
Pemasaran yang bersifat interaktif (X_{2.5})						
15	Menurut saya komunikasi pemasaran interaktif yang dilakukan CV Central Pigora sudah baik					
16	Menurut saya komunikasi pemasaran interaktif yang dilakukan CV Central Pigora belum sebaik yang dilakukan perusahaan lain					
17	CV Central Pigora melakukan promosi penjualan melalui instagram, facebook, secara langsung, dan lain-lain					

N O	Indikator Kualitas Produk (X_3)	S	T	R	S	S
		T	S	R		S
Kinerja ($X_{3.1}$)						
1	Saya merasa kinerja produk yang dihasilkan CV Central Pigora sudah sangat baik					
2	Saya merasa ragu atas kinerja produk yang dihasilkan CV Central Pigora belum sebaik produk perusahaan lain					
3	Produk CV Central Pigora memberikankinerja yang maksimal					
Daya tahan ($X_{3.2}$)						
4	Menurut saya produk CV Central Pigora memiliki daya tahan yang sangat baik					
5	Menurut saya produk CV Central Pigora belum memiliki daya tahan sebaik produk dari perusahaan lain					
6	Saya merasa produk CV Central Pigora dapat digunakan dalam waktu yang lama					
Fitur ($X_{3.3}$)						
7	Saya merasa design produk yang dibuat oleh CV Central Pigora sangat menarik					
8	Saya merasa design produk yang dibuat oleh CV Central Pigora belum semenarik produk perusahaan lain					
9	Saya tertarik untuk membelikarena design yang ditawarkan sangat bagus					
10	Design yang dijual oleh CV Central Pigora beragam					
Reabilitas ($X_{3.4}$)						

1	Saya merasa produk yang dihasilkan CV Central Pigora memiliki kualitas yang baik					
1	Saya merasa produk yang dihasilkan CV Central Pigora belum memiliki kualitas sebaik perusahaan lain					
1	Produk CV Central Pigora dapat digunakan dengan jangka waktu yang lama					
N	Indikator Kepuasan Konsumen (Y)	S	T	R	S	S
O		T	S	R		S
.		S				
Kesesuaian harapan (Y_{1,1})						
1	Saya merasa puas dengan produk CV Central Pigora dan telah memenuhi harapan saya					
2.	Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum memenuhi harapan saya					
3	Produk CV Central Pigora bagus dan sesuai dengan harapan saya					
Minat berkunjung kembali (Y_{1,2})						
4	Saya puas dengan produk CV Central Pigora dan saya akan berkunjung serta membeli lagi dikemudian hari					
5	Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum sebaik produk perusahaan lain dan ragu untuk membeli lagi dikemudian hari					

6	KeseuaianProduk yang diberikanmembuatsayainginberunjungkembali						
Kesediaan merekomendasi (Y_{1.3})							
7	Saya merasa produk CV Central Pigora sangat baik dan bersedia merekomendasikan kepada orang lain						
8	Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum layak direkomendasikan kepada orang lain						
9	Setelahsaya membeli produk CV Central Pigorasaya akan merekomendasikan kepada orang lain						
Menciptakan citra merek (Y_{1.4})							
10	Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora memiliki citra merek yang baik dibenak konsumen						
11	Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum memiliki citra merek sebaik produk perusahaan lain						
12	Produk CV Central Pigoramendapat citra merek yang bagus						
13	Citra merek CV Central Pigora yang bagusmembuatsayamerekomendasikan kepada orang lain						

-Terima Kasih

Res 11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 12	4	1	2	1	1	4	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1	5	34
Res 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 15	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	5	1	5	32
Res 16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 17	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	72
Res 18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Res 19	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	59
Res 20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 21	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	55
Res 22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 25	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	78

Res 26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Res 31	2	2	2	1	2	1	2	2	4	3	3	5	2	5	1	1	1	39
Res 32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Res 33	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	54
Res 34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 35	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	68
Res 36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Res 38	5	5	5	5	2	3	3	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	54
Res 39	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	5	3	2	2	2	45

Res 84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Res 85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 86	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
Res 87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Res 89	2	3	2	1	3	1	2	1	2	5	5	2	3	3	3	3	2	43
Res 90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
Res 92	4	5	5	5	5	5	6	6	5	6	5	4	5	4	5	4	4	83
Res 93	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	5	3	3	3	2	2	1	38
Res 94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Res 95	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	57
Res 96	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	56
Res 97	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	60

Res 12	5	1	2	1	5	1	1	2	5	1	4	3	1	32
Res 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 15	4	5	1	1	4	1	1	5	1	3	1	5	1	33
Res 16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 17	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	53
Res 18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	5	4	51
Res 19	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	45
Res 20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 21	3	3	3	3	4	3	5	4	3	5	3	3	3	45
Res 22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 24	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	60
Res 25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	48

Res 68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 69	5	5	5	5	5	1	2	1	2	2	2	1	2	38
Res 70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
Res 73	5	5	2	5	5	5	5	2	1	2	1	2	1	41
Res 74	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
Res 75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 76	4	5	5	2	2	2	2	2	2	2	5	1	1	35
Res 77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 78	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	60
Res 79	4	1	5	5	1	2	2	2	1	5	2	1	2	33
Res 80	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	5	56
Res 81	5	5	5	2	1	2	1	1	2	1	2	2	5	34

Res 82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51
Res 84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
Res 85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 86	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	58
Res 87	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	64
Res 88	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	61
Res 89	5	2	2	1	3	2	2	1	1	3	5	2	1	30
Res 90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 92	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
Res 93	2	1	5	1	5	3	5	2	1	5	1	5	1	37
Res 94	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
Res 95	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	45

Res 96	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
Res 97	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	46
Res 98	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	44
Res 99	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	46
Res 100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
Res 101	3	3	3	3	3	5	3	4	5	5	3	2	3	45
Res 102	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	58

Res 10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	64
Res 11	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
Res 12	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	46
Res 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 14	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
Res 15	4	4	4	5	4	5	5	1	4	1	1	5	1	44
Res 16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 17	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	54
Res 18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	54
Res 19	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	46
Res 20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 21	3	3	3	3	4	3	5	4	3	5	3	2	3	44
Res 22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	64

Res 24	2	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	57
Res 25	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	57
Res 26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 27	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	62
Res 28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	63
Res 29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Res 30	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	58
Res 31	5	5	5	5	5	5	1	1	5	1	2	2	2	44
Res 32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
Res 33	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	43
Res 34	2	5	5	2	4	4	5	4	5	5	5	5	4	55
Res 35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	61
Res 36	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	60

Lampiran 7

X1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.9	3.9	3.9
	Tidak Setuju	5	4.9	4.9	8.8
	Ragu- Ragu	7	6.9	6.9	15.7
	Setuju	18	17.6	17.6	33.3
	Sangat Setuju	68	66.7	66.7	100.0
	Total		102	100.0	100.0

X1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0

Tidak Setuju	5	4.9	4.9	6.9
Ragu- Ragu	10	9.8	9.8	16.7
Setuju	21	20.6	20.6	37.3
Sangat Setuju	64	62.7	62.7	100.0
Total	102	100.0	100.0	

X1.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	3	2.9	2.9	5.9
	Ragu- Ragu	14	13.7	13.7	19.6
	Setuju	13	12.7	12.7	32.4

Sangat Setuju	69	67.6	67.6	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.3824	4.3725	4.3922
Std. Deviation		1.07210	.98425	1.02597
Minimum		1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	3.6000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	5.0000	5.0000	5.0000

50	5.0000	5.0000	5.0000
60	5.0000	5.0000	5.0000
70	5.0000	5.0000	5.0000
75	5.0000	5.0000	5.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

X1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	6	5.9	5.9	6.9
	Ragu- Ragu	10	9.8	9.8	16.7
	Setuju	16	15.7	15.7	32.4
	Sangat Setuju	68	66.7	66.7	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0

Total	102	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

X1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	7	6.9	6.9	11.8
	Ragu- Ragu	12	11.8	11.8	23.5
	Setuju	10	9.8	9.8	33.3
	Sangat Setuju	68	66.7	66.7	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X1.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	7	6.9	6.9	8.8
	Ragu- Ragu	12	11.8	11.8	20.6
	Setuju	14	13.7	13.7	34.3
	Sangat Setuju	66	64.7	64.7	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.4412	4.2647	4.3529
Std. Deviation		.97059	1.20170	1.06842
Minimum		1.00	1.00	1.00

Maximum		6.00	5.00	6.00
Percentiles	10	3.0000	2.0000	3.0000
	20	4.0000	3.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	5.0000	5.0000	5.0000
	50	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

X1.3_1

Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	11.8
	Ragu- Ragu	13	12.7	12.7	24.5
	Setuju	10	9.8	9.8	34.3
	Sangat Setuju	67	65.7	65.7	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	6	5.9	5.9	7.8
	Ragu- Ragu	15	14.7	14.7	22.5
	Setuju	14	13.7	13.7	36.3

	Sangat Setuju	65	63.7	63.7	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X1.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	8	7.8	7.8	12.7
	Ragu- Ragu	13	12.7	12.7	25.5
	Setuju	12	11.8	11.8	37.3
	Sangat Setuju	64	62.7	62.7	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

X1.3_1

X1.3_2

X1.3_3

N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.2647	4.3137	4.1961
Std. Deviation		1.15978	1.05286	1.21899
Minimum		1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	2.0000	3.0000	2.0000
	20	3.0000	3.0000	3.0000
	25	3.7500	4.0000	3.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	5.0000	5.0000	5.0000
	50	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000

90	5.0000	5.0000	5.0000
----	--------	--------	--------

X1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	11.8
	Ragu- Ragu	10	9.8	9.8	21.6
	Setuju	12	11.8	11.8	33.3
	Sangat Setuju	68	66.7	66.7	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	11.8
	Ragu- Ragu	10	9.8	9.8	21.6
	Setuju	9	8.8	8.8	30.4
	Sangat Setuju	71	69.6	69.6	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X1.4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	12	11.8	11.8	14.7
	Ragu- Ragu	13	12.7	12.7	27.5

	Setuju	7	6.9	6.9	34.3
	Sangat Setuju	67	65.7	65.7	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X1.4_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	11	10.8	10.8	13.7
	Ragu- Ragu	7	6.9	6.9	20.6
	Setuju	14	13.7	13.7	34.3
	Sangat Setuju	67	65.7	65.7	100.0

Total	102	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Statistics

		X1.4_1	X1.4_2	X1.4_3	X1.4_4
N	Valid	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.3039	4.3333	4.2059	4.2843
Std. Deviation		1.14138	1.14609	1.22141	1.16362
Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
	20	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000	3.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	40	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	50	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

60	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
70	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
75	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

X2.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.9	3.9	3.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	12.7
	Ragu- Ragu	6	5.9	5.9	18.6
	Setuju	23	22.5	22.5	41.2
	Sangat Setuju	60	58.8	58.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X2.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	5	4.9	4.9	11.8
	Ragu- Ragu	12	11.8	11.8	23.5
	Setuju	16	15.7	15.7	39.2
	Sangat Setuju	62	60.8	60.8	100.0
	Total		102	100.0	100.0

X2.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	12	11.8	11.8	16.7

Ragu- Ragu	9	8.8	8.8	25.5
Setuju	14	13.7	13.7	39.2
Sangat Setuju	62	60.8	60.8	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.2353	4.1863	4.1373
Std. Deviation		1.14474	1.23265	1.26678
Minimum		1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	2.0000	2.0000	2.0000
	20	4.0000	3.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000	3.0000

30	4.0000	4.0000	4.0000
40	4.0000	5.0000	5.0000
50	5.0000	5.0000	5.0000
60	5.0000	5.0000	5.0000
70	5.0000	5.0000	5.0000
75	5.0000	5.0000	5.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

X2.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	15.7
	Ragu- Ragu	8	7.8	7.8	23.5
	Setuju	15	14.7	14.7	38.2

	Sangat Setuju	63	61.8	61.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X2.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	12	11.8	11.8	18.6
	Ragu- Ragu	8	7.8	7.8	26.5
	Setuju	15	14.7	14.7	41.2
	Sangat Setuju	60	58.8	58.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X2.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	12	11.8	11.8	16.7
	Ragu- Ragu	8	7.8	7.8	24.5
	Setuju	17	16.7	16.7	41.2
	Sangat Setuju	60	58.8	58.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.1569	4.0686	4.1275
Std. Deviation		1.28776	1.32948	1.25605
Minimum		1.00	1.00	1.00

Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	2.0000	2.0000	2.0000
	20	3.0000	3.0000	3.0000
	25	4.0000	3.0000	3.7500
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	5.0000	4.0000	4.0000
	50	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

X2.3_1

Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	10	9.8	9.8	15.7
	Ragu- Ragu	10	9.8	9.8	25.5
	Setuju	17	16.7	16.7	42.2
	Sangat Setuju	58	56.9	56.9	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X2.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	7	6.9	6.9	12.7
	Ragu- Ragu	10	9.8	9.8	22.5
	Setuju	18	17.6	17.6	40.2

	Sangat Setuju	60	58.8	58.8	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X2.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	5	4.9	4.9	10.8
	Ragu- Ragu	13	12.7	12.7	23.5
	Setuju	19	18.6	18.6	42.2
	Sangat Setuju	59	57.8	57.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X2.3_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	5	4.9	4.9	9.8
	Ragu- Ragu	14	13.7	13.7	23.5
	Setuju	17	16.7	16.7	40.2
	Sangat Setuju	60	58.8	58.8	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X2.3_1	X2.3_2	X2.3_3	X2.3_4
N	Valid	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.1176	4.1961	4.1765	4.2255
Std. Deviation		1.27655	1.22708	1.18916	1.16811

Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		6.00	6.00	5.00	6.00
Percentiles	10	2.0000	2.0000	2.0000	2.3000
	20	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
	25	3.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.2000	4.0000	4.2000
	50	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

X2.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	7	6.9	6.9	9.8
	Ragu- Ragu	12	11.8	11.8	21.6
	Setuju	15	14.7	14.7	36.3
	Sangat Setuju	65	63.7	63.7	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X2.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	7	6.9	6.9	8.8
	Ragu- Ragu	16	15.7	15.7	24.5

	Setuju	15	14.7	14.7	39.2
	Sangat Setuju	62	60.8	60.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X2.4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.9	3.9	3.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	12.7
	Ragu- Ragu	10	9.8	9.8	22.5
	Setuju	18	17.6	17.6	40.2
	Sangat Setuju	61	59.8	59.8	100.0

Total	102	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

X2.4_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	6	5.9	5.9	7.8
	Ragu- Ragu	14	13.7	13.7	21.6
	Setuju	19	18.6	18.6	40.2
	Sangat Setuju	61	59.8	59.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X2.4_1	X2.4_2	X2.4_3	X2.4_4
N	Valid	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0

Mean		4.2941	4.2549	4.2059	4.2843
Std. Deviation		1.10434	1.07801	1.17177	1.03768
Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	2.3000	3.0000	2.0000	3.0000
	20	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
	25	4.0000	3.7500	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	40	5.0000	5.0000	4.2000	4.2000
	50	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

X2.5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	10	9.8	9.8	14.7
	Ragu- Ragu	12	11.8	11.8	26.5
	Setuju	17	16.7	16.7	43.1
	Sangat Setuju	58	56.9	56.9	100.0
	Total		102	100.0	100.0

X2.5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	8	7.8	7.8	13.7

Ragu- Ragu	11	10.8	10.8	24.5
Setuju	16	15.7	15.7	40.2
Sangat Setuju	61	59.8	59.8	100.0
Total	102	100.0	100.0	

X2.5_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	13.7
	Ragu- Ragu	11	10.8	10.8	24.5
	Setuju	16	15.7	15.7	40.2
	Sangat Setuju	60	58.8	58.8	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X2.5_1	X2.5_2	X2.5_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.1078	4.1569	4.1765
Std. Deviation		1.23406	1.24077	1.23008
Minimum		1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	6.00
Percentiles	10	2.0000	2.0000	2.0000
	20	3.0000	3.0000	3.0000
	25	3.0000	3.7500	3.7500
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.2000	4.2000
	50	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000

75	5.0000	5.0000	5.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

X3.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	3	2.9	2.9	3.9
	Ragu- Ragu	7	6.9	6.9	10.8
	Setuju	39	38.2	38.2	49.0
	Sangat Setuju	52	51.0	51.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X3.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	3	2.9	2.9	5.9
	Ragu- Ragu	10	9.8	9.8	15.7
	Setuju	18	17.6	17.6	33.3
	Sangat Setuju	68	66.7	66.7	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X3.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	6	5.9	5.9	7.8
	Ragu- Ragu	16	15.7	15.7	23.5

Setuju	16	15.7	15.7	39.2
Sangat Setuju	62	60.8	60.8	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.3529	4.4216	4.2745
Std. Deviation		.81626	.98941	1.05452
Minimum		1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000

40	4.0000	5.0000	5.0000
50	5.0000	5.0000	5.0000
60	5.0000	5.0000	5.0000
70	5.0000	5.0000	5.0000
75	5.0000	5.0000	5.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

X3.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	4	3.9	3.9	9.8
	Ragu- Ragu	19	18.6	18.6	28.4
	Setuju	14	13.7	13.7	42.2
	Sangat Setuju	59	57.8	57.8	100.0

Total	102	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

X3.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	3	2.9	2.9	5.9
	Ragu- Ragu	12	11.8	11.8	17.6
	Setuju	28	27.5	27.5	45.1
	Sangat Setuju	55	53.9	53.9	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X3.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	5	4.9	4.9	10.8
	Ragu- Ragu	15	14.7	14.7	25.5
	Setuju	22	21.6	21.6	47.1
	Sangat Setuju	54	52.9	52.9	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.1373	4.2941	4.1078
Std. Deviation		1.20263	1.00087	1.18495
Minimum		1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	6.00	5.00

Percentiles	10	2.3000	3.0000	2.0000
	20	3.0000	4.0000	3.0000
	25	3.0000	4.0000	3.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000

X3.3_1

Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.9	3.9	3.9
	Tidak Setuju	5	4.9	4.9	8.8
	Ragu- Ragu	14	13.7	13.7	22.5
	Setuju	17	16.7	16.7	39.2
	Sangat Setuju	62	60.8	60.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X3.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	13.7
	Ragu- Ragu	8	7.8	7.8	21.6
	Setuju	29	28.4	28.4	50.0

Sangat Setuju	51	50.0	50.0	100.0
Total	102	100.0	100.0	

X3.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Tidak Setuju	9	8.8	8.8	13.7
	Ragu- Ragu	13	12.7	12.7	26.5
	Setuju	16	15.7	15.7	42.2
	Sangat Setuju	59	57.8	57.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X3.3_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.9	3.9	3.9
	Tidak Setuju	7	6.9	6.9	10.8
	Ragu- Ragu	19	18.6	18.6	29.4
	Setuju	16	15.7	15.7	45.1
	Sangat Setuju	56	54.9	54.9	100.0
	Total		102	100.0	100.0

Statistics

		X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	X3.3_4
N	Valid	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.2549	4.0980	4.1275	4.1078
Std. Deviation		1.11414	1.17321	1.22411	1.16811

Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000
	20	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000	3.0000	3.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000	3.9000
	40	5.0000	4.0000	4.0000	4.0000
	50	5.0000	4.5000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

X3.4_1

Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.9	3.9	3.9
	Tidak Setuju	12	11.8	11.8	15.7
	Ragu- Ragu	18	17.6	17.6	33.3
	Setuju	16	15.7	15.7	49.0
	Sangat Setuju	52	51.0	51.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X3.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	10	9.8	9.8	16.7
	Ragu- Ragu	21	20.6	20.6	37.3
	Setuju	19	18.6	18.6	55.9

	Sangat Setuju	45	44.1	44.1	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

X3.4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	8.8	8.8	8.8
	Tidak Setuju	8	7.8	7.8	16.7
	Ragu- Ragu	16	15.7	15.7	32.4
	Setuju	22	21.6	21.6	53.9
	Sangat Setuju	47	46.1	46.1	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		X3.4_1	X3.4_2	X3.4_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		3.9804	3.8333	3.8824
Std. Deviation		1.23465	1.28266	1.31476
Minimum		1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	2.0000	2.0000	2.0000
	20	3.0000	3.0000	3.0000
	25	3.0000	3.0000	3.0000
	30	3.0000	3.0000	3.0000
	40	4.0000	4.0000	4.0000
	50	5.0000	4.0000	4.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000

80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

Y1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	4.9	4.9	4.9
	Ragu- Ragu	9	8.8	8.8	13.7
	Setuju	17	16.7	16.7	30.4
	Sangat Setuju	71	69.6	69.6	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Y1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu- Ragu	8	7.8	7.8	9.8

Setuju	17	16.7	16.7	26.5
Sangat Setuju	74	72.5	72.5	99.0
6.00	1	1.0	1.0	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Y1.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.9	3.9	3.9
	Ragu- Ragu	8	7.8	7.8	11.8
	Setuju	17	16.7	16.7	28.4
	Sangat Setuju	73	71.6	71.6	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		Y1.1_1	Y1.1_2	Y1.1_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.5098	4.6275	4.5588
Std. Deviation		.85301	.73014	.80313
Minimum		2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	6.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.3000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	4.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	5.0000	5.0000
	40	5.0000	5.0000	5.0000
	50	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000

75	5.0000	5.0000	5.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

Y1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Ragu- Ragu	12	11.8	11.8	17.6
	Setuju	12	11.8	11.8	29.4
	Sangat Setuju	72	70.6	70.6	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Y1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9

Ragu- Ragu	8	7.8	7.8	10.8
Setuju	26	25.5	25.5	36.3
Sangat Setuju	65	63.7	63.7	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Y1.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	6.9	6.9	7.8
	Ragu- Ragu	15	14.7	14.7	22.5
	Setuju	20	19.6	19.6	42.2
	Sangat Setuju	59	57.8	57.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		Y1.2_1	Y1.2_2	Y1.2_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.4706	4.5000	4.2647
Std. Deviation		.91960	.76753	1.01403
Minimum		2.00	2.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	3.0000
	20	4.0000	4.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.9000	4.0000	4.0000
	40	5.0000	5.0000	4.0000
	50	5.0000	5.0000	5.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000

75	5.0000	5.0000	5.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

Y1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	6	5.9	5.9	8.8
	Ragu- Ragu	11	10.8	10.8	19.6
	Setuju	17	16.7	16.7	36.3
	Sangat Setuju	64	62.7	62.7	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Y1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	4	3.9	3.9	10.8
	Ragu- Ragu	7	6.9	6.9	17.6
	Setuju	29	28.4	28.4	46.1
	Sangat Setuju	55	53.9	53.9	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Y1.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	6	5.9	5.9	8.8
	Ragu- Ragu	14	13.7	13.7	22.5

Setuju	20	19.6	19.6	42.2
Sangat Setuju	59	57.8	57.8	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		Y1.3_1	Y1.3_2	Y1.3_3
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0
Mean		4.3333	4.1863	4.2353
Std. Deviation		1.08394	1.16662	1.08250
Minimum		1.00	1.00	1.00
Maximum		6.00	5.00	5.00
Percentiles	10	3.0000	2.0000	3.0000
	20	3.6000	4.0000	3.0000
	25	4.0000	4.0000	4.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000

40	5.0000	4.0000	4.0000
50	5.0000	5.0000	5.0000
60	5.0000	5.0000	5.0000
70	5.0000	5.0000	5.0000
75	5.0000	5.0000	5.0000
80	5.0000	5.0000	5.0000
90	5.0000	5.0000	5.0000

Y1.4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	4	3.9	3.9	9.8

Ragu- Ragu	15	14.7	14.7	24.5
Setuju	13	12.7	12.7	37.3
Sangat Setuju	64	62.7	62.7	100.0
Total	102	100.0	100.0	

Y1.4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	7	6.9	6.9	8.8
	Ragu- Ragu	14	13.7	13.7	22.5
	Setuju	18	17.6	17.6	40.2
	Sangat Setuju	61	59.8	59.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Y1.4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	10	9.8	9.8	15.7
	Ragu- Ragu	11	10.8	10.8	26.5
	Setuju	13	12.7	12.7	39.2
	Sangat Setuju	61	59.8	59.8	99.0
	6.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Y1.4_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	------------------	-----------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	8	7.8	7.8	7.8
	Tidak Setuju	11	10.8	10.8	18.6
	Ragu- Ragu	17	16.7	16.7	35.3
	Setuju	17	16.7	16.7	52.0
	Sangat Setuju	49	48.0	48.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Statistics

		Y1.4_1	Y1.4_2	Y1.4_3	Y1.4_4
N	Valid	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.2255	4.2647	4.1373	3.8627
Std. Deviation		1.19327	1.06172	1.29002	1.33527

Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	6.00	5.00
Percentiles	10	2.3000	3.0000	2.0000	2.0000
	20	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
	25	3.7500	4.0000	3.0000	3.0000
	30	4.0000	4.0000	4.0000	3.0000
	40	5.0000	4.2000	5.0000	4.0000
	50	5.0000	5.0000	5.0000	4.0000
	60	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	70	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	75	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	80	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	90	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Validitas Variabel Harga (X1)

Indikator Keterjangkauan Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Menurut saya harga produk yang ditawarkan CV Central Pigora sangat terjangkau	8,76	3,350	,727	,610	,793

Menurut saya harga produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum terjangkau seperti produk perusahaan lain	8,77	3,919	,633	,435	,876
Harga bervariasi sesuai dengan ukuran produk	8,75	3,256	,823	,688	,699

Reliabilitas Variabel Harga (X1)

Indikator Keterjangkauan Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,853	,853	3

Validitas Variabel Harga (X1)

Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Barang/Jasa

Item-Total Statistics

Scale	Scale	Corrected	Squared	Cronbach's
Mean if	Variance if	Item-Total	Multiple	Alpha if Item
Item	Item Deleted	Correlation	Correlation	Deleted
Deleted				

Menurut saya harga yang ditawarkan CV Central Pigora pada konsumen sangat sesuai dengan kualitas yang ditawarkan	8,62	4,357	,783	,614	,813
Menurut saya harga yang ditawarkan CV Central Pigora pada konsumen belum sesuai dengan kualitas yang ditawarkan	8,79	3,531	,774	,605	,820
Harga pigora dari CV Central Pigora sesuai dengan hasil yang diinginkan	8,71	4,111	,743	,554	,839

Reliabilitas Variabel Harga (X1)

Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Barang/Jasa

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,875	,880	3

Validitas Variabel Harga (X1)

Indikator Daya Saing Harga

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai rata-rata harga pada umumnya	12,81	10,351	,902	,881	,935
Harga Pigora yang ditawarkan dapat bersaing dengan produk lain	12,76	11,429	,828	,723	,957
Harga Pigora dari CV Central Pigora lebih ekonomis dibandingkan dengan produk pigora lain	12,88	9,867	,924	,905	,929
Saya merasa harga yang ditawarkan masih diatas harga produk perusahaan yang ada diluar	12,77	10,454	,904	,832	,935

Reliabilitas Variabel Harga (X1)

Indikator Daya Saing Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,954	,954	4

Validitas Variabel Harga (X1)

Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
-------------------------------------	--------------------------------------	--	------------------------------------	--

Menurut saya harga yang ditawarkan CV Central Pigora sesuai dengan manfaat yang saya butuhkan	8,49	5,124	,734	,618	,889
Menurut saya harga yang ditawarkan CV Central Pigora masih belum sesuai dengan manfaat yang saya butuhkan	8,62	4,278	,886	,785	,753
Harga pigora dari CV Central Pigora memiliki manfaat yang bagus dibanding produk pigora lain	8,54	5,003	,747	,644	,879

Reliabilitas Variabel Harga (X1)

Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,891	,890	3

Validitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Komunikasi Tatap Muka

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa komunikasi tatap muka yang dilakukan oleh CV Central Pigora sudah sangat baik	8,32	5,647	,813	,714	,893
Saya merasa komunikasi tatap muka yang dilakukan oleh CV Central Pigora belum sebaik yang dilakukan perusahaan lain	8,37	5,365	,787	,653	,913

Promosi tatap muka yang dilakukan oleh CV Central Pigora membuat saya tertarik untuk membeli	8,42	4,801	,896	,806	,821
--	------	-------	------	------	------

Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Komunikasi Tatap Muka

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
------------------	--	------------

,915	,916	3
------	------	---

Validitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Pendekatan Dengan Media Komunikasi

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
-------------------------------------	--------------------------------------	--	------------------------------------	--

Saya merasa komunikasi menggunakan media sosial oleh CV Central Pigora sudah sangat baik	8,20	6,456	,838	,702	,964
Saya merasa komunikasi menggunakan media sosial oleh CV Central Pigora belum sebaik yang dilakukan perusahaan lainnya.	8,28	5,889	,921	,880	,901
Promosi yang dilakukan lewat media membuat saya tertarik untuk membeli	8,23	6,256	,917	,876	,905

Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Pendekatan Dengan Media Komunikasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,948	,948	3

Validitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Promosi Penjualan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa promosi penjualan yang dilakukan oleh CV Central Pigora sudah sangat baik	12,60	11,233	,928	,868	,928

Saya merasa promosi penjualan yang dilakukan oleh CV Central Pigora belum sebaik yang saya kira	12,52	11,975	,862	,764	,948
Promosi penjualan yang dilakukan oleh CV Central Pigora membuat saya tertarik untuk membeli	12,54	12,073	,885	,817	,941
Promosi yang dilakukan oleh CV Central Pigora membuat saya mengetahui produk yang dijual	12,49	12,233	,881	,777	,942

Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Promosi Penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,954	,954	4

Validitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Hubungan Masyarakat

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Menurut saya hubungan CV Central Pigora dengan masyarakat sudah cukup baik	12,75	9,004	,800	,655	,898
Menurut saya hubungan CV Central Pigora dengan masyarakat sudah belum sebaik yang dilakukan oleh perusahaan lain	12,78	8,884	,852	,743	,880
Relasi yang dibangun oleh CV Central Pigora dengan pembeli cukup baik	12,83	8,477	,831	,720	,888

Hubungan dengan konsumen sangat baik membuat saya tertarik untuk membeli produk CV Central Pigora	12,75	9,514	,771	,629	,908
--	-------	-------	------	------	------

Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Hubungan Masyarakat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
---------------------	---	------------

,918	,919	4
------	------	---

Validitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Pemasaran Yang Bersifat Interaktif

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Menurut saya komunikasi pemasaran interaktif yang dilakukan CV Central Pigora sudah baik	8,33	5,413	,891	,801	,872

Menurut saya komunikasi pemasaran interaktif yang dilakukan CV Central Pigora belum sebaik yang dilakukan perusahaan lain	8,28	5,671	,819	,676	,929
CV Central Pigora melakukan promosi penjualan melalui instagram, facebook, secara langsung, dan lain-lain	8,26	5,543	,862	,767	,895

Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

Indikator Pemasaran Yang Bersifat Interaktif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,930	,931	3

Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Indikator Kinerja (*Performance*)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa kinerja produk yang dihasilkan CV Central Pigora sudah sangat baik	8,70	3,362	,489	,240	,756
Saya merasa ragu atas kinerja produk yang dihasilkan CV Central Pigora belum sebaik produk perusahaan lain	8,63	2,553	,620	,400	,607

Produk CV Central Pigora memberikan kinerja yang maksimal	8,77	2,335	,635	,415	,591
---	------	-------	------	------	------

Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Indikator Kinerja(*Performance*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,747	,747	3

Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Indikator Daya Tahan(*Durability*)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Menurut saya produk CV Central Pigora memiliki daya tahan yang sangat baik	8,40	3,649	,687	,542	,681
Menurut saya produk CV Central Pigora belum memiliki daya tahan sebaik produk dari perusahaan lain	8,25	4,939	,519	,282	,846
Saya merasa produk CV Central Pigora dapat digunakan dalam waktu yang lama	8,43	3,515	,750	,587	,607

Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Indikator Daya Tahan(*Durability*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,800	,797	3

Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Indikator Fitur(*Featurs*)

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
-------------------------------------	--------------------------------------	--	------------------------------------	--

Saya merasa design produk yang dibuat oleh CV Central Pigora sangat menarik	12,33	9,135	,671	,493	,804
Saya merasa design produk yang dibuat oleh CV Central Pigora belum semenarik produk perusahaan lain	12,49	8,391	,755	,604	,766
Saya tertarik untuk membeli karena design yang ditawarkan sangat bagus	12,46	8,568	,674	,532	,803
Design yang dijual oleh CV Central Pigora beragam	12,48	9,183	,615	,483	,828

Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Indikator Fitur(*Featurs*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,843	,843	4

Validitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Indikator Reabilitas (*Reability*)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa produk yang dihasilkan CV Central Pigora memiliki kualitas yang baik	7,72	5,136	,525	,336	,686
Saya merasa produk yang dihasilkan CV Central Pigora belum memiliki kualitas sebaik perusahaan lain	7,86	5,129	,486	,275	,732

Produk CV Central Pigora dapat digunakan dengan jangka waktu yang lama	7,81	4,232	,673	,456	,502
--	------	-------	------	------	------

Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Indikator Reabilitas (*Reability*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,735	,734	3

Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Indikator Kesesuaian Harapan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa puas dengan produk CV Central Pigora dan telah memenuhi harapan saya	9,19	2,054	,731	,536	,853
Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum memenuhi harapan saya	9,07	2,302	,783	,620	,808

Produk CV Central Pigora bagus dan sesuai dengan harapan saya	9,14	2,120	,772	,609	,810
---	------	-------	------	------	------

Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Indikator Kesesuaian Harapan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,874	,878	3

Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

IndikatorMinat Berkunjung Kembali

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya puas dengan produk CV Central Pigora dan saya akan berkunjung serta membeli lagi dikemudian hari	8,76	2,459	,675	,531	,685
Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum sebaik produk perusahaan lain dan ragu untuk membeli lagi dikemudian hari	8,74	2,810	,719	,556	,666

Keseuaian Produk yang diberikan membuat saya ingin berunjung kembali	8,97	2,445	,561	,320	,826
--	------	-------	------	------	------

Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

IndikatorMinat Berkunjung Kembali

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
------------------	--	------------

,796	,809	3
------	------	---

Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Indikator Kesiediaan Merekomendasi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa produk CV Central Pigora sangat baik dan bersedia merekomendasikan kepada orang lain	8,42	4,187	,695	,490	,790
Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum layak direkomendasikan kepada orang lain	8,57	3,733	,743	,553	,743

Setelah saya membeli produk CV Central Pigora saya akan merekomendasikan ke pada orang lain	8,52	4,232	,683	,471	,802
---	------	-------	------	------	------

Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Indikator Kesiediaan Merekomendasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,841	,841	3

Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Indikator Menciptakan Citra Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora memiliki citra merek yang baik dibenak konsumen	12,26	10,395	,695	,549	,840
Saya merasa produk yang ditawarkan CV Central Pigora belum memiliki citra merek sebaik produk perusahaan lain	12,23	10,592	,788	,643	,810
Produk CV Central Pigora mendapat citra merek yang bagus	12,35	10,052	,666	,464	,853

Citra merek CV Central Pigora yang bagus membuat saya merekomendasikan kepada orang lain	12,63	9,286	,749	,569	,819
--	-------	-------	------	------	------

Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Indikator Menciptakan Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,867	,872	4

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,7132414
Most Extreme Differences	Absolute	,057
	Positive	,056
	Negative	-,057
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,187 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Harga	,784	1,249
	Promosi	,607	2,481
	Kualitas Produk	,685	2,291

Uji Autokorelasi

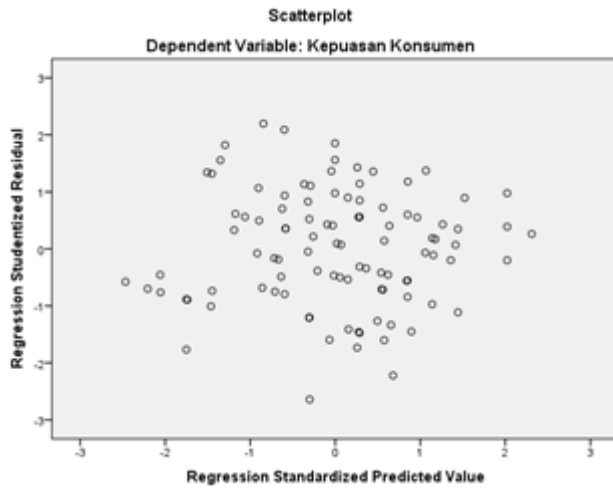
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,723 ^a	,542	,540	2,74132	2,124

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Heteroskedastisitas



Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,788	3,863		,018	,006
	Harga	,048	,074	,597	1,687	,000
	Promosi	,079	,172	,420	2,221	,001
	Kualitas Produk	,434	,160	-,157	4,042	,000

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	866,566	3	288,855	21,222	,001 ^b
	Residual	701,925	107	6,499		
	Total	1568,491	101			

Lampiran 8



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	AAFAH M. Fachrudin - 7
Prodi / NIM	:	Manajemen / 171500116
Judul Skripsi	:	Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen Pada Lu. Central Park Mojowarno
Dosen Pembimbing	:	Ferry Hariawan, S.E., M.M.
Periode Kepembimbingan	:	26 Maret s.d 27 Juni 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	20-04-2021	Bimbingan Bab 9 dan 5		
2	01-05-2021	ACC bab 9 dan 5		
3	11-05-2021	Bimbingan Akhir		

Bimbingan selesai pada tanggal :
 Dosen Pembimbing

Ferry Hariawan



Mahasiswa

M. Fachrudin - 7