



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN
KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM E-COMMERCE DI SIDOARJO**

**Chendy Eyardinansyah
191600095**

**Dosen Pembimbing
Martha Suhardyah, Dra., SE., M.AK**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN
KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM *E-COMMERCE* DI SIDOARJO

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Chendy Eyardinansyah
191600095

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Dampak Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce Di Sidoarjo

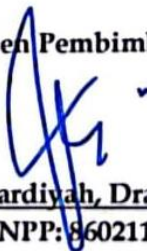
Identitas Mahasiswa

a. Nama : Chendy Eyardinansyah
b. NIM : 191600095
c. Program Studi : Akuntansi
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji.

Tanggal : 24 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Martha Suhardiyah, Dra., SE., M.AK

NIP/NPP: 8602112/DY

HALAMAN PENGESAHAN

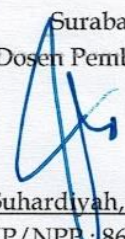
- Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-commerce Di Sidoarjo.
- Identitas Mahasiswa
- a. Nama : Chendy Eyardinansyah
 - b. NIM : 191600095
 - c. Program Studi : Akuntansi
 - d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
 - e. Alamat e-mail : chendy.eyardinansyah@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Nurdina, SE., M.S.A.
NIP/NPP: 1609816/DY

Surabaya,
Dosen Pembimbing,



Martha Suhardiyah, Dra., SE., M.AK.
NIP/NPP: 8602112/DY

Mengetujui,
Dekan



Tony Susanto Puhowo, S. E., M.Pd., M. SM.
NIP/NPP: 0709494/DY

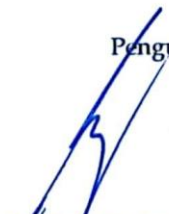
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.


Nama : Chendy Eyardinansyah
NIM : 191600095
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-commerce Di Sidoarjo.

Hari : Selasa
Tanggal : 18 Juli
Tahun : 2023

Penguji I,


Dr. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si.
NIP/NPP : 196710191992032001

Penguji II,


Drs. Sugijanto, M.Ak.
NIP/NPP : 0501487/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Chendy Eyardinansyah
NIM : 191600095
Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM *E-commerce* Di Sidoarjo.” yang saya usulkan dalam rangka Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Juli 2023
Mahasiswa,



Chendy Eyardinansyah
NIM : 191600095

MOTTO

“Terus berusaha dan bekerja keraslah sampai tetangga
berfikir rezekimu hasil dari pesugihan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Orang Tua

Mama dan Papa telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit demi anaknya. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu hanyalah sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Terima kasih telah menjadi orang tua yang selalu ada untuk ku.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

AlhamdulillahRobbi'alamin, puji syukur penulisan panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan, sehingga dapat menyelesaikan seminar proposal ini dengan judul: **PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM E-COMMERCE.**

Selama proses hingga terselesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., MPD, MSM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Ibu Nurdina, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Martha Suhardiyah, Dra., SE., M.AK selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam melakukan penyusunan proposal ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat luas

- kepada penulis selama perkuliahan, semoga menjadi ilmu yang bermanfaat dan menjadi amal kebaikan bagi kita semua.
6. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
 7. Terima kasih kepada Aullya Yunidha yang selalu menemani dan memberi dukungan.
 8. Terima kasih kepada Om Rivan, Om David, dan Om Dendyk yang sudah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
 9. Terima kasih kepada para pelaku UMKM *E-commerce* di Sidoarjo yang telah membantu dalam proses penelitian untuk menyelesaikan skripsi.
 10. Semua pihak yang tidak bisa ditulis satu-persatu yang telah membantu peneliti baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surabaya, 01 Juni 2023
Mahasiswa,

Chendy Eyardinansyah
191600095

ABSTRACT

Entrepreneurship of Enterprises MSMEs for the Indonesian people for the past 5 years has been selling online (online shop) through social media by utilizing smartphones and the internet, one can do business through cyberspace and be known by the wider community, fellow social media users. As for the technology of this issue, it has succeeded in mastering developments in a global struggle of various groups implementing business process improvements in a digital direction. Purpose of the study is to discuss tax rules a MSME actors who use the online shop system and provide an understanding of taxation. The study uses a quantitative method for a research sample of e-commerce MSME actors in Sidoarjo. what will happen, this research reveals all independent variables that have an impact on MSME e-commerce tax compliance.

Keywords : Tax Understand, Taxpayer Awareness, and Taxpayer Compliances

ABSTRAK

UMKM rakyat Indonesia telah melakukan penjualan online (marketplace) melalui smartphone dan media sosial yang didukung internet selama lima tahun terakhir. Anda bisa berniaga menggunakan global online dan dikenal rakyat secara luas serta pengguna lainnya. Dalam hal teknologi dalam hal ini, kami telah berhasil memenuhi perjuangan global yang berkembang dari berbagai kelompok untuk menerapkan perbaikan proses bisnis ke arah digital. Tujuan penelitian ini yakni untuk membahas tentang aturan pajak bagi usaha UMKM nya dengan menggunakan sistem online shop dan memberikan pemahaman tentang perpajakan. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan sampel penelitian pelaku UMKM e-commerce Sidoarjo. Apa yang terjadi, penelitian ini mengungkapkan semua variabel independen yang mempengaruhi kepatuhan pajak UMKM di e-commerce.

Kata Kunci : Pemahaman Perpajakan, Kesadaran wajib pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak.

DAFTAR ISI

BAB	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
II. TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Pajak.....	11
2.2.2 UMKM dan <i>E-commerce</i>	15
2.2.3 Pemahaman Perpajakan.....	16
2.2.4 Kesadaran Perpajakan.....	23
2.2.5 Kepatuhan Wajib Pajak.....	25
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis	29

III. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5.1 Variabel Penelitian.....	38
3.5.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Uji Validitas Instrumen.....	42
3.6.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	49

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum.....	51
4.1.2 Gambaran Sampel Penelitian.....	51
4.1.3 Penyajian Data.....	52
4.1.4 Validitas Data.....	54
4.1.5 Analisis Data.....	57
4.2 Pembahasan.....	71

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA.....	77
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	79
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validasi.....	55
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.7 Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji f	69
Tabel 4.10 Uji Koefisian Determinan	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	33
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	52
Gambar 4.2 Jenis <i>E-commerce</i> UMKM Responden.....	53
Gambar 4.3 Pendapatan Responden	54
Gambar 4.4 Histogram.....	59