

ABSTRACT

Entrepreneurship of Enterprises MSMEs for the Indonesian people for the past 5 years has been selling online (online shop) through social media by utilizing smartphones and the internet, one can do business through cyberspace and be known by the wider community, fellow social media users. As for the technology of this issue, it has succeeded in mastering developments in a global struggle of various groups implementing business process improvements in a digital direction. Purpose of the study is to discuss tax rules a MSME actors who use the online shop system and provide an understanding of taxation. The study uses a quantitative method for a research sample of e-commerce MSME actors in Sidoarjo. what will happen, this research reveals all independent variables that have an impact on MSME e-commerce tax compliance.

Keywords : Tax Understand, Taxpayer Awareness, and Taxpayer Compliances

ABSTRAK

UMKM rakyat Indonesia telah melakukan penjualan online (marketplace) melalui smartphone dan media sosial yang didukung internet selama lima tahun terakhir. Anda bisa berniaga menggunakan global online dan dikenal rakyat secara luas serta pengguna lainnya. Dalam hal teknologi dalam hal ini, kami telah berhasil memenuhi perjuangan global yang berkembang dari berbagai kelompok untuk menerapkan perbaikan proses bisnis ke arah digital. Tujuan penelitian ini yakni untuk membahas tentang aturan pajak bagi usaha UMKM nya dengan menggunakan sistem online shop dan memberikan pemahaman tentang perpajakan. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan sampel penelitian pelaku UMKM e-commerce Sidoarjo. Apa yang terjadi, penelitian ini mengungkapkan semua variabel independen yang mempengaruhi kepatuhan pajak UMKM di e-commerce.

Kata Kunci : Pemahaman Perpajakan, Kesadaran wajib pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak.