

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasa, N. (2013). Pengaruh pemahaman peraturan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan moderating preferensi risiko. *Accounting Analysis Journal*, 2(3), 345-352.
- Arisandy Nelsi. (2017). Pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran pajak, pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan bisnis online di Pekanbaru. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(1), 62-71.
- Astana, I. W. S., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2017). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(1), 818-846. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/25792>
- Darmawati, D., & Oktaviani, A. A. (2018). Pengaruh Penerapan Akuntansi UMKM Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM e-Commerce. *Seminar Nasional Cendekiawan*, 4, 919-925.
- Dian kurniawan. (2017). *206 Ribu UKM Sidoarjo Bakal Jadi Sasaran Program UMKM Go Online*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3155874/206-ribu-ukm-sidoarjo-bakal-jadi-sasaran-program-umkm-go-online>
- Eliysabet, W. S., Nurmantu, S., & Vikaliana, R. (2012). Analisis pengetahuan wajib Pajak Terhadap Pemenuhan Kewajiban Perpajakan UMKM : Sebuah Studi Pemetaan Sistematis . *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(1), 46-56.
- Erly Suandy. (2014). *Hukum pajak* (Edisi 6). Selemba Empat.
- Faramita, R. (2018). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Tarif Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak yang Melakukan Kegiatan e-Commerce di Kota Pontianak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Transaksi e-Commerce.

- Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 7(2), 1–4.
- Fattah, D. (2013). Teori Keadilan Menurut John Rawls. *Jurnal TAPIS*, 9(2), 1–23.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9 (ed.)).
- Gifari Zakawali. (2022). *Pahami Aturan Pajak UMKM, Bebas Pajak atau Tidak ya?* Sirclo.
<https://store.sirclo.com/blog/aturan-pajak-umkm/>
- H. ROCHMAT SOEMITRO. (2013). *ASAS DAN DASAR PERPAJAKAN*. Refika Aditama.
- Hasanudin, A. I., Ramdhani, D., & Giyantoro, M. D. B. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak Online Shopping Di Jakarta: Urgensi Antara E-Commerce Dan Jumlah Pajak Yang Disetor. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(1), 65.
<https://doi.org/10.35448/jte.v15i1.7828>
- HELMALIA, & AFRINAWATI. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237.
<https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>
- Kusuma, G. I., & Wulandari, S. (2021). the Effect of the Implementation of the E-Filling System, Level of Tax Understanding, Taxpayer Consciouness, Service Quality and Tax Incentives on Taxpayer Compliance in West Semarang. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 454(4), 2685–5607.
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/index>
- Leonardo, P. (2020). Application of Taxation on Transactions E-Commerce on the Marketplace Platform. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 45–54.
<https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.17248>
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen*

- Dan Bisnis*, 16(1), 21.
<https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.369>
- Minggus Agustinus. (2021). *Peraturan Pemerintah No.23 2018 UMKM. Pajak.Com*.
<https://www.pajak.com/pwf/peraturan-pemerintah-no-23-2018-umkm/>
- Muslich Anshori Sri Iswati. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan pe). Airlangga University Press.
- Nafiah, Z. ., & Warno, W. . (2018). PENGARUH SANKSI PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (Study Kasus Pada Kecamatan Candisari Kota Semarang Tahun 2016). *Jurnal Stie Semarang*, 10(1), 86-105.
<https://doi.org/10.33747/stiesmg.v10i1.88>
- Nurlela, I., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2021). the Effect of Awareness, Morality, Tax Culture, and Distributive Justice on the Taxpayer Compliance. *ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 5(01), 112-129. <https://doi.org/10.35310/accruals.v5i01.699>
- Peraturan Menteri Keuangan. (2018). PMK No. 210/PMK. 010/2018 Tentang Perlakuan Perpajakan Atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (E-Commerce). *Kemenkeu RI*, 1-26.
- Permana, F. T., & Susilowati, E. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Dengan Kepatuhan Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening Pada Kpp Pratama Surabaya Karang Pilang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(03), 1027-1037. www.ortax.com,
- Pranadata, I. G. P. (2015). Pengaruh pemahaman wajib pajak, kualitas pelayanan perpajakan, dan pelaksanaan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Senapelan Pekanbaru. *Urnal Online*

- Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(2), 1-15.
- Pratama, I. G. (2015). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Keadilan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 1-10.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.
- Puspita, N. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak dan Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Membayar Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 4-26.
- Putri, K. J., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2302-8556), 1112-1140.
- Rifa, H. A. (2016). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-commerce: Studi Kasus Pada Pengusaha Online Shopping). *E-Jurnal Fakultas Ekonomi*, 7(1), 70.
<http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/10498>
- Rosalinawati, E., & Syaiful, S. (2018). Analisis Pajak Penghasilan atas Transaksi E-Commerce di Kabupaten Gresik. *JlATAX (Journal of Islamic Accounting and Tax)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30587/jiatax.v1i1.443>
- Shiddiq, M. A. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Bumi Dan Bangunan (Pbb) Di Tangerang Selatan*. 02.
- Sindian Isa djajadiningrat. (2022). *Hukum Padjak dan Keadilan*. Eresco.
- Siti Kurnia Rahayu. (2017). *Perpajakan Indonesia konsep & aspek formal*. Graha Ilmu.
- Siti Resmi. (2014). *Perpajakan : Teori dan Kasus* (Edisi 8). Selemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R*

- & D (pp. 1-336). CV Alfabeta.
- Supriatiningsih, S., & Jamil, F. S. (2021). Pengaruh Kebijakan E-Filing, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191-200.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.560>
- Thomas Sumarsan. (2012). *Perpajakan Indonesia : pedoman perpajakan yang lengkap berdasarkan undang-undang terbaru* (Edisi 2). Indeks.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. *Kementerian Sekretariat Negara*, 1-11.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*. 1.
- WIDYASTUTI, E. (2015). PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KUALITAS PELAYANAN FISKUS, SANKSI PERPAJAKAN, DAN LINGKUNGAN WAJIB PAJAK TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Empiris Pada KPP Pratama Surakarta). *Khatulistiwa Informatika*, 3(2), 32-33.
- Wijayanto, P. A., Allifah, A., & Amirrudin, A. (2016). Evaluasi Kualitas Instrumen Tes Dalam Pembelajaran Geografi Di Man 2 Kota Batu. *Jurnal Geografi : Media Informasi Pengembangan Dan Profesi Kegeografian*, 13(2), 101-113.
- Yuliani, S. D., & Setyaningsih, N. D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Perpajakan Sebagai Variabel Moderating. *El Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11(1), 1.
<https://doi.org/10.18860/em.v11i1.7020>