



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

**SKRIPSI**

## **Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Iklan MarketPlace Terhadap Penjualan (Studi Pada Shopee NisaHijabCollection)**

Anindya Apsari

191600090

Dosen Pembimbing

Drs. Sugijanto, M.Ak.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2023**

**PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA IKLAN  
MARKETPLACE TERHADAP PENJUALAN (STUDI  
PADA SHOPEE NISA HIJAB COLLECTION)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**ANINDYA APSARI**

**NIM : 191600090**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Jual dan Biaya Iklan Digital Marketing Terhadap Penjualan (Studi Pada Shopee Nisa Hijab Collection)

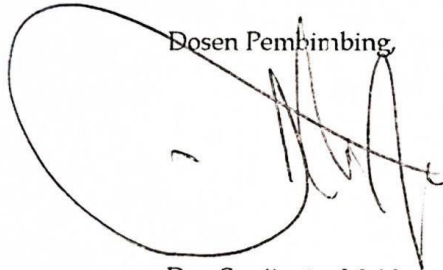
### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Anindya Apsari
- b. NIM : 191600090
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak diuji:

Tanggal : 13 Jan 2023

Dosen Pembimbing



Drs. Sugijanto. M.Ak

NIP: 0501487/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Nama : Anindya Apsari  
NIM : 191600090  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Jual dan Biaya Iklan Marketplace Terhadap Penjualan (Studi Pada Shopee Nisa Hijab Collection)  
Hari : Jumat  
Tanggal : 26 mei  
Tahun : 2023

Penguji I



Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., MM  
NIP : 8706188/ DY

Penguji II



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP : 1109598/ DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Jual dan Biaya Iklan Marketplace Terhadap Penjualan (Studi Pada Shopee Nisa Hijab Collection)

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Anindya Apsari

b. NIM : 191600090

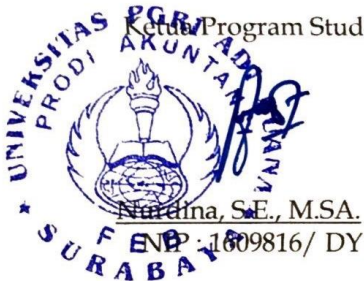
c. Program Studi : Akuntansi

d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Surabaya, 19 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi,



Dosen Pembimbing,

Drs. Sugijanto, M.Ak.  
NPP : 0501487 / DY

Menyetujui Dekan,



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang Bertanda Tangan Dibawah ini :

|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| Nama          | : Anindya Apsari            |
| NIM           | : 191600090                 |
| Program Studi | : Akuntansi                 |
|               | Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
|               | Universitas PGRI Adi Buana  |
|               | Surabaya                    |

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Harga Jual dan Biaya Iklan Marketplace Terhadap Penjualan (Studi Pada Shopee Nisa Hijab Collection)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022-2023 bersifat original. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya

Surabaya, 5 Agustus 2023  
Mahasiswa,  
  
Anindya Apsari

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan bismillahirrohmanirrohim, Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk, tuntunan, perlindungan, dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Harga Jual dan Biaya Iklan Marketplace Terhadap Penjualan (Studi Pada Shopee Nisa Hijab Collection)” sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Selama proses penyusunan dan penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Ibu Nurdina, S.E., M.S.A selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Bapak Drs.Sugijanto, M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan membantu selama penelitian dalam penyusunan skripsi ini
5. Seluruh Staf Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah memberikan informasi dan pelayanannya

6. Kedua orangtua yang telah mendukung dan mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh keluarga besar dan pihak terkait terima kasih atas doa dan dukungannya
8. Teman seperjuangan, terima kasih atas ilmu, dukungan, dan menjadi tempat berkeluh kesah dalam Menyusun skripsi.

Penyusunan proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Aamiin.

Surabaya, 26 Mei 2023

Peneliti



## MOTTO

*Jangan Pernah Berbalik arah sekalipun kau tahu didepanmu adalah sebuah rintangan yang tak dapat kau lalui dengan seorang diri*

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                                 | i              |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....                        | ii             |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                | iii            |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....                         | iv             |
| KATA PENGANTAR.....                                     | v              |
| MOTTO .....   | vii            |
| ABSTRACT .....  | viii           |
| ABSTRAK.....  | ix             |
| DAFTAR ISI .....  | x              |
| DAFTAR TABEL.....                                       | xiii           |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                  | 1              |
| 1.1 Latar Belakang.....                                 | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                | 5              |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                             | 5              |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                            | 5              |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....                             | 7              |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                          | 7              |
| 2.2 Landasan Teori.....                                 | 12             |
| 2.2.1 Harga Jual.....                                   | 12             |
| 2.2.2 Biaya Iklan.....                                  | 17             |
| 2.2.3 Penjualan.....                                    | 22             |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....                           | 24             |
| 2.4 Hipotesis.....                                      | 25             |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                          | 27             |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                          | 27             |
| 3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 29             |
| 3.2.1 Populasi.....                                     | 29             |
| 3.2.2 Sampel.....                                       | 29             |
| 3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                   | 29             |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                              | 29        |
| 3.3.1 Jenis Data.....  | 29        |
| 3.3.2 Sumber Data.....                                       | 30        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                            | 31        |
| 3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                         | 32        |
| 3.5.1 Lokasi Penelitian.....                                 | 32        |
| 3.5.2 Waktu Penelitian .....                                 | 32        |
| 3.6 Variabel Penelitian & Definisi operasional variabel..... | 32        |
| 3.7 Teknis Analisis Data.....                                | 34        |
| 3.7.1.1 Uji Normalitas.....                                  | 34        |
| 3.7.1.2 Uji Multikolinieritas .....                          | 35        |
| 3.7.1.3 Uji Autokorelasi.....                                | 35        |
| 3.7.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....                        | 36        |
| 3.7.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....               | 36        |
| 3.7.2.2 Uji Parsial (uji t).....                             | 37        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>          | <b>39</b> |
| 4.1 Penyajian Data Umum .....                                | 39        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                         | 39        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Nisa Hijab Collection .....              | 39        |
| 4.1.3 Laporan Data Khusus.....                               | 40        |
| 4.2 Uji Asumsi Klasik .....                                  | 43        |
| 4.2.1 Uji Normalitas.....                                    | 43        |
| 4.2.2 Uji Multikolinieritas .....                            | 43        |
| 4.2.3 Uji Autokorelasi.....                                  | 44        |
| 4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....                          | 45        |
| 4.3 Uji Hipotesis.....                                       | 46        |
| 4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....                  | 46        |
| 4.3.2 Uji t (Parsial).....                                   | 47        |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....                         | 49        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                        | <b>51</b> |
| 5.1 Simpulan.....  | 51        |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.2 Saran.....      | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 52 |
| LAMPIRAN.....       | 54 |

## DAFTAR TABEL

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Tabel 4.1 Harga Jual.....                        | 40             |
| Tabel 4.2 Biaya Iklan.....                       | 41             |
| Tabel 4.3 Penjualan .....                        | 42             |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas .....                   | 43             |
| Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....             | 44             |
| Tabel 4.6 Uji Autokorelasi .....                 | 45             |
| Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas .....          | 46             |
| Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda ..... | 46             |
| Tabel 4.9 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....     | 48             |