UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife di Rumah Nutrisi Istana Bugar Mandiri *Residence* Sidoarjo

Fransiska Setyo Anjarwati
171500069

DosenPembimbing
Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M.
Dr. Noerchoidah., S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022

Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife di Rumah Nutrisi Istana Bugar Mandiri *Residence* Sidoarjo

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persayaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

FRANSISKA SETYO ANJARWATI

NIM: 171500069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji :

Tanggal : 03 Januari 2022

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M	Dr. Noerchoidah., S.E., M.M
NIP : 195808081982032001	NIP : 0710046903

HALAMAN PERSETUJUAN ARTIKEL

Judul Artikel	: Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife Di Rumah Nutrisi Istana Bugar Mandiri *Residence* Sidoarjo
Nama Mahasiswa	: Fransiska Setyo Anjarwati
Prodi/NIM	: Manajemen/171500069
Email	: fransiskasetyo1998@gmail.com

Surabaya, 02 Januari 2022
Dosen Pembimbing

Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M
NIP: 195808081982032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife di Rumah Nutrisi Istana Bugar Mandiri *Residence* Sidoarjo
Identitas Mahasiswa	
a. Nama	: Fransiska Setyo Anjarwati
b. NIM	: 171500069
c. Program Studi	: Manajemen
d. Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat e-mail	: fransiskasetyo1998@gmail.com

Surabaya, 24 Februari 2022

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M	Dr. Noerchoidah., S.E., M.M
NIP : 19[illegible]982032001	NIP : 0710046903

Menyetujui, Dekan	Mengetahui, Ketua Program Studi
Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM	I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP: 0709494/DY	NPP: 0[illegible]98/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari	: Sabtu
Tanggal	: 22 Januari
Tahun	: 2022

Penguji I	Penguji II
Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak	Bisma Arianto, S.E., M.M
NPP/NIP : 1607787/DY	NPP/NIP : 1302663/DY

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife di Rumah Nutrisi Istana Bugar Mandiri *Residence* Sidoarjo".**

Dalam proses penulisan skripsi ini, penuis menyadari bahwa ada beberapa kesalahan dan kekurangan. Namun berkat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis meyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Kepada Bapak Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Kepada Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Kepada Bapak I Made Bagus Dwiarta, S,E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Kepada Ibu Dra. Christina Menuk S., S.E., M.M., Dr. Noerchoidah., S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Kepada Owner Bu Vivi selaku pemilik Rumah Nutrisi Istana Bugar Mandiri *Residence* Sidoarjo yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengetahuan dan data yang dibutuhkan dalam beberapa kesempatan.

6. Kepada orang tua penulis, Bapak Agus Setyo Nugroho dan Ibu Sulistiyani tercinta, yang selalu mendoakan, menyayangi dan memberikan dukungan moril dan materiil dan adik penulis hingga akhirnya selesainya proposal skripsi ini, rasa sayang dan terimakasih yang tiada tara kepada mereka.
7. Kepada teman terdekat saya Alda, Martha, Roobi'atul yang selalu memeberikan bantuan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada partner terbaikq yang selama ini selalu memberikan semangat luar biasanya kepada penulis.
9. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen, yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga segala bantuan, motivasi, ilmu dan arahan yang diberikan dapat menjadi amalan yang baik serta diberikan balasan rahmat dan hidayah oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membagun agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi pembaca serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, 03 Januari 2022

Fransiska Setyo Anjarwati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan,
tanpa pendidikan Indonesia tak mungkin bertahan.

~ Najwa Shihab ~

PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan puji syukur kepada Allah SWT, kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Ibunda terkasih Sulistiyani dan Ayahanda tercinta Agus Setyo Nugroho yang telah memberikan dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini.
2. Dosen Pembimbing yang telah membimbingku sepenuh hati hingga skripsi ini terselesaikan.
3. Saudariku Amanda Setyo Agustiana yang selalu menyemangatiku, memberi motivasi, dukungan do'a serta rasa sayang begitu berlimpah.
4. Diri sendiri yang sudah semangat untuk berjuang.
5. Partnerku dalam segala hal Ari Nachputra Yulianto yang selalu menemani perjalananku, yang telah sabar membimbing serta menemaniku dalam suka maupun duka.
6. Sahabatku Redyta Aldarefa, Roobiatul Adawiyyah, Martha Wahyu Fitriandini, dan orang-orang tercinta disekitarku yang selalu menyemangati.
7. Almamater kebanggaanku Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Fransiska Setyo Anjarwati
NIM	: 171500069
Program Studi	: Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife di Rumah Nutrisi Istana Bugar Mandiri *Residence* Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2021-2022) bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar - benarnya.

Surabaya, 07 Februari 2022

Mahasiswa,

Fransiska Setyo Anjarwati

NIM. 171500069

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN ARTIKEL iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
BERITA ACARA UJIAN v
KATA PENGANTAR vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ix
ABSTRAK x
ABSTRACT xi
Daftar Isi xii
Daftar Tabel xv
Daftar Gambar xvi
Daftar Lampiran xvii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8

BAB II TELAAH PUSTAKA 11
2.1 Penelitian Terdahulu 11
2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 Manajemen Pemasaran 13
2.2.2 Teori Pemasaran 14
2.2.3 Bauran Pemasaran (*Markting Mix)* 15
2.2.4 Perilaku Konsumen 15
2.2.5 Citra Merek 16
2.2.6 Promosi 18
2.2.7 Harga 19
2.2.8 Kualitas Produk 21

2.2.9 Keputusan Pembelian 22
2.3 Kerangka Konseptual 25
2.4 Hipotesis..... 27

BAB III METODE PENELITIAN..... 29
3.1 Rancangan Penelitian 29
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel 31
3.2.1 Populasi 31
3.2.2 Sampel..... 31
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel. 32
3.3 Jenis dan Sumber Data 32
3.3.1 Jenis Data 32
3.3.2 Sumber Data..... 33
3.4 Teknik Pengumpulan Data 33
3.5 Prosedur Pengumpulan Data 35
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 35
3.6.1 Variabel Peneleitian..... 35
3.6.2 Definisi Operasional Variabel 36
3.7 Teknik Analisis Data..... 40
3.7.1 Pengujian Instrumen Penelitian 40
3.7.2 Pengujian Asumsi Klasik..... 41
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda 44
3.7.4 Pengujian Hipotesis..... 45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Hasil Penelitian..... 47
4.1.1 Karakteristik Responden 47
4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian 51
4.3 Tabulasi Data 56
4.4 Analisis Data Penelitian 59
4.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian 59

4.4.1.1 Uji Validitas 59
4.4.1.2 Uji Realibilitas 61
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 61
4.4.2.1 Uji Normalitas 61
4.4.2.2 Uji Multikolonieritas 62
4.4.2.3 Uji Heteroskedasitas 63
4.4.2.4 Uji Autokorelasi 65
4.4.3 Regresi Linier Berganda 66
4.5 Pembuktian Hipotesis dan Pembahasan 69
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1 69
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2 70
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3 71
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4 71
4.5.5 Pengujian Hipotesis 5 71
4.5.6 Pembahasan Hasil Penelitian 72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 79
5.1 Simpulan 79
5.2 Saran 80

DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN 87