

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E., Sabrie, H. Y., & Amalia, R. (2020). Pendampingan bagi Para Tenaga Kerja sebagai Peserta BPJS Ketenagakerjaan di Kediri. *Media Jurisfile:///F:/Dhea Ayu Prasastiari/SKRIPSI AYU/REFRENSI NEW/HUBUNGAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN BPJS TERHADAP.Pdf*, 2(3), 301. <https://doi.org/10.20473/mi.v2i3.17796>
- Ade Syarif Maulana, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Toi. *Jurnal : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta*, Volume 7, Nomor 2, Hlm.117.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan*, 6(1), 660-669.
- Andreanata, I. M. A., & Wilyadewi, I. I. D. A. Y. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Sari Jaya Buah Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 14-24. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1143>
- Aulia, R., Adhani, R., Taufiqurrahman, I., & Isnur, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut Terhadap Kepuasan Pasien BPJS di Layanan Primer Banjarmasin. *DENTINO Jurnal Kedokteran Gigi*, 11(1), 95-100.
- Alma H. Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*

Jasa. Bandung : Alfabeta.

Dewi, Meutia. 2016. Pengaruh produk, harga dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian Smartphone di toko langsa ponsel. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Volume 5 Nomor 1.

Ekawati, R., & Nurhalimah, N. (2022). Kualitas Pelayanan Bagi Peserta BPJS Kesehatan dan Non BPJS Kesehatan. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(3), 483–494. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i3.317>

Faizah, S. N., & Panjawa, J. L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta Bpjs Kesehatan Kc Magelang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(3), 145–153. <https://doi.org/10.23960/jep.v9i3.128>

Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Hena, P. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pasien Bpjs Kesehatan Pada Apotek Kertosono. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13.

Indonesia, 2020. Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 64 Tahun 2020 *Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Presiden Nomor 82 Tahun 2018 Tentang Jaminan Kesehatan*. Jakarta

- Kotler dan Keller. 2014. Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. *Sukabumi: CV Al Fath Zumar*.
- Masniah Mahardi Yanuar. (2017). Analisis Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember (Studi Kasus Pada Optik Marlin Cabang Jember Di Pertokoan Jompo Shopping Center). *Artikel Skripsi Unmuh Jember*, 53(9), 1689–1699.
- Nasution, R. S., Tarigan, P., Siregar, L., & Efendi, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pensiun Pegawai Negeri Sipil (Pns) Pada Pt. Taspen (Persero) Cabang Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 30–34. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v2i2.33>
- Ningrum, R. M., Huda, N., Kep, M., & KMB, S. (2014). HUBUNGAN MUTU PELAYANAN KESEHATAN BPJS TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI POLI KLINIK THT RUMKITAL Dr. RAMELAN SURABAYA Oleh
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNK

BENDITO KAWASAN MEGAMAS MANADO. *Pengaruh Kualitas.....* 3723 *Jurnal EMBA*, 6(4), 3723–3732.

Permenkes. (2016). Pelaksanaan Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Optikal Terhadap Kepemilikan Refraksionis Optisien Pada Optik Di Kota Semarang. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.

Prakarsa, S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Optic Sun's. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10180>

Prayitno, R. S., Dumarto, L., & Darsono. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit (RS) Muhammadiyah Selogiri, Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Widya Ganecwara*, 11(1), 1–19.

Putri, B. S., & Kartika, L. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Bpjs Kesehatan Terhadap Kepuasan Pengguna Perspektif Dokter Rumah Sakit Hermina Bogor. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i1.24>

Pohan, I.S. (2015). *Jaminan Mutu Pelayanan Kesehata*. Jakarta: EGC.

Riyanto, A. (2018). Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pdam Cibadak Sukabumi. *Ecodemica*, 2(1), 117–124. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/a>

rticle/view/2911/pdf

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.

Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.

Silvana, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Pop Di Bandar Lampung. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institute Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung*, 1, 10–17. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>

Siregar, I. N. P., & Susan, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lensa Kacamata Merek Domas Pada Pt. Dutamulti Intioptic Pratama Medan. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 65–76. <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9817>

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). *Salesmanship*

- (Kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy, Ph.D dan Gregorius Chandra.(2016). *Service, Quality & Satisfaction edisi 3* ,Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy, A. D. (2020). *Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Walef, S. M. (2019). Vol. 1 No.2 Edisi 1 Januari 2019 <http://jurnal.ensiklopediaku.org> *Ensiklopedia of Journal. Hubungan Minat Belajar Dan Cara Belajar Terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia Siswa Kelas VIII A SMP Negeri 2 Kecamatan Payakumbuh, 1(2), 117–125.*
- Wibisono, A., & , S. (2016). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,” 6(2), 32.* <https://doi.org/10.24929/feb.v6i2.268>
- Widayanto, M., Elly, M., & Prasetyo, W. (2021). URGENSI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Produk Rizza ordir Probolinggo). *Jurnal Ekonomi Bisnis, 27(01), 485–496.*
- Dr. Wahidmurni, M.Pd. “PEMAPARAN METODE PENELITIAN 110 KUANTITATIF.” *Ekp 13, no. 3 (2017): 1576–1580.*