

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Bloomfield ( dalam Sumarsono, 2017:18) Bahasa adalah sistem tanda berupa bunyi yang sifatnya arbitrer (arbitrer) yang digunakan oleh anggota masyarakat untuk berinteraksi dan saling mempengaruhi. Lebih lanjut Bloomfield menjelaskan bahwa manusia memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dengan orang lain dengan cara berbicara, bergerak, dan menggunakan tanda-tanda. Hal ini karena manusia memiliki kemampuan berpikir dan kemampuan mengembangkan akal budinya. Dengan hal tersebut, manusia perlu mengembangkan alat untuk berkomunikasi, mengungkapkan pikiran, perasaan atau keinginan secara lisan maupun tulisan.

Mony (2020:01) mengatakan bahasa adalah alat utama dan penting agar wartawan mampu mengkomunikasikan sebuah peristiwa saat mengambil tempat kejadian. Mony menjelaskan bahasa menjadi alat utama untuk menjelaskan peristiwa yang diperolehnya kepada pembaca atau pemirsa dimana pun yang terakses oleh media massa. Demikian juga, menurut Kridalaksana ( dalam Kulup, 2019:26) Bahasa adalah sistem lambang bunyi yang arbitrer yang digunakan manusia untuk bekerja sama, berinteraksi, dan mengidentifikasi satu sama lain, Dari pendapat ketiga para pakar tersebut dapat disimpulkan bahasa adalah alat utama untuk komunikasi manusia untuk saling berhubungan dan berinteraksi.

Fungsi bahasa, jika dilihat kembali sejarah perkembangan bahasa dari awal sampai sekarang, fungsi bahasa dapat diturunkan dari pola dasar perkembangan bahasa itu sendiri. Fungsi dasar perkembangan bahasa secara umum menurut Nurgiyantoro (2018:20) dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Fungsi bahasa sebagai kebudayaan

Kebudayaan dapat dilihat sebagai warisan budaya tak benda maka, bahasa salah satu unsur yang berperan dalam pemertahanan dan pengembangan budaya.

2. Alat untuk ekspresi diri

Menyatakan secara terbuka segala sesuatu yang tersirat.

Faktor-faktor yang mendorong ekspresi diri adalah menarik perhatian pada diri kita sendiri dari orang lain dan keinginan untuk membebaskan kita dari tekanan emosional.

### 3. Bahasa sebagai fungsi interaktif

Menerangkan kapasitas bahasa untuk menjalin hubungan interpersonal di antara penutur.

### 4. Alat komunikasi

Bahasa disebut sebagai alat komunikasi karena bahasa dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan orang lain. Komunikasi dapat diartikan sebagai pertukaran ujaran yang melibatkan dua pihak atau lebih yang masing-masing penutur saling mengutarakan pendapat mereka atau informasi terkait suatu topik.

Morissan (2018: 03) mengatakan komunikasi adalah kegiatan pengoperan lambang yang mengandung arti/makna“. Lebih lanjut Morissan menjelaskan dalam komunikasi diperlukan sarana agar komunikasi dapat berlangsung dengan baik yang mempunyai fungsi dan peranan sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat, yakni sebagai alat komunikasi yang digunakan oleh setiap manusia untuk menjalin hubungan satu sama lain dalam kehidupan sehari-hari.

Pendapat lain Setiyaningsih (2018:5) komunikasi memiliki tujuan untuk menciptakan suatu pesan kepada orang lain, termasuk melalui komunikasi yang efektif. Komunikasi yang efektif, yaitu ketika ada pemahaman, itu menciptakan kesenangan, mempengaruhi sikap, meningkatkan hubungan dan mengubah perilaku. Komunikasi yang efektif juga dapat dipahami ketika terjadi adanya kesamaan antara kerangka pemikiran di bidang pengalaman antara komunikator dan komunikan. Selain menggunakan komunikasi yang efektif komunikator juga perlu menggunakan bahasa yang baik ketika ingin menyampaikan pesan. Ketika seseorang berkomunikasi harus melihat situasi dan kondisi saat berbicara, serta unsur-unsur yang terdapat di dalam situasi tutur. Bahasa biasa digunakan oleh siapa saja dan di mana saja, dari situasiformal maupun non formal.

Peranan bahasa sebagai alat komunikasi sosial sangatlah berpengaruh dalam segala kegiatan, salah satunya adalah pada bidang jurnalistik online. Jurnalistik online merupakan proses penyampaian informasi melalui media internet. (Romli, 2018:15). Romli menjelaskan media internet artinya jaringan antar koneksi yang saling terhubung dengan komputer atau handphone, berkat

jaringan itulah semua orang dapat mengakses informasi secara cepat dan penggunaan teknologi semakin maju, salah satunya dalam dunia jurnalistik, dimana informasi hanya tersedia untuk umum melalui media cetak dan elektronik. masyarakat bisa mendapatkan media sosial dengan lebih mudah. Menurut Widiastuti (2018:04) media sosial adalah situs atau aplikasi yang memungkinkan pengguna membuat dan berbagi konten atau berpartisipasi dalam jejaring sosial. Lebih lanjut Widiastuti menjelaskan Media sosial adalah platform Internet yang mudah digunakan yang memungkinkan pengguna membuat dan berbagi konten ( informatif, pendapat dan minat) dalam berbagai konteks (informatif, mendidik, menyindir, kritis) kepada khalayak masyarakat yang lebih luas.

Salah satu dari pengaplikasian media sosial tersebut yaitu media instagram. Menurut (Prajarini, 2020:13) instagram merupakan platform media sosial berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, dan membagikannya ke pengguna lainnya khususnya untuk pengikut ( follower ).

Estiana (2022:17) menjelaskan instagram merupakan salah satu aplikasi media sosial berbasis android yang menggunakan jejaring internet untuk mengaktifkannya. Estiana menjelaskan Kegunaan utama dari Instagram adalah sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi foto-foto kepada pengguna lainnya. Berkat teknologi yang semakin canggih informasi mudah diakses oleh pembaca. Kemudahan akses internet juga menjadi keuntungan untuk menambah pengetahuan. Ilmu pengetahuan berkembang pesat seiring dengan perkembangan zaman. Hal ini juga berlaku untuk negara Indonesia yang merupakan salah satu pasar dengan konsumsi tertinggi di dunia. Terlepas dari prinsip dasar keinginan atau kebutuhan, orang Indonesia tentu memanfaatkan teknologi informasi dan prestasi media. Kekuasaan media sosial ternyata cukup besar, melalui media tersebut berita dapat tersalurkan kepada masyarakat sehingga mereka dapat mengetahui informasi. Informasi dapat tersuguhkan di media karena adanya penulis. Tiap penulis di suatu media memiliki trik tersendiri untuk menarik minat baca bagi pembacanya, baik dari segi topik bahasa, khalayak yang dituju, maupun penggunaan bahasa dalam membentuk suatu judul beritanya. Supaya dibaca dan banyak memeroleh perhatian pembaca, maka penulisan berita ditulis dengan unik dan menarik minat pembaca,

serta memiliki gaya bahasa tersendiri pada setiap isi berita.

Menurut Oktavia (2017:05) gaya bahasa adalah bahasa yang indah yang digunakan untuk meningkatkan efek dengan menampilkan dan membedakan objek atau hal tertentu dengan objek lain yang lebih luas. Gaya bahasa memungkinkan kita dapat menilai pribadi, watak, dan kemampuan seseorang yang mempergunakan bahasa itu. Semakin baik gaya bahasanya, semakin baik pula penilaian orang, semakin buruk gaya bahasa seseorang, semakin buruk pula penilaian yang diberikan.

Penelitian ini menarik untuk diteliti sebagai topik penelitian karena berita liputan6 memiliki banyak jenis gaya bahasa yang menarik untuk dianalisis di dalamnya. Gaya bahasa yang digunakan tentu akan mempengaruhi tulisan agar terlihat lebih menarik. Gaya bahasa ini juga akan berpengaruh dalam makna yang ditulis dan mendefinisikan gaya bahasa dalam berita. Penulisan judul bisa beragam dan variatif tergantung pada kreativitas dari seorang penulis. Agar dibaca dan memperoleh banyak perhatian dari pembaca, maka informasi tersebut dikemas dengan judul yang unik dan menarik. Dalam berita di media instagram @liputan6.sctv misalnya, “Supir truk nginap di SPBU demi dapat solar“. Berdasarkan kutipan tersebut terdapat penggunaan kata “solar” pada kalimatnya untuk menyebutkan atau pengganti nama bahan bakar minyak atau BBM, tanpa menyebutkan nama minyak masyarakat sudah mengerti kalau solar merupakan sebutan minyak karena sudah melekat pada masyarakat, jadi kalimat tersebut menggunakan bentuk gaya bahasa metonimia dan sesuai dengan teori yang ada.

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mengetahui gaya bahasa yang terpakai pada berita liputan6 yang di instagram. Manfaat lainnya sebagai sarana untuk mengembangkan kosa kata dalam keterampilan menulis dan sangat mudah diakses oleh siapapun mulai dari anak-anak bahkan orang dewasa melalui media instagram . Maka dari itu, peneliti melakukan penelitian dengan judul “Gaya Bahasa dalam Judul Berita di Media Instagram @Liputan6 SCTV Edisi Juli – Agustus 2022”

## **B. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah**

### **1. Ruang Lingkup**

Ruang lingkup dalam penelitian ini berupa gaya bahasa yang meliputi Gaya bahasa perbandingan, pertentangan pertautan, dan gaya bahasa perulangan dalam berita liputan6 sctv edisi Juli – Agustus 2022 untuk diteliti.

### **2. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini adalah jenis – jenis gaya bahasa yang meliputi gaya bahasa perbandingan, pertentangan, pertautan, dan gaya bahasa perulangan.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimanakah gaya bahasa dalam judul berita media instagram @liputan6.sctv edisi Juli – Agustus 2022 ?”

## **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mendeskripsikan gaya bahasa dalam judul berita di media instagram @Liputan6. SCTV edisi Juli – Agustus 2022.

## **E. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

1. Bagi peneliti dapat mengembangkan penalaran, menambah pengetahuan dan memperoleh pengalaman praktis dalam bidang penelitian
2. Bagi pembaca diharapkan menjadi informasi yang berguna bagi pembaca surat kabar untuk mengetahui jenis gaya bahasa yang digunakan untuk menyampaikan isi terhadap permasalahan yang terjadi dalam berita.

## **F. Batasan istilah**

Istilah yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Gaya bahasa

Gaya bahasa dikenal dalam retorika dengan istilah style. Gaya

bahasa atau style pilihan kata yang mempersoalkan cocok tidaknya pemakaian bahasa atau dapat dikatakan sebagai cara mengungkapkan pikiran melalui bahasa secara khas yang memperlihatkan jiwa dan kepribadian pengarang. Untuk menghadapi situasi tertentu.

## 2. Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi dari Smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya.

## 3. Liputan6 sctv

Liputan6.com merupakan portal berita yang terdaftar dan sudah diverifikasi di Dewan Pers Indonesia. Informasi terbaru dan akurat yang disajikan oleh liputan6.com menitik beratkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang terpercaya. Liputan6.com berdiri sejak Agustus 2000. Awalnya hanya menyajikan