



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat
Kesehatan Pada PT. Inti Medicom Retailindo
Surabaya**

Kresna Agustinengseh
171500252

Dosen Pembimbing
Sutama Wisnu Dyatmika, SE., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT-ALAT
KESEHATAN PADA PT. INTI MEDICOM RETAILINDO
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**KRESNA AGUSTINENGSEH
171500252**

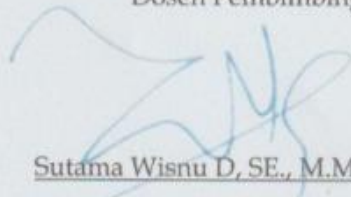
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal: 15 Juni 2021

Dosen Pembimbing,



Sutama Wisnu D, SE., M.M

NPP : 1507732/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat - Alat Kesehatan Pada PT. Inti Medicom Retailindo

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Kresna Agustiniengsch
- b. NIM : 171500252
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : kresnaagustinn@gmail.com



Surabaya, 15 Juni 2021
Dosen Pembimbing,


Sutarno Wisnu D. S.E., M.M.
NPP 1507732/DY



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diterima dan disetujui oleh panitia ujian skripsi program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas PGRI adi buana Surabaya :

Hari : Kamis
Tanggal : 05 Agustus
Tahun : 2021

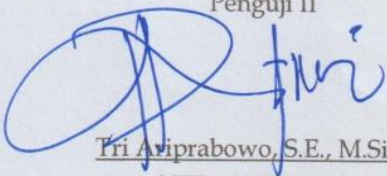
Penguji I


I Made Bagus D, S.E., M.M

NPP : 1109598/DY

Mengetahui,

Penguji II


Tri Ariprabowo, S.E., M.Si

NPP : 1809867/DY

KATA PENGANTAR

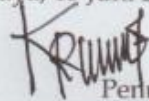
AlhamdulillahRobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT telah memberikan nikmat dan kemudahan-Nya yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Kesehatan Pada PT. Inti Medicom Retailindo**".

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Subandono, M.S, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Bapak Sutama Wisnu D, SE., M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ira Agustin, selaku Pimpinan PT. Inti Medicom Retailindo yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ditempat.
6. Terimakasih untuk Ibu, Bapak, Kakak dan Adik saya yang telah mensupport selama ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 15 Juni 2021



Pertulis,

Kresna Agustinengseh

NIM : 171500252

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Kresna Agustinengseh
NIM : 171500252
Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : .."Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Kesehatan Pada PT. Inti Medicom Retailindo".. yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur Plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Juni 2021
Mahasiswa,



Kresna Agustinengseh
NIM : 171500252

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Manajemen.....	10
2.2.2 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.5 Kualitas Produk.....	11

2.2.5.1	Indikator Kualitas Produk	12
2.2.6	Harga	13
2.2.6.1	Peran Utama Harga	14
2.2.6.2	Tujuan Penempatan Harga.....	14
2.2.6.3	Indikator Harga	16
2.2.7	Keputusan Pembelian	17
2.2.7.1	Indikator Keputusan Pembelian	18
2.3	Hubungan Antar Variabel	19
2.4	Kerangka Konseptual	20
2.5	Hipotesis.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN	23
3.1.	Rancangan Penelitian	23
3.2.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.2.1	Populasi.....	25
3.2.2	Sampel	25
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3.	Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1	Jenis Data.....	27
3.3.2	Sumber Data	27
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.5.1	Variabel Penelitian	28
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	29
3.6.	Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	30
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.6.4	Uji-F (Simultan).....	34
3.6.5	Uji-t (Parsial).....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.2 Visi dan Misi.....	37
4.1.3 Jam Operasional.....	38
4.1.4 Analisis Data	37
4.1.4.1 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian...38	
4.1.4.1.1. Variabel Kualitas Produk (X_1)	39
4.1.4.1.2. Variabel Harga (X_2)	40
4.1.4.1.3. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	41
4.1.4.2 Uji Validitas	42
4.1.4.3 Uji Reliabilitas.....	44
4.1.4.4 Uji Asumsi Klasik	45
4.1.4.4.1. Uji Normalitas	45
4.1.4.4.2. Uji Multikolinearitas	46
4.1.4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	47
4.1.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.1.4.6 Uji-t (Parsial).....	49
4.1.4.7 Uji-F (Simultan)	50
4.2 Pembahasan.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tabel <i>Market Share</i> Oximeter Yuwel YX102	2
4.1. Kategori Mean Masing-Masing Variabel.....	39
4.2. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_1)	39
4.3. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2).....	40
4.4. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	41
4.5. Uji Validitas	43
4.6. Uji Reliabilitas	44
4.7. Uji Normalitas	45
4.8. Uji Multikolinieritas	46
4.9. Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.10. Uji t Parsial.....	50
4.11. Uji F Simultan.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Kerangka Konseptual.....	20
3.1. Rancangan Penelitian.....	24
4.1. Hasil Uji Heterokedastisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
2. Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
3. Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
4. Lampiran 4 : Surat Balasan Izin Penelitian
5. Lampiran 5 : Kuisoner
6. Lampiran 6 : Data Pelanggan Medicom Tahun 2020
7. Lampiran 7 : Data Tabulasi
8. Lampiran 8 : Hasil Output Data SPSS
9. Lampiran 9 : Tabel Penguji Nilai F