

## Abstrak

---

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-Alat Kesehatan Pada PT. Inti Medicom Retailindo. Penelitian ini menggunakan metode non probability sampling dengan menggunakan prosedur purpose sampling , dengan sampel 100 Responden yang merupakan pelanggan yang datang membeli alat kesehatan di PT. Inti Medicom Retailindo. Pengelolahan data penelitian menggunakan analisis data responden dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 20 untuk menguji validitas dan reliabilitas. Setelah dilakukan uji hipotesis pada penelitian maka diperoleh simpulan pada hipotesis pertama bahwa variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dengan besarnya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $6.534 > 1.985$  dan memiliki taraf signifikan sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0.05. Simpulan hipotesis kedua bahwa Harga ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan besarnya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2.032 > 1.985$  dan memiliki taraf signifikan sebesar 0.045 yang lebih kecil dari 0.05. Pada pengujian hipotesis ketiga bahwa Kualitas Produk ( $X_1$ ) dan Harga ( $X_2$ ) secara bersama - sama berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian dengan besar hitung  $F_{tabel}$  adalah sebesar 3.089. Hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $94.722 > 3.089$  yang memiliki nilai taraf signifikan sebesar 0.000 yaitu lebih kecil dari 0.05.

*Kata Kunci : Kualitas Produk dan Harga*

## Abstract

---

*This study aims to explain the effect of product quality and price on purchasing decisions for medical devices at PT. Inti Medicom Retailindo. This study uses a non-probability sampling method using a purpose sampling procedure, with a sample of 100 respondents who are customers who come to buy medical devices at PT. Inti Medicom Retailindo. Research data management uses respondent data analysis using multiple linear regression analysis with the help of SPSS 20 to test the validity and reliability. After testing the hypothesis in the research, it is concluded that the first hypothesis is that the Product Quality variable (X1) has a significant effect on the purchasing decision variable with a magnitude of  $t_{count} > t_{table}$  which is  $6.534 > 1.985$  and has a significant level of 0.000 which is smaller than 0.05. The conclusion of the second hypothesis is that price (X2) has a significant effect on purchasing decisions with a magnitude of  $t_{count} > t_{table}$ , which is  $2.032 > 1.985$  and has a significant level of 0.045 which is smaller than 0.05. In testing the third hypothesis that Product Quality (X1) and Price (X2) together have a significant effect on purchasing decisions with a large  $F_{table}$  count of 3,089. The results of  $F_{count} > F_{table}$  are  $94,722 > 3,089$  which has a significant level value of 0.000 which is smaller than 0.05.*

*Keywords: Product Quality and Price*