

DAFTAR PUSTAKA

- Wati, W. T, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17(2), 39-47.
- Afnina, Hatuti Yulia. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal samudra Ekonomi dan Bisnis*. 9(1) Januari 2018. ISSN:2089-1989. ISSP:2614-1523.
- Saputra. S & Sudarsa, R. Y. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Setia Budi Hotel & Apartement. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 9(2), 21-29.
- Tjiptono, Gregorius, 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014:140). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Andy Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F.(2019). *Strategi Pemasaran*.
- Mahendra, K. P & Indriyani, R. 2018. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Mitra Perkasa Utomo. *Agora*, 7(1), 1-5.
- Mitha Alifia Roselina,& Asih. N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap kepuasan Konsumen Elsa Hijab. *Majalah Ilmiah Solusi*, 17(3), 221-234.

- Iman Teguh dan Tri Kurniawati, 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Nissan Grand Livina. *Ecogen Vol 4, Vol 5* (2019).
- Gina Beta Nurlia, Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko KIYOMI JEANS Di ITC Cempaka Mas Jakarta Pusat. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 31–40.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Kobes. Yogyakarta.
- Sinaga, Y. A., Hayati, F. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rich Perfumery ITC Kuningan Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.55-61.9152>
- Manurung, H. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kerajinan Songket Batu Bara (Studi Kasus Pada Kelompok Kerajinan Songket Kenanga Indah Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan, ISSN: 2549-3043*, 5(3), 25–30. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/pionir/article/view/719>
- Harun Samsuddin, E. R. N. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SEMEN BATURAJA DI PALEMBANG PADA PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk. *JEMG:EcoMent Global*, 4(1), 167–182.
- Arianto, N, Difa. S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 1(2), 172.

- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2058-2067.
- Rusdi. M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49-54.
- Tuasela. A & Nabilla. A. G. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi. *Jurnal Kritis*, 5(9), 21-40.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Noor, Syamsudin. " Penetapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang." *Jurnal Intekna*, Tahun XIV No 02, 2014:102-209.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Muh Said. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar. CV Sah Media, 2019.
- Sahla, H. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, 5(1-4), 57-61.
- Muhammad Anwar Fathoni (2018). Konsep Pemasaran dalam perspektif Hukum Islam. *Jurisdictive: Jurnal Huku dan syariah*. Volume 9, Nomor 1, E-issn:2407-7305.
- Purbohastuti. A. W, (2021). Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1-17.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R%D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2013:93). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Affabeta.
- Lenzun, Jessica, J, Massie James D, D, Adare Decky. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Emba*. Vol 2, No 3 September 2014, Hal 1237-1245, ISSN:2303-1174.
- Handoko, Bagus. 2017. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 18 No.1, Hal,61-72. ISSN: 1693-7619.
- Zulian Yamit, M. S.(2013). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa (Pertama)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Listiawati, Raden . I. A, Tuti. S. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Indomaret Suralaya, Merak-Banten. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*. Vol 10, Oktober 2017. Hal, 256-270.
- Andreanata. A. I, Wilyadewi. A. Y. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Sari Buah Kabupaten Bandung. *Jurnal Widya Amrita*. 1 (1), Hal 14-24.
- J. Jessica et.al, 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Emba*, Vol, 2. No ,3 (2019).
- Swastha, Basu. 2015. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta : Anggota Ikatan Penerbit Indonesia(IKAPI).
- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (2016). Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 1(1), 104–114.

- M, Rusdi. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49-54.
- Sugiyono. (2018:120). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016:85). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018:80). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018:81). *Metode Penelntian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelntian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018:142). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018:147). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelntian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung*. Alfabeta.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali, I. (2018:111). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018:179). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, tesis dan disertasi*.