

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230865/01/FEB/VI/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Krian
di-
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ervina Oktavianti
NIM : 191600140
Prodi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 14 Juni 2023
Dekan,

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM
NPP 0709494/DY

Lampiran 2 : Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jl Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website <http://www.fk.unpgradi.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin, 19 Juni 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Ervina Oktavianti
NIM	: 191600140
Program Studi	: Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191600128	Kejina Wijayanti	1. <i>[Signature]</i>
2.	191600247	Silvi Qurroqoh	2. <i>[Signature]</i>
3.		Wulan Novira R.	3. <i>[Signature]</i>
4.	191600106	Vira Fika Sapitri	4. <i>[Signature]</i>
5.	191600232	Feryal Syafa Namira	5. <i>[Signature]</i>
6.	191600103	Giti Khotimah	6. <i>[Signature]</i>
7.	191600207	Lucina Ika Irdifa	7. <i>[Signature]</i>
8.	191600272	Sulistining Kartini	8. <i>[Signature]</i>
9.	191600193	Siti Nur Cahyaningsum	9. <i>[Signature]</i>
10.	191600014	APRIYANTHA LALY - H	10. <i>[Signature]</i>
11.	191600195	Christiana Putri Anggi	11. <i>[Signature]</i>
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 19 Juni 2023

Penguji : Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M. Ak

(*[Signature]*)

Pembimbing : Rina Fariana, S.E., Ak., MA., CA

(*[Signature]*)

Lampiran 3 : Surat Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII Surabaya Telp. (031) 8281183
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini,


Nama : Nurdina, S.E., M.S.A.
Jabatan : Ketua Program Studi Akuntansi

Menyatakan bahwa,

Nama : ERVINA OKTAVIANI
NIM : 191600140
Prodi : Akuntansi

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel *PENGARUH MODAL USAHA, SISTEM PEMASARAN, DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENDAPATAN USAHA (STUDI KASUS UMKM DI KECAMATAN KRIAN)* dengan hasil Similarity Index 11%.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Juli 2023
Ketua Program Studi Akuntansi,

Nurdina, S.E., M.S.A.



Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: ERVINA Oktavianti
Prodi / NIM	: AKUNTANSI / 191600140
Judul Skripsi	: Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha (studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)
Dosen Pembimbing	: Rina Fariana, S.E., AK., M.A
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Agustus 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	13-04-2023	Pengajuan judul & Matriks	ACC	M
2.	09-05-2023	Pengajuan Bab 1 & Bab 2	Revisi	M
3.	24-05-2023	Pengajuan Bab 1 & Bab 2	ACC	M
4.	08-06-2023	Pengajuan Bab 3	Revisi	M
5.	12-06-2023	Pengajuan Bab 3	ACC	M
6.	21-06-2023	Pengajuan Bab 4 & Bab 5	Revisi	M
7.	23-06-2023	Pengajuan Bab 4 & Bab 5	ACC	M
8.	03-07-2023	Pengajuan Artikel	Revisi	M
9.	04-07-2023	Pengajuan Artikel	ACC	M

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,

Rina F.

Rina F.



Mahasiswa,

ERVINA

ERVINA OKTAVIANI

Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax- 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : ERUNA Oktavianh
NIM/Program Studi : 1911601410
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan usaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)
Tanggal Ujian Skripsi : Senin, 17 Juli 2023
Penguji : 1. Dra Martha Suhardiyah, SE., M.Ak
2. Fauziah, S.Si., M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		bab I, II, III, IV	
2	<u>27/7</u>	<u>bab I, II acc, III, IV-</u>	
3	<u>28/7</u>	<u>bab W, V acc -</u>	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Martha S.

Surabaya,

Penguji II,

3 Ays 2023

fauziah

Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian

ANGKET PELAKU USAHA UMKM KECAMATAN KRIAN

Responden yang terhormat,

Saya Ervina Oktavianti Mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, memohon kesediaan saudara/ saudara untuk mengisi angket kuesioner yang nantinya berguna untuk membantu proses pengumpulan dan pengolahan data skripsi saya.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan saudara/ saudara untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan.

Angket ini hanya ditujukan kepada pelaku usaha UMKM Kecamatan Krian. Atas bantuan dan kerja sama saudara/ saudara, saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN A

PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah salah satu jawaban pada masing - masing pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X) pada alternatif pilihan yang telah tersediakan yang sesuai dengan keadaan pendapatan, dan pemahaman Bapak/ Ibu/ Saudara.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :

3. Umur :
- a. 18 – 27 tahun
 - b. 28 – 37 tahun
 - c. 38 – 47 tahun
 - d. 48 – 55 tahun
 - e. > 55 tahun
4. Pendidikan Terakhir :
- a. SD/ MI/ PAKET A
 - b. SMP/ MTS/ PAKET B
 - c. SMA/ MA/ PAKET C
 - d. Sarjana S1
5. Jenis Usaha :
- a. Makanan / Minuman
 - b. Kerajinan
 - c. Jasa
6. Lama Usaha :
- a. 1 – 2 tahun
 - b. 3 – 5 tahun
 - c. 6 – 11 tahun
 - d. > 11 tahun
7. Badan Hukum Usaha :
- a. SKDU
 - b. SIUP
 - c. P-IRT
 - d. IUMK
8. Modal Usaha Berasal Dari :
- a. Modal sendiri
 - b. Modal pinjaman
 - c. Gabungan

9. Pendapatan (per bulan) :
- a. < 5 juta
 - b. 5 - 25 juta
 - c. > 25 juta

BAGIAN B

PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah salah satu jawaban pada masing - masing pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada alternatif pilihan yang telah disediakan yang sesuai dengan keadaan pendapatan, dan pemahaman Bapak/ Ibu/ Saudara.
2. Keterangan pada alternatif pilihan sebagai berikut :
 SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

1. Variabel Modal Usaha (X_1)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Struktur Permodalan						
1.	Mempertimbangkan untuk menggunakan modal pinjaman untuk menjalankan usaha saya.					
Pemanfaatan Modal Tambahan						
2.	Modal tambahan (pinjaman usaha) yang diberikan sangat bermanfaat untuk mengembangkan usaha saya.					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Hambatan Dalam Mengakses Modal Eksternal						
3.	Persyaratan yang diajukan oleh pihak pemberi pinjaman tidak menjadi hambatan untuk mendapatkan modal tambahan.					
Keadaan Usaha Setelah Menambahkan Modal						
4.	Besar bantuan pinjaman usaha yang diberikan mencukupi untuk dipergunakan dalam menjalankan usaha.					
5.	Besar bantuan pinjaman usaha yang diberikan berpengaruh terhadap pendapatan usaha.					
6.	Setelah mendapatkan modal tambahan, maka usaha saya akan lebih berkembang dan maju.					

2. Variabel Sistem Pemasaran (X₂)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pemilihan Pasar (<i>Targeting</i>)						
1.	Memilih target pasar produk usaha yang diminati oleh semua kalangan.					
Perencanaan produk (<i>Planning</i>)						

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
2.	Memberikan inovasi untuk menarik semua pembeli.					
3.	Harga yang ditawarkan harus relatif terjangkau bagi pembeli / pelanggan.					
Sistem Distribusi						
4.	Saluran distribusi yang diterapkan harus memudahkan pemasaran produk.					
5.	Pemilihan saluran distribusi mempertimbangkan pasar (konsumen, jumlah pembeli potensial, dan jumlah pesanan).					
6.	Pemilihan saluran distribusi mempertimbangkan barang (nilai unit, besar & berat barang, serta mudah rusaknya).					
Komunikasi Pemasaran (<i>Promotion</i>)						
7.	Promosi penjualan berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan.					
8.	Saat melakukan promosi penjualan merasa tidak terbebani.					
9.	Periklanan sangat berperan dalam melakukan promosi.					

3. Variabel Sistem Informasi Akuntansi (SIA) (X_3)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Efisiensi						
1.	Sistem informasi akuntansi yang digunakan memenuhi kebutuhan pemrosesan informasi di area tanggung jawab.					
Akurat Dan Up To Date Terhadap Catatan Perusahaan						
2.	Penggunaan perangkat lunak SIA dalam mengelola laporan keuangan mengenai pendapatan dan pengeluaran menjadi lebih mudah.					
3.	Sistem informasi akuntansi yang saya gunakan akurat.					
4.	Sistem informasi akuntansi yang saya gunakan menyediakan informasi yang <i>up to date</i> .					
Meningkatkan Kualitas Produk Atau Jasa						
5.	Penerapan sistem informasi akuntansi dapat mengambil keputusan pada pengembangan pasar, penetapan harga, keputusan bisnisnya.					
Perencanaan Dan Pengendalian						
6	Sistem informasi akuntansi dapat memberikan nilai tambah bagi pengguna untuk					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	kegiatan perencanaan, pengendalian, dalam pengambilan keputusan.					
7.	Sistem informasi akuntansi dapat menyediakan informasi yang lebih lengkap dan terstruktur terkait usaha dan posisi keuangannya.					

4. Pendapatan Usaha (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Penjualan						
1.	Peningkatan volume penjualan mempengaruhi laba pendapatan usaha.					
Lama Usaha						
2.	Semakin lama menekuni bidang usaha perdagangan akan makin meningkatkan pengetahuan tentang selera atau perilaku konsumen yang dapat menambah hasil penjualan (pendapatan).					
3.	Semakin lama usaha berjalan mengakibatkan perkembangan usaha ke arah yang positif atau negatif.					
Jam Kerja Pengusaha						

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
4.	Menilai keberhasilan kerja secara objektif.					
5.	Memaksimalkan waktu senggang dengan menyiapkan pekerjaan yang belum selesai.					
6.	Selalu menyadari nilai waktu dalam setiap pekerjaan yang dikerjakan.					

Lampiran 7 : Tabulasi Data

Modal Usaha (X_1)

No	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	$X_{1.6}$	Jumlah
1	5	5	4	4	4	5	27
2	3	4	4	3	3	3	20
3	5	5	4	4	5	4	27
4	2	4	3	4	4	4	21
5	4	4	3	4	4	4	23
6	4	5	4	4	5	5	27
7	3	4	4	4	3	5	23
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	3	4	4	4	24
11	4	5	4	3	4	5	25
12	4	5	5	4	5	5	28
13	1	4	2	4	2	4	17
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	5	25
16	5	4	3	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	4	3	4	5	4	23
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	3	5	2	4	3	22
22	4	4	3	4	2	3	20
23	4	4	4	4	3	3	22
24	2	2	2	2	4	2	14
25	4	4	4	4	4	5	25
26	4	4	4	4	4	4	24

No	X_{1.1}	X_{1.2}	X_{1.3}	X_{1.4}	X_{1.5}	X_{1.6}	Jumlah
27	4	5	4	3	2	3	21
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	3	4	23
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	4	4	4	4	26
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	2	5	5	3	23
34	4	4	4	4	5	4	25
35	4	4	4	4	5	3	24
36	5	5	4	4	4	4	26
37	3	4	3	3	3	4	20
38	3	3	3	3	3	4	19
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	3	4	4	4	23
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	4	29
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	3	5	4	4	26
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	4	4	4	27
49	5	5	3	5	4	5	27
50	5	5	5	5	5	5	30

Sumber : Data diolah peneliti : 2023

Sistem Pemasaran (X2)

No	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{2.7}	X _{2.8}	X _{2.9}	Jumlah
1	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
2	4	4	4	4	4	3	5	4	4	36
3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
6	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
7	4	5	4	4	4	4	5	5	4	39
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	3	4	4	5	4	4	5	5	5	39
11	4	5	5	4	4	5	5	3	5	40
12	4	5	5	5	5	4	4	5	4	41
13	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15	4	5	5	4	3	3	4	4	4	36
16	3	4	4	5	4	4	5	5	5	39
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	5	4	4	4	4	4	5	5	39
19	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	5	3	4	5	4	3	4	3	5	36
22	4	4	5	4	4	4	3	3	4	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	5	5	4	5	3	3	5	4	5	39
27	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26

No	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{2.7}	X _{2.8}	X _{2.9}	Jumlah
28	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	3	5	5	5	4	5	4	4	5	40
33	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
34	4	4	4	4	4	3	5	4	4	36
35	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
36	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
37	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
38	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	5	3	4	4	4	4	4	38
41	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
42	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
43	5	5	5	3	3	3	4	3	4	35
44	5	4	5	4	4	3	4	4	4	37
45	5	5	4	4	4	3	3	5	5	38
46	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
48	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
49	5	4	3	4	4	3	4	3	4	34
50	5	5	4	4	3	3	3	3	4	34

Sumber : Data diolah peneliti : 2023

Sistem Informasi Akuntansi (X3)

No	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	X _{3.7}	Jumlah
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	5	4	5	5	5	4	5	33
3	4	4	3	4	4	4	4	27
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	4	5	5	34
6	4	5	4	4	4	4	4	29
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	5	4	4	4	5	5	5	32
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	3	3	3	3	3	3	3	21
11	4	3	4	5	4	5	4	29
12	5	4	5	5	4	5	5	33
13	4	4	5	5	5	5	5	33
14	4	3	3	4	4	3	4	25
15	4	3	3	3	3	4	4	24
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	5	5	4	4	4	4	4	30
18	4	4	3	4	4	4	4	27
19	4	4	3	3	3	4	4	25
20	2	3	5	5	2	3	2	22
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	3	4	4	5	3	3	4	26
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	4	2	3	3	4	3	23
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	5	4	3	3	4	3	3	25
27	3	3	3	3	5	5	5	27

No	X_{3.1}	X_{3.2}	X_{3.3}	X_{3.4}	X_{3.5}	X_{3.6}	X_{3.7}	Jumlah
28	5	4	4	4	4	4	4	29
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	4	4	5	4	4	5	5	31
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	3	4	4	5	5	5	30
33	4	4	4	4	4	5	4	29
34	4	4	4	4	4	5	4	29
35	4	4	3	4	5	4	4	28
36	4	4	4	4	3	4	3	26
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	3	4	4	4	4	4	4	27
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	4	4	4	4	4	5	29
41	4	4	4	4	4	4	5	29
42	4	5	5	4	4	4	4	30
43	4	5	5	4	4	3	4	29
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	3	3	4	4	3	3	3	23

Sumber : Data diolah peneliti : 2023

Pendapatan Usaha (Y)

No	Y. ₁	Y. ₂	Y. ₃	Y. ₄	Y. ₅	Y. ₆	Jumlah
1	5	5	4	4	5	5	28
2	5	5	4	4	4	4	26
3	4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	5	4	4	4	27
5	4	5	3	5	5	5	27
6	5	5	4	4	5	5	28
7	2	5	5	4	4	4	24
8	5	5	5	4	5	5	29
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	3	4	4	4	23
11	4	5	3	4	5	5	26
12	4	5	5	4	4	5	27
13	5	4	5	5	5	5	29
14	4	4	4	4	3	3	22
15	4	3	3	4	3	4	21
16	4	4	3	4	4	4	23
17	4	4	4	4	4	4	24
18	3	4	4	4	4	4	23
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	2	2	3	5	3	3	18
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	3	3	4	4	22
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	5	4	4	4	27
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	5	4	3	3	4	23

No	Y.₁	Y.₂	Y.₃	Y.₄	Y.₅	Y.₆	Jumlah
28	5	5	5	5	4	4	28
29	4	5	5	5	5	5	29
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	4	4	4	5	27
32	5	5	4	4	4	4	26
33	5	5	4	5	5	5	29
34	5	4	3	4	4	4	24
35	4	4	4	5	5	5	27
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	5	4	4	5	5	28
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	5	5	5	5	5	29
42	4	4	4	3	5	5	25
43	5	4	4	4	4	5	26
44	4	4	3	4	4	4	23
45	5	4	4	5	5	5	28
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	5	5	4	5	5	28
49	4	5	5	5	4	4	27
50	5	5	4	5	4	5	28

Sumber : Data diolah peneliti : 2023

Lampiran 8 : Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	12	24.0	24.0	24.0
	Perempuan	38	76.0	76.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-27 tahun	31	62.0	62.0	62.0
	28-37 tahun	11	22.0	22.0	84.0
	38-47 tahun	7	14.0	14.0	98.0
	48-55 tahun	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD/ MI/ PAKET A	1	2.0	2.0	2.0
	SMP/ MTS/ PAKET B	17	34.0	34.0	36.0
	SMA/ SMK/ PAKET C	31	62.0	62.0	98.0
	Diploma/ Sarjana	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Jenis Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Makanan/ minuman	31	62.0	62.0	62.0
	Kerajinan	7	14.0	14.0	76.0
	Jasa	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Lama Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 tahun	19	38.0	38.0	38.0
	3-5 tahun	13	26.0	26.0	64.0
	6-11 tahun	11	22.0	22.0	86.0
	>11 tahun	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Legalitas Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SKDU	13	26.0	26.0	26.0
	SIUP	10	20.0	20.0	46.0
	P-IRT	14	28.0	28.0	74.0
	IUMK	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Modal Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Modal sendiri	29	58.0	58.0	58.0
	Modal pinjaman	8	16.0	16.0	74.0
	Modal gabungan	12	24.0	24.0	98.0
	Total	50	100.0	100.0	

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Pendapatan Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 juta	39	78.0	78.0	78.0
	5-25 juta	9	18.0	18.0	96.0
	> 25 juta	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Lampiran 9 : Distribusi Frekuensi

Modal Usaha (X1)

No	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	N	TS	STS	SS	S	N	TS	STS
1	X _{1.1}	19	23	5	2	1	38.0	46.0	10.0	4.0	2.0
2	X _{1.2}	20	27	2	1	0	40.0	54.0	4.0	2.0	0
3	X _{1.3}	12	24	11	3	0	24.0	48.0	22.0	6.0	0
4	X _{1.4}	12	31	5	2	0	24.0	62.0	10.0	4.0	0
5	X _{1.5}	16	25	6	3	0	32.0	50.0	12.0	6.0	0
6	X _{1.6}	16	26	7	1	0	32.0	52.0	14.0	2.0	0
Jumlah		95	156	36	12	1					

Sumber : Data diolah peneliti : 2023

Sistem Pemasaran (X2)

No	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	N	TS	STS	SS	S	N	TS	STS
1	X _{2.1}	24	21	5	0	0	48.0	42.0	10.0	0	0
2	X _{2.2}	29	18	3	0	0	58.0	36.0	6.0	0	0
3	X _{2.3}	21	27	1	1	0	42.0	54.0	2.0	2.0	0
4	X _{2.4}	16	31	3	0	0	32.0	62.0	6.0	0	0
5	X _{2.5}	11	34	5	0	0	22.0	68.0	10.0	0	0
6	X _{2.6}	14	25	11	0	0	28.0	50.0	22.0	0	0
7	X _{2.7}	21	25	4	0	0	42.0	50.0	8.0	0	0
8	X _{2.8}	12	29	9	0	0	24.0	58.0	18.0	0	0
9	X _{2.9}	19	30	1	0	0	38.0	60.0	2.0	0	0
Jumlah		167	240	42	1	0					

Sumber : Data diolah peneliti : 2023

Sistem Informasi Akuntansi (X3)

No	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	N	TS	STS	SS	S	N	TS	STS
1	X _{3.1}	11	33	5	1	0	22.0	66.0	10.0	2.0	0
2	X _{3.2}	9	33	8	0	0	18.0	66.0	16.0	0	0
3	X _{3.3}	12	28	9	1	0	24.0	56.0	18.0	2.0	0
4	X _{3.4}	11	33	6	0	0	22.0	66.0	12.0	0	0
5	X _{3.5}	10	32	7	1	0	20.0	64.0	14.0	2.0	0
6	X _{3.6}	14	29	7	0	0	28.0	58.0	14.0	0	0
7	X _{3.7}	14	30	5	1	0	28.0	60.0	10.0	2.0	0
Jumlah		81	218	47	4	0					

Sumber : Data diolah peneliti : 2023

Pendapatan Usaha (Y)

No	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	N	TS	STS	SS	S	N	TS	STS
1	Y _{.1}	20	27	1	2	0	40.0	54.0	2.0	4.0	0
2	Y _{.2}	25	23	1	1	0	50.0	46.0	2.0	2.0	0
3	Y _{.3}	15	26	9	0	0	30.0	52.0	18.0	0	0
4	Y _{.4}	16	31	3	0	0	32.0	62.0	6.0	0	0
5	Y _{.5}	19	27	4	0	0	38.0	54.0	8.0	0	0
6	Y _{.6}	23	25	2	0	0	46.0	50.0	4.0	0	0
Jumlah		118	159	20	3	0					

Sumber : Data diolah peneliti : 2023

Lampiran 10 : Tabel Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modal Usaha	50	14	30	24.64	3.567
Sistem Pemasaran	50	26	45	38.46	3.710
Sistem Informasi Akuntansi	50	21	35	28.52	3.284
Pendapatan Usaha	50	18	30	25.84	2.706
Valid N (listwise)	50				

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Lampiran 11 : Uji Instrumen Penelitian

Uji Validitas Modal Usaha (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Modal Usaha
X1.1	Pearson Correlation	1	.614**	.611**	.494**	.502**	.372**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.008	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.614**	1	.544**	.661**	.367**	.633**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.009	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.611**	.544**	1	.318*	.452**	.491**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.025	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.494**	.661**	.318*	1	.511**	.574**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.025		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.502**	.367**	.452**	.511**	1	.420**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.001	.000		.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.6	Pearson Correlation	.372**	.633**	.491**	.574**	.420**	1	.742**

	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.002		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Modal Usaha	Pearson Correlation	.801**	.813**	.758**	.756**	.721**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Uji Validitas Sistem Pemasaran (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Sistem Pemasaran
X2.1	Pearson Correlation	1	.504*	.347*	.057	.204	.080	.173	.040	.184	.439*
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.692	.155	.581	.230	.781	.200	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.504*	1	.613*	.250	.290*	.441**	.380*	.379*	.420*	.717*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.081	.041	.001	.007	.007	.002	.000

	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.347*	.613*	1	.362**	.454**	.542**	.355*	.294*	.463*	.738*
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.010	.001	.000	.011	.038	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.057	.250	.362*	1	.482**	.468**	.495*	.400*	.573*	.663*
	Sig. (2-tailed)	.692	.081	.010		.000	.001	.000	.004	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.204	.290*	.454*	.482**	1	.700**	.464*	.428*	.337*	.721*
	Sig. (2-tailed)	.155	.041	.001	.000		.000	.001	.002	.017	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.6	Pearson Correlation	.080	.441*	.542*	.468**	.700**	1	.503*	.388*	.378*	.755*
	Sig. (2-tailed)	.581	.001	.000	.001	.000		.000	.005	.007	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.7	Pearson Correlation	.173	.380*	.355*	.495**	.464**	.503**	1	.449*	.365*	.695*
	Sig. (2-tailed)	.230	.007	.011	.000	.001	.000		.001	.009	.000

	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.8	Pearson										
	Correlation	.040	.379*	.294*	.400**	.428**	.388**	.449*	1	.412*	.630*
	Sig. (2-tailed)	.781	.007	.038	.004	.002	.005	.001		.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.9	Pearson										
	Correlation	.184	.420*	.463*	.573**	.337*	.378**	.365*	.412*	1	.667*
	Sig. (2-tailed)	.200	.002	.001	.000	.017	.007	.009	.003		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Sistem Pemakaian	Pearson										
	Correlation	.439*	.717*	.738*	.663**	.721**	.755**	.695*	.630*	.667*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Sistem Informasi Akuntansi
X3.1	Pearson Correlation	1	.597*	.267	.255	.587*	.476*	.550*	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.061	.074	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.597*	1	.485*	.352*	.370*	.264	.355*	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.012	.008	.064	.011	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.267	.485*	1	.783*	.305*	.351*	.420*	.709**
	Sig. (2-tailed)	.061	.000		.000	.031	.012	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	.255	.352*	.783*	1	.317*	.347*	.383*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.074	.012	.000		.025	.014	.006	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.5	Pearson Correlation	.587*	.370*	.305*	.317*	1	.627*	.784*	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.031	.025		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.6	Pearson Correlation	.476*	.264	.351*	.347*	.627*	1	.715*	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.064	.012	.014	.000		.000	.000

	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.7	Pearson	.550*	.355*	.420*	.383*	.784*	.715*	1	.828**
	Correlation	*	*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.002	.006	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Sistem	Pearson	.725*	.660*	.709*	.668*	.783*	.742*	.828*	1
Informasi	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	
Aku	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
ntan	N	50	50	50	50	50	50	50	50
si									

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Uji Validitas Pendapatan Usaha (Y)

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Pendapatan Usaha
Y.1	Pearson						
	Correlation	1	.511**	.260	.158	.399**	.487**
	Sig. (2-tailed)		.000	.069	.272	.004	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson						
	Correlation	.511**	1	.568**	.128	.485**	.538**
							.767**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.376	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.260	.568**	1	.338*	.347*	.334*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000		.016	.014	.018	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.158	.128	.338*	1	.418**	.348*	.535**
	Sig. (2-tailed)	.272	.376	.016		.003	.013	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.399**	.485**	.347*	.418**	1	.850**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.014	.003		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.6	Pearson Correlation	.487**	.538**	.334*	.348*	.850**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.018	.013	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Pen dapa tan	Pearson Correlation	.676**	.767**	.678**	.535**	.803**	.819**	1

Usaha	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah SPSS : 2023

Uji Reabilitas Modal Usaha (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.854	6

Sumber : Data diolah SPSS : 2023

Uji Reabilitas Sistem Pemasaran (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.843	9

Sumber : Data diolah SPSS : 2023

Uji Reabilitas Sistem Informasi Akuntansi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.855	7

Sumber : Data diolah SPSS : 2023

Uji Reabilitas Pendapatan Usaha (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.804	6

Sumber : Data diolah SPSS : 2023

Lampiran 12 : Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.03574515
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.037
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

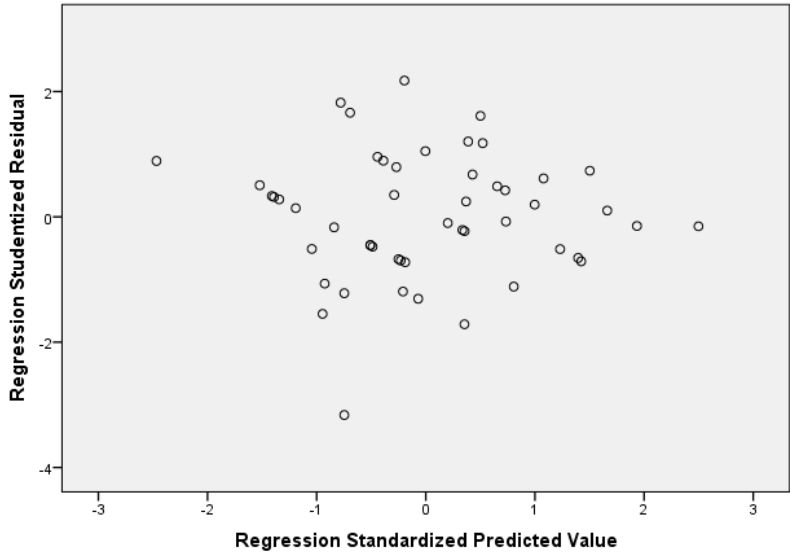
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Modal Usaha	.987	1.013
	Sistem Pemasaran	.754	1.326
	Sistem Informasi Akuntansi	.747	1.340
a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha			

Sumber : Data diolah: 2023

Uji Heterokedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Pendapatan Usaha



Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Lampiran 13 : Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.499	3.806		.919	.363
	Modal Usaha	.213	.085	.281	2.513	.016
	Sistem Pemasaran	.261	.093	.357	2.797	.008
	Sistem Informasi Akuntansi	.248	.106	.301	2.345	.023

a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Lampiran 14 : Uji Hipotesis

**Uji t
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.499	3.806		.919	.363
	Modal Usaha	.213	.085	.281	2.513	.006
	Sistem Pemasaran	.261	.093	.357	2.797	.008
	Sistem Informasi					
	Akuntansi	.248	.106	.301	2.345	.003

a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

**Uji F
ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	155.651	3	51.884	11.753	.000 ^b
	Residual	203.069	46	4.415		
	Total	358.720	49			

a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

b. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Sistem Pemasaran

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

**Koefisien Determinasi
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.659 ^a	.434	.397	2.101
a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Sistem Pemasaran				
b. Dependent Variable: Pendapatan Usaha				

Sumber : Data diolah SPSS: 2023

Lampiran 15 : Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

