

ABSTRAK

Musyayiyadah, A (2023). *Citra dan Peran Perempuan Dalam Antologi Pentigraf Sekian Jalan Menuju Pasar Karya Kampung Pentigraf Indonesia*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Pembimbing: Tri Indrayanti, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Citra, Peran, Perempuan, Pentigraf

Permasalahan perempuan tidak hanya mengenai penindasan dan ketidaksetaraan gender melainkan juga bagaimana citra dan peran perempuan. Citra perempuan merupakan wujud rupa, atau gambaran tokoh perempuan melalui kesan mental dan bayangan yang terekspresikan dari kata atau frase di dalam karya sastra. Sedangkan istilah peran didefinisikan sebagai suatu posisi di dalam struktur sosial yang disertai hak dan kewajiban. Masalah dalam penelitian ini yakni bagaimana citra dan peran perempuan dalam antologi pentigraf Sekian Jalan Menuju Pasar. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan citra dan peran perempuan dalam antologi pentigraf Sekian Jalan Menuju Pasar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data dalam penelitian ini yakni kata atau kalimat yang terdapat dalam antologi pentigraf Sekian Jalan Menuju Pasar. Sumber data dalam penelitian ini yakni antologi pentigraf Sekian Jalan Menuju Pasar. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan teknik baca dan catat. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya citra fisik perempuan yakni cantik dan anggun sedangkan citra psikis perempuan yakni berupa perempuan Tangguh, cerdas, keibuan, dan taat. Peran perempuan ranah domestik yakni perempuan sebagai anak, sebagai ibu, sebagai istri, peran perempuan ranah publik yakni sebagai mahasiswa, sebagai politikus, sebagai karyawan.

ABSTRACT

Musyaiyadah, A. (2023). *The Image and Role of Women in the Pentigraph Anthology All the Way to the Indonesian Pentigraph Village Work Market*. Thesis. Indonesian Education Department, Faculty of Social Sciences and Humanities, University of PGRI Adi Buana Surabaya, Advisors: Tri Indrayanti, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Image, Role, Woman, Pentigraph

Women's problems are not only about oppression and gender inequality, but also about the image and role of women. The image of a woman is a visual form, or an image of a female character through mental impressions and images that are expressed in words or phrases in literary works. While the term role is defined as a position in the social structure accompanied by rights and obligations. The problem in this research is how is the image and role of women in the pentigraph anthology *So Many Ways to Market*. The purpose of this research is to describe the image and role of women in the pentigraph anthology *So Much Way to Market*. This research uses descriptive qualitative method. The data in this study are the words or sentences contained in the pentigraph anthology *So Many Ways to Market*. The source of the data in this study is the pentigraph anthology *So Many Ways to Market*. The data collection technique uses reading and note-taking techniques. Data analysis techniques in this study used descriptive analysis. The results of this study indicate that there is a physical image of a woman, namely beautiful and graceful, while a psychological image of a woman, namely a woman who is tough, intelligent, motherly, and obedient. The role of women in the domestic sphere, namely women as children, as mothers, as wives, the role of women in the public domain, namely as students, as politicians, as employees.