

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayanti, B. (2018). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember)." *Jurnal Penelitian Ipteks* Vol.3 No.2(2): 186-96.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8(1): 17. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>.
- Amalia, N. (2019). "Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)." *Jsm* 6(2): 1-13.
- Amilia, S., & Asmara, O. M. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merex Xiaomi Di Kota Langsa." *Manajemen Keuangan*.
- Anggraeny, F. A., Srihandayani, C. M., & Noerchoidah. (2022.) "Pengaruh Harga , Citra Merek , Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Semen Gresik (Studi Kasus Pada UD Bangunan Kita Surabaya)." 3(3): 192-205.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*: 14-25.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- CantikCitra. (n.d.). *Siap Cerahkan Kulit Anda, Citra Hand & Body Lotion Hadir Dengan Keunggulan Dan Teknologi Baru*. UNILEVER INDONESIA. <https://www.cantikcitra.co.id/articles/siap-rawat-kulit-anda--citra-hand---body-lotion-hadir-dengan-waj.html#:~:text=Segera coba dan rasakan pengalaman,Youthful Radiance%2C dan Night Whitening>.
- Ernawati, D. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi

- Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1): 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>.
- Feigen Baum. (2012). *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3(1): 1-13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>.
- Fitra D. P., Srihandayani, C. M., & Noerchoidah. (2021). "Pengaruh Shopping Lifestyle, Sales Promotion Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia Di Desa Jotangan Mojokerto." *Majalah Ekonomi* 26(1): 29-39. <https://doi.org/10.36456/majeko.vo126.no1.a3951>.
- Farisi, S. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Publikasi Ilmiah*, 689-705. <http://hdl.handle.net/11617/9995>
- Fauzy, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah. F., Utama, S. G. A. A., Zonyfar, C., Nuraini, R., Purnia, S. D., Setyawati, I., Evi, T., Permana, H. D. S., & Sumartiningasih, S. M. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J.A.F., & Tamengkel, L. F. (2021). "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2(1): 69-72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911/31075>.
- Hamid, M., Sufi, I., & Konadi, W. (2019). *Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25 Edisi Pertama*.
- Haque, F. M. G., Syarief, I. A., Heri, E., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

- Hardani., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, F, E., Istiqomah, R. R., Fardani, A. R., Sukmana, J. D., & Auliya, H. N. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Irwan, & Wibowo, E, A. (2021). Pengaruh *Brand Image*, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.(Studi Kasus Pada Pengguna Ban Forklift Merek Annair di Kota Batam)*Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*. Vol No. (609-624)
- Jawapos.com. (n.d.). *Industri Kosmetik Terus Tumbuh, Jasa Maklon Jadi Sasaran Pebisnis Baru*. Jawapos.Com. <https://www.jawapos.com/lifestyle/11/09/2022/industri-kosmetik-terus-tumbuh-jasa-maklon-jadi-sasaran-pebisnis-baru>.
- Kotler, P. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsi - Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing Edisi 15*. Pearson Education Inc.
- Kafabih, A., & Mukti, A. H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, Indosat Ooredoo dan Hutchison 3 Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 1(2), 8-18.
- Luthfia, Z, & Maya, S. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Skincare." *Strategic: Journal of Management Sciences* 2(2): 39. <https://doi.org/10.37403/strategic.v2i249>.
- Maiza, F., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2022). "PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO NAZURAH HIJAB DI KUBANG TUNGKEK KABUPATEN LIMA PULUH KOTA." 4: 375-86.
- Maramis, I, S, M., Mananeke, L., & Loindong, S, S, R. (2022). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan

- Pelanggan Apotek Merck'e Lkolongan." *Jurnal EMBA* 10(1): 39-48.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37531/34539>.
- Maulana, R., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus Di Jakarta Selatan)." *Jurnal Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 2(1): 524-37.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Rismayati, R. D. (2022). Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 36-47.
<https://www.fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/749>
- Musyawah, I, Y., & Idayanti, D. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1(1): 1-13.
- Nadifah, M. L., Srihandayani, C. M., & Noerchoidah.(2022). "Pengaruh Kualitas Produk , Keragaman Menu Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kedai Yakini Cabang Krian Sidoarjo." *Journal of Sustainability Business Research* 3(2): 53-62.
- Noerchoidah. (2013). " Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki." *Jurnal WIGA* 3(1): 48-60.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2018). "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek BRAND IMAGE Terhadap Keputusan Pembelian Motor." *Kinerja* 14(1): 16.
<https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Puspita, D., & Marlina, N. (2021). "Beauty Vlogger Sebagai Moderasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan*

- Tata Niaga (JPTN)* 9(3): 1335–41.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/39696%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>.
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi Spss Untuk Penelitian Dan Riset Pasar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputiada.
- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015*, Hal : 684-694 ISSN : 2303-1174. ... *Ekonomi, Manajemen ...*, 3(2), 684–694.
- Septiano, R. (2022). “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Padang.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(9): 3097–3106.
- Setyaningrum, F., & Wati, N, J. (2019). “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi Pada Pelanggan Sarijan Coffee Malang).” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 4(4): 17–25.
<https://jurnal.stiegwalisongo.ac.id/index.php/JAMSWAP/article/view/116/98>.
- Sholihah, A., Hardinawati, U, L., & Yuliati, L. (2022). “Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Lipstik Wardah Di Kabupaten Banyuwangi.” *VALUE: Journal of Business Studies* 1(1): 128.
<https://doi.org/10.19184/value.v1i1.31659>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, R. (2021). “Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Tangerang Selatan.” *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 7(4): 450. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i4.10038>.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan

- Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.
[http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD](http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS%20KOMPARATIF%20PENGUKURAN%20KINERJA%20ENTITAS%20SYARIAH%20DENGAN%20BALANCE%20SCORECARD%20DAN%20MASLAHAH%20SCORECARD)
- Taringan, I. B., Lopian, J, S.L.H.V., & Tampenawas, A. L. J. (2022). "Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado." *jurnal Emba* 10(1): 491–99.
- Teddy, A., & Dinda, A, Z. (2020). "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung the Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Purchase Decisions Through Gofood Application in Bandung City." *e-Proceeding of Management* 7(2): 5422–28.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tawas, H., & Pandensolang, J. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. *Jurnal Emba*, 3(3), 1113–1124.
- Topbrand-award. (n.d.). *Handbody Lotion Top Brand*. (2021-2022). <https://www.Topbrand-award.com>.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 15(2): 250. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.630>.
- Unilever. (n.d.). *Citra*. <https://www.jawapos.com/lifestyle/11/09/2022/industri-kosmetik-terus-tumbuh-jasa-maklon-jadi-sasaran-pebisnis-baru>.
- Vera, A. (2016). "Danti Septiwindriati Suhermin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya." 5(2011): 1–18.
- Winata, E. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa Pada

- Kartu Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIM Sukma Medan)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(2): 25-32. <https://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/200>.
- Yoeliastuti, Y., Darlin, E., & Sugiyanto, E. (2021). "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee." *Jurnal Lentera Bisnis* 10(2): 212.
- Yunefa, A, & Sabardini, E, S. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina Di Yogyakarta." *Antimicrobial Agents and Chemotherapy* 58(12): 7250-7257.
- Yunita, I. I., Menuk, S, C., & Noerchoidah. (2021). "Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brand Cardinal Di Matahari Cito Surabaya." *UBHARA Management Journal* 3(4): 190-202. <http://journal.febubhara-sby.org/umj>.