

DAFTAR PUSTAKA

- Awallia Diah Lailatul.2018.Pengaruh Testimoni Dan Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah Iain Ponorogo.
- Abdillah Leon A .(2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang
- Arif Iik Rahman dan Redi Panuju. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. Surabaya
- Billah A. 2022. Iklan instagram ads dan selebgram endorsement: manakah yang lebih efektif mempengaruhi motivasi konsumen. *Jurnal Psikologi*, 15(2), 339-348. Malang
- Dwiyanti sri, Megasari Dindy Sinta, Puspitorini Arita. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Makeup Artist (Mua) Hits Di Indonesia Dalam Menjalankan Usaha Di Bidang Jasa Makeup. Volume 10 Nomor 2. Safira Aninda. Surabaya
- Fatillah siti. 2020. pengaruh promosi media sosial instagram terhadap keputusan pembelian konsumen dalam menggunakan jasa melaka wedding organizer pekanbaru.
- Julia Wilna. 2022. Analisis Strategi Promosi Jasa Make-Up Artist Melalui Media Sosial (Studi Kasus Mua Rias Athif). Volume 2 Nomor 11. *Jurnal Inovasi Penelitian*
- Mujiati Desy Wahyuningrum dkk. 2020 .Instagram: Integrated Marketing Communication (Imc) Sebagai Strategi Penjualan Bagi Make Up Artis (Mua).volume 4 nomor 2. *jurnal ilmiah dinamika sosial*. Jakarta.
- Puspitarini Dinda Sekar, Nuraeni Reni.2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). Volume 3 Nomor 1. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis,Telkom University.
- Prajastiwi Handika Citra dkk. 2020. Perkembangan Tata Rias Fantasi/Karakter Tokoh Putri Songgolangit Dan Warok Di Kota Ponorogo. Volume 09 Nomer 4. S1 Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya.

- Saputri Anneke Dwi dan Sani Estika P. 2022. Pengaruh Variasi Produk Dan Strategi Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Somethinc, Vol 2 No. 1. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi.
- Sucihati dkk. 2022. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Katira Make Up Artist & Hairdo Di Serang. Vol. 1No. 2. Fluralis faletehan jurnal ekonomi dan bisnis. Banten.
- Untari Dewi. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). Volume 2 Nomor 2. 1Politeknik Kridatama,
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi dkk (2022). *Strategi pemasaran konsep, teori implementasi*. Tangerang selatan
- Purwanto Eko .2020. *pengantar bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto
- Komang Sukendra, S.Pd., M.Si., M.Pd. dan Kadek Surya Atmaja. 2020. *instrumen penelitian*. Pontianak

