



UNIVERSITAS PGRI  
**ADI BUANA**  
SURABAYA

## SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI PROMOSI JASA MERIAS WAJAH DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN JASA  
MERIAS WAJAH

NOVITA REGINA FITRI  
NIM. 195870016

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023



**UNIVERSITAS PGRI**

**ADI BUANA**  
**SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI JASA MERIAS WAJAH DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN  
JASA MERIAS WAJAH**

**NOVITA REGINA FITRI**  
**NIM. 195870016**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**



# **SKRIPSI**



**PENGARUH STRATEGI PROMOSI JASA MERIAS WAJAH DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN  
JASA MERIAS WAJAH**



**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan  
Keluarga Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

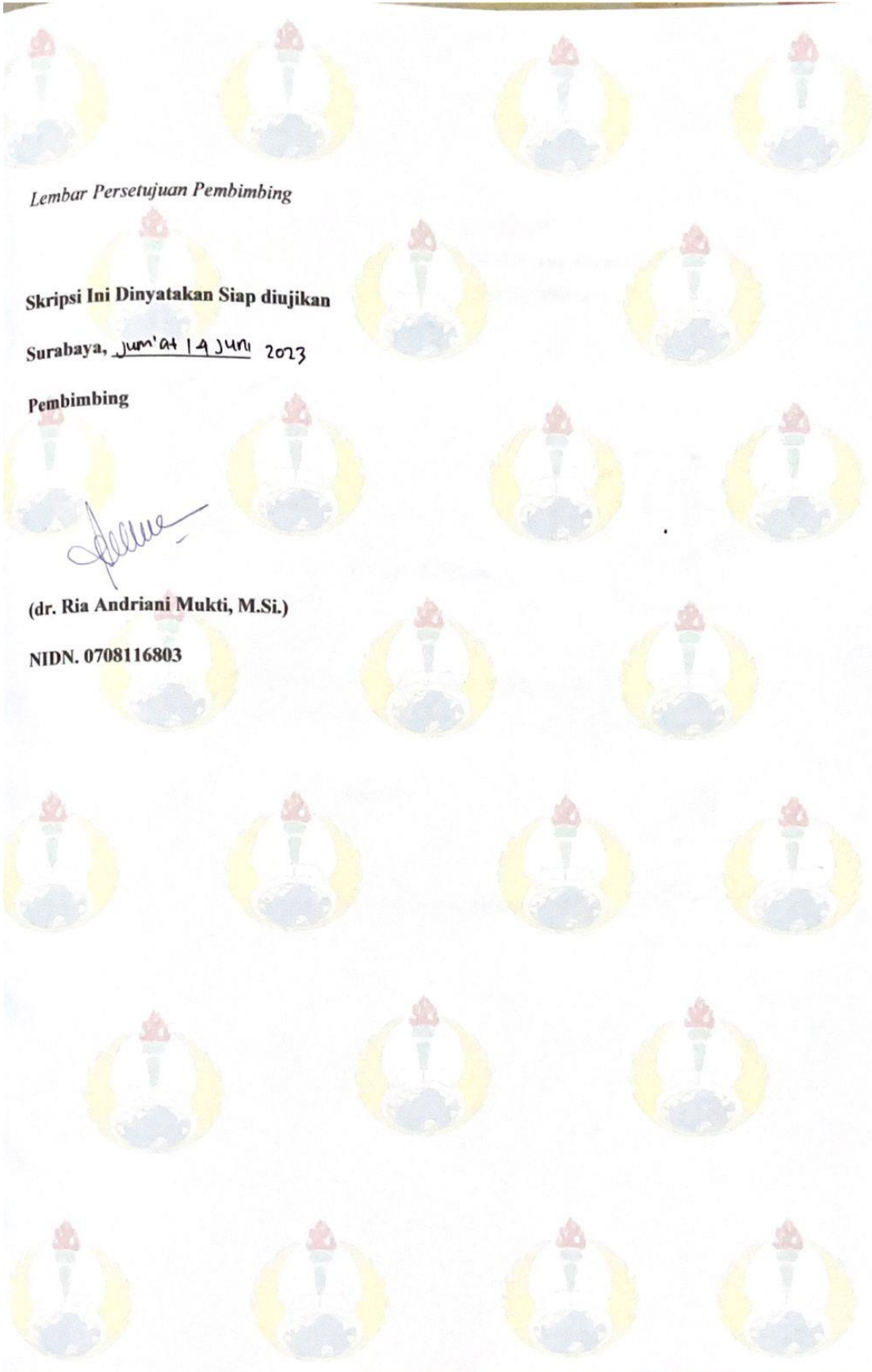


**NOVITA REGINA FITRI  
NIM. 195870016**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**





*Lembar Persetujuan Pembimbing*

**Skripsi Ini Dinyatakan Siap diujikan**

Surabaya, Jum'at 14 Juni 2023

**Pembimbing**



**(dr. Ria Andriani Mukti, M.Si.)**

**NIDN. 0708116803**

*Lembar Pengesahan Panitia Ujian*

**Skripsi ini telah disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi  
Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga  
Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**Pada**

**Hari : Kamis**

**Tanggal : 20 Juli**

**Tahun : 2023**

**Panitia Ujian,**

**Ketua : Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.  
Dekan**

**Sekretaris : Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd., M.Pd.  
Ketua Progdi PVKK**

**Anggota : Dr. Atiqoh, M.Pd  
Penguji 1**

**: Dr. Diana Evawati, S.Pd., M.Kes.  
Penguji II**



*Surat Pernyataan Keaslian Skripsi*

SURAT PERNYATAAN


Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Regina Fitri  
NIM : 195870016  
Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga  
Fakultas : Teknik  
Judul : Pengaruh strategi promosi jasa merias wajah di media social Instagram  
terhadap keputusan konsumen dalam penggunaan jasa merias wajah  
Dosen Pembimbing : dr. Ria Andriani Mukti, M.Si.

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut adalah bukan hasil menjiplak sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya. Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



dr. Ria Andriani Mukti, M.Si.

NIDN. 0708116803



Mahasiswa,

Novita Regina Fitri

NIM. 195870016

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Promosi Jasa Merias Wajah Di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Merias Wajah” Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan proposal skripsi pada program Strata-1 di Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Adibuana Surabaya. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan Penelitian.
2. Bapak Dr. Hartono, M.Si. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian.
3. Dr. Yunia Dwi Nurcahyani, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian dan penyusunan Proposal ini.
4. Agus Ridwan Misbahuddin, S.Pd., M.Pd Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang atas dukungan, arahan, motivasi, tenaga, waktu, serta masukan untuk menyelesaikan penyusunan Penelitian.
5. Dr. Ria Andriani Mukti, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, waktu, serta masukan untuk menyelesaikan Proposal Penelitian.
6. Segenap dosen, staff beserta karyawan Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
7. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan rihdo dan do'a, serta dukungan baik berupa materi maupun moril yang tiada henti.
8. Teman-teman satu Angkatan Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga 2019 yang telah mendukung dan memberikan do'a serta berjuang bersama dalam menyusun Penelitian.

9. Kepada ayu fatim, dela soliha dan luna ilun selaku peserta dari grup ilmu katon yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan berjuang bersama dalam menyusun penelitian.
  10. Kepada member seventeen yang menampilkan going seventeen dengan antusias sehingga membangkitkan semangat penulis dalam pembuatan hingga menyelesaikan penelitian ini.
- Kami menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi.

Surabaya, 23 Desember 2022



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Dasar Teori .....	4
2.1.1 Pengaruh .....	4
2.1.2 Strategi Promosi .....	4
2.1.2 Strategi Promosi .....	4
2.1.3 Tujuan Promosi .....	5
2.1.4 Jasa Merias Wajah .....	6
2.1.5 Media Sosial .....	7
2.1.6 Instagram .....	7
2.1.7 Strategi Promosi di Media Sosial Instragram .....	8
2.1.8 Keputusan Pembelian Konsumen .....	13
2.2 Tinjauan Penelitian Yang Relevan .....	13
2.3 Kerangka Konseptual .....	14
2.4 Hipotesis .....	18

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	18
3.3 Variabel Penelitian.....	18
3.4 Instrumen Penelitian .....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.6 Teknik Analisis Data .....	21
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	22
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	22
4.1.2 Gambaran Sikap Responden.....	22
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	25
4.2.1 Uji Validitas.....	25
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	26
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	26
4.3 Uji hipotesis.....	29
4.3.1 Uji Secara Parsial (UjiT) .....	29
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	30
4.4 Pembahasan penelitian .....	31
4.4.1 Strategi promosi <i>make up artist</i> di media sosial instagram .....	31
4.4.2 Pengaruh <i>Strategi Promosi (X)</i> Terhadap Keputusan Konsumen menggunakan jasa Make up artist .....	32
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>35</b>
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>37</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1 Kisi – Kisi Angket.....	20
Tabel 4.1 Persentase Karakteristik Responden Menurut Usia.....	23
Tabel 4.2 Mean Variabel X (Strategi Promosi) .....	23
Tabel 4.3 Mean Variabel Y (Keputusan Konsumen).....	24
Tabel 4.4 Uji Validitas dengan R Tabel.....	25
Tabel 4.5 Uji <i>Cronbach Alpha</i> .....	26
Tabel 4.6 Kolmogorov-Smirnov .....	27
Tabel 4.7 Uji T .....	30
Tabel 4.8 Uji R Square.....	30
Tabel 4.9 mean variabel Y (keputusan konsumen) .....	31
Tabel 4.10 Uji T .....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	29
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar validasi kuisisioner untuk customer .....	37
Lampiran 2 Hasil angket kuesioner pengaruh strategi promosi di Instagram.....	40

