

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Didirikannya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas. Tujuan suatu perusahaan ialah untuk memaksimalkan nilai perusahaan, mensejahterakan para pemegang saham dan mendapat sebuah keuntungan yang maksimal. Perusahaan yang memfokuskan kegiatan untuk meningkatkan nilai perusahaan hingga batas maksimum adalah perusahaan yang ingin mendapatkan keuntungan. Nilai perusahaan merupakan tanggapan secara langsung dari para investor terhadap perusahaan yang dipresentasikan dengan harga saham. Menurut (Nigrum, 2022:5) Nilai Perusahaan merupakan kemampuan perusahaan yang dapat terlihat dari kesanggupannya membayar dividen. Jika dividen yang dibayarkan kepada para pemegang saham tinggi maka harga saham tersebut cenderung tinggi dan sebaliknya jika dividen yang dibayarkan perusahaan rendah maka harga sahamnya juga rendah.

Perusahaan asuransi merupakan lembaga keuangan terbesar di Indonesia setelah bank dan koperasi. Perusahaan asuransi merupakan lembaga keuangan yang menghimpun dana berupa premi dari masyarakat. Jika perusahaan menjadikan premi sebagai sumber pendapatan utama, belum tentu perusahaan dapat memenuhi kewajibannya dalam menanggung resiko menjaga keuangan perusahaan. Oleh karena itu, pendapatan premi pada perusahaan harus didayagunakan kedalam jenis-jenis investasi yang aman, liquid dan menguntungkan atau dengan melakukan go public yaitu menerbitkan penawaran surat berharga berupa saham di pasar modal, sehingga perusahaan dapat memenuhi kewajibannya, memperoleh penambahan modal, memperluas operasional perusahaan dan memperbesar

kapasitas dalam menanggung risiko polis sendiri, mengingat transaksi dalam pasar modal telah memasyarakat.

Nilai perusahaan merupakan suatu hal yang penting bagi perusahaan, terutama bagi perusahaan yang memiliki citra baik di masyarakat luas. Menjaga nilai perusahaan akan memiliki dampak bagi keuangan perusahaan sehingga membuat investor tertarik untuk membeli saham perusahaan tersebut. Salah satu tujuan jangka panjang bagi perusahaan adalah meningkatkan kesejahteraan pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan dengan memaksimalkan harga saham perusahaan (Brigham & Houston, 2014). Nilai perusahaan memberikan gambaran kepada para pemegang saham mengenai baik buruknya suatu perusahaan dikelola. Bila manajemen mengelola perusahaan dengan efektif dan efisien maka nilai perusahaan dapat meningkat. Harga saham dapat mencerminkan nilai perusahaan, karena harga saham dan nilai perusahaan memuat penilaian kolektif investor tentang seberapa baik kinerja sebuah perusahaan, baik kinerjanya saat ini dan prospek masa depannya (Brealey, et al 2011).

Perusahaan yang bertumbuh dengan baik salah satunya tercermin dari peningkatan pada likuiditas. Likuiditas merupakan tingkat kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancarnya. Semakin besar rasio likuiditas suatu perusahaan maka semakin besar kemampuan perusahaan tersebut dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan begitu juga sebaliknya. Hal ini disebabkan perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi membuktikan bahwa kinerja perusahaan dalam mengelola aktiva lancarnya dengan baik. Penelitian ini menggunakan likuiditas yang diwakili oleh *current ratio* (CR). Likuiditas sangat penting bagi suatu perusahaan

dikarenakan berkaitan dengan mengubah aktiva menjadi kas (Brigham & Houston, 2014).

Leverage merupakan kemampuan perusahaan dalam mengelola hutangnya untuk memperoleh keuntungan dan juga mampu untuk melunasi kembali hutangnya. Leverage dalam penelitian ini diwakili oleh *debt to equity ratio* (DER). DER merupakan rasio untuk membandingkan total utang ekuitas. Rasio ini mengukur presentase dana yang diberikan para kreditur. Rasio solvabilitas atau leverage ratio digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang (Kasmir, 2017:151). DER mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar atau memenuhi kewajibannya dengan modal sendiri.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Dengan demikian bagi investor jangka panjang akan sangat berkepentingan dengan analisis profitabilitas ini misalnya bagi pemegang saham akan melihat keuntungan yang benar-benar akan diterima dalam bentuk deviden (Sartono, 2010:152). Dalam menilai prospek perusahaan di masa mendatang investor dapat melihat sejauh mana profitabilitas perusahaan. Indikator ini sangat penting diperhatikan untuk mengetahui sejauh mana investasi yang akan dilakukan oleh investor di suatu perusahaan mampu memberikan return yang sesuai dengan tingkat yang disyaratkan investor. Profitabilitas pada penelitian ini diwakili oleh *Return on Asset* (ROA) yang menunjukkan tingkat pengembalian terhadap suatu investasi. Semakin tinggi laba perusahaan, kemampuan untuk mengembalikan dana dalam bentuk deviden akan semakin tinggi untuk memakmurkan investor atau pemilik saham.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Asuransi ?
2. Apakah Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan asuransi ?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Asuransi ?
4. Apakah Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan Asuransi ?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Sebagai persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan menerapkan ilmu pengetahuan baik itu secara teori maupun praktik yang didapatkan selama perkuliahan.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap nilai perusahaan asuransi.
2. Untuk mengetahui pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan asuransi.
3. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap nilai asuransi.
4. Untuk mengetahui apakah Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Untuk Penulis

Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman peneliti dalam menulis karya ilmiah.

2. Untuk Universitas PGRI Adibuana Surabaya

Dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah dokumentasi/perbendaharaan perpustakaan dan dapat digunakan bagi pembaca khususnya mahasiswa jurusan akuntansi yang akan meneliti masalah yang sama.

3. Untuk Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi suatu bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menggunakan variabel-variabel penelitian ini guna meningkatkan nilai perusahaan.

