

***Analysis of the Factors that Influence Student Interest in Using
e-Wallet***

Name : Vella Verlia Putri Yusmara

NIM : 191600212

ABSTRACT

This research was conducted at the Faculty of Economics and Business, PGRI Adi Buana University, Surabaya, to determine the effect of a risk perspective and impulse buying on student interest in choosing e-Wallets. Using the Purposive Sampling technique which produced as many as 95 research samples. Primary data collection was used in this investigation in the form of a questionnaire. Utilizing a quantitative methodology, data analysis is a multiple linear regression analysis. This research explains that the perception of risk affects students interest in using e-Wallets, for impulse buying affects students interest in using e-Wallets. The results of the F test show that perceived risk and impulse buying have an effect simultaneously.

Keywords: Perception of Risk, Impulse Buying, Interest in Using e-Wallets

Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan *e-Wallet*

Nama : Vella Verlia Putri Yusmara

NIM : 191600212

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, untuk mengetahui pengaruh perspektif risiko dan *impulse buying* terhadap minat mahasiswa dalam memilih *e-Wallet*. Memakai teknik Purposive Sampling yang menghasilkan sebanyak 95 sampel penelitian. Pengumpulan data primer digunakan di penyelidikan ini berupa kuesioner. Memanfaatkan metodologi kuantitatif, analisis data analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menjelaskan bahwa persepsi risiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *e-Wallet*, untuk *impulse buying* berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *e-Wallet*. Hasil uji F menunjukkan bahwa persepsi risiko dan *impulse buying* berpengaruh secara simultan.

Kata Kunci: Persepsi Risiko, Impulse Buying, Minat Menggunakan *e-Wallet*