

## ABSTRAK

Tujuan penelitian sebagai pengetahuan keputusan mahasiswa dalam pemilihan tinggal di asrama Mahasiswa Putri Adibuana . Penelitian ini mengambil populasi di Asrama Mahasiswa putri Adibuana .Sampel yang digunakan sebanyak 92 responden. Teknik yang digunakan yaitu *sampling jenuh*. Sedangkan pengumpulan data menggunakan kuisioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik dan regresi linier berganda diuji dengan bantuan program SPSS version 24. Berdasarkan analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel Brand image, Harga, Fasilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan.

Kata Kunci: Brand image, Harga, Fasilitas ,pengambilan keputusan

## **ABSTRACT**

The research objective is as knowledge of student decisions in choosing to live in the Adibuana Girls' dormitory. This study took the population in the Adibuana female student dormitory. The sample used was 92 respondents. The technique used is saturated sampling. While data collection using questionnaires and documentation then analyzed using test instruments, classical assumption test and multiple linear regression tested with the help of the SPSS version 24 program. Based on the analysis, it can be concluded that the variables Brand image, price, facilities have a significant and positive effect on decision making.

*Keywords: Brand Image, price, facility, Purchase Decision*