

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi & buku

- Afriadi, Y., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh kualitas layanan, harga, dan fasilitas terhadap kepuasan pasien rawat inap. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Ali, M. T. R. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Amilia, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3), 267-280.
- A.B Susanto, Himawan wijarnako(2004) Power Branding Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya ,Jakarta:penerbit quantum bisnis&manajemen (pt Mizan publika)
- Ce gunawan(2018)Mahir Menguasai SPSS (mudah mengolah data dengan IBM SPSS statistic 25),Sleman:penerbit Deepublish (grup penerbitan CV Budi Utama)
- Ekasari, S. Y., & Hairunisya, N. (2019).Biaya pendidikan dan Brand image terhadap keputusan mahasiswa memilih STKIP PGRI Tulungagung.
- FitriaHalim,ArdhiksaZukhruf Kurniullah(2021) Manajemen Pemasaran Jasa ,Medan:Yayasan Kita Menulis
- Freddy Rangkuti(2002) The power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus Dengan SPSS,Jakarta:penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Hafifah, R. (2015). Pengaruh Lingkungan,Harga,Fasilitas, dan kelompok referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di kawasan Limau manis dan Jati.

- (*Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas*) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- IwanHermawan,S.ag,M.Pd.I(2019) Metodologi penelitian pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode ,Kuningan:Hidayatul Quran Kuningan
- Jannah, F. (2018). Analisis pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat indekos: studi kasus mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang (Doctoral dissertation, UIN Walisongo Semarang).
- Morrisan(2017),Metodologi penelitian survey jakarta: Kencana jl. Tamba raya rawamangun.
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2).Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga Surabaya (AUP)
- Pratama, B. S., Fathoni, A., & Hasiholan, L. B. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung di Event-Event Kampus). *Journal Of Management*, 3(3).
- Robert kurniawan,budi yuniarto(2016) Analisis Regresi:dasar dan penerapan dengan R,Jakarta:Kencana jl. Tambran raya no 23 Rawamangun.
- Sarmanu (2017),*Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif ,dan Statistika* Surabaya:Pusat
- Tarjo(2019) Metode penelitian sistem 3X baca,DIY:penerbit Deepublish(grup penerbitan CV BUDI UTAMA)
- Tola, D., & Juli, S. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Flores Dalam Memilih Lokasi Tempat Tinggal Kos:(Studi Kasus Kelurahan Paupire Kecamatan Ende Tengah, Kabupaten Ende). *AGRICA*, 3(2), 83-94.

- Zainatul Mufarrikoh (2020) Statistik Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis), Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, Graha Indah E 11 Gayung Kebonsari Surabaya.
- Wahyuni S., & Laily, N. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap keputusan berkunjung The Legend Waterpark. . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(8).
- Wulandari, Nur. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Diponegoro.
- Wulandari, S. E., Fauzi, A., & Lubis, A. N. (2019). Pengaruh Brand image, Harga, dan Fasilitas terhadap Keputusan mahasiswa memilih kuliah di Politeknik LP3I Medan kampus Medan baru. *Journal of Management Review*, 3(3), 389-397.
- Handayani, C. M. S., Fauziyah, F., & Aripriawo, T. (2019). Pengaruh Kualitas layanan tenaga kependidikan terhadap kepuasan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuan Surabaya.. *Majalah Ekonomi*, 24(2), 252-260.
- Ariestania, V. R., & Dwiarta, I. M. B. (2020). Pengaruh Brand image, Produk quality, dan produk knowledge terhadap Purchase intention pengguna Vans Sidoarjo.. *Majalah Ekonomi*, 25(1), 12-18.
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2).
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal*

*EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).

Febriyanti, R. S., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).

#### Website

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html>

<https://123dok.com/document/eqoe3o5y-tinjauan-pengaruh-country-reputasi-loyalitas-kosmetik-istimewa-yogyakarta.html>

<https://docplayer.info/32035367-Bab-ii-kajian-teori-untuk-mengemukakan-pengertian-tentang-fasilitas-penulis-dapat-sajikan.html>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Asrama>

<https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-fasilitas/>

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/>

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-citra-merek-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-citra->

[merek/https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-keputusan/](https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-keputusan/)

<https://www.kompasiana.com/ayulestari212/57fa18efbc9373a61a041175/pengaruh-harga-terhadap-penjualan>

<https://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-fasilitas/>

<https://www.pu.go.id/berita/view/12057/asrama-dekat-kampus-mahasiswa-pgri-surabaya-bisa-lebih-fokus-belajar>


<https://www.turboly.com/blog/2019/08/FAKTOR-APA-SAJA-YANG-MEMPENGARUHI-HARGA-JUAL.html>

<https://www.universitapsikologi.com/2020/01/teori-pengambilan-keputusan.html>

<http://www.kumpulanpengertian.com/2018/11/pengertian-penelitian-kuantitatif.html>

<https://www.zonareferensi.com/pengertian-variabel/>  
[https://projasaweb.com/brand-image/#Pentingnya\\_Brand\\_Image](https://projasaweb.com/brand-image/#Pentingnya_Brand_Image)  
<https://sugithewae.wordpress.com/2012/11/13/pengertian-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>  
<https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=262116>  
<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

# Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**  
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	: SALSABILA ALFIAN
Prodi / NIM	: Manajemen / 171500210
Judul Skripsi	: Pengaruh Brand Image, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tanggal di Asrama Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Dosen Pembimbing	: I Ketut Surabagiarta, Drs. M.P <del>Emilia Suharyanto</del> Drs. M.M
Periode Kepembimbingan	: 20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	17/10/20	Detail penelitian	ada	<i>[Signature]</i>
2	17/10/20	Research tool	ada	<i>[Signature]</i>
3	17/10/20		ada	<i>[Signature]</i>
4	17/10/20	Pub P	ada	<i>[Signature]</i>
5	17/10/20	Pub P	ada	<i>[Signature]</i>
6	17/10/20	Pub P	ada	<i>[Signature]</i>
7	17/10/20	Meminta proposal	ada	<i>[Signature]</i>

Bimbingan selesai pada tanggal \_\_\_\_\_

Dosen Pembimbing, \_\_\_\_\_



Mahasiswa, \_\_\_\_\_



**KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	: Salsabila Aulian
Prodi / NIM	: Manajemen / 1730210
Judul Skripsi	: Pengaruh brand image, harga, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian melalui tnggel di era era universitas PGRI Adibuna Surabaya
Dosen Pembimbing	: 1 Ketut Surahagiarta - Drs. MM Suharyanto - Drs. MM
Periode Kepembimbingan	: 26 Maret s.d 27 Juni 2021

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

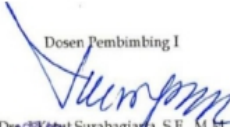
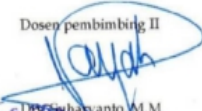


NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	11-20	mul penulisan	ace	✓
2	11-20/20	mul penulisan	ace	✓
3	11-20/21		ace	✓
4	12-17/21	bab 1	ace	✓
5	28/1/21	bab 1	ace	✓
6	28/1/21	bab 2	ace	✓
7	28/1/21	bab 3	ace	✓
8	13/2/21	bab 4	ace	✓
9	13/2/21	bab 5	ace	✓
10	13/2/21	bab 6	ace	✓

Bimbingan selesai pada tanggal  
 Dosen Pembimbing




Mahasiswa

## Lampiran 2 : Lembar Pengesahan Skripsi

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<u>Judul Skripsi: Pengaruh Brand image Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan mahasiswa memulih tinggal di Asrama</u>	
<u>Mahasiswa Putri Adibuana</u>	
<u>Fakultas</u>	<u>: Ekonomi dan Bisnis</u>
<u>Program Studi</u>	<u>: Manajemen</u>
<u>Nama</u>	<u>: Salsabila alifian</u>
<u>NIM</u>	<u>: 171500210</u>
<u>Alamat email</u>	<u>: <a href="mailto:kimsalsabila480@gmail.com">kimsalsabila480@gmail.com</a></u>
Surabaya, 24 Mei 2021	
<u>Dosen Pembimbing I</u>  <u>Dr. F. Ketut Surabagiana, S.E., M.M.</u> NIP. 1701834/DY	<u>Dosen pembimbing II</u>  <u>Dr. P. G. Sasanto, M.M.</u> NIM: 070503/DY
 <u>Dr. H. Teguh Purwanto, M.M.</u> NIP. 1900221990031001	 <u>M. Soepono Bawarta, S.E., M.M.</u> NIP. 109598/DY



### Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian Dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

Nomor : 200702/01/FEB/KII/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

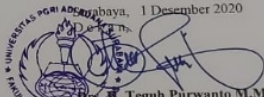
Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
Tata Usaha Asrama Universitas PGRI Adibuana  
di -  
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Salsabila Alifian  
NIM : 171500210  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Brand image ,harga,dan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih tinggal di asrama Universitas PGRI Adibuana Surabaya  
mahasiswa putri Adibuana

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 1 Desember 2020

  
Dr. H. Teguh Purwanto M.M.  
P.19601222.199003.1001

## Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian Asrama Mahasiswa putri Aribuana

**ASRAMA MAHASISWA PUTRI ADI BUANA**  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
(PPLP PT PGRI) SURABAYA  
Sekretariat : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Surabaya 60234  
Telp. 031 82517898 ; email: rusunawaadibuana@gmail.com

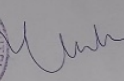
**Surat Keterangan**  
Nomor : 004/AMP/V/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini Manajemen Asrama Mahasiswa Putri Adi Buana Surabaya menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Salsabila Alifian  
NIM : 171500210  
Prodi / Universitas : Ekonomi Manajemen UNIPA  
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Harga dan Fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih tinggal di Asrama Mahasiswa Putri Adi Buana Surabaya  
Keterangan : Menerangkan dengan sebenarnya bahwa yang bersangkutan benar benar melakukan penelitian skripsi dengan judul di atas di Asrama Mahasiswa Putri Adi Buana Surabaya.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Mei 2021

  
(Jovita Ismoerdijahsari KR)

## **Lampiran 5 : Kuesioner**

### **KUESIONER PENELITIAN**

Saya Salsabila Alifian ingin meminta izin dan memohon dengan hormat mahasiswa Universitas PGRI Adibuana yang tinggal di asrama Unipa untuk kesediaannya mengisi kuesioner dibawah ini demi terpenuhinya syarat dari tugas akhir skripsi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Berikut ini kuesioner yang berkaitan dengan penelitian saya, dengan judul :

**“PENGARUH BRAND IMAGE ,HARGA,DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH TINGGAL DI ASRAMA MAHASISWA PUTRI ADIBUANA ”**

#### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : P/L
4. Pendidikan Terakhir (\*lingkari yang sesuai) :  
A. SMA/Sederajat B. Akademi/Sederajat
5. Asal mahasiswa:

#### KETERANGAN

- SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
R = Ragu - Ragu  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

#### PETUNJUK PENGISIAN :

1. Bapak/Ibu/Saudara/I mahasiswa di asrama Universitas PGRI Adibuana untuk memberikan jawaban atas pertanyaan dibawah ini.
2. Berikan jawaban dengan menandai salah satu pernyataan dibawah ini dengan tanda centang.
3. Isilah sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Brand image (X1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
A. Citra korporat						
1.	asrama unipa memberikan manfaat bagi mahasiswa					
2.	asrama unipa terus melakukan perubahan dan inovasi secara berkala					
3	asrama unipa sudah dikenal banyak orang					
B. citra produk						
4.	Asrama unipa mempunyai kualitas yang bagus					
5.	asrama unipa dapat bersaing dengan kompetitor					
C. citra pemakai						
6.	asrama unipa memberikan hunian yang nyaman					
7.	asrama unipa memberi kesan berkelas					
8.	asrama unipa					

	hanya diperuntukkan bagi mahasiswa Universitas PGRI Adibuana					
--	--	--	--	--	--	--

Harga (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
A. keterjangkauan harga produk						
9.	harga sewa asrama terjangkau					
10.	harga sewa asrama bervariasi dengan ketentuan					
11.	harga sewa yang ditawarkan sesuai dengan yang diinginkan					
B. kesesuaian harga dengan kualitas produk						
12.	harga sewa sesuai dengan kelayakan hunian					
13.	harga sewa sesuai dengan dengan manfaat yang dirasakan					
C. daya saing harga						
14.	harga sewa dapat bersaing dengan kompetitor lain					
15.	harga sewa lebih murah dari kompetitor lain					
D. kesesuaian harga dengan manfaat						

16.	harga sewa sesuai dengan apa yang di dapat					
17.	dengan harga sewa yang murah mahasiswa banyak terbantu					

Fasilitas (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
A. Perencanaan parsial						
18.	penataan ruang huni asrama dirancang dengan baik					
19.	pemilihan warna bangunan asrama enak dipandang					
B. perencanaan ruang						
20.	penataan ruangan terkesan minimalis					
21.	tersedia sirkulasi udarayang cukup setiap kamar nya					
C. Peralatan/perabotan						
22.	pihak asrama menyediakan sarana perabotan /peralatan penunjang kegiatan mahasiswa					

23.	kualitas peralatan bagus					
D. pesan yang disampaikan secara grafis						
24.	pemilihan warna cat kamar yang menenangkan					
25.	terdapat rambu rambu keterangan petunjuk arah dan informasi					
26.	penempatan tata letak pencahayaan yang bagus					

Keputusan tinggal (Y)

NO	Pernyataan					
A. Kesesuaian harapan						
27.	harga sewa yang di tentukan sesuai dengan benefit yang di dapat					
28.	lingkungan asrama sangat bersih,aman,luas,dan nyaman					
B. minat berkunjung kembali						
29.	bersedia untuk mengunjungi kembali asrama unipa					
30.	asrama unipa memenuhi apa yang anda harapkan					

C .kesediaan merekomendasi					
31.	asrama unipa layak untuk di rekomendasikan				
32.	bersedia menyebarkan info mengenai asrama				





**Lampiran 7 : Uji Validitas**  
**Uji Validitas *Brand image* (X1)**  
**Indikator 1 Citra korporat**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1.1	7.3152	2.284	.436	.193	.415
X1_1.2	7.5543	2.645	.342	.118	.555
X1_1.3	7.6739	2.332	.402	.170	.469

**Indikator 2 Citra produk****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_2.1	3.6522	.845	.313	.098	.
X1_2.2	3.8043	.753	.313	.098	.

**Indikator 3 Citra pemakai****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_3.1	7.6522	2.010	.475	.229	.486
X1_3.2	7.5543	2.030	.440	.203	.532
X1_3.3	7.5761	1.895	.409	.169	.582

## Uji Validitas Harga (X2)

### Indikator 1

#### Keterjangkauan harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1.1	7.5652	2.073	.469	.226	.438
X2_1.2	7.6413	2.364	.355	.128	.598
X2_1.3	7.6413	2.013	.437	.206	.484

### Indikator 2 kesesuaian harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_2.1	3.7174	.776	.476	.227	.
X2_2.2	3.7717	.750	.476	.227	.

### Indikator 3 daya saing

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_3.1	3.7935	.913	.412	.170	.
X2_3.2	3.6739	.838	.412	.170	.

### Indikator 4 kesesuaian dengan manfaat

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_4.1	3.8043	.709	.378	.143	.
X2_4.2	3.8261	.739	.378	.143	.

### Uji Validitas Fasilitas (X3)

#### Indikator 1 perencanaan parsial

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1.1	3.6630	.907	.395	.156	.
X3_1.2	3.9130	.784	.395	.156	.

#### Indikator 2 perencanaan ruang

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_2.1	3.6848	.812	.377	.142	.
X3_2.2	3.8261	.761	.377	.142	.

#### Indikator 3 perabotan / peralatan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_3.1	3.8043	.753	.437	.191	.
X3_3.2	3.8696	.598	.437	.191	.

#### Indikator 4 pesan secara grafis

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_4.1	3.9022	.683	.438	.192	.
X3_4.2	3.7717	.574	.438	.192	.

## Uji Validitas Keputusan mahasiswa (Y)

### Indikator 1 kesesuaian harapan

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1.1	3.6739	.838	.316	.100	.
Y_1.2	3.6522	.801	.316	.100	.

### Indikator 2 minta berkunjung kembali

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_2.1	3.6304	.851	.405	.164	.
Y_2.2	3.5978	.902	.405	.164	.

### Indikator 3 kesediaan merekomendasi

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_3.1	3.9674	.757	.467	.218	.
Y_3.2	3.8804	.480	.467	.218	.

## Lampiran 8 : Uji Reliabilitas

### Uji Reliabilitas *Brand image* (X1)

#### Indikator 1 Citra korporat

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.584	.583	3

**Indikator 2 Citra produk****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.477	.477	2

**Indikator 3 Citra pemakai****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.631	.634	3

**Uji Reliabilitas Harga (X2)****Indikator 1 keterjangkauan harga****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.611	.610	3

**Indikator 2 kesesuaian harga****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.645	.645	2

**Indikator 3 daya saing****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.583	.584	2

**Indikator 4 kesesuaian harga dengan manfaat****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.548	.548	2

**Uji Reliabilitas Fasilitas (X3)****Indikator 1 perencanaan parsial****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.565	.566	2

**Indikator 2 perencanaan ruang****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.547	.548	2

**Indikator 3 perabotan/peralatan****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.605	.608	2



**Indikator 4 pesan secara grafis****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.608	.609	2

**Uji Validitas Produktivitas Kerja (Y)****Indikator 1 kesesuaian harapan****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.480	.480	2

**Indikator 2 Minat berkunjung kembali****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.577	.577	2

**Indikator 3 kesediaan merekomendasi****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.626	.637	2

**Lampiran 9 : Uji Asumsi Klasik****Uji Normalitas****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.95472404
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.048
	Negative	-.097
Kolmogorov-Smirnov Z		.929
Asymp. Sig. (2-tailed)		.353

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

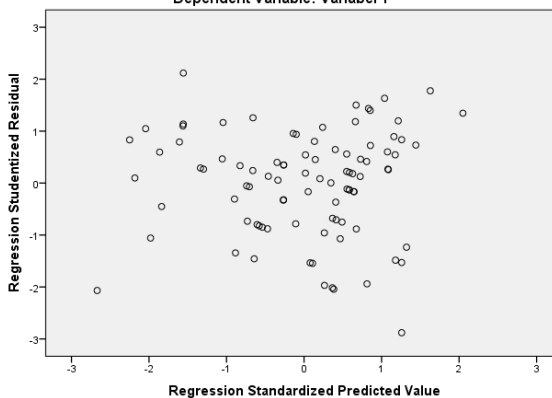
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.716	2.396		4.472	.000		
	Variabel X1	-.004	.099	-.005	-.038	.970	.520	1.924
	Variabel X2	.070	.091	.110	.774	.441	.422	2.371
	Variabel X3	.309	.104	.415	2.970	.004	.440	2.275

a. Dependent Variable: Variabel Y

## Uji Heteroskedastisitas

**Scatterplot**

Dependent Variable: Variabel Y



## Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.496 <sup>a</sup>	.246	.221	3.00467	1.766

a. Predictors: (Constant), Variabel X3, Variabel X1, Variabel X2

b. Dependent Variable: Variabel Y

## Lampiran 10 : Analisis Regresi Linier Berganda Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.716	2.396		4.472	.000		
	Variabel X1	-.004	.099	-.005	-.038	.970	.520	1.924
	Variabel X2	.070	.091	.110	.774	.441	.422	2.371
	Variabel X3	.309	.104	.415	2.970	.004	.440	2.275

a. Dependent Variable: Variabel Y

## Koefisien Korelasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.496 <sup>a</sup>	.246	.221	3.00467	1.766

a. Predictors: (Constant), Variabel X3, Variabel X1, Variabel X2

b. Dependent Variable: Variabel Y

## Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.716	2.396		4.472	.000		
	Variabel X1	-.004	.099	-.005	-.038	.970	.520	1.924
	Variabel X2	.070	.091	.110	.774	.441	.422	2.371
	Variabel X3	.309	.104	.415	2.970	.004	.440	2.275

a. Dependent Variable: Variabel Y

## Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	259.654	3	86.551	9.587	.000 <sup>b</sup>
	Residual	794.466	88	9.028		
	Total	1054.120	91			

a. Dependent Variable: Variabel Y

b. Predictors: (Constant), Variabel X3, Variabel X1, Variabel X2

**Lampiran 11 : Jawaban Responden Asrama Mahasiswa Putri  
Adibuana**

**Variabel *Brand image* (X1)**

respon den	X1. 1	X1.2	X1.3	X1.4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8
1	4	3	4	3	4	3	4	5
2	4	3	4	4	4	4	4	4
3	1	3	2	5	1	4	3	4
4	3	2	4	2	2	2	3	3
5	4	3	4	4	4	3	4	3
6	4	3	5	4	1	4	2	2
7	4	3	3	4	3	4	3	3
8	3	3	3	5	4	3	3	3
9	3	3	3	4	4	3	4	1
10	3	3	2	2	2	3	5	2
11	3	3	3	2	2	2	2	3
12	4	3	3	3	3	2	2	4
13	4	4	4	5	4	4	4	3
14	4	3	4	3	5	3	2	4
15	3	3	3	3	3	3	3	4
16	4	2	2	4	4	2	4	4
17	4	4	4	3	4	3	2	4
18	4	2	4	3	4	4	3	3
19	4	3	4	3	3	3	3	4

20	4	4	3	3	3	4	3	3
21	5	3	5	5	5	4	3	3
22	5	4	4	3	3	3	4	4
23	3	4	2	4	3	4	4	4
24	4	4	4	5	5	5	5	5
25	4	3	3	4	2	4	4	2
26	4	3	4	3	3	4	4	3
27	2	3	1	3	5	4	4	3
28	2	3	3	2	2	4	4	4
29	5	4	3	5	4	4	4	5
30	2	2	3	4	3	2	3	3
31	3	4	5	5	4	4	5	5
32	3	3	3	2	3	2	2	2
33	4	5	5	4	4	4	4	4
34	4	3	4	3	3	3	5	5
35	2	5	4	4	4	3	4	5
36	1	3	3	3	2	3	3	2
37	2	2	2	3	2	4	2	2
38	3	3	4	4	4	5	5	5
39	5	4	4	5	4	4	5	4
40	5	4	4	4	4	3	4	4
41	5	4	4	5	4	4	4	4
42	4	5	4	4	5	4	4	4
43	5	4	4	4	5	4	4	4
44	4	5	4	4	5	4	4	4
45	5	4	5	4	4	5	4	3

46	4	4	5	4	4	4	4	4
47	3	5	4	4	3	5	5	5
48	5	5	4	3	4	3	4	3
49	5	4	5	4	4	5	3	5
50	4	4	3	5	3	4	3	5
51	4	5	4	3	3	4	4	4
52	4	4	2	4	3	5	4	4
53	4	4	4	3	3	3	4	3
54	4	3	3	4	4	3	3	3
55	4	4	2	3	4	3	3	4
56	3	4	2	3	4	3	3	3
57	4	3	2	5	4	4	4	4
58	5	5	4	4	4	4	4	4
59	3	5	3	4	3	4	5	4
60	5	4	4	4	4	5	4	4
61	4	4	5	4	4	5	4	5
62	4	3	4	4	4	5	4	5
63	5	5	4	4	4	4	4	5
64	5	5	4	4	4	4	4	5
65	5	4	4	4	4	4	4	5
66	5	5	4	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	5	5	5	5
68	2	4	3	3	4	3	4	3
69	4	3	3	3	3	4	4	5
70	5	4	2	5	4	4	3	4
71	5	5	5	5	5	4	3	5

72	5	4	2	5	4	4	5	4
73	5	3	2	5	4	3	5	2
74	4	5	5	4	4	4	5	4
75	4	3	2	5	3	3	5	4
76	4	4	5	4	4	4	4	4
77	5	4	4	5	5	4	5	4
78	5	4	3	4	4	4	4	4
79	5	5	4	3	5	4	4	4
80	5	5	2	2	2	3	4	4
81	3	3	2	5	4	5	4	5
82	5	4	5	4	3	3	4	4
83	5	3	4	3	4	5	4	4
84	4	5	4	4	3	4	4	3
85	4	4	4	4	4	4	5	5
86	5	4	5	2	5	5	4	3
87	4	5	4	4	4	4	5	4
88	3	5	4	4	4	4	4	4
89	4	4	5	4	4	3	4	4
90	5	5	4	4	4	3	4	4
91	5	1	5	5	2	5	5	3
92	4	2	4	3	4	3	3	4



**Variabel Harga (X2)**

respon den	X2.1	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.6	X2.	X2.	X2.9
1	3	4	3	3	4	3	3	3	3
2	4	3	3	3	4	3	3	4	5
3	3	3	3	4	2	2	3	3	3
4	2	3	3	2	2	2	2	2	2
5	3	3	3	4	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	4	3	4
7	4	4	4	3	3	4	3	5	2
8	3	3	3	3	3	2	2	2	2
9	2	3	3	3	2	1	5	5	5
10	3	3	3	3	2	3	3	4	3
11	3	3	2	3	2	2	2	2	3
12	5	3	3	3	3	4	3	4	3
13	4	4	3	4	4	3	4	3	4
14	3	4	4	3	3	4	1	4	5
15	4	3	3	3	3	4	2	3	4
16	3	4	2	5	3	5	4	4	5
17	5	2	5	1	4	1	4	3	4
18	4	4	3	3	3	3	3	3	2
19	4	3	2	3	3	3	4	3	4
20	3	4	3	3	3	2	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	4	4	2
22	3	3	4	4	4	4	4	4	4
23	3	4	5	5	5	5	5	5	5
24	5	3	4	4	3	5	3	3	4
25	4	2	4	4	4	3	4	4	4
26	5	5	5	5	4	3	3	4	4
27	5	5	5	5	4	4	4	3	3
28	2	3	3	3	4	3	2	3	3
29	4	5	3	3	4	3	3	4	4

30	2	2	1	2	3	3	3	3	2
31	3	4	5	5	5	5	5	5	4
32	2	2	2	3	3	2	2	2	5
33	5	4	5	4	4	4	4	4	3
34	3	2	3	3	2	2	3	3	3
35	3	3	4	4	4	4	4	4	4
36	2	4	2	2	3	3	3	2	3
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	2	5	5	5	4	5	5	4	4
39	5	3	3	5	5	3	3	4	4
40	5	5	4	5	4	4	4	4	4
41	5	4	4	5	5	4	4	4	5
42	4	4	5	5	5	4	5	5	5
43	5	4	5	3	4	5	4	5	5
44	4	5	4	5	4	4	4	4	4
45	4	4	5	4	4	4	4	5	3
46	4	4	5	4	4	5	5	4	4
47	4	4	5	5	4	5	5	4	4
48	3	3	3	4	4	4	5	3	3
49	4	4	5	4	3	4	3	5	4
50	4	5	3	3	3	3	3	3	5
51	4	4	5	4	4	4	4	4	4
52	4	5	4	3	3	4	3	5	4
53	4	3	3	4	3	3	4	3	4
54	4	3	3	3	3	4	3	3	4
55	4	4	4	4	3	3	3	2	3
56	5	4	3	4	2	4	3	5	3
57	4	4	3	4	4	3	5	4	3
58	5	4	4	4	4	5	4	4	4
59	3	4	3	3	4	4	5	5	5
60	3	5	4	5	5	4	5	4	3
61	4	4	4	5	5	4	4	4	5
62	4	4	5	4	4	5	5	4	5

63	4	4	4	4	3	5	4	5	4
64	4	4	4	4	3	5	4	5	4
65	5	5	4	4	4	4	4	5	5
66	4	4	3	4	4	4	5	4	4
67	3	3	4	5	5	4	4	4	4
68	4	3	5	3	2	4	4	4	3
69	3	4	4	4	5	3	3	3	3
70	4	5	3	4	4	4	3	5	4
71	5	5	5	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	3	4	3	5	4	3
73	4	5	4	3	4	5	4	3	5
74	5	5	4	4	4	4	4	4	4
75	4	3	5	4	5	4	4	4	3
76	4	3	5	4	3	4	4	5	4
77	5	4	5	5	5	4	5	5	5
78	5	4	4	4	5	4	4	4	5
79	4	4	4	4	4	4	5	5	4
80	5	2	4	4	3	3	3	3	3
81	4	3	4	4	5	4	5	4	4
82	5	4	5	3	4	4	4	3	4
83	4	3	5	3	4	3	5	5	5
84	4	4	4	3	5	4	4	4	4
85	4	3	4	3	4	4	3	3	4
86	4	4	5	3	5	4	5	4	4
87	5	4	4	4	5	5	5	4	4
88	4	5	4	5	5	4	5	3	4
89	3	5	4	5	4	4	5	4	4
90	5	5	3	4	4	4	5	4	4
91	4	5	3	5	3	4	2	5	3
92	5	5	3	4	3	3	4	4	3

**Variabel fasilitas (X3)**

responden	X3. 1	X3. 2	X3. .3	X3. 4	X3. .5	X3. .6	X3. 7	X3. 8	X3. 9
1	4	4	3	4	4	4	3	3	4
2	5	5	4	3	4	4	4	4	5
3	1	3	2	2	4	2	4	3	3
4	2	2	3	3	4	4	4	3	3
5	4	4	3	3	3	2	2	2	4
6	3	3	3	3	4	4	4	4	3
7	3	3	4	3	4	3	4	3	3
8	4	2	2	4	4	4	4	4	3
9	4	3	4	3	3	3	4	3	4
10	2	2	3	2	3	2	3	3	2
11	4	3	4	3	4	4	3	4	3
12	2	2	2	2	3	3	3	4	2
13	4	3	4	4	4	4	4	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	3	3	3	3	3	3	2	3	5
16	3	3	3	2	5	4	3	4	3
17	4	3	3	4	4	3	5	5	3
18	5	4	4	3	2	2	3	3	4
19	4	2	4	1	2	4	2	4	5
20	3	4	4	3	3	4	3	4	3
21	4	3	4	2	5	4	3	2	3
22	3	4	4	4	4	5	3	2	4
23	4	3	3	4	4	4	3	3	3
24	4	2	5	3	4	2	4	4	4
25	3	4	4	3	3	3	3	4	3
26	4	4	4	5	3	5	4	4	4
27	3	3	3	3	4	4	4	4	3
28	3	2	3	3	3	2	3	3	2

29	4	4	3	4	4	4	4	4	4
30	2	3	3	2	3	2	3	3	2
31	3	4	5	3	2	4	4	4	3
32	5	1	2	3	3	2	3	3	2
33	4	4	4	4	3	4	4	5	4
34	3	3	5	3	3	4	3	3	3
35	4	3	4	4	4	4	5	5	3
36	3	1	2	2	3	2	3	2	2
37	5	5	5	5	5	5	4	5	5
38	5	5	4	5	4	4	3	4	5
39	5	4	4	4	3	4	4	3	5
40	4	5	5	4	4	4	4	5	4
41	5	4	5	4	5	4	4	4	4
42	5	5	3	3	5	5	4	5	4
43	5	4	5	5	4	4	4	5	4
44	4	5	4	4	4	4	3	5	5
45	4	3	5	5	4	4	4	4	4
46	4	4	5	3	5	3	4	5	5
47	4	5	4	4	5	5	5	5	3
48	4	3	3	4	4	5	4	4	4
49	4	5	4	3	5	4	5	4	3
50	3	4	4	3	4	3	4	4	3
51	4	5	3	3	4	3	4	3	3
52	3	5	4	4	3	4	4	4	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	4
54	3	4	3	4	4	3	4	3	3
55	4	2	3	3	3	3	3	3	4
56	3	4	3	4	4	3	3	3	3
57	4	3	4	3	3	4	4	4	3
58	4	3	4	5	3	4	4	3	3
59	5	4	4	3	5	4	3	5	4
60	4	3	4	4	4	4	4	4	3
61	5	5	5	5	4	4	4	4	4

62	2	4	4	3	4	5	5	4	4
63	4	4	5	4	4	4	5	3	4
64	4	5	4	4	4	4	4	4	4
65	4	5	4	5	5	4	5	4	5
66	5	4	5	5	4	4	4	5	5
67	4	4	4	4	5	5	5	5	5
68	4	4	3	4	3	4	4	3	4
69	5	4	4	4	3	3	5	4	4
70	5	4	4	5	4	4	4	3	5
71	5	4	4	4	4	5	3	4	4
72	5	4	3	4	5	4	4	5	3
73	4	4	3	5	4	3	5	4	4
74	5	4	5	5	4	4	3	4	5
75	3	3	5	4	5	5	4	4	4
76	5	4	5	4	4	4	4	4	5
77	4	4	4	4	4	4	4	5	4
78	5	5	4	4	4	4	4	4	5
79	4	4	4	5	4	5	5	5	5
80	4	4	4	5	5	5	4	4	4
81	4	5	5	4	3	4	3	4	4
82	5	4	3	4	5	2	5	4	4
83	5	4	5	4	5	5	4	5	5
84	4	4	3	5	4	4	4	4	4
85	4	2	4	3	4	4	3	4	4
86	4	4	3	4	3	4	4	5	3
87	5	4	5	5	4	5	4	4	4
88	3	4	2	4	5	5	4	5	4
89	5	4	5	4	5	5	3	5	3
90	4	4	5	4	4	4	5	4	5
91	4	4	5	4	3	4	2	3	5
92	4	3	4	3	4	4	4	5	4

**Keputusan mahasiswa (Y)**

responde n	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
1	3	3	3	3	4	3
2	4	2	2	2	3	4
3	4	3	2	4	4	5
4	3	3	4	5	4	4
5	3	4	3	3	4	5
6	3	3	3	3	2	3
7	3	3	4	4	3	4
8	3	3	3	4	3	4
9	3	3	4	3	4	5
10	3	4	3	2	3	4
11	2	4	4	3	4	4
12	2	2	2	4	4	4
13	4	4	4	4	5	5
14	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	4	3	4
16	4	3	2	2	4	4
17	3	4	4	5	4	5
18	3	3	3	4	4	5
19	2	5	2	5	5	4
20	3	3	2	3	4	4
21	2	2	2	2	4	5
22	4	4	4	4	3	4
23	3	3	2	4	4	4
24	3	5	3	3	4	4
25	4	4	3	3	4	4
26	4	3	3	4	4	5

27	3	4	3	4	4	3
28	3	3	3	3	4	5
29	3	4	4	3	4	4
30	3	2	4	3	4	5
31	4	4	4	5	4	3
32	2	3	2	2	3	4
33	4	5	4	3	4	5
34	5	4	4	4	4	3
35	4	4	5	2	3	2
36	2	2	2	1	2	3
37	5	5	5	5	5	4
38	5	5	4	4	5	5
39	5	5	3	4	4	4
40	4	5	5	5	5	5
41	4	4	5	4	4	5
42	4	5	3	5	5	5
43	2	2	3	3	3	3
44	5	4	4	3	4	4
45	3	4	3	5	5	4
46	3	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	4	3
48	3	4	3	4	4	5
49	5	4	3	3	4	5
50	4	4	4	4	4	3
51	4	4	4	5	4	4
52	4	5	4	4	3	4
53	3	3	3	3	4	5
54	3	3	3	3	4	3
55	5	3	3	3	3	4
56	4	3	5	4	4	5



57	4	4	4	3	4	4
58	3	3	3	3	3	3
59	5	4	3	4	5	3
60	3	3	4	3	3	4
61	4	5	5	4	5	5
62	4	3	5	3	5	3
63	4	4	4	4	4	3
64	4	3	4	4	4	4
65	5	4	4	5	4	5
66	4	4	4	5	4	4
67	5	4	5	4	4	3
68	4	3	4	3	4	4
69	4	3	4	4	4	4
70	4	3	5	3	5	5
71	5	4	4	4	5	5
72	2	5	3	4	4	5
73	4	3	4	3	4	3
74	4	4	4	4	4	5
75	4	4	4	3	4	4
76	4	5	5	4	4	3
77	3	5	5	5	5	5
78	5	5	5	4	4	3
79	4	4	4	5	4	5
80	4	3	3	3	4	4
81	4	3	5	4	3	3
82	3	3	2	2	4	3
83	3	4	4	4	3	3
84	4	4	3	3	4	3
85	3	3	3	3	3	4
86	2	4	2	3	3	3

87	4	5	2	4	3	2
88	5	2	4	4	3	3
89	5	2	3	2	4	4
90	3	2	3	5	3	2
91	3	4	4	3	3	4
92	3	3	4	3	3	2



MATRIKS PENELITIAN KUANTITATIF

NAMA : SALSABILA ALIFIAN

NIM : 171500210

JUDUL : PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH TINGGAL DI ASRAMA MAHASISWA PUTRI ADIBUANA

MASALAH	KONSEP	VARIABEL	INDIKATOR	HIPOTESIS PENELITIAN	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN			DAFTAR PUSTAKA
						POPULASI/ SAMPEL/ TEKNIK SAMPLING	ALAT PENGAMBILAN DATA	ANALISIS DATA	
1. Apakah brand image berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk tinggal di asrama mahasiswa putri Adibwana	a. Brand image merupakan serangkaian sifat tangible dan intangible, seperti ide keayakan nilai, kepentingan dan fitur yang membuatnya menjadi unik (Murni, 2013) diteliti oleh Siswanto &	<p>Varabel Bebas</p> <p>X1: brand image</p> <p>X2: harga</p> <p>X3: fasilitas</p> <p>Varabel Terikat</p> <p>Y: keputusan tinggal</p>	<p>a. Brand image (X1) Adapun indikator yang membentuk citra merek menurut Biel (dalam Tanoni, 2012)</p> <p>1. Citra korporat</p> <p>2. Citra produk</p> <p>3. Citra pemakai</p> <p>b. Harga (X2) Menurut Kotler dan Armstrong</p>	1 : Brand image diduga berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih tinggal di asrama mahasiswa putri Adibwana	Manajemen asrama mahasiswa putri Adibwana	<p>Populasi : Seluruh mahasiswa asrama sebangk 90</p> <p>Sampel : Seluruh Mahasiswa yang tinggal di asrama sebangk 90</p>	<p>* Kuisiomer</p> <p>* dokumentasi</p> <p>* observasi</p> <p>* wawancara</p>	<p>Analisis data dengan statistik</p> <p>1. Regresi Linier Berganda</p> $Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + s$ <p>Ket: Y = : keputusan tinggal</p> <p>a = Konstanta</p> <p><math>\beta_1, \beta_2</math> : Koefisien regresi</p> <p>X1 = Brand image</p> <p>X2 = Harga</p> <p>X3 = Fasilitas</p>	* Ekasari, S. Y., & Hairuysya N. (2019). BIAYA PENDIDIKAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH STKIP PGRI TULUNGGA GUNG.
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk tinggal di asrama mahasiswa putri Adibwana	b. harga (X2) merupakan unsur yang di bebaskan atas suatu produk atau jasa apa jumlah nilai yang dibayar konsumen untuk suatu manfaat yang diterima		1. Keterjangkauan harga	2 : Harga di duga berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih tinggal di asrama mahasiswa putri Adibwana					
3. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk tinggal di asrama mahasiswa putri Adibwana	c. fasilitas (X3) merupakan pemenuhan kemampuan sarana prasarana dan keadaan lingkungan sekitarnya dalam menunjukkan kenyamanan		2. Kesesuaian harga	3 : Fasilitas di duga berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih tinggal di asrama mahasiswa putri Adibwana					

<p>4. apakah brand image harga dan fasilitas berpengaruh simultan terhadap keputusan mahasiswa untuk tinggal di asrama mahasiswa putri Adibuana</p>	<p>fasilitas fisik (gedung) perlengkapan dan peralatan. (Menurut Lupo diti, 2008: 148)</p> <p>d. Keputusan (Y) merupakan faktor faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa adalah faktor internal, yakni kondisi kondisi jasmani dan rohani sedangkan faktor eksternal, yaitu kondisi lingkungan sekitarnya. (Mansur &amp; Muhibun, 2013)</p>	<p>Louney dikutip dalam Ijffono (2014 : 101)</p> <p>1. Kesesuaian harapan 2. minat 3. Berkecukupan lagi 3. Kesediaan membekukondasi</p>	<p>4 : Brand image Harga Fasilitas di duga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan untuk tinggal mahasiswa di asrama Mahasiswa putri Adibuana</p>				<p>k = Jumlah item</p> <p>4 uji Asumsi Klasik</p> <p>5 Uji t</p> <p>Rumus:</p> $t = r \frac{n-2}{\sqrt{1-r^2}}$ <p>Ket:</p> <p>t nilai signifikan (t hitung) yang nantinya dibandingkan dengan t tabel</p> <p>r koefisien korelasi</p> <p>n banyaknya sampel</p> <p>6 Uji F</p> <p>Rumus:</p> $F_{hitung} = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$	<p>Menorewen, Ezzah dan Azzahara, (4).</p> <p>*Febryanti, R. S. &amp; Wahyuni, A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)</i>, 5(5).</p>
---	---	---	--	--	--	--	--	---

								<p>Ket:</p> <p>R = koefisien korelasi ganda</p> <p>k = jumlah variabel Independen</p> <p>n = jumlah sampel</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Sumbaya, 30 November 2020

Dosen Pembimbing 1

Dosen pembimbing 2

Peneliti/ Mahasiswa

Dra. I Ketut Sumbagiarta, S.E., MM  
NPP. 1510748.DY

Drs. Suharyanto, MM  
NPP: 0101403.DY

Salsabila Alifian  
NIM. 171500210

### Lampiran 13 : berita acara bimbingan revisi skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
 FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS  
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183  
 Surabaya 60234


Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

#### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

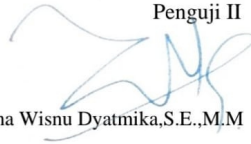
Nama : Salsabila Allifian  
 Nim/Program Studi : 171500210 / Manajemen  
 Judul Skripsi : Pengaruh *Brand image* Harga dan Fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih tinggal di asrama mahasiswa putri adibuana  
 Tanggal Ujian Skripsi : 4 Juli 2021  
 Penguji : 1\_ Moch. Munir Rachman, Drs.,Ec.,M.Si.,Dr  
2\_ Utama Wisnu Dyatmika,S.E.,M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1.		Perbaiki kerangka konseptual	
2.		Penambahan tabel distribusi frekuensi per indikator	
3.		Memperbaiki margin skripsi	

4.		Pembenaran besar kecil penggunaan font	
----	--	--	---

Surabaya, 4 Juli 2021

Penguji II



Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
 FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS  
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183  
 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

**BERITA ACARA  
 BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Salsabila Allifian

Nim/Program Studi : 171500210 / Manajemen


Judul Skripsi : Pengaruh *Brand image* Harga dan Fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih tinggal di asrama mahasiswa putri adibuana

Tanggal Ujian Skripsi : 4 Juli 2021

Penguji : 1. Moch. Munir Rachman, Drs.,Ec.,M.Si.,Dr  
2. Sutama Wisnu Dyatmika,S.E.,M.M

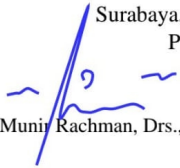
No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
5.		Perbaiki kerangka konseptual	
6.		Penambahan tabel distribusi frekuensi per indikator	
7.		Memperbaiki	




		margin skripsi	
8.		Pembenaran besar kecil penggunaan font	

Surabaya, 4 Juli 2021

Penguji I

  
Moch. Munir Rachman, Drs.,Ec.,M.Si.,Dr

## Lampiran 14 : surat bebas plagiasi


**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

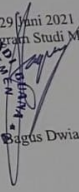
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
 Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa :

Nama : Salsabila alifian  
 NIM : 171500210  
 Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel PENGARUH BRAND IMAGE HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH ASRAMA MAHASISWA PUTRI ADIBUANA, dengan hasil Similarity Index 16% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Juni 2021  
 Ketua Program Studi Manajemen,  
  
 I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

