

ABSTRACT

In this study aims to describe product innovations, prices and locations that affect consumer satisfaction of other coffee products liver in delta sari. Obtained as many as 160 consumers and obtained a sample of 110 respondents. Accidental sampling as a sampling technique. Data analysis uses multiple linear regression analysis. Hypothesis test with t test and F test. Analysis results show that product innovation, price and location affect consumer satisfaction. Therefore other coffee hearts in delta sari is expected to continue to innovate in the product, update the price from year to year and the location must settle in its original place so that consumers know and can compete in the world of coffee.

Keywords: Product Innovation, Price and Location to Customer Satisfaction.

ABSTRAK

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan inovasi produk, harga dan lokasi yang mempengaruhi kepuasan konsumen produk kopi lain hati di delta sari. Diperoleh sebanyak 160 konsumen dan diperoleh sampel sebanyak 110 responden. *Accidental sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Analisis data memakai analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis dengan uji t dan uji F. Hasil analisis menunjukkan bahwa inovasi produk, harga dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Oleh karena itu kopi lain hati di delta sari diharapkan untuk terus berinovasi dalam produk, mengupdate harga dari tahun ke tahun dan lokasi harus menetap ditempat semula agar konsumen mengetahui dan dapat bersaing dalam dunia kopi.

Kata kunci : Inovasi Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen.