



# **UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

## **SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KONSUMEN NATURA AESTHETIC CLINIC DI SIDOARJO**

**SINTA LUTFIA SUNGKAR  
171500146**

**Dosen Pembimbing  
Tri Aripriabowo, S.E.,M.Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

**PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA KONSUMEN NATURA AESTHETIC  
CLINIC DI SIDOARJO**

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**SINTA LUTFIA SUNGKAR**

**1715000146**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic Di Sidoarjo

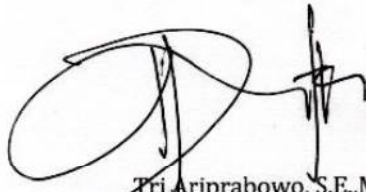
### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Sinta Lutfia Sungkar
- b. Nim : 171500146
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 03 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Tri Aripurabowo, S.E., M.Si

NPP : 1809867/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic Di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Sinta Lutfia Sungkar
- b. Nim : 171500146
- f. Program Studi : Manajemen
- g. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- h. Alamat Email : [sintalutfias13@gmail.com](mailto:sintalutfias13@gmail.com)

Surabaya, 21 Juli 2023

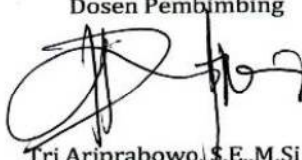
Mengetahui,  
Ketua Program Studi



I Made Bagas Dwiarta, S.E., M.M.  
NPP : 1109598/DY



Dosen Pembimbing



Tri Aripriabowo, S.E., M.Si  
NPP : 1809867/DY

Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM.  
NPP : 0709494/DY

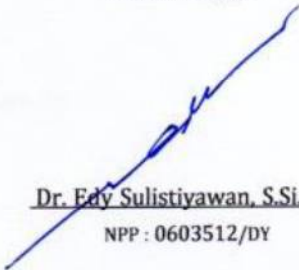


## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:


Nama : Sinta Lutfia Sungkar  
Nim : 171500146  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Di Media Sosial, Gaya hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic Di Sidoarjo  
Hari : Rabu  
Tanggal : 9 Agustus  
Tahun : 2023

Dosen Penguji 1



Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si.  
NPP : 0603512/DY

Dosen Penguji 2



Ferry Hariawan, S.E., M.M.  
NPP : 1512763/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sinta Lutfia Sungkar  
Nim : 171500146  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi  
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic di Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original. Bilamana dikemudian dari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya 5 Juni 2023



Sinta Lutfia Sungkar  
NIM : 171500146

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmatnya, shalawat serta salah penulis sampaikan kepada junjungan alam Nabi Muhammad Shalallahu'alaihi Wassalam sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natura Aesthetic Clinic di Sidoarjo". Guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Dalam penyelesaian skripsi ini juga tak lepas dari bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Tri Aripriabowo, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih sangat kepada Ibu Siti Samsiyah yang selalu memberikan support kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya dengan baik

Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Kepada orang tua saya dan keluarga tercinta, yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman - teman seperjuangan seluruh mahasiswa Manajemen 2017, khususnya Manajemen A 2017 yang saya banggakan dan turut memberikan motivasi dan dukungan dalam mengerjakan skripsi saya.
7. Dan terima kasih semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam isi maupun penyusunan mohon kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 5 Juni 2023

Sinta Lutfia Sungkar



## **MOTTO**

Pergunakan Waktu Dan Energi Anda Untuk  
Melakukan SesuatuYang Berguna Daripada Menunggu  
Pertolongan Dari Seseorang Untuk Menolong Anda

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian .....	8
1.4 Manfaat penelitian .....	8
BAB II Telaah Pustaka.....	11
2.1 Penelitian terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Pemasaran.....	24
2.2.2 Promosi di Media Sosial .....	26
2.2.3 Gaya Hidup.....	29
2.2.4 Citra Merek.....	31
2.2.5 Keputusan pembelian.....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	41
2.3.1 Hubungan Antar Variabel Promosi di Media	

Sosial Terhadap Keputusan Pembelian .....	41
2.3.2 Hubungan Antar Variabel Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	43
2.3.3 Hubungan Antar Variabel Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	44
2.3.4 Hubungan Antar Variabel Promosi di Media Sosial, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	46
2.4 Kerangka Kneseptual.....	47
2.5 Hipotesis.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	51
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .	54
3.2.1 Populasi.....	54
3.2.2 Sampel.....	55
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	56
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	57
3.3.1 Jenis Data .....	57
3.3.2 Sumber data.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	59
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data .....	60
3.4.2 Instrument Penelitian.....	61
3.4.3 Alat Pengumpulan Data.....	62
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	64
3.5.1 Lokasi Penelitian .....	64
3.5.2 Waktu Penelitian .....	65
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel. ....	65
3.6.1 Variabel Penelitian .....	65
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	66

3.7	Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1	Uji Keabsahan Data.....	68
3.7.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	70
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
3.7.4	Uji Hipotesis.....	72
3.7.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Hasil Penelitian .....	77
4.1.1	Gambaran Usaha.....	77
4.1.2	Visi dan Misi .....	77
4.1.3	Strategi Marketing Perusahaan.....	77
4.1.4	Jenis Pelayanan Natura Aesthetic Clinic Sidoarjo .....	78
4.1.5	Jenis Produk Perawatan Kecantikan Natura Aesthetic Clinic Sidoarjo .....	79
4.2	Penyajian Data Penelitian.....	79
4.2.1	Karakteristik Responden Penelitian .....	79
4.2.2	Distribusi Frekuensi.....	83
4.3	Analisis Data.....	90
4.3.1	Uji Instrumen.....	90
4.3.2	Pengujian Instrumen Penelitian .....	90
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	99
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	102
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	104
4.4	Pembahasan.....	110
4.4.1	Pengaruh Promosi di media sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	110
4.4.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	112
4.4.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan	

Pembelian.....	113
BAB V PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	119

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 TAHAPAN KEPUTUSAN .....	35
GAMBAR 4. 1 WEBSITE NATURA AESTHETIC CLINIC .....	78

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 DATA PENGUNJUNG NATURA AESTHETIC CLINIC PADA TAHUN 2019, 2020 DAN 2021 .....	2
TABEL 3. 1 DATA PENGUNJUNG NATURA AESTHETIC CLINIC PADA TAHUN 2021 .....	54
TABEL 3. 2 SKALA LIKERT .....	59
TABEL 3. 3 SKALA LIKERT .....	61
TABEL 3.4 DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN DW TEST .	72
TABEL 4. 1 RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	80
TABEL 4. 2 RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	81
TABEL 4. 3 RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN .....	81
TABEL 4. 4 RESPONDEN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN.....	82
TABEL 4. 5 DISTRIBUSI FREKUENSI RESPONDEN VARIABEL PROMOSI DI MEDIA SOSIAL.....	84
TABEL 4.6 DISTRIBUSI FREKUENSI RESPONDEN VARIABEL GAYA HIDUP .....	85
TABEL 4.7 DISTRIBUSI FREKUENSI RESPONDEN VARIABEL CITRA MEREK NATURA AESTHETIC CLINIC.....	86
TABEL 4.8 DISTRIBUSI FREKUENSI RESPONDEN VARIABEL CITRA MEREK NATURA AESTHETIC CLINIC.....	87
TABEL 4.9 HASIL PERHITUNGAN SPSS UJI VALIDITAS VARIABLE PROMOSI DI MEDIA SOSIAL.....	91
TABEL 4. 10 <i>HASIL PERHITUNGAN SPSS UJI VALIDITAS-VARIABEL GAYA HIDUP</i> .....	92
TABEL 4. 11 HASIL PERHITUNGAN SPSS UJI VALIDITAS-VARIABEL CITRA MEREK.....	93
TABEL 4. 12 HASIL PERHITUNGAN SPSS UJI VALIDITAS-VARIABEL CITRA MEREK.....	93
TABEL 4. 13 HASIL PERHITUNGAN SPSS UJI RELIABILITAS-VARIABEL PROMOSI DI MEDIA SOSIAL .....	95

TABEL 4. 14 HASIL PERHITUNGAN SPSS Uji RELIABILITAS-VARIABEL GAYA HIDUP.....	96
TABEL 4. 15 HASIL PERHITUNGAN SPSS Uji RELIABILITAS-VARIABEL CITRA MEREK NATURA AESTHETIC CLINIC.....	97
TABEL 4. 16 HASIL PERHITUNGAN SPSS Uji RELIABILITAS-VARIABEL CITRA MEREK NATURA AESTHETIC CLINIC.....	98
TABEL 4. 17 HASIL Uji ASUMSI KLASIK.....	99
TABEL 4. 18 HASIL SPSS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	103
TABEL 4. 19 HASIL Uji HIPOTESIS.....	105
TABEL 4. 20 HASIL SPSS Uji R SQUARE.....	110



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 6 : Surat Bebas Plagiasi
- Lampiran 7 : Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 : Tabulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 10 : Tabulasi Data
- Lampiran 11 : Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden
- Lampiran 12 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 13 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 14 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 15 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda